

Пилотажное исследование образовательной среды ЧУ ВО «ИГА»

Проблема. Сегодня, в эпоху информационного общества, важным содержательным компонентом отечественного высшего образования, отстаивающего в России традиционные ценности и духовно-воспитательную парадигму профессионализации, является образовательная среда вуза, её структура и потенциал в формировании этически состоятельных, социально востребованных профессионалов, особенно в гуманитарных областях (в том числе, педагогов, психологов, юристов, экономистов и др.). В конечном счете, технологические, интеллектуальные и нравственно-смысловые ориентиры общества находятся в состоянии взаимозависимости:

- с одной стороны, именно они формируют основные параметры образовательной среды вуза через социальный запрос работодателей, в организациях и на предприятиях которых трудятся выпускники вуза

- с другой стороны, именно они зависят от образовательной среды вуза, которая формирует профессиональную и ценностную сферу личности специалиста и, в свою очередь, в значительной мере определяет целеполагание образовательного процесса высшей школы в целом.

Таким образом, обнаруживается **противоречие:** между высокой социальной значимостью образовательной среды вуза, формирующей студентов – будущих специалистов гуманитарных профессий, способных заниматься профессиональной деятельностью, личностно зрелых и этически состоятельных, – с одной стороны – и, с другой стороны недостаточной исследованностью представлений студентов и работодателей об образовательной среде вуза.

Цель - выявить, эмпирически обосновать и экспериментально верифицировать эмпирическую модель образовательной среды ЧУ ВО «ИГА» в представлениях студентов и работодателей.

Задачи:

1. Провести социально-психологическое обследование студенческого контингента ЧУ ВО «ИГА» по 12 показателям образовательной среды вуза (Анкета 1 в Приложении 1)

2. Провести социально-психологическое обследование работодателей, руководящих организациями (предприятиями, учреждениями), на которых работают выпускники ЧУ ВО «ИГА», по 12 показателям образовательной среды вуза (Анкета 2 в Приложении 2)

3. Выстроить эмпирические модели образовательной среды ЧУ ВО «ИГА», соответствующие оценкам студентов и работодателей

4. Провести корреляционное исследование согласованности полученных профилей и моделей образовательной среды ЧУ ВО «ИГА», выстроенных по результатам обследования студентов и работодателей

Объект исследования – образовательная среда ЧУ ВО «ИГА», выявленная в представлениях студентов и работодателей.

Предмет исследования: социально-психологические представления об образовательной среде ЧУ ВО «ИГА» студентов и работодателей.

Методы исследования: теоретическое моделирование; анкетирование, социально-психологический эксперимент (метод срезов). Достоверность результатов исследования обеспечена за счет применения (1) апробированной авторской методики анкетирования, адекватной объекту разработки (см. Приложение 1); (2) методов математической статистики (расчет среднего, построение гистограмм, расчет коэффициента ранговой Спирмена).

Научная новизна исследования. Системное изучение образовательной среды вуза в качестве комплексной детерминанты формирования профессиональных кадров может осуществляться, по мысли разработчиков, через анализ и сопоставление профилей образовательной среды вуза, данных в представлениях студентов и работодателей. В итоге проведенное исследование позволит:

- выявить структуру образовательной среды вуза и её проблемные «узлы», снижающие продуктивность профессиональной подготовки специалистов гуманитарных направлений

- адекватно оценить представления студентов и работодателей об образовательной среде вуза

Практическая значимость. Полученные результаты, внедрённые в образовательный процесс ЧУ ВО «ИГА», по мысли авторов-разработчиков, представляют собой компонент системы внутренней оценки качества образования, позволяющий выявить, обосновать и объективно проверить на практике комплексную диагностику образовательной среды вуза по результатам обследования студентов и работодателей.

Экспериментальная база. Выборка.

Опытная работа осуществлялась на базе Научно-учебной лаборатории ЧУ ВО «ИГА». В ней приняли участие:

- студенты II-III курсов бакалавриата психолого-педагогического, юридического и экономического факультетов ($n_1 = 32$);

- работодатели, руководители организаций (предприятий, учреждений), на которых работают выпускники ЧУ ВО «ИГА» ($n_2 = 12$)

Общая выборка составила $N = 44$

Диагностический инструментарий

1. Анкета студентов

2. Анкета работодателей