



**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ ГОСУДАРСТВЕННОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ»**

**Психолого-педагогический факультет
Кафедра психологии и педагогики**

ПРИНЯТА

Ученым советом АНО ВО
«ИГА»

Протокол № 5
от «28» мая 2026 года

УТВЕРЖДАЮ

Ректор АНО ВО «ИГА»

А.В. Тараканов

«28» мая 2026г.



**ТЕМЫ
ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ**

**по направлению подготовки:
37.03.01. «Психология»**

Направленность:
«Психологическое консультирование»

Квалификация **«бакалавр»**

Форма обучения
Очная, очно-заочная

Москва 2026

Тематика выпускных квалификационных работ
по направлению 37.03.01 «Психология»
(направленность «Психологическое консультирование»)

1. Коррекция агрессивных форм поведения в ситуациях социального взаимодействия.
2. Влияние межличностных отношений на характер формирования группового мнения.
3. Психологическое консультирование по проблеме влияния стиля руководства на внутригрупповые настроения.
4. Особенности психологического консультирования в ранней юности по проблеме выбора профессии.
5. Индивидуальные приемы и техники психологического консультирования: сравнительный анализ.
6. Исторические аспекты становления психологического консультирования.
7. Классификация моделей и форм психологической помощи.
8. "Клубная жизнь" и неформальные объединения подростков.
9. Психологическое консультирование в условиях межличностных конфликтов.
10. Психологическая работа по формированию морально-психологического климата в различных социальных группах.
11. Мотивационные исследования в рекламе.
12. Организация работы центра психологического консультирования.
13. Психологическая коррекция личностных отношений в студенческой среде.
14. Особенности развития ценностей человека в условиях рыночной экономики.
15. Отношение к рекламе российских потребителей.
16. Социально-психологический статус личности в условиях переходного общества.
17. Особенности психологического консультирования по проблеме личностных взаимоотношений в детской среде.
18. Проблемы профессиональной подготовки психолога-консультанта.
19. Профессиональная деформация психолога-консультанта и способы ее преодоления.
20. Психологическое консультирование малой группы в условиях различных видов трудовой активности.
21. Психологические аспекты клубной жизни и неформальных объединений подростков.
22. Психологическое консультирование при формировании корпоративной культуры организации.
23. Психологические особенности детей, обусловленные их положением в семье.
24. Психологическое консультирование по проблеме развития неврозов у детей. (Указать, какого возраста.)
25. Особенности психологического консультирования с целью повышения сплоченности людей в малой группе (коллективе).
26. Психологическое консультирование, формирующее предпосылки повышения эффективности взаимопонимания людей в различных условиях.
27. Психологическая работа в ситуации дезориентации личности в социальном мире.
28. Психологическое консультирование в условиях работы с трудновоспитуемыми.
29. Психологическое консультирование по проблеме профессионального развития на этапе личностной зрелости.
30. Психосемантические методы в исследованиях искусства и рекламы.

31. Развитие общительности человека методами социально-психологического тренинга.
32. Современные модели коммуникативной деятельности.
33. Психологические управленческие технологии формирования межличностных коммуникаций в трудовом коллективе.
34. Социально-психологическое консультирование при подготовке современного лидера.
35. Социально-психологическое консультирование по проблеме лидерства и руководства в организации.
36. Социально-психологические особенности организационной деятельности.
37. Социально-психологические особенности психологического воздействия на людей в современных условиях.
38. Социально-психологический тренинг как средство повышения эффективности деловых и иных отношений.
39. Социально-психологические особенности консультирования при решении производственных и иных задач.
40. Социальный статус психолога-консультанта и проблемы его повышения.
41. Сравнительно-культурные исследования ценностных ориентаций и социальных установок.
42. Средства массовой информации как факторы регулятора процесса социальной категоризации.
43. Технологические основы психологического консультирования.
44. Психологическое консультирование при формировании "образа Я" и проблеме социальной идентичности.
45. Экспериментальные исследования поведения потребителей.
46. Взрослый: источники личностного роста.
47. Консультирование родителей по проблеме влияния детско-родительских отношений на психическое развитие ребенка.
48. Влияние стиля общения учителя с классом на социальное поведение детей.
49. Психология сексуального развития подростка и тактики полового воспитания.
50. Психолого-педагогическое проектирование условий психического развития дошкольников.