

*Исследование 2.*

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ОБСЛЕДОВАНИЕ  
РАБОТОДАТЕЛЕЙ

ПО 12 ПОКАЗАТЕЛЯМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ЧУ ВО «ИГА»

**1. Построение профиля образовательной среды вуза в представлениях работодателей (ход и результаты социально-психологического обследования)**

**Экспериментальная база. Выборка.**

Опытная работа осуществлялась на базе Научно-учебной лаборатории ЧУ ВО «ИГА». В ней приняли участие:

- работодатели, руководители организаций (предприятий, учреждений), на которых работают выпускники ЧУ ВО «ИГА» ( $n_2 = 12$ )

**Диагностический инструментарий**

Анкета работодателей, разработанная специалистами ТПП РФ

В качестве показателей для построения профиля образовательной среды были использованы 12 вопросов анкеты. Результаты анкетирования по выборке  $n_2$  (работодатели) представляют собой два ряда эмпирических значений:

- профиль идеальной образовательной среды вуза - проранжированные среднеранговые значения;

- профиль реальной образовательной среды ЧУ ВО «ИГА» (Института) (табл. 1).

Результаты анкетирования по выборке  $n_2$  (работодатели) показаны на рис. 1-а и 1-б.

Табл.1 Показатели образовательной среды:  
результаты анкетирования работодателей (проранжированные средние значения)

Показатели	Работодатели, (n2 = 12)	
	Идеальный профиль	Реальный профиль
<i>Единицы измерения</i>	<i>Проранжированные ср. знач.</i>	
1. Теоретическая подготовка и базовые знания	12	8,5
2. Практические знания	11	11
3. Иностранные языки	6	2,5
4. Цифровые знания и навыки	9	7
5. Работа в команде	8	12
6. Навыки самопрезентации	4	5
7. Карьера и профессиональное развитие	5	6
8. Управленческие навыки	1	2,5
9. Готовность к обучению	10	8,5
10. Восприятие, анализ и развитие новых идей	7	2,5
11. Эрудированность и общая культура	3	10
12. Междисциплинар-ные знания	2	2,5



Рис. 1-а. Результаты анкетирования работодателей: профиль **идеальной** образовательной среды вуза

Две гистограммы представляют собой, соответственно, идеальный («прозрачный») и реальный («тёмный») профили образовательной среды Института.



Рис. 1-б. Результаты анкетирования работодателей: профиль **реальной** образовательной среды ЧУ ВО «ИГА»

Как показано на рис. 1-а, в профиле идеальной образовательной вуза, построенном по результатам анкетирования работодателей, «пиковые» значения отмечаются по четырём показателям: «Теория», «Практика», «Обучаемость» и «Цифровые знания». Данные показатели оцениваются работодателями как наиболее значимые для своих сотрудников. Это означает, что, по мнению работодателей, образовательная среда любого вуза в первую очередь должна обеспечивать высокий уровень:

- теоретической подготовки и базовых знаний (показатель «Теория»),
- практических знаний, умений и навыков (показатель «Практические знания»),

- готовности к дальнейшему обучению и потребности в самообразовании (показатель «Обучаемость»)

- владения компьютерными технологиями, цифровыми знаниями, умениями и навыками (показатель «Цифровые знания»)

При этом «провалы» в идеальном профиле образовательной среды вуза, выстроенном по результатам анкетирования работодателей, отмечаются по двум показателям: «Управленческие навыки» и «Эрудированность и общая культура». Это означает, что, по мнению работодателей, образовательная среда любого вуза в последнюю очередь должна обеспечивать:

- формирование управленческих навыков (показатель «Управленческие навыки»),

- формирование эрудированности и общей культуры (показатель «Эрудированность и общая культура»).

Как показано на рис. 1-б, в профиле реальной образовательной среды ЧУ ВО «ИГА», построенном по результатам анкетирования работодателей, «пиковые» значения отмечаются по трём показателям: «Работа в команде», «Практика», и «Культура». Данные показатели оцениваются работодателями как сформированные на высоком уровне у выпускников ЧУ ВО «ИГА». Это означает, что, по мнению работодателей, реальная образовательная среда ЧУ ВО «ИГА» обеспечивает высокий уровень:

- навыков и умений социального взаимодействия и работы в команде (показатель «Командная работа»),

- практических знаний, умений и навыков (показатель «Практические знания»),

- формирование эрудированности и общей культуры (показатель «Эрудированность и общая культура»).

При этом «провалы» в реальном профиле образовательной среды ЧУ ВО «ИГА», выстроенном по результатам анкетирования работодателей, отмечаются по трём показателям: «Иностранный язык», «Управленческие навыки» и «Креативность». Это означает, что, по мнению работодателей,

реальная образовательная среда ЧУ ВО «ИГА» не обеспечивает должный уровень:

- владения иностранными языками (показатель «Иностранный язык»),
- формирования управленческих навыков (показатель «Управленческие навыки»),
- формирования способностей к восприятию, анализу и развитию новых идей (показатель «Креативность»).

## **2. Построение эмпирической модели образовательной среды ЧУ ВО «ИГА» по оценке работодателей**

В качестве основных структурных компонентов образовательной среды выбраны следующие 6:<sup>1</sup>

- 1) развивающий эффект
- 2) насыщенность модели (образовательной программы)
- 3) осознаваемость образовательного процесса
- 4) широкие возможности среды и её творческий социальный потенциал
- 5) социальная активность и самоактуализация актора
- 6) мобильность

С указанными шестью структурными компонентами образовательной среды соотнесены 12 вопросов анкеты (показателей оценки). Результаты анкетирования по выборке n2 (работодатели), проранжированные средние значения эмпирических баллов, приведены ниже (табл. 2, рис. 2).

---

<sup>1</sup> Старкова Д.В. Основные критерии оценки образовательной среды // Психология, социология и педагогика. 2017. №4 [Электронный ресурс]. URL: <https://psychology.snauka.ru/2017/04/7980> (дата обращения: 20.07.2022)

Табл.2 Структурные компоненты образовательной среды и их влияние на эффективность будущей профессиональной деятельности: оценка работодателями (проранжированные средние значения эмпирических баллов)

Компоненты Показатели	1 Разви- вающий эффект	2. Насыщен- ность	3 Осознава- емость	4. Возмож- ности	5. Активность актера	6. Мобиль- ность
1. Теоретическая подготовка и базовые знания		8				
2. Практические знания		8,5				
3. Иностранные языки		6,25				
4. Цифровые знания и навыки		7,25				
5. Работа в команде					9	
6. Навыки самопрезентации					6,75	
7. Карьера и профессиональное развитие			7,0			
8. Управленческие навыки				6,25		
9. Готовность к обучению				8,5		
10. Восприятие, анализ и развитие новых идей	6,25					
11. Эрудированность и общая культура	8,25					
12. Междисциплинарные знания						6,25
<i>Эмп. балл, Ср. значения</i>	7,25	7,5	7,0	7,38	6,75	6,25

*Интерпретация результатов:*

Как показано на рис. 2, в эмпирической модели образовательной среды ЧУ ВО «ИГА» по оценке работодателями, «пиковое» значение отмечается по структурному компоненту «Насыщенность программ»; высокое значение – по компоненту «Возможности для самореализации».

Это означает, что, по мнению работодателей, образовательная среда ЧУ ВО «ИГА» обеспечивает высокий уровень:

- содержания учебных программ, качества преподавания и организации обучения по дисциплинам в ходе освоения основных образовательных программ (учебная составляющая образовательной среды);

- возможностей для творческой, личностной и социальной самореализации студентов в период обучения (воспитательная составляющая образовательной среды).

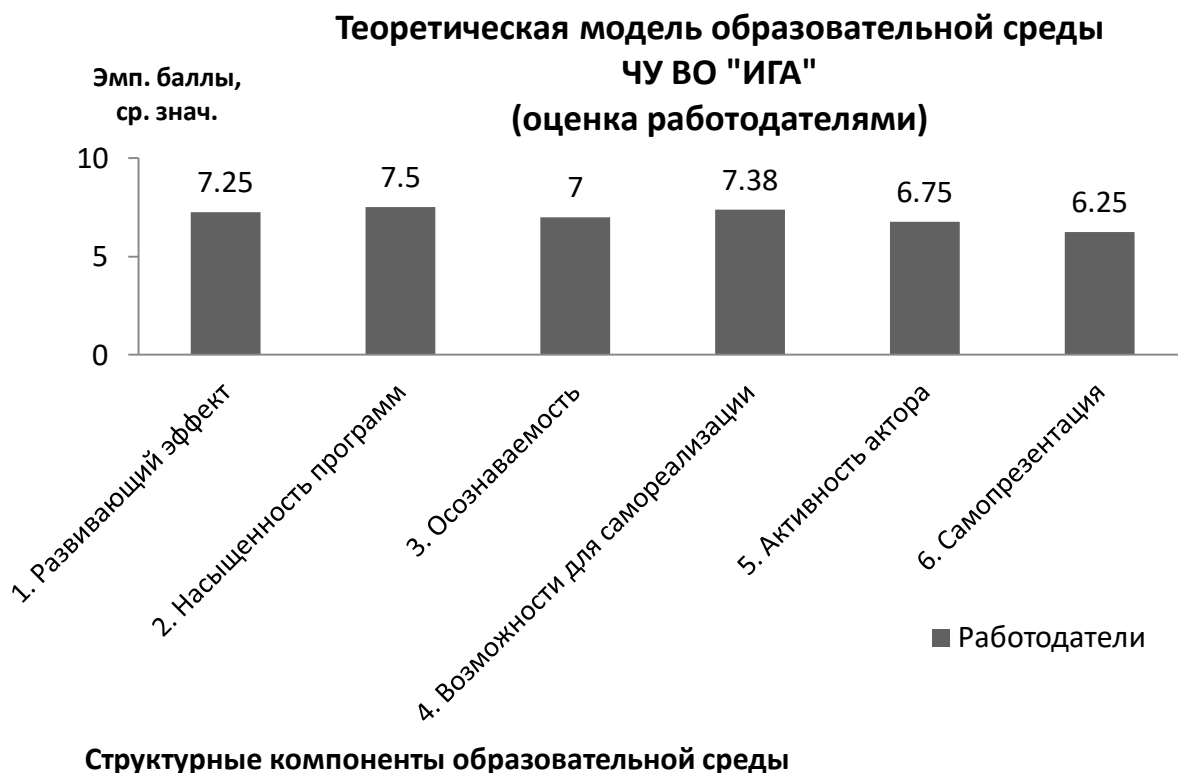


Рис. 2 Эмпирическая модель образовательной среды ЧУ ВО "ИГА"  
(оценка работодателями)

При этом низкое значение отмечается по структурному компоненту «Самопрезентация». Это означает, что, по мнению работодателей, образовательная среда ЧУ ВО «ИГА» недостаточно обеспечивает обучающихся возможностями для представления результатов своего труда, своих достижений и успехов в период обучения – в том числе, в виде портфолио (воспитательная составляющая).