

**Аннотации к рабочим программам дисциплин
ООП ВО по направлению подготовки: 38.04.01 Экономика.
Магистерская программа.**

БАЗОВЫЙ ЦИКЛ

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

«История и методология науки и производства»

Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

История и методология науки является фундаментальной наукой, лежащей в основе всех специальных дисциплин. Её непосредственной базой выступают история, экономическая теория, микроэкономика и макроэкономика, кроме того, она тесно связана с философией, социологией, иностранным языком, т. е. дисциплинами, изученными по программе бакалавриата.

Особенностью программы является ее универсальный и гибкий подход, а также уровень фундаментальности, в зависимости от аудитории, базы подготовки, потребности в объеме необходимом для изучения программы часов.

Цели освоения дисциплины

ЦЕЛЬ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА «История и методология науки и производства» – освоение мирового наследия в области экономической мысли, углубление и систематизация знаний, полученных в курсе «Экономическая теория».

ЗАДАЧИ:

- знакомство с основными экономическими школами и направлениями;
- освоение теорий зарубежных и отечественных экономистов, которые внесли наибольший вклад в развитие экономической науки;
- получение навыков практического применения рекомендаций каждой экономической школы.

Учебная задача. В результате обучения студенты должны получить знания по основным этапам развития экономической науки и научиться применять теоретические идеи и концепции в решении практических экономических задач.

Формы проведения занятий: лекции и семинары.

Общая трудоемкость: 108 часа, 3 зачетные единицы.

Форма итогового контроля: зачет.

Составитель: Профессор Г.Н. Москвитин

***Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
«Современные проблемы науки и производства»***

Цель изучения дисциплины «Современные проблемы экономики» заключается в формировании у студентов-магистров знаний, умений и навыков, необходимых для осуществления научно-исследовательской деятельности в сфере наиболее значимых направлений современной теоретической и прикладной экономики.

Задачами дисциплины являются:

- формирование глубоких знаний о многообразии направлений современной экономической теории и содержания важнейших из них
- овладение категориальным и методологическим аппаратом современной экономической теории
- формирование навыков работы с первоисточниками, анализа научных литературных источников, критической оценки теорий и концепций
- формирование знаний о наиболее острых проблемах современной мировой и национальной экономики и подходах к их решению в рамках конкретных направлений современной экономической мысли
- формирование навыков применения методов экономико-математического моделирования для решения прикладных экономических задач.

Общая трудоемкость: 108 часа, 3 зачетные единицы.

Форма итогового контроля: зачет.

Составитель: Профессор Г.И. Москвитин

***Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
«Методика преподавания в высшей школе»***

Цель дисциплины:

теоретическая и практическая профессиональная подготовка студентов к преподаванию предмета «История» в высших учебных заведениях.

Задачи дисциплины:

изучение возможностей, потребностей и достижений обучающихся общеобразовательных учреждений высшего профессионального образования,

организация процесса обучения и воспитания в сфере образования с использованием технологий, соответствующих возрастным особенностям юношей и девушек, и отражающих специфику предметной области,

проектирование образовательных сред, обеспечивающих качество образовательного процесса,

проектирование образовательных программ и индивидуальных образовательных маршрутов.

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Методика преподавания истории в высшей школе» относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин.

Для освоения дисциплины «Методика преподавания истории в высшей школе» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин бакалавриата, а также исторических дисциплин и дисциплин вариативной части профессионального цикла.

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин по выбору студентов, прохождения педагогической практики, подготовки к итоговой государственной аттестации.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОК-1 способность совершенствовать и развивать свой общеинтеллектуальный и общекультурный уровень

ОК-2 готовностью использовать знание современных проблем науки и образования при решении образовательных и профессиональных задач ПК-4 способностью руководить исследовательской работой обучающихся ПК-6 готовностью использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач

ПК-7 готовностью самостоятельно осуществлять научное исследование с использованием современных методов науки

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

*современные тенденции развития образовательной системы;

*критерии инновационных процессов в образовании;

*принципы проектирования новых учебных программ и разработки инновационных методик организации образовательного процесса;

*принципы использования современных информационных технологий в профессиональной деятельности.

Уметь:

*осваивать ресурсы образовательных систем и проектировать их развитие;

*внедрять инновационные приемы в педагогический процесс с целью создания условий для эффективной мотивации обучающихся;

*интегрировать современные информационные технологии в образовательную деятельность;

*выстраивать и реализовывать перспективные линии профессионального саморазвития с учетом инновационных тенденций в современном образовании.

Владеть:

*способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов к построению системы непрерывного образования;

*способами пополнения профессиональных знаний на основе использования оригинальных источников, в том числе электронных и на иностранном языке, из разных областей общей и профессиональной культуры;

*технологиями проведения опытно-экспериментальной работы, участия в инновационных процессах.

Общая трудоемкость: 4 зачетных единицы, 144 часа

Форма контроля: Экзамен

Составитель: Доцент К.В. Иванов

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

«Микроэкономика (продвинутый уровень)»

Дисциплина «Микроэкономика» относится к базовой (общепрофессиональной) части дисциплин магистерской программы.

Цель и задачи изучения дисциплины

Изучение экономики стимулирует интеллектуальное развитие человека и интересно само по себе.

Одним из важнейших назначений экономической теории является создание оптимизационных моделей поведения экономических субъектов.

Экономисты используют наблюдения за поведением человека для выработки рациональных решений и практических рекомендаций.

Очень часто люди не располагают необходимой информацией для принятия обоснованных решений. В этом случае можно идти дорогостоящим методом проб и ошибок и изобретать собственный велосипед либо использовать накопленный опыт, учиться на чужих ошибках, т.е. изучать теорию.

Теория подсказывает, какие именно параметры и данные важны, и как можно их измерить, и предлагает практикам метод решения разнообразных задач, а также инструменты количественной оценки.

Теоретическая экономика даёт среду для вычисления и квалификации экономических отношений. И в этом главное отличие экономики от других общественных наук. Если в социологии, политологии истории или культурологии вычислений очень мало, то экономика полна ими.

Многолетний опыт преподавания подтверждает невозможность изучения теоретической экономики без решения большого количества практических задач. Математический анализ особенно важен в условиях, когда интуитивная оценка ситуации не позволяет дать однозначный ответ.

В предлагаемой учебной дисциплине изложены наиболее часто встречающиеся экономические проблемы и способы их решения.

Место дисциплины в профессиональной подготовке магистра

Подавляющее большинство студентов-экономистов составляют будущие практики – бухгалтеры и аудиторы, банковские работники, налоговики, финансисты. Менеджеры разных профилей. Именно эта большая по численности и особенно значимая по степени влияния на хозяйственное развитие страны социальная страта нуждается в современном знании экономической теории.

С одной стороны, для существующих курсов характерна неудовлетворительная широта охвата проблем. Так, большинство учебников излагает общую теорию экономической ренты, но не включает раздела об экономике использования невозобновляемых природных ресурсов. И это в стране, чьё положение в последние годы зависит от благополучия в нефтегазовом комплексе, а половина бизнесменов прямо или косвенно черпают в нём свои доходы!

С другой стороны, немногочисленные фундаментальные учебники, заслуживая похвал с точки зрения своей глубины, ориентированы на экономистов-теоретиков и плохо приспособлены к сложившейся в России системе подготовки практиков.

В этой ситуации целями настоящего курса являются охват основных теоретических идей (логического «скелета» науки) и установление их связи с наиболее важными для практики моментами. Такая направленность хорошо сочетается с повышенным интересом к российским проблемам.

Студент должен:

знать:

- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;
- основные понятия, категории и инструменты микроэкономики;
- методы выработки рациональных решений и практических рекомендаций по поведению экономических агентов в микроэкономической среде.

уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учётом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- использовать источники экономической информации;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора.

владеть:

- методологией микроэкономического исследования;
- методиками оценки эффективности принимаемых экономических решений на уровне микроэкономики;
- методикой преподавания дисциплины «Микроэкономика» в образовательных учреждениях различного уровня, используя существующие программы и учебно-методические материалы;
- навыками работы по совершенствованию и разработке учебно-методического обеспечения дисциплины «Микроэкономика»
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных;

- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

Дисциплина является предшествующей дисциплинам: Макроэкономика, Государство и бизнес: механизмы взаимодействия, Экономическая деятельность фирмы, Экономика отраслевых рынков.

Трудоемкость дисциплины 4 зачетные единицы, 144 часов

Итоговый контроль: Экзамен

Составитель: Доцент Р.Р. Каримов

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

«Макроэкономика (продвинутый уровень)»

Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ООП

Макроэкономика (продвинутый уровень) относится к дисциплинам профессионального цикла базовой общепрофессиональной части по направлению подготовки 38.04.01 Экономика. Курс может рассматриваться как продолжение и развитие курсов макроэкономики, читаемых в бакалавриате и специалитете, опирается на стандартный набор математических дисциплин, требует знаний по микроэкономике, истории экономики, истории экономических учений, предполагает владение английским языком на уровне, достаточном для чтения англоязычной учебной и научной литературы, использования статистических баз. В совокупности с другими дисциплинами «Макроэкономика (продвинутый уровень)» обеспечивает инструментарий формирования необходимых профессиональных компетенций магистра по направлению «Экономика».

Цель изучения дисциплины

Углубленное изучение макроэкономической теории, с расширенной проработкой проблем в области современного состояния макроэкономической теории, методике и методологии осуществления научных исследований в профессиональной сфере. Курс «Макроэкономика (продвинутый уровень)» может рассматриваться как продолжение и развитие курсов макроэкономики, читаемых в бакалавриате и специалитете, основан на современных достижениях макроэкономической теории и обращении к мировой и отечественной практике макроэкономического регулирования, ориентирован на актуальные проблемы российской экономики.

Структура дисциплины

Макроэкономика как наука. Макроэкономическое регулирование реального сектора: потребление и сбережения. Макроэкономическое регулирование реального сектора:

моделирование инвестиционных расходов. Макроэкономическое равновесие реальной экономики и проблемы фискальной политики. Монетарная экономика. Моделирование государственной стабилизационной политики в экономике с гибкими ценами и экономические колебания.

Основные образовательные технологии

Реализация компетентностного подхода предполагает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий – проблемные и интерактивные лекции, семинары в форме дискуссий по материалам реферированных статей научной периодики, выполнение заданий по анализу макроэкономической статистики, разбор кейсов по проблемам макроэкономической политики, ролевые игры, практикумы.

В результате изучения предмета студент должен:

- знать:

- закономерности функционирования современной экономики на макроуровне;
- основные результаты современных макроэкономических исследований, опубликованные в профессиональных журналах;

- уметь:

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки возможных социально-экономических последствий;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о макроэкономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов на макроуровне;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;

- владеть:

- методологией макроэкономического научного исследования с применением современных инструментов;
- навыками самостоятельной исследовательской работы;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей;

- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

Трудоемкость дисциплины 4 зачетные единицы, 144 часов (1 семестр).

Итоговый контроль: Экзамен

Составитель: Доцент Р.Р. Каримов

***Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
«Эконометрика (продвинутый уровень)»***

Дисциплина относится к базовой части учебного цикла – профессиональный цикл.

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель - формирование теоретических знаний и практических навыков применения методов, моделей и приемов, позволяющих с помощью математико-статистического инструментария, современных информационных технологий и данных экономической статистики придать количественные выражения закономерностям экономической теории.

Задачи:

1. освоение методов и алгоритмов выявления и исследования количественных связей между показателями социально-экономических процессов;
2. освоение современных пакетов прикладных программ для реализации алгоритмов эконометрического моделирования;
3. приобретение навыков содержательной интерпретации результатов моделирования

Освоение курса базируется на следующих дисциплинах:

- линейная алгебра;
- математический анализ;
- теория вероятностей и математическая статистика;
- информатика;
- макроэкономика;
- микроэкономика;
- эконометрика.

Содержание данной дисциплины является опорой для научно-исследовательской работы и магистерской диссертации всех магистерских программ, а также для освоения следующих дисциплин:

1. Магистерская программа «Экономика фирмы и отраслевых рынков»:
 - макроэкономика (продвинутый курс);

- экономический анализ;
 - инвестиционный анализ;
 - бизнес-планирование;
 - инновационная экономика;
 - эффективное управление организациями;
2. Магистерская программа «Региональная экономика»:
 - макроэкономика (продвинутый курс);
 - региональное планирование и прогнозирование.
 3. Магистерская программа «Международная экономика»:
 - макроэкономика (продвинутый курс);
 - изучение и прогнозирование мировых товарных рынков;
 - международный маркетинг;
 4. Магистерская программа «Оценка и управление активами и бизнесом»:
 - макроэкономика (продвинутый курс);
 - методы и модели управления в экономике;
 5. Магистерская программа «Товароведение»:
 - макроэкономика (продвинутый курс);
 - математико-статистические методы анализа и прогнозирования коммерческой деятельности;

Для освоения данной дисциплины магистрант должен:

Знать: основные понятия и инструментарий математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, понятия и концепции микро- и макроэкономики.

Уметь: осуществлять сбор, обработку и анализ статистических данных.

Владеть: математико-статистическими методами анализа многомерных данных, программными продуктами, используемыми для обработки статистической информации.

Трудоемкость дисциплины 4 зачетные единицы, 144 часов (1 семестр).

Итоговый контроль: Экзамен

Составитель: Доцент Р.Р. Каримов

ВАРИАТИВНЫЙ ЦИКЛ

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

«Геополитика»

Дисциплина входит в вариативную часть. В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

знать историю международной политики и основные модели современных геополитических практик;

уметь ориентироваться в международных проблемах, выявлять порой скрытые причины тех или иных политических событий.

владеть методологией и методикой геополитического анализа политических событий и процессов.

Целью учебной дисциплины «Геополитика» является формирование и развитие у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

владение культурой мышления, способность к обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

способность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; место и роль своей страны в истории человечества и современном мире (ОК-3);

способность анализировать социально значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4).

Преподавание учебной дисциплины «Геополитика» предусматривает лекции, практические занятия и различные формы самостоятельной работы. В лекционном курсе рассматривается процесс формирования геополитики как самостоятельной научной дисциплины, ее основные законы и категории, а также наиболее значимые зарубежные и российские геополитические теории. На практических занятиях формируются аналитические навыки, понимание необходимости защиты национально-государственных интересов и обеспечения национальной безопасности, студенты приобретают умения давать компетентную оценку перспектив развития международных отношений, как в отдельных регионах, так и мире в целом, выявлять открыто не артикулируемые интересы международных акторов. Самостоятельная работа ориентирована на формирование активной жизненной позиции и использование полученных знаний в сфере будущей профессиональной деятельности.

В процессе освоения дисциплины используются следующие **образовательные технологии**: традиционные и проблемные лекции, деловая учебная игра, метод малых

групп, составление схем, написание рефератов, творческие задания, подготовка письменных аналитических работ.

Рубежный контроль осуществляется в форме тестирования и письменных контрольных работ.

Общая трудоемкость: 72 часа, 2 зачетные единицы.

Форма итогового контроля: зачет.

Составитель: Профессор П.А. Сергеев

***Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
«Компьютерные технологии анализа»***

Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения дисциплины «Компьютерные технологии в науке и практике» являются формирование у магистрантов компетенции в области информационных технологий.

Задачи дисциплины:

формирование углубленных знаний об основных методах использования современных информационных технологий в профессиональной деятельности;

формирование практических навыков:

построения математических моделей для изучаемой предметной области;

поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических и(или) технических расчетов;

подготовки данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций;

сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования, выбора методов и средств решения задач исследования.

Студент должен;

Знать:

современные компьютерные технологии, применяемые при решении профессиональных психологических задач;

базис современных компьютерных технологий;

компьютерные технологии основные направления их использования в профессиональной научной и педагогической деятельности, современные средства обработки информации глобальные информационные системы, экспертные системы компьютерные сети, системы автоматизированного управления;

Уметь:

использовать компьютерные технологии для решения различных профессиональных задач;

использовать различные программные средства и базы данных, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях

Владеть:

навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации в сфере профессиональной деятельности;

компьютерными технологиями в качестве уверенного пользователя.

Общая трудоемкость: 72 часа, 2 зачетные единицы.

Форма итогового контроля: зачет.

Составитель: Доцент К.В. Иванов

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

«Прикладные программы ВЭД»

Дисциплина «Информационные технологии в экономике и управлении» относится к дисциплинам по выбору профессионального цикла, предназначенной для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: формирование систематических знаний в области теоретических основ информатики (хранение, передача и обработка информации).

Задачи:

- формирование умения использовать современные информационные технологии;
- обеспечение устойчивых навыков работы на персональном компьютере с использованием современных информационных технологий в профессиональной сфере деятельности;
- закрепление теоретических знаний по обработке информации в среде прикладных программ универсального назначения.

В результате освоения дисциплины «Информационные технологии в экономике и управлении» обучающийся должен:

Знать:

- возможности и принципы использования современной компьютерной техники.

Уметь:

- использовать сетевые и мультимедиа технологии в образовании и науке;
- применять теоретические знания при решении практических задач;

- используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения.

Владеть:

- методами решения специальных задач с применением компьютерных и мультимедиа технологий в профессиональной и научной деятельности в области экономики.

Общая трудоемкость дисциплины: составляет 2 зачетные единицы или 72 часа.

Форма итогового контроля: Зачет.

Составитель: Профессор Г.И. Москвитин

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

«Россия в системе мировых хозяйственных связей»

Дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла – Профессиональный цикл.

Освоение курса базируется на дисциплинах бакалавриата направлений «Экономика» и «Менеджмент», изученных студентами в высшем учебном заведении. Кроме того, она опирается на дисциплины – Общенаучный цикл, изучаемые студентом в магистратуре, такие как макро и микроэкономика, сравнительная экономика, история и методология науки и производства, теория отраслевых рынков;

Цели освоения дисциплины (модуля): усвоение магистрантами знаний, умений, навыков и компетенций в области инновационной экономики, понимание места и роли инновационной экономики не только в деятельности предприятия, но и в инновационном развитии государства в целом;

Задачи:

1) теоретический компонент:

- усвоить теоретические подходы и методические приемы формирования инновационной экономики;
- уметь анализировать точки зрения ведущих специалистов на теорию и методологию инновационного развития экономики;
- знать сущность инновационной экономики;
- изучить структуру и взаимосвязи основных понятий инновационной экономики;
- знать содержание и взаимосвязи инновационных и экономических разрезов производства;
- уметь выбирать инновационную стратегию оптимальную для предприятия;

2) познавательный компонент:

- изучить структуру организации инновационного менеджмента на предприятии;
- уметь использовать современные практические приемы инновационного менеджмента;
- получить базовые навыки исследования субъекта и объекта управления инновационными предприятиями;

3) практический компонент:

- получить представление об организационных формах инновационной деятельности;
- владеть основными приемами экспертизы инновационных проектов;
- уметь составлять бизнес план инновационных проектов;
- уметь рассчитывать экономическую эффективность инновационных проектов и инвестиций в инновации.

Знать: базовый курс бакалавриата направлений «Менеджмент» и «Экономика», законы и проблемы развития современного общества для понимания места и роли

инновационной экономики не только в деятельности предприятия, но и в инновационном развитии государства в целом;

Уметь: обобщать свой собственный опыт и опыт окружающего социума и делать обоснованные выводы на его основе, а также определять возможные пути решения проблем развития предприятий и организаций.

Владеть: базовыми количественными и качественными методами исследования окружающей действительности и обработки полученной информации.

Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы, 108 часов.

Итоговый контроль: зачет

Составитель: Доцент Г.И. Алешин

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

«Международное право и внешнеэкономическая деятельность»

Дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность регионов» включена в вариативную часть федерального компонента цикла профессиональных дисциплин в соответствии с государственными требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавров по направлению 38.04.01 Экономика.

Данный курс предполагает владение студентами такими общими и специальными дисциплинами как «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Национальная экономика», «Региональная экономика», «Региональная и муниципальная статистика».

Целью учебной дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность регионов» является приобретение студентами необходимых знаний о процессах становления и регулирования внешнеэкономической деятельности на региональном уровне.

Задачи дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность регионов» определяются содержанием и спецификой ее предмета и методов.

В более конкретном виде **задачами дисциплины являются:**

формирование научного понимания объективности процессов регионального развития в РФ;

изучение методологии и теории регионализма;

изучение правовых основ внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации;

исследование основных форм международных и внешнеэкономических связей российских регионов;

осмысление перспектив международной и внешнеэкономической деятельности российских регионов в меняющихся условиях политической, правовой, институциональной и экономической среды;

рассмотрение влияния международных и внешнеэкономических связей на социально-экономическое развитие региона (на примере субъектов РФ).

Для успешного освоения дисциплины «Внеэкономическая деятельность регионов» студент должен:

- иметь представление о тенденциях функционирования современной экономики на макро- и микроуровне, закономерностях развития социально-экономического положения в субъектах федерации;
- знать источники права, систему права и систему законодательства в России;
- владеть современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- уметь анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;
- уметь анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- знать основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих состояние, динамику и структуру развития экономики регионов;
- уметь на основе данной системы статистических показателей осуществлять экономико-статистический анализ социально-экономического потенциала региона и муниципальных образований, основных результатов развития экономики региона

В результате освоения компетенций студент должен:

Знать

- основные положения теории регулирования внешнеэкономической деятельности и законодательные акты в области внешнеэкономической деятельности России и субъектов РФ (ОК5);
- условия формирования внешнеэкономической деятельности российских регионов, основные её направления и организационные формы (ОК5; ПК4);
- методы регулирования международной и внешнеэкономической деятельности в федерально-региональных отношениях (ПК13);

Уметь

- систематизировать данные различных источников информации о социально-экономическом развитии регионов (ПК4);

- оценивать внешнеэкономическую деятельность субъектов РФ посредством анализа их экспортного потенциала и регионального инвестиционного климата (ПК3; ПК 13);
- определять условия повышения эффективности внешнеэкономической деятельности регионов (ПК13);

Владеть

- методическим инструментарием определения стратегии и тактики интеграции российских регионов в мировое хозяйство на основе региональных и национальных

Общая трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы, 72 часов.

Итоговый контроль: зачет

Составитель: Доцент Г.И. Алешин

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

«Методы международных финансово-экономических расчетов»

Дисциплина входит в вариативную часть. Содержательно она закладывает основы знаний для освоения дисциплин вариативной части профессионального цикла («Инвестиции», «Инвестиционный менеджмент»), дисциплин по выбору («Иностранные инвестиции»), учебной и производственной практик, в процессе которых студенты овладевают комплексом знаний, умений и навыков в области организации валютного рынка России, участие России в международных валютно-финансовых организациях. Учебная дисциплина непосредственно связана с дисциплинами «Рынок ценных бумаг», «Деньги, кредит, банки», «Банковское дело».

Уровень начальной подготовки обучающегося для успешного освоения дисциплины. Иметь представление о организации современной валютной системы, валютных рынков и международных кредитных отношений; Знать общие закономерности, структуру и принципы организации современной валютной системы.

Цель дисциплины – формирование знаний и обеспечение понимания в сфере становления и развития мировой валютной системы, балансы международных расчетов, в частности платежный баланс, и методы их анализа.

В результате освоения дисциплины формируются и развиваются у обучающихся следующие **общекультурные и профессиональные компетенций** (далее – ОК и ПК):

способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);

использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);

способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

способность находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);

способность собрать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-8);

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Итоговый контроль: экзамен

Составитель: Доцент Г.И. Алешин

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

«Прикладной экономический анализ»

Дисциплина «Информационные технологии в экономике и управлении» относится к дисциплинам по выбору профессионального цикла, предназначенной для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

Цель: формирование систематических знаний в области теоретических основ информатики (хранение, передача и обработка информации).

Задачи:

- формирование умения использовать современные информационные технологии;
- обеспечение устойчивых навыков работы на персональном компьютере с использованием современных информационных технологий в профессиональной сфере деятельности;
- закрепление теоретических знаний по обработке информации в среде прикладных программ универсального назначения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-2);
- способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);

- способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);

- способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);

В результате освоения дисциплины «Информационные технологии в экономике и управлении» обучающийся должен:

Знать:

- возможности и принципы использования современной компьютерной техники.

Уметь:

- использовать сетевые и мультимедиа технологии в образовании и науке;
- применять теоретические знания при решении практических задач;
- используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения.

Владеть:

- методами решения специальных задач с применением компьютерных и мультимедиа технологий в профессиональной и научной деятельности в области экономики.

Общая трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы или 72 часа.

Итоговый контроль: зачет

Составитель: Доцент А.В. Барышев

***Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
«Финансирование и кредит внешнеторговых операций»***

Дисциплина «***Финансирование и кредит внешнеторговых операций***» относится к профессиональному циклу. Входит в блок. Изучение данной дисциплины базируется на знании общеобразовательной программы по следующим предметам: экономическая теория и институциональная экономика, правоведение, теория организации.

Освоение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла: управленческий учёт, финансовый менеджмент, финансовый анализ, а также для последующего прохождения профессиональной практики.

Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «***Финансирование и кредит внешнеторговых операций***» является выработка практических навыков по документальному оформлению хозяйственных операций организаций и их регистрацией в системе счетов и составление финансовой отчётности.

Структура дисциплины

Учёт собственного капитала. Учёт внеоборотных активов и производственных запасов. Учёт труда и его оплаты. Учёт готовой продукции и товаров. Учёт денежных средств, финансовых вложений, расчетных и кредитных отношений. Учёт финансовых результатов. Бухгалтерская (финансовая) отчётность.

Основные образовательные технологии

В рамках аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий (обсуждение сложных и дискуссионных вопросов и проблем финансового учёта, анализ конкретных ситуаций, решение практических примеров). При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: «круглый стол», деловые игры и образовательные игры. С целью формирования и развития профессиональных навыков возможна организация встреч с представителями с экспертами и специалистов в области бухгалтерского учёта и аудита.

Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина относится к базовой (общепрофессиональной) части

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

– способностью применять основные принципы и стандарты финансового учёта для формирования учётной политики и финансовой отчётности организации (ПК-38);

-способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат, иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости (ПК-41)

Студент должен знать:

– нормативно-правовые акты, регламентирующие бухгалтерский (финансовый) учёт;

– методы и способы организации учёта;

– правила отражения хозяйственных операций и их документальное оформление;

– правила составления и представления финансовой отчётности и её международные стандарты,

– методику автоматизации бухгалтерского (финансового) учёта.

Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетных единиц (108 часов)

Формы контроля

Промежуточная аттестация: зачет.

Составитель: Доцент Т.А. Иванова

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
«Коммерческое ценообразование»

Преподавание дисциплины «Коммерческое ценообразование» строится, исходя из требуемого уровня базовой подготовки экономистов в области экономической теории, финансов, денежного обращения и кредита, бухгалтерского учета и аудита, менеджмента и маркетинга. Конечная цель дисциплины - формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по вопросам ценообразования в рыночной экономике.

Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Коммерческое ценообразование» является формирование и развитие у обучающихся компетенций, установленных в Государственном стандарте высшего профессионального образования по направлению 38.04.01 «Экономика».

В ходе изучения дисциплины ставятся следующие задачи

овладение теоретическими знаниями по вопросам цен и ценообразования в рыночной экономике, получение навыков по решению конкретных проблем ценообразования, возникающих в практической деятельности специалистов

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Теоретической базой дисциплины являются основы экономической теории. Для изучения дисциплины необходимо знание общей теории финансов, микроэкономики, маркетинга.

Курс можно условно разделить на три взаимосвязанных раздела. Первая общетеоретическая часть знакомит с сущностью цен и

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: методы формирования цен и проведения ценовой политики, виды цен, порядок ценообразования, на основе изучения и учета при определении цен требования экономических законов рыночной экономики (прежде всего - Законов стоимости, спроса, предложения).

Уметь: прогнозировать и решать возникающие в практической деятельности проблемы ценообразования на основе полученных знаний по данной дисциплине

Владеть: основными методами ценообразования

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 учебных часов.

Формы контроля

Промежуточная аттестация: зачет.

Составитель: Доцент Т.А. Иванова

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

«Информационное обеспечение бизнеса»

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика». Дисциплина «Информационные технологии в экономике» реализуется в рамках вариативной части обучающимся очной и заочной форм обучения.

В ходе изучения дисциплины у обучающихся формируются теоретические знания в области информационных основ управления, а также принципов и методов использования информационных систем и информационных технологий в сфере управления в государственных и коммерческих структурах, а также для проведения маркетингового, финансового, производственного и других видов анализа их деятельности.

Дисциплина имеет в своей структуре :

- теоретические основы управления в экономике с использованием информационных технологий;
- практические навыки применения информационных технологий при принятии управленческих решений в экономике

Для очной формы обучения:

Общая трудоемкость дисциплины по Учебному плану составляет 4 зачетных единицы, 144 часа, продолжительность обучения – 1 семестр.

Дисциплина рассчитана на 32 часа лекций, 34 часов практических занятий и 69 часов самостоятельной работы. Экзамен 9 часов.

Текущая оценка знаний и умений проводится с помощью работы на практических занятиях, оценки практических работ, сообщений.

Промежуточный контроль: зачет на 3 курсе.

Для заочной формы обучения:

Общая трудоемкость дисциплины по Учебному плану составляет **3 зачетных единицы, 108 часов**, продолжительность обучения – 1 семестр.

Дисциплина рассчитана на 4 часа лекций, 6 часов практических занятий и 89 часов самостоятельной работы. Экзамен 9 часов.

Текущая оценка знаний и умений проводится с помощью работы на практических занятиях, оценки практических работ, сообщений.

Промежуточная аттестация: зачет.

Составитель: Доцент К.П. Дырхеев

***Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
«Международный маркетинг»***

Дисциплина «Маркетинговые стратегии развития предприятия» относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и с учетом рекомендаций по разработке ООП ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

Цель освоения дисциплины: дать представление о характере вопросов, возникающих в практике современного маркетинга и методах принятия деловых решений. На основе изучения деловых ситуаций научить обоснованно принимать маркетинговые решения, согласовывать их с общими корпоративными стратегиями.

Задачи дисциплины:

ознакомить студентов с подходами принятия маркетинговых решений на корпоративном, функциональном и инструментальном уровнях;
научить слушателей использовать количественные и качественные методы для принятия маркетинговых решений;
научить анализировать и использовать различные источники информации при принятии маркетинговых решений.

Для усвоения дисциплины необходимы знания, полученные в процессе последовательного и параллельного изучения дисциплин «Современный инновационный менеджмент», «Стратегия и тактика развития инновационного предприятия в системе антикризисного управления», «Стратегическое маркетинговое планирование».

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

Основные теоретические и методологические

положения маркетингового управления компанией.

Уметь:

Использовать современные технологии, методические приёмы и процедуры принятия маркетинговых решений, организации маркетинговой деятельности, планирования и контроля маркетинга.

Владеть:

Навыками подготовки организационно-экономического обоснования принимаемых маркетинговых решений.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость: 3 зачетных единиц - 108 часа.

Итоговый контроль: зачет

Составитель: Профессор Е.М. Портнов

***Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
«Страхование внешнеэкономической деятельности»***

Дисциплина **«Страхование внешнеэкономической деятельности»** охватывает следующие разделы страхования и рассматривает такие понятия как риски страхователя и страховщика, оценивание их характеристик в зависимости от условий страхового договора; анализ распределения ущерба страховщика в отдельном договоре и в портфеле, процесс формирования страховой премии, расчет рискованной премии и надбавки; оценка влияния величины собственного капитала на вероятность разорения страховщика, влияние перестрахования на вероятность разорения; анализ поведения страховщика на рынке, модели риска и их сравнение; особенности имущественного страхования и страхования кредита, расчет показателей их устойчивости; актуарные расчеты в страховании жизни и пенсионном страховании, коммутационные функции и их использование при страховании.

Дисциплина **«Страхование внешнеэкономической деятельности»** базируется на знаниях, полученных в процессе изучения математического анализа, теория вероятностей и математической статистики, а также «Бухгалтерского учета и анализа», «Финансового менеджмента», «Финансовой математики».

Полученные знания могут быть использованы в различных курсах экономического и финансового профиля, при подготовке магистерских диссертаций, а также могут быть

использованы в профессиональной деятельности экономистов, финансовых аналитиков и прогнозистов, актуариев и аналитиков страховых компаний и пенсионных фондов.

Целями освоения дисциплины «**Страхование внешнеэкономической деятельности**» является формирование системы знаний об использовании страхования как способа защиты имущественных интересов, умения проводить расчеты страховых тарифов, страховых резервов, финансовых показателей деятельности страховой организации.

Задачи курса:

Изучение основных понятий и законов страхования жизни.

Формирование представлений о видах страхования, отличных от страхования жизни.

Структура дисциплины

Требования к созданию и деятельности страховой компании. Планирование, прогнозирование и обеспечение эффективной деятельности страховой организации.

Изучение основных понятий и законов страхования жизни.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать об:

- истоках научного страхования жизни;
- объективных и субъективных теориях страхования;
- остаточном и округленном времени жизни;
- страховых рисках;
- сущности страхования;
- методах расчетов страховых премий;
- перестраховании.
- понятие “остаточное и округленное время жизни”;
- таблицы продолжительности жизни;
- понятие “страховые риски”;
- модели краткосрочного и долгосрочного страхования.

Уметь:

- решать типовые математические и прогностические задачи, применять методы теоретического и экспериментального исследования для решения экономических задач, использовать математический язык и математическую символику, обрабатывать эмпирические экспериментальные данные.

Владеть:

- навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач;

- методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов .

Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часа).

Итоговый контроль: зачет

Составитель: Профессор Е.М. Портнов

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

«Проблемы современной российской экономики»

Дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла – Профессиональный цикл.

Освоение курса базируется на дисциплинах бакалавриата направлений «Экономика» и «Менеджмент», изученных студентами в высшем учебном заведении. Кроме того, она опирается на дисциплины –Общенаучный цикл, изучаемые студентом в магистратуре, такие как макро и микроэкономика, сравнительная экономика, история и методология науки и производства, теория отраслевых рынков;

Цели освоения дисциплины (модуля): усвоение магистрантами знаний, умений, навыков и компетенций в области инновационной экономики, понимание места и роли инновационной экономики не только в деятельности предприятия, но и в инновационном развитии государства в целом;

Задачи:

1) теоретический компонент:

- усвоить теоретические подходы и методические приемы формирования инновационной экономики;

- уметь анализировать точки зрения ведущих специалистов на теорию и методологию инновационного развития экономики;

- знать сущность инновационной экономики;

- изучить структуру и взаимосвязи основных понятий инновационной экономики;

- знать содержание и взаимосвязи инновационных и экономических разрезов производства;

- уметь выбирать инновационную стратегию оптимальную для предприятия;

2) познавательный компонент:

- изучить структуру организации инновационного менеджмента на предприятии;

- уметь использовать современные практические приемы инновационного менеджмента;
- получить базовые навыки исследования субъекта и объекта управления инновационными предприятиями;

3) практический компонент:

- получить представление об организационных формах инновационной деятельности;
- владеть основными приемами экспертизы инновационных проектов;
- уметь составлять бизнес план инновационных проектов;
- уметь рассчитывать экономическую эффективность инновационных проектов и инвестиций в инновации.

Знать: базовый курс бакалавриата направлений «Менеджмент» и «Экономика», законы и проблемы развития современного общества для понимания места и роли инновационной экономики не только в деятельности предприятия, но и в инновационном развитии государства в целом;

Уметь: обобщать свой собственный опыт и опыт окружающего социума и делать обоснованные выводы на его основе, а также определять возможные пути решения проблем развития предприятий и организаций.

Владеть: базовыми количественными и качественными методами исследования окружающей действительности и обработки полученной информации.

Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (108 академических часа).

Итоговый контроль экзамен

Составитель: Профессор Г.И. Москвитин

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

«Стратегический маркетинг»

Дисциплина входит в вариативную часть цикла ПЦ. Содержательно она закладывает основы знаний для освоения дисциплин вариативной части профессионального цикла («Управление проектами и изменениями», «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности»), дисциплин по выбору («Управление жизненным циклом продукта»), производственной практики. Учебная дисциплина непосредственно связана с дисциплинами «Маркетинг», «Международный маркетинг», «Бизнес-планирование», «Анализ конкуренции», «Управление маркетингом».

Цели и задачи дисциплины

В рамках изучения «*Стратегический маркетинг*» основное внимание представляет: глубокий анализ рынка, изучение покупательского поведения, оценки конкурентов и прогнозные расчеты, методы пространственного моделирования (стратегических матриц, или решеток). Стратегический маркетинг направлен на достижение прочного конкурентного преимущества фирмы, что достигается, как правило, методами бенч-маркинга и совершенствования сервиса.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной деятельностью организаций (ПК-18), способность решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24),

оценка воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27),

способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29),

умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31),

способность выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32),

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов).

Итоговый контроль: зачет

Составитель: Профессор Е.М. Портнов

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

«Международные бизнес-стратегии»

Предлагаемый курс представляет собой изложение основных вопросов формирования и реализации стратегий международного бизнеса для студентов направления 38.04.01 «Экономика». Принципиальное отличие нового курса заключается в том, что в ходе изучения тем курса студентам будут предложены не только концептуальные модели формирования стратегий бизнеса, но и рассмотрены основные процедуры их реализации.

Целью изучения дисциплины «*Международные бизнес-стратегии*» является формирование комплекса знаний об особенностях формирования и реализации стратегий бизнеса в международной среде.

В ходе изучения дисциплины решаются следующие задачи:

- изучить стратегии бизнеса и концептуальные вопросы их разработки;
- изучить принципы и особенности стратегического развития компании;
- рассмотреть основные формы и способы интернационализации бизнеса в условиях глобализации;
- изучить основные стратегии международного развития компании;
- рассмотреть основные стратегии выхода и закрепления компаний и фирм на зарубежных рынках;
- изучить методы оценки и выбора приемлемой стратегии для интернационализации бизнеса фирмой;
- рассмотреть процессы транснационализации мировой экономики, конкурентные, глобальные стратегии ТНК и способы их реализации.

Решение указанных задач позволит студентам как потенциальным работникам государственных и частных организаций разного уровня, принимающим непосредственные управленческие решения в сфере предпринимательской деятельности, принимать эффективные решения по выработке и реализации стратегий ведения бизнеса в международной сфере. Приобретенные теоретические знания и практические навыки должны применяться при проведении самостоятельных аналитических разработок по тем или иным стратегическим проблемам международного бизнеса.

Новизной курса «*Международные бизнес-стратегии*» является сочетание концептуальных подходов к разработке и анализу стратегий развития бизнеса с рассмотрением конкретных стратегических вопросов организации и ведения международного бизнеса. Курс «*Международные бизнес-стратегии*» включает наиболее важные проблемы интернационализации фирмами своего бизнеса. Выбранные проблемы излагаются последовательно по соответствующим разделам, и включают различные теоретические и аналитические разработки, практические рекомендации, а также конкретные ситуации и их решения. Программа курса соответствует требованиям ГОС нового поколения.

В соответствии с государственным образовательным стандартом по направлению подготовки «Экономика» дисциплина «*Международные бизнес-стратегии*» входит в профильную часть профессионального цикла магистерской программы. Для успешного освоения дисциплины студенты должны обладать знаниями в рамках следующих курсов

бакалаврского уровня: макроэкономика, микроэкономика, менеджмент, маркетинг, культурология.

Для успешного освоения дисциплины *«Международные бизнес-стратегии»* студент-магистр должен знать:

- сущность экономических процессов на макро- и микроуровне, экономические категории и показатели, и их взаимосвязи;
- основы менеджмента, маркетинга, культурологи и области их применения в анализе процессов, связанных с организацией и ведением бизнеса;
- принципы бизнес-планирования, анализа внутренней и внешней среды фирмы.

Кроме того студент магистр должен уметь использовать современные технические средства и информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач. Знания и навыки, приобретаемые студентами в данном курсе, необходимы им для изучения прикладных дисциплин магистерской программы. С учетом его собственной ценности, курс является основой для последующих курсов: международный маркетинг, международные корпорации: механизмы управления и развития

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов).

Итоговый контроль: экзамен

Составитель: Профессор Е.М. Портнов

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

«Глобализация бизнеса и рынков»

Данная дисциплина относится к профессиональному циклу дисциплин дисциплины по выбору.

В курсе рассматриваются характерные черты и особенности процесса экономического развития стран Третьего мира, где проживает две трети населения Земли. Первый раздел посвящен проблемам слаборазвитости и зависимости как главным причинам торможения экономического роста национальной экономики. Значительное внимание уделяется феномену дуальности национальной экономики, содействующему консервации слаборазвитости, и структурной трансформации как средству преодоления дуальности. Большое внимание в курсе уделяется исследованию сути и механизма экономического роста в рамках существующих теорий и моделей экономического роста. Рассматриваются также стратегии национального развития, позволяющие реализовать декларируемые цели развития. Завершает курс блок вопросов, связанных с инструментами

реализации стратегий развития, а именно - экономической политикой государства. Курс предусматривает активное использование ситуационного анализа в процессе обучения. Данный курс предоставляет студентам возможность оценить применимость знаний о рыночной экономике к реалиям развивающихся стран и расширить их представления о характере и специфике развития стран Третьего мира и стран с переходной экономикой, в частности России.

Цель изучения дисциплины

Цель данного курса – дать студентам знания о различных научных представлениях относительно общего направления, средств и методов оптимального экономического развития стран, образующих особую группу государств мира.

Структура дисциплины

Содержание общемирового развития. Содержание экономического роста и экономического развития в экономических школах. Характерные различия социально-экономического развития стран мира. Условия и факторы, определяющие социально-экономическое развитие. Влияние международной торговли на развитие. Влияние международных кредитов и внешнего долга на развитие.

Основные образовательные технологии

Лекции, семинары, практические работы. Учебная обязательная и дополнительная литература, электронные учебники, информационные программы, слайд-лекции и другие ресурсы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общих и профессиональных компетенций:

- способностью к экономическому образу мышления (ПК-26)

В результате освоения дисциплины бакалавр должен:

- знать экономические основы функционирования центрального субъекта рыночного хозяйства - фирмы;
- знать основные понятия экономики фирмы: «основные фонды», «себестоимость», «прибыль», «рентабельность», «эффективность» и пр.;
- научиться применять теоретические знания в практике осуществления предпринимательской деятельности;
- уметь выполнять технико-экономических расчеты;
- уметь выносить обоснованные суждения по вопросам организации производства;
- уметь проводить сравнительный анализ различных вариантов организации производства на предприятии;

- уметь организовывать процесс создания и освоения новой промышленной продукции;
- приобрести навыки для принятия оптимальных производственных решений, имеющих практическое значение для будущего бакалавра экономики в области организации производства;
- приобрести навыки, необходимые для осмысления процессов, происходящих в экономической системе предприятия.

Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (108 академических часа)

Формы контроля

Итоговый контроль: экзамен.

Составитель: Доцент О.С. Никонорова

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

«Конъюнктура мирового рынка»

Дисциплина относится к профессиональному циклу, входит в вариативную часть к дисциплинам по выбору.

Цели и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины «Исследование конъюнктуры рынка» - формирование представления о рыночной конъюнктуре как о сложном и быстроменяющемся явлении; получение знаний о факторах, влияющих на рыночную ситуацию, закономерностях развития рынка, количественных и качественных признаках оценки конъюнктуры рынка и развитие практических навыков по изучению конъюнктуры рынка.

Основные задачи дисциплины - получение профессиональных знаний о сущности конъюнктуры товарного рынка, изучение системы показателей конъюнктуры рынка, рыночных структур, освоение методов исследования и прогнозирования конъюнктуры рынка.

При освоении данной дисциплины необходимы следующие компетенции, приобретенные в результате освоения предшествующих дисциплин (модулей):

Иметь представление об экономическом образе мышления (ПК-26);

Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);

Способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29);

Знать экономические основы поведения организаций, имеет представление о различных структурах рынков и способен проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);

Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы или 108 часа.

Итоговый контроль: экзамен.

Составитель: Доцент О.С. Никонорова

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

«Экономические основы бизнеса»

Учебная дисциплина вариативной части цикла ГСЭ. Базируются на дисциплинах экономика, право.

Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) являются создание основы знаний в сфере предпринимательства и бизнеса. Данная дисциплина познакомит с законами и принципами, по которым развивается бизнес, с существующими проблемами с точки зрения работника, менеджера, владельца предприятия и общества в целом. Ее изучение позволит узнать механизм создания предприятий, порядок организации бизнеса и эффективного управления им.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

•Знать:

современные тенденции в экономике и развитии организаций бизнеса;

о месте и роли фирмы в рыночной экономике;

организационно-правовые формы предприятий и формы предпринимательской деятельности;

сущность экономической эффективности производства.

•Уметь:

выполнять конкретные экономические расчеты;

работать с нормативной и законодательной литературой;

проявлять творчество и оригинальность;

строить эффективные межличностные и групповые отношения;

формулировать и выражать свои мысли и идеи.

• Владеть:

методами оценки наличия и использования производственных ресурсов;

методикой расчета экономической эффективности;

механизмом формирования себестоимости, прибыли, рентабельности, цены на продукцию;

навыками разработки рациональных хозяйственных решений;

навыками, необходимыми для работы в коллективе.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часов.

Итоговый контроль экзамен

Составитель: Профессор Г.И. Москвитин

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

«Учет и аудит внешнеэкономической деятельности»

Дисциплина «Учёт, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности» относится к вариативной части профессионального цикла, является дисциплиной по выбору студентов профиля «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Предмет курса включает в себя рассмотрение общей проблематики науки и практики бухгалтерского учета, аудита и экономического анализа внешнеэкономической деятельности, роли бухгалтерского учета и экономического анализа в развитии технологии управления на различных его уровнях. В курсе исследуются базовые принципы, методы и процедуры бухгалтерского учета внешнеэкономической деятельности, экономического анализа и аудита.

Основу методологии изучения дисциплины «Учет, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности» составляют системный подход: знания (знание конкретного материала, терминологии, определений и т.п.); понимание (объяснение, интерпретация, экстраполяция); применение (знание способов применения); анализ (видение связей, структуры); синтез (проектирование деятельности); оценка (профессиональные суждения), а также принципы многофакторного анализа, позволяющие обобщить современные представления о содержании и технологиях в экономическом анализе.

Цели и задачи изучения дисциплины

Основная **цель** обучения по курсу «Учет, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности» состоит в формировании у бакалавров системы знаний, умений и практических навыков в области бухгалтерского учета, экономического анализа и аудита, необходимых для принятия управленческих решений, и в развитии способности и готовности адекватно и эффективно использовать их для достижения целей развития организации.

Задачи дисциплины:

- углублённого изучения основных аспектов методики бухгалтерского учёта импортных, экспортных, валютных и внешнеэкономических расчётных операций;
- усиления контрольных возможностей бухгалтерского учёта и совершенствования информационного обеспечения управления внешнеэкономической деятельностью предприятий.
- изучение основ аудита внешнеэкономической деятельности;
- анализ практического опыта формирования механизма аудита внешнеэкономической деятельности в организациях;
- изучение методики аудита внешнеэкономической деятельности, в соответствии с целью и задачами проверки;
- изучение методики анализа внешнеэкономической деятельности.

Для реализации поставленных целей студент должен обладать следующими компетенциями:

а) общекультурными (ОК):

- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);

б) профессиональными (ПК):

- *компетенции в расчетно-экономической деятельности:*
 - способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
 - способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);
 - способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);
- *компетенции в аналитической, научно-исследовательской деятельности:*

- способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-7);
- способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9);
- *компетенции в педагогической деятельности:*
 - способен преподавать экономические дисциплины в образовательных учреждениях различного уровня, используя существующие программы и учебно-методические материалы (ПК-14);
 - способен принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин (ПК-15).

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 часов).

Итоговый контроль экзамен

Составитель: Доцент А.В. Барышев

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

«Экономическое планирование и координация операций фирмы»

Дисциплина входит в состав обязательных дисциплин вариативной части профессионального цикла.

Поскольку данный предмет читается на 2-м курсе (3-ий семестр), то дисциплина предполагает наличие у студентов базовых знаний по дисциплинам: «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Эконометрика (продвинутый уровень)», «Экономика фирмы (продвинутый уровень)», «Экономика отраслевых рынков», «Финансово-экономический анализ в управлении фирмой».

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины

Целью курса «Планирование и прогнозирование деятельности фирмы» является получение знаний и умений в области построения целостной системы прогнозирования и планирования на уровне предприятия. В рамках дисциплины предполагается ознакомление с теорией и методологией планирования и прогнозирования, изучение становления и развития планирования и прогнозирования в современных условиях,

овладение методами и моделями прогнозирования и планирования деятельности фирмы, усвоение содержания и организация внутрифирменного планирования.

Учебные задачи дисциплины

Задачи дисциплины определяются содержанием и спецификой ее предмета и методов. В более конкретном виде задачами дисциплины являются:

- формирование у студентов представлений о системе прогнозирования и планирования деятельности фирмы в современных рыночных условиях;
- получение студентами знаний в области методологии и методики планирования и прогнозирования деятельности фирмы и её развития;
- приобретение студентами познаний в организация процессов прогнозирования и планирования на уровне фирмы;
- выработка практических навыков проведения технико-экономических расчетов для разработки прогнозов и планов развития фирмы;
- получение умения в применении теоретических знаний в практике осуществления предпринимательской деятельности.

Для успешного освоения дисциплины студент должен:

- знать сущность основных микроэкономических и макроэкономических процессов и их основное свойство - инерционность;
- знать статистические методы обработки экономической информации;
- иметь представление о финансово-хозяйственных процессах, протекающих в фирмах;
- иметь представления о специфичности условий деятельности фирм, о конкуренции среди производителей продукции;
- уметь использовать полученные знания для проведения самостоятельных исследований.

Основные положения дисциплины могут быть использованы в научно-исследовательской работе магистрантов, в период прохождения практик и написания магистерской диссертации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часов.

Итоговый контроль экзамен

Составитель: Доцент А.В. Барышев

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

«Эвристические методы принятия решений»

Цели изучения дисциплины

В результате достижения целей изучения дисциплины студент должен:

- уметь оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;
- • владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- • уметь применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;
- • уметь проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;
- • уметь находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею.

Задачи изучения дисциплины

В результате решения задач изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- объективные тенденции развития современного менеджмента;
- закономерности, принципы и методы управления социально-экономическими системами;
- методы получения, обобщения и использования управленческой информации при разработке управленческих решений и планов;
- основные организационные структуры управления организациями;
- основные функции менеджмента и механизмы их реализации в практике управления организациями;

Уметь:

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, реферировать рецензировать тексты;
- использовать основные и специальные методы экономического анализа информации в сфере профессиональной деятельности;
- разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений;
- критически оценивать с разных сторон (производственной, мотивационной, институциональной и др.) поведение экономических агентов, тенденции развития объектов в сфере профессиональной деятельности;

– уметь использовать компьютерную технику в режиме пользователя для решения экономических задач.

Владеть

– методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);

– современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;

– методами формирования и поддержания этичного климата в организации;

– методами и основными приемами исследовательской деятельности в процессе совершенствования менеджмента организации.

Трудоемкость –72 часа, 2 зачетные единицы.

Итоговый контроль экзамен

Составитель: Доцент А.В. Барышев

ПРАКТИКИ

Аннотация к программе

ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

(Экономика - Магистр)

Место производственной практики в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ООП

Производственная практика является составной частью основной образовательной программы магистратуры по направлению «Экономика», относится к блоку практик и научно-исследовательской работы и является обязательной для магистрантов, обеспечивая приобретение студентами навыков профессиональной работы, углубления и закрепления знаний и компетенций, полученных в процессе теоретического обучения.

Производственная практика проводится во втором семестре обучения в магистратуре, ее продолжительность – 4 недели.

Цель производственной практики

Обеспечение тесной связи между научно-теоретической и практической подготовкой студентов, приобретение ими опыта практической деятельности в соответствии с особенностями магистерской программы, создания условий для формирования практических компетенций и сбора материала для подготовки выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Содержание производственной практики

Содержание производственной практики магистранта определяется индивидуальной программой, которая разрабатывается студентом совместно с руководителем и утверждается руководителем производственной практики от кафедры. Программа должна соответствовать профильному направлению обучения и видам профессиональной деятельности. Для магистрантов, обучающихся по профилю «Экономика недвижимости», могут включаться следующие этапы: изучение организационно-правовой формы и организационной структуры хозяйствующего субъекта (базы практики); определение видов деятельности предприятия (организации), специализации, характеристика основных бизнес-процессов; общая оценка положения хозяйствующего субъекта на рынке (в экономике региона); изучение поведения хозяйствующего субъекта в сфере недвижимости; оценка затрат и результатов экономической деятельности (аспект недвижимости), оценка эффективности; выявление проблем и путей их решения; сбор и анализ информации по направлению специализации и теме научно-исследовательской работы магистранта; подготовка предложений по совершенствованию организации и проведения производственной практики.

Основные образовательные технологии

производственная практика осуществляется в форме реального исследовательского проекта по профильному направлению обучения, выполняемого студентом в рамках темы научного исследования с учетом интересов и возможностей подразделения, служащего базой практики.

Компетенции, получаемые магистрантами в результате прохождения производственной практики должны соответствовать профильному направлению обучения и видам профессиональной деятельности. Студенты, обучающиеся по магистерской программе «Экономика недвижимости» в результате прохождения производственной практики развивают профессиональные компетенции (ПК) из следующего перечня:

- самостоятельно осуществлять подготовку заданий и обосновывать с учетом фактора неопределенности проектные решения по вопросам экономических проблем объектов недвижимости на разных стадиях создания и функционирования;

- разрабатывать соответствующие нормативные и методические документы (сообразовываясь с правовыми аспектами экономики недвижимости, особенностями землепользования и градостроительного развития), а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;
- оценивать эффективность проектов, принимая во внимание фактор неопределенности рынка недвижимости, понимая специфику финансового инвестирования в недвижимость, используя современные методы стоимостной оценки недвижимости, определения ее экономических результатов функционирования, особенностей налогообложения;
- разрабатывать стратегии поведения экономических агентов как непосредственно на рынках недвижимости, так и на сопряженных рынках (включая рынки финансов, труда, материальных ресурсов и т.п.).
- готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений в сфере экономики недвижимости на уровне фирмы, отраслевых рынков, в разных территориальных масштабах;
- разрабатывать и обосновывать показатели, характеризующие объекты недвижимости, эффективность деятельности субъектов, хозяйствующих в этой сфере, а также новые методики расчета соответствующих показателей;
- анализировать и использовать различные информационные источники при осуществлении экономических расчетов, включая оценочную деятельность и определение эффективности недвижимости на разных стадиях жизни продукта, использовать рациональные наработки из зарубежного опыта;
- составлять прогноз основных показателей деятельности в сфере недвижимости (на уровне фирмы, отраслевых рынков, в разных территориальных масштабах).

Общая трудоемкость 6 ЗЕТ

Промежуточная аттестация: зачет.

Составитель: Кандидат экономических наук, доцент Соловьев А.П.

Аннотация к программе
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ПРАКТИКИ
(Экономика - Магистр)

Место научно-исследовательской практики в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ООП

Научно-исследовательская практика является составной частью основной образовательной программы магистратуры по направлению «Экономика», относится к

блоку практик и научно-исследовательской работы и является обязательной для магистрантов. Время прохождения практики – четвертый семестр обучения в магистратуре, ее продолжительность 4 недели.

Цель научно-исследовательской практики

Закрепление и углубление теоретической подготовки магистранта, систематизация, расширение профессиональных знаний, формирование общекультурных и профессиональных навыков и компетенций; получение магистрантами опыта самостоятельной научно-исследовательской работы непосредственно в области своей магистерской программы, сбор, анализ и обобщение научного материала, разработка оригинальных научных предложений и научных идей для подготовки магистерской диссертации.

Содержание научно-исследовательской практики

Содержание научно-исследовательской практики определяется ее целями и задачами. В программу прохождения практики включается: ознакомление с организационно-штатной структурой организации и сферами ее деятельности, анализ проблем организации, связанных с направлением научно-исследовательской работы магистранта; обоснование актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования, постановка целей и задач, определение методов их решения, составление программы исследований; изучение литературы по теме магистерской диссертации, включая источники на иностранном языке, выявление перспективных направлений развития экономической мысли, современных подходов к решению исследовательских задач, подготовка и оформление обзора литературы с обобщением и критической оценкой результатов исследований, полученных отечественными и зарубежными учеными; осуществление самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой, с опорой на материалы, самостоятельно подобранные на базе места прохождения практики, включая нормативные, методические документы, материалы статистики и другие эмпирические составляющие исследовательского проекта; составление отчета по практике, подготовка материалов для доклада о результатах проведенного исследования с использованием современных методов презентаций.

Основные образовательные технологии

Научно-исследовательская практика осуществляется в форме реального исследовательского проекта, выполняемого студентом в рамках утвержденной темы научного исследования по направлению обучения и темы магистерской диссертации с учетом интересов и возможностей подразделения, служащего базой практики.

Компетенции, развиваемые и закрепляемые магистрантами в результате прохождения научно-исследовательской практики:

Общекультурные компетенции:

- стремление к совершенствованию своего интеллектуального и общекультурного уровня, к повышению квалификации и развитию творческого потенциала;
- освоение новых методов исследования и умение изменить, при необходимости, научный и научно-производственный профиль своей профессиональной деятельности;
- самостоятельное приобретение (в том числе с помощью информационных технологий) и использование в практической деятельности новых знаний и умений, владение навыками их интеграции, структурирования и приращения;
- принятие ответственных решений, адаптация к переменам;
- свободное использование иностранными языками как средством профессионального общения;
- владение навыками публичной и научной речи.

Профессиональные компетенции в сфере научно-исследовательской деятельности:

- обобщение и критическая оценка результатов экономических исследований, полученных отечественными и зарубежными учеными;
- выявление перспективных направлений развития научной мысли в области экономики недвижимости, обоснование актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования;
- составление программы исследований;
- осуществление самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой, обобщение и анализ результатов, обоснование доказательных выводов;
- представление результатов проведенного исследования на суд научной общественности в форме отчета, доклада, с использованием современных методов презентаций.

В зависимости от конкретной практической направленности научного исследования в ходе научно-исследовательской практики формируются и развиваются и другие профессиональные компетенции:

- умение готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений;
- способность анализировать и использовать различные информационные источники при осуществлении экономических расчетов, использовать рациональные наработки из зарубежного опыта;

- навыки составления прогноза основных показателей деятельности в сфере недвижимости;
- навыки оценки эффективности экономических проектов, принимая во внимание фактор неопределенности рынка недвижимости, понимая специфику финансового инвестирования в недвижимость, используя современные методы стоимостной оценки недвижимости, определения ее экономических результатов функционирования, особенностей налогообложения;
- умение разрабатывать стратегии поведения экономических агентов как непосредственно на рынках недвижимости, так и на сопряженных рынках (включая рынки финансов, труда, материальных ресурсов и т.п.);
- способность разрабатывать и обосновывать показатели, характеризующие объекты недвижимости, эффективность деятельности субъектов, хозяйствующих в этой сфере, а также новые методики расчета соответствующих показателей;
- навыки разработки соответствующих нормативных и методических документов (сообразовываясь с правовыми аспектами экономики недвижимости, особенностями землепользования и градостроительного развития), а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;
- умение разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на базе критериев социально-экономической эффективности.

Общая трудоемкость 6 ЗЕТ

Промежуточная аттестация: зачет.

Составитель: Кандидат экономических наук, доцент Соловьев А.П.

Аннотация программы «Научно-исследовательская работа»

Место в структуре ООП

Научно-исследовательская работа является обязательным видом учебной работы магистранта.

Программа научно-исследовательской работы регулирует вопросы ее организации и проведения для магистрантов очной формы обучения факультета экономики и управления по направлению подготовки 38.04.01 Экономика. Настоящая программа определяет понятие научно-исследовательской работы магистрантов, порядок ее организации и руководства, раскрывает содержание и структуру работы, требования к отчетной документации.

Цель научно-исследовательской работы

Основной целью НИР магистранта является развитие способности самостоятельного осуществления исследовательского поиска, связанного с решением сложных профессиональных задач в инновационных условиях, выработка компетенций и навыков научно-исследовательской деятельности в процессе подготовки магистерской диссертации магистерской программы «Экономика».

Требования к результатам освоения дисциплины:

НИР направлена на формирование следующих компетенций (наименование в соответствии с ФГОС ВО):

- способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-1);
- способностью к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-2);
- способностью самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОК-3);
- способностью принимать организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях (ОК-4);
- способностью свободно пользоваться иностранными языками как средством профессионального общения (ОК-5);
- владеть навыками публичной и научной речи (ОК-6).

научно-исследовательская деятельность:

- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);
- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);
- способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4);

проектно-экономическая деятельность:

- способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие

методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);

- способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);

- способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);

аналитическая деятельность:

- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);

- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);

- способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);

организационно-управленческая деятельность:

- способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11);

- способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12);

педагогическая деятельность:

- способностью применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях (ПК-13);

- способностью разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях (ПК-14).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- методы организации научного поиска и научных исследований;
- методы поиска источников, содержащих научную информацию по теме исследования;
- состояние и динамику развития научных исследований в России и за рубежом;
- эволюцию научных методов, технологий, операций, инструментов, используемых современными исследователями;
- схему хода научного исследования и ее структурные элементы;
- методы и технологии проведения эмпирических исследований;

- варианты композиции научного исследования;
- приемы изложения научного материала в рукописи;
- язык, стиль и фразеологию научной работы;
- основные особенности процедур выполнения, подготовки, оформления, защиты магистерской диссертации.

уметь:

- использовать справочно-информационную деятельность по описку научных источников;
- работать с классификаторами, каталогами и картотеками;
- собирать и накапливать научные факты и научно обобщать их;
- собирать содержательную научную и статистическую информацию;
- теоретически и эмпирически разрабатывать гипотезы и модели;
- проводить эмпирические исследования;
- организовывать и проводить эксперименты, опрос респондентов;
- составлять план исследования, структуру, этапы работы;
- уметь работать над рукописью исследования;

владеть:

- системой понятий и категорий научных исследований.

4. Содержание НИР

Содержание НИР определяется с учетом интересов магистранта и направлением его научного поиска, научным руководителем программы подготовки, научным руководителем магистранта, выпускающей кафедрой прикладных экономических дисциплин.

Перечень форм научно-исследовательской работы в семестре для магистрантов первого и второго года обучения может быть конкретизирован и дополнен в зависимости от специфики магистерской программы. Научный руководитель магистерской программы устанавливает обязательный перечень форм научно-исследовательской работы и степень участия в научно-исследовательской работе магистрантов в течение всего периода обучения. Перечень форм научно-исследовательской работы магистрантов может включать:

- сбор, анализ научно-теоретического материала, сбор эмпирических данных, интерпретацию экспериментальных и эмпирических данных в ходе научно-исследовательской работы по госбюджетной тематике факультета, в рамках грантов, осуществляемых на факультете, в рамках договоров с образовательными учреждениями, исследовательскими коллективами;

- участие в организации и проведении научных, научно-практических конференций, круглых столах, дискуссиях, диспутах, организуемых факультетом экономики и управления, университетом;
- самостоятельное проведение семинаров, мастер-классов, круглых столов по актуальной проблематике;
- участие в конкурсах научно-исследовательских работ;
- осуществление самостоятельного исследования по актуальной проблеме в рамках магистерской диссертации;
- ведение библиографической работы с привлечением современных информационных и коммуникационных технологий;
- рецензирование научных статей;
- подведение итогов проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных средств редактирования и печати.

Основными этапами НИР являются:

1) планирование НИР:

- ознакомление с тематикой научно-исследовательских работ в данной сфере;
- выбор магистрантом темы исследования;
- написание реферата по избранной теме;

2) непосредственное выполнение научно-исследовательской работы;

3) корректировка плана проведения НИР в соответствии с полученными результатами;

4) составление отчета о научно-исследовательской работе;

5) публичная защита выполненной работы.

Общая трудоёмкость НИР 34 зачётные единицы

Промежуточная аттестация – зачеты в 1,2,3 семестрах

Составитель: Кандидат экономических наук, доцент Соловьев А.П.