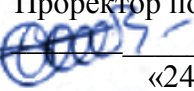




**Частное учреждение высшего образования
«ИНСТИТУТ ГОСУДАРСТВЕННОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ»**

**Факультет Экономики и управления
Кафедра Экономики и менеджмента**

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
 П.Н. Рузанов
«24» августа 2018 г.

**Темы выпускных квалификационных работ
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
Профиль подготовки «Менеджмент организации»
Квалификация – бакалавр
Форма обучения: очная, заочная**

Москва 2018 г.

Темы выпускных квалификационных работ должны соответствовать современному уровню развития науки, современным требованиям к уровню знаний и компетенций, иметь актуальность и практическую значимость и могут выполняться по предложению вуза, организаций и предприятий, научно-исследовательских и творческих коллективов - потенциальных работодателей выпускников.

1. Стратегическое планирование деятельности организации (на примере...)
2. Особенности стратегического планирования в различных типах организаций (с учетом различий организационно-правовых форм, размеров, отраслевых, региональных и пр. особенностей).
3. Стратегическое ориентирование деятельности организации (на примере...).
4. Стратегическое управление деятельностью организации (на примере...).
5. Особенности стратегического управления в различных типах организаций (с учетом различий организационно-правовых форм, отраслевых, региональных и пр. особенностей).
6. Рационализация структуры управления организацией.
7. Технология управления организацией.
8. Организация управления малыми (семейными) организациями.
9. Исследование внутренней среды организации.
10. Организация информационного обеспечения системы управления фирмой.
11. Организационные формы управления предприятием.
12. Инвестиционно-инновационный проект организации.
13. Пути повышения эффективности и качества управленческих решений.
14. Стратегический анализ внешней среды организации.
15. Анализ строительного рынка в России.
16. Организационно-экономические методы управления.
17. Процесс эффективного управления производством при выполнении работ.
18. Система управления проектом.
19. Основные функции управления проектом.
20. Организация основных этапов выполнения проекта.
21. Управление отдельными процессами выполнения проекта.
22. Процесс автоматизации управления проектом.
23. Менеджер проекта: должность, призвание, профессия.
24. Эффективность реализации проекта.
25. Эффективное управление процессом выполнения проекта.
26. Эффективность проекта с учетом риска, финансирование и качество.
27. Совершенствование управления торговыми организациями (на примере...)
28. Совершенствование функций управления производством.

29. Возможности использования экспертных систем в управлении предприятием (на примере...)
30. Управление изобретательской и рационализаторской деятельностью (на примере...)
31. Методы информационного обеспечения менеджмента (на примере...).
32. Совершенствование экономических методов в управлении.
33. Совершенствование межфирменной кооперации (на примере...)
34. Управление организационной культурой коммерческой организации (на примере...).
35. Особенности управления и развития вертикально-интегрированных структур.
36. Управление бизнес планированием на предприятии (на примере...).
37. Проектирование основных функций управления в коммерческой организации (на примере...).
38. Диагностика и анализ системы управления в коммерческой организации (на примере...).
39. Организация системы внутрифирменного планирования (на примере...).
40. Информационное обеспечение процесса принятия управленческих решений (на примере...).
41. Реинжиниринг бизнес процессов (на примере...).
42. Управление производственной деятельностью предприятия (на примере...).
43. Оптимизация технологий внутрифирменного планирования (на примере...)
44. Управление внутрифирменным контролем (на примере...)
45. Управление по целям на производстве (на примере...)
46. Антикризисное управление в организации (на примере...).
47. Управление товарно-материальными потоками на предприятии.
48. Логистика производственных процессов, распределения и сбыта, запасов, сервисного обслуживания, транспорта (по выбору...).
49. Управление нововведениями на предприятии (на примере...)
50. Управление акционерными обществами (на примере...)
51. Оптимизация аналитической деятельности коммерческой организации.
52. Планирование производства в системе управления предприятиями (на примере...)
53. Оптимизация системы принятия управленческих решений в коммерческой организации(на примере...)
- 54.Маркетинг в организации.
- 55.Разработка стратегии маркетинга в организации.
- 56.Создание и функционирование маркетинговой службы на предприятии.
- 57.Разработка и совершенствование плана маркетинга фирмы.
- 58.Организация рекламной деятельности фирмы
- 59.Разработка программы маркетингового исследования
- 60.Разработка системы управления маркетингом фирмы.
- 61.Разработка маркетинговой информационной системы предприятия.

62. Организация разработки «бизнес-плана».
63. Анализ маркетинговой среды предприятия.
64. Проектирование становления на рынке нового продукта.
65. Разработка системы продвижения товаров на рынок.
66. Разработка системы ценообразования товаров компании.
67. Разработка системы распределения товаров компании.
68. Разработка эффективных структур и методов управления инновационной деятельностью в сфере маркетинга.
69. Проблемы управления инновационной деятельностью в сфере маркетинга малых предприятий.
70. Интеллектуальная поддержка управленческих решений в сфере маркетинга предприятий (организации).
71. Развитие маркетинга предприятий, создающихся на базе инкубаторов бизнеса.
72. Повышение конкурентоспособности работников сферы маркетинга путем использования технологий бенчмаркинга.
73. Управление рекламной деятельностью в организации (на примере...)
74. Прогнозирование рынка и выработка решений по развитию производства.
75. Совершенствование хозяйственных организаций (на примере...).
76. Ценовая политика организации.
77. Разработка маркетинговой стратегии организации (на примере...).
78. Рекламная деятельность организации (на примере...).
79. Маркетинговые исследования и формирование рыночной ниши продукции.
80. Совершенствование системы управления маркетингом на предприятии.
81. Управление внешнеэкономической деятельностью на предприятии (на примере...).
82. Управление качеством продукции в организации (на примере...).
83. Управление инновационной деятельностью организации (на примере...).
84. Управление сбытовой деятельностью организации (на примере...).
85. Управление маркетинговой деятельностью организации (на примере...).
86. Формирование и развитие кадрового менеджмента в организации.
87. Разработка эффективной системы управления персоналом на предприятии.
88. Кадровое планирование в организации.
89. Управление системой набора, отбора и найма персонала в организации.
90. Методология оценки деятельности персонала.
91. Оценка деятельности кадровой службы организации.
92. Эффективность работы персонала.
93. Подготовка, повышение квалификации и продвижение кадров в организации.
94. Управление профессионально-квалификационным продвижением кадров.
95. Перестройка деятельности кадровых служб в современных условиях.
96. Организация информационного обеспечения процессов управления персоналом на предприятии.

97. Диагностика системы управления персоналом в условиях финансового кризиса.
98. Кадровый аудит на производстве.
99. Повышение конкурентных преимуществ фирмы за счет улучшения использования кадрового потенциала.
100. Управление качеством труда персонала на производстве.
101. Формирование и повышение эффективности деятельности управленческой «команды» менеджеров.
102. Управление мотивацией и стимулированием труда персонала в организации.
103. Внутрифирменные социальные программы.
104. Социально-экономические и психологические факторы адаптации менеджеров к новым экономическим условиям.
105. Формирование и развитие организационной культуры в фирме.
106. Женщина-менеджер: социально-экономические и психологические проблемы становления и адаптации в новых экономических условиях.
107. Женщина-предприниматель: социально-экономические и психологические проблемы становления и адаптации в новых условиях.
108. Управление социальными процессами на предприятии.
109. Разработка системы управления персоналом в организации.
110. Разработка системы мотивации и стимулирования персонала организации и оценка ее эффективности (на примере...).
111. Особенности мотивации и стимулирования труда управленческого персонала (на примере...).
112. Управление конфликтами в организации (на примере...).
113. Формирование организационной культуры фирмы (на примере...).
114. Организация системы и технологии обучения и повышения квалификации персонала организации (на примере...).
115. Организация системы и технологии оценки персонала организации (на примере...).
116. Планирование деловой карьеры работника в организации (на примере...).
117. Организационная структура службы управления персоналом.
118. Оптимизация условий процесса управления промышленным предприятием (на примере...)
119. Совершенствование организационных структур управления (на примере...)
120. Делегирование полномочий в условиях коммерческой организации.
121. Внутрифирменное обучение персонала (на примере...).
122. Управление карьерой в организации (на примере...)
123. Управление подготовкой и переподготовкой кадров менеджеров (на примере...).
124. Применение современных систем управления менеджерами на предприятии.
125. Оптимизация распределения полномочий в системе управления коммерческой организации (на примере...)

126. Управление производительностью труда в организации (на примере...).
127. Пути рационализации затрат рабочего времени управленческих кадров организации.
128. Эффективные технологии планирования деятельности менеджеров организации.
129. Пути совершенствования организации рабочих мест менеджеров.
130. Информационное обеспечение управленческой деятельности на предприятии.
131. Технологии повышения эффективности личного труда менеджеров.
132. Совершенствование методов оценки организации личного труда менеджеров.
133. Разработка системы организации управленческого труда на предприятии.
134. Регламентация и проектирование организации управленческого труда.
135. Методические подходы к определению экономической эффективности повышения уровня использования рабочего времени менеджеров.
136. Мотивация руководителей в коммерческой организации (на примере...)
137. Анализ использования материальных ресурсов.
138. Анализ использования трудовых ресурсов.
139. Анализ использования основных производственных фондов.
140. Анализ объема производства и реализации продукции.
141. Анализ затрат на производство и себестоимость продукции.
142. Анализ формирования, распределения и использования прибыли организации.
143. Анализ рентабельности организации.
144. Анализ финансового состояния предприятия.
145. Анализ оборотных средств организации.
146. Анализ платежеспособности организации.
147. Финансовый менеджмент как подсистема управления организацией.
148. Управление финансами в условиях вывода организации из кризиса.
149. Организация финансового менеджмента в организации.
150. Управление системой взаимоотношений организации и банка.
151. Управление системой взаимоотношений организации и бюджета.
152. Управление рисками в организации.
153. Применение информационных технологий в управлении финансами организации.
154. Управление затратами на производство продукции.
155. Управление финансовым результатом деятельности организации.
156. Финансовое планирование деятельности организации (на примере...).
157. Особенности финансового планирования в различных типах организаций (с учетом различий организационно-правовых форм, размеров, отраслевых, региональных и пр. особенностей).
158. Стратегия управления финансами организации (на примере...).
159. Особенности управления финансами в различных типах организаций (с учетом различий организационно-правовых форм, размеров, отраслевых, региональных и пр. особенностей).

160. Финансовое планирование и прогнозирование деятельности организации.
161. Управление финансами вертикально-интегрированных групп.
162. Организация финансового контроля деятельности организации.
163. Организация системы материального стимулирования персонала предприятия.
164. Амортизационная политика организации.
165. Планирование себестоимости и выручки от продажи продукции.
166. Управление финансовыми результатами деятельности организации.
167. Управление финансовой устойчивостью организации.
168. Антикризисное финансовое управление.
169. Инвестиционная политика организации.
170. Оценка социально-экономической эффективности инвестиционных проектов.
171. Управление портфелем финансовых инвестиций организации.
172. Управление портфелем ценных бумаг.
173. Управление денежными потоками организации.
174. Политика привлечения заемных финансовых ресурсов.
175. Управление оборотными активами организации.
176. Финансовый лизинг как метод привлечения заемных средств.
177. Управление стоимостью бизнеса.
178. Управление финансовыми рисками.
179. Управление проектами.
180. Налоговое планирование в деятельности организации.
181. Контроллинг в системе управления организацией (на примере...).
182. Бюджетирование как инструмент управления деятельностью организации.
183. Организация процесса бюджетирования на предприятии
184. Свободная тема по согласованию с научным руководителем.