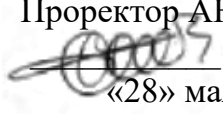




**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт государственного администрирования»**

Кафедра экономики и менеджмента

ПРИНЯТА
Учёным советом АНО ВО «ИГА»
Протокол № 5
от «28» мая 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ
Проректор АНО ВО «ИГА»
 П.Н. Рузанов
«28» мая 2026 г.

ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

**по направлению подготовки
38.04.01 «Экономика»**

профиль «Экономика и внешнеэкономическая деятельность»

Москва 2026 г.

1. Анализ и оценка конкурентоспособности экспортно-ориентированных компаний.
2. Разработка стратегии выхода компании на международные рынки.
3. Влияние глобализации на экономическое развитие страны.
4. Экономическая эффективность внешнеторговых операций на примере компании.
5. Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия в условиях цифровой трансформации.
6. Влияние валютных колебаний на деятельность экспортно-ориентированных предприятий.
7. Роль инноваций в повышении конкурентоспособности на мировых рынках.
8. Разработка стратегии международного маркетинга для выхода на новые рынки.
9. Анализ и оценка международных инвестиционных проектов.
10. Влияние санкций на экономическую деятельность предприятия.
11. Управление валютными рисками в международной торговле.
12. Разработка экспортной стратегии для малого и среднего бизнеса.
13. Влияние налоговой политики на внешнеэкономическую деятельность компании.
14. Анализ международных логистических цепочек в условиях глобальных кризисов.
15. Применение механизмов государственного регулирования во внешнеэкономической деятельности.
16. Разработка стратегии диверсификации внешнеэкономической деятельности компании.
17. Исследование влияния таможенных барьеров на международную торговлю.
18. Влияние свободных экономических зон на развитие внешней торговли.
19. Управление проектами в сфере международного бизнеса.

20. Оценка экономической эффективности международных контрактов.
21. Влияние тарифной и нетарифной политики на внешнеэкономическую деятельность.
22. Проблемы и перспективы участия России в международных интеграционных процессах.
23. Экономический анализ импортозамещения в условиях санкций.
24. Роль цифровых технологий в оптимизации международной торговли.
25. Оценка перспектив экономического сотрудничества с развивающимися странами.
26. Управление экспортными рисками в условиях экономической нестабильности.
27. Стратегии привлечения прямых иностранных инвестиций.
28. Влияние экономических кризисов на международные торговые потоки.
29. Разработка стратегии международной экспансии для компании.
30. Оценка роли ВТО в регулировании международной торговли.
31. Финансовые инструменты управления внешнеэкономической деятельностью.
32. Анализ экономической эффективности международных транспортных коридоров.
33. Особенности управления цепями поставок в международной торговле.
34. Влияние международных санкций на внешнеэкономическую деятельность компаний.
35. Анализ и управление экспортно-импортными операциями предприятия.
36. Оценка экономического потенциала регионов России для развития внешней торговли.
37. Роль государственно-частного партнерства в развитии внешнеэкономической деятельности.
38. Проблемы привлечения иностранных инвестиций в экономику России.
39. Управление экспортными контрактами в условиях изменяющегося рынка.

40. Анализ международного опыта поддержки экспорта малых и средних предприятий.
41. Эффективность инвестиционных соглашений в международной торговле.
42. Влияние международных экономических соглашений на национальную экономику.
43. Особенности регулирования международной торговли товарами и услугами.
44. Влияние экономических санкций на международные экономические отношения России.
45. Проблемы развития внешнеэкономической деятельности в условиях глобализации.
46. Роль международных организаций в регулировании международной торговли.
47. Стратегии управления внешнеторговыми операциями в условиях неопределенности.
48. Влияние валютной политики на внешнеэкономическую деятельность предприятий.
49. Развитие экспортного потенциала региона в современных условиях.
50. Механизмы государственной поддержки экспорта в России.
51. Оценка эффективности использования экспортных кредитных агентств.
52. Влияние таможенно-тарифного регулирования на внешнеэкономическую деятельность.
53. Стратегическое планирование внешнеэкономической деятельности предприятия.
54. Проблемы и перспективы развития международных транспортных коридоров.
55. Влияние интеграционных процессов на экономическое развитие страны.
56. Экономическая оценка выгод участия в международных

экономических союзах.

57. Анализ конкуренции на мировом рынке товаров и услуг.
58. Роль инноваций в развитии внешнеэкономической деятельности.
59. Оценка влияния прямых иностранных инвестиций на экономическое развитие страны.
60. Проблемы регулирования внешнеторговой деятельности в условиях кризисов.
61. Стратегии управления валютными рисками в международной торговле.
62. Проблемы и перспективы развития внешнеэкономической деятельности России.
63. Влияние международной конкуренции на экономическое развитие компании.
64. Оценка эффективности таможенного регулирования в России.
65. Влияние глобальных экономических кризисов на внешнеэкономическую деятельность.
66. Экономическая безопасность в международной торговле.
67. Влияние транспортной инфраструктуры на развитие внешней торговли.
68. Оценка конкурентных преимуществ компании на международном рынке.
69. Анализ внешнеэкономической стратегии стран БРИКС.
70. Финансово-экономическое обоснование международных контрактов.
71. Разработка бизнес-плана для выхода компании на зарубежные рынки.
72. Управление международными проектами в условиях нестабильной экономики.
73. Оценка влияния международных торговых соглашений на экономику страны.
74. Влияние цифровизации на внешнеэкономическую деятельность компаний.
75. Анализ и оценка инвестиционного климата страны для иностранных инвесторов.

76. Экономическое сотрудничество стран ЕАЭС: проблемы и перспективы.
77. Разработка маркетинговой стратегии для международного рынка.
78. Проблемы и перспективы развития торговых отношений России с ЕС.
79. Влияние BREXIT на экономику стран Евросоюза.
80. Влияние глобальных цепочек поставок на внешнеэкономическую деятельность.
81. Экономическое сотрудничество России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона.
82. Стратегии управления внешнеэкономической деятельностью в условиях санкций.
83. Анализ и оценка эффективности мер государственной поддержки экспорта.
84. Финансовые аспекты управления внешнеэкономической деятельностью.
85. Влияние международных финансовых рынков на внешнеэкономическую деятельность.
86. Экономическая оценка международных инвестиционных проектов.
87. Влияние международных стандартов на внешнеэкономическую деятельность.
88. Оценка влияния глобализации на развитие внешней торговли.
89. Анализ экономической эффективности участия в международных организациях.
90. Проблемы и перспективы интеграции России в мировую экономику.
91. Оценка влияния санкций на экспортную деятельность российских компаний.
92. Стратегии привлечения иностранных инвестиций в экономику региона.
93. Анализ международных стандартов и их влияние на внешнеэкономическую деятельность.
94. Экономическая оценка участия компании в международных выставках.
95. Оценка эффективности механизмов защиты иностранных инвестиций.

96. Разработка стратегии международной экспансии для малого бизнеса.
97. Проблемы и перспективы развития экономических отношений России с Китаем.
98. Экономическая эффективность мер государственной поддержки внешнеэкономической деятельности.
99. Оценка роли таможенной службы в развитии внешней торговли.
100. Проблемы регулирования трансграничных операций.
101. Управление финансовыми рисками в международной торговле.
102. Влияние международных санкций на инвестиционные потоки.
103. Проблемы взаимодействия международных компаний с государственными органами.
104. Анализ внешнеэкономической деятельности России и стран Евразийского союза.
105. Оценка конкурентоспособности российской продукции на международном рынке.
106. Проблемы и перспективы международной кооперации в условиях санкций.
107. Экономический анализ мер поддержки малого бизнеса для выхода на внешние рынки.
108. Влияние цифровых технологий на международные экономические отношения.
109. Разработка стратегии управления экспортной деятельностью.
110. Оценка экономических последствий BREXIT для мирового рынка.
111. Влияние международных санкций на экономику России.
112. Анализ эффективности использования инструментов ВТО в международной торговле.
113. Управление инвестиционными проектами в международной практике.
114. Проблемы и перспективы внешнеэкономической деятельности предприятий в условиях кризисов.
115. Влияние глобализации на конкурентоспособность российских

компаний.

116. Экономическая оценка последствий интеграции России в мировую экономику.
117. Роль международных выставок в продвижении российской продукции за рубеж.
118. Влияние тарифного регулирования на внешнеэкономическую деятельность.
119. Оценка влияния экономических санкций на международные торговые отношения.
120. Проблемы развития международной логистики в условиях экономической нестабильности.
121. Финансово-экономический анализ эффективности экспортной деятельности.
122. Оценка конкурентных преимуществ российских компаний на мировом рынке.
123. Влияние валютных колебаний на международные инвестиционные проекты.
124. Проблемы и перспективы использования международных транспортных коридоров.
125. Оценка экономической эффективности международных логистических операций.