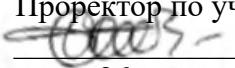




**Частное учреждение высшего образования
«Институт государственного администрирования»**

**Факультет Экономики и управления
Кафедра Экономики и менеджмента**

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
 П.Н. Рузанов
«26» августа 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ»**

**Направление подготовки:
38.04.01 «Экономика»
Профиль: «Экономика и внешнеэкономическая деятельность»
Квалификация – магистр
Форма обучения: очная, заочная**

Москва 2021

Направление подготовки	38.04.01 «Экономика»
Направленность (профиль) подготовки	(код и наименование направления подготовки) «Экономика и внешнеэкономическая деятельность» (наименование профиля подготовки)
Квалификация выпускника	магистр
Форма обучения	Очная/заочная

Рабочая программа по дисциплине **«Проблемы современной российской экономики»** составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования к минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра для обучающихся по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**

СОСТАВИТЕЛЬ :

Доктор экономических наук, проф.

Омарова З.К.

Содержание

	стр.
1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	10
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	10
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	11
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	18
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	19
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	25
8. Программное обеспечение (комплект лицензионного программного обеспечения)	27
9. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы	28
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	28

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цели освоения дисциплины (модуля): усвоение магистрантами знаний, умений, навыков и компетенций в области инновационной экономики, понимание места и роли инновационной экономики не только в деятельности предприятия, но и в инновационном развитии государства в целом;

Задачи:

1) теоретический компонент:

- усвоить теоретические подходы и методические приемы формирования инновационной экономики;

- уметь анализировать точки зрения ведущих специалистов на теорию и методологию инновационного развития экономики;

- знать сущность инновационной экономики;

- изучить структуру и взаимосвязи основных понятий инновационной экономики;

- знать содержание и взаимосвязи инновационных и экономических разрезов производства;

- уметь выбирать инновационную стратегию оптимальную для предприятия;

2) познавательный компонент:

- изучить структуру организации инновационного менеджмента на предприятии;

- уметь использовать современные практические приемы инновационного менеджмента;

- получить базовые навыки исследования субъекта и объекта управления инновационными предприятиями;

3) практический компонент:

- получить представление об организационных формах инновационной деятельности;

- владеть основными приемами экспертизы инновационных проектов;
- уметь составлять бизнес план инновационных проектов;
- уметь рассчитывать экономическую эффективность инновационных проектов и инвестиций в инновации.

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p>Знать: формы и принципы организации исследовательских и проектных работ в управлении коллективом.</p> <p>Уметь: анализировать микроэкономические явления на уровне фирмы и рынков, организовывать модельные исследовательские и проектные работы, адаптировать знания микроэкономики к профессиональной сфере деятельности экономиста на фирме.</p> <p>Владеть: практическими навыками организации исследовательских и проектных работ в управлении коллективом фирмы.</p>
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p>Знать: организационную структуру и систему управления предприятием и его финансами, содержание правовых и нормативных документов, регулирующих деятельность предприятия и методы ее оценки</p> <p>Уметь: Выявлять отклонения в деятельности предприятия от принятых стандартов, разрабатывать мероприятия по изменению деятельности предприятия, уметь оценивать релевантность принятых управленческих решений.</p> <p>Владеть: Навыками анализа и прогноза деятельности предприятия, методикой выявления рисков и оценки принятых управленческих решений</p>
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p>Знать: особенности функционирования экономического знания в современном обществе, духовных ценностях, их значении в жизни общества.</p> <p>Уметь: применять философские принципы и законы; развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования; самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения</p> <p>Владеть: способностью не просто отражать</p>

		экономические явления в особенной форме, но и конструировать своеобразную картину социально-экономического мира; -методами системного анализа; работой с литературой, научно-техническими отчетами, справочниками и другими информационными источниками.
ПК-1	способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	Знать: содержание и алгоритм подготовки и налаживания деятельности фирмы и предпринимательской деятельности; организационно-экономические и технико-технологические факторы деятельности фирм и предпринимательской деятельности и методы их оптимизации; содержание и порядок целеполагания при решении стратегических и тактических задач фирмы и предпринимательской деятельности и методику их принятия; методы проведения контрольных мероприятий в ходе достижения поставленных целей; круг профессиональных обязанностей и меру ответственности за их выполнение; современные направления рационализации профессиональной деятельности и методы их внедрения; Уметь: формулировать концепции стратегического развития фирмы и предпринимательской деятельности и методы их и
ПК-2	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	корректировки на основании прогнозов; оценивать результаты хозяйственной деятельности фирмы и предпринимательской деятельности и принимать на их основании необходимые корректировки; разрабатывать методические и нормативные документы, способные повысить эффективность деятельности фирмы и предпринимательской деятельности; определять степень ответственности за принимаемые решения для себя и своих коллег; использовать научные, законодательные и организационные методы при отстаивании определенной позиции; Владеть: методами проектно-экономической и аналитической работы в условиях неопределенности внешней и внутренней среды; методами персонификации профессиональной ответственности; инструментами и способами реализации разработанных проектов и программ и их контроля.
ПК-4	способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	
ПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знать: основные методы и инструменты сбора и анализа экономической информации в области принятия стратегических решений на микроуровне, необходимые для подготовки аналитических материалов и принятия оценочных решений. Уметь: анализировать микроэкономические проблемы в области принятия стратегических

		<p>решений на микроуровне, формулировать тезисы и обоснование для аналитических материалов;</p> <p>Владеть: методами подготовки аналитических материалов для оценки стратегических решений на микроуровне</p>
ПК-5	<p>способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ</p>	<p>Знать: методологию подготовки заданий и разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности, разработки соответствующих методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ</p> <p>Уметь: самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ</p> <p>Владеть: навыками подготовки заданий и разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности, разработки соответствующих методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ</p>
ПК-7	<p>способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках</p>	<p>Знать: методологию разработки стратегии поведения экономических агентов на рынках оценки бизнеса и недвижимости</p> <p>Уметь: использовать методологию разработки стратегии поведения экономических агентов на рынках оценки бизнеса и недвижимости</p> <p>Владеть: навыками использования методологии разработки стратегии поведения экономических агентов на рынках оценки бизнеса и недвижимости</p>
ПК-8	<p>способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне</p>	<p>Знать: нормативно-правовую базу в области бухгалтерского учета и аудита; основные методы сбора и анализа информации, способы формализации цели и методы ее достижения; методологию проведения и формализации результатов проведенного аудита;</p> <p>Уметь: применять нормативные и правовые документы в профессиональной деятельности; использовать основные методы бухгалтерского учета и аудита.</p> <p>Владеть: методами проведения проверки достоверности бухгалтерской отчетности и принятия аудиторского решения; основными приемами проведения аудита и аудиторскими стандартами;</p>
ПК-9	<p>способностью анализировать и использовать различные источники</p>	<p>Знать: основные формы бухгалтерской и финансовой отчетности; основные виды аудита и правовые последствия аудиторских заключений;</p> <p>Уметь: анализировать и интерпретировать</p>

	информации для проведения экономических расчетов	финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организаций различных форм собственности, для достижения целей и задач аудита; Владеть: методами сбора, расчета, анализа показателей бухгалтерского учета при проведении аудита; методами составления аудиторских заключений
ПК-10	способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	Знать: методологию составления прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом Уметь: составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом Владеть: навыками составления прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом
ПК-11	способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти	Знать: закономерности и механизм государственного регулирования национальной экономики; концептуальные основы промышленной политики и ее специфику в России в сравнении с основными моделями, реализуемыми в мировой экономике; инструментарий государственного регулирования экономического роста. сущность и роль фискальной политики в государственном регулировании экономических процессов; механизм функционирования бюджетной системы и основные инструменты налогово-бюджетной политики; современные теории институциональной трансформации в приложении к государственной экономической политике. Уметь: самостоятельно находить в печатных и электронных источниках информацию по динамике и структуре экономики России, социально-экономическому развитию и государственному регулированию; проводить первичный критический анализ и обработку информации по национальной экономике, включая вычисление темпов роста, долей, коэффициентов и представление полученных данных в табличном виде; формулировать практические рекомендации по результатам комплексного изучения отдельных проблем экономического и социально-экономического развития России; обобщать и критически оценивать результаты мирового и отечественного опыта научных исследований и политики экономического роста; использовать теоретические знания для анализа бюджетной

		<p>системы и фискальной политики; оценивать социально-экономическую эффективность налогово-бюджетной политики; оценивать действия монетарных властей и эффективность банковской системы с точки зрения интересов развития национальной экономической системы; оценивать действия региональных властей по критериям социально-экономической эффективности политики.</p> <p>Владеть: аналитическим инструментарием анализа экономических и социальных проблем, оценки эффективности экономической и социальной политики на различных уровнях хозяйственной деятельности; методологией исследования теоретических и прикладных вопросов промышленной политики и государственного регулирования экономического роста; методами прогнозирования экономического роста и последствий принятия политических решений, связанных с реализацией промышленной политики; методикой теоретического анализа эффективности фискальной политики и разработки практических рекомендаций по ее совершенствованию; навыками оценки налогово-бюджетной политики с использованием финансово-экономических показателей; методикой расчетов финансово-экономических показателей в процессе принятия государством экономических решений в области денежно-кредитного регулирования; навыками анализа действующих нормативных документов в процессе исследования денежно-кредитной политики государства; навыками поиска и критического использования информации о кредитно-денежной политике; современной методологией исследования и разработки региональной социально-экономической политики.</p>
ПК-12	<p>способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности</p>	<p>Знать: принципы поведения фирмы в долговременном периоде, методы разработки стратегии поведения фирмы на различных рынках;</p> <p>Уметь: анализировать и прогнозировать стратегию фирмы на микроэкономическом уровне, разрабатывать аналитические материалы для принятия стратегических решений на уровне фирмы;</p> <p>Владеть: навыками разработки модельной стратегии развития фирмы на различных рынках.</p>
ПК-14	<p>способностью разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое</p>	<p>Знать: методы реализации проектов микроэкономического анализа и возможности их использования на практике;</p> <p>Уметь: анализировать проблемы микроэкономической теории и практики,</p>

	<p>обеспечение для преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования</p>	<p>использовать полученные результаты в исследовательских работах; Владеть: практическими навыками разработки методических и нормативных документов при реализации проектов и программ</p>
--	--	--

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части Б1.В.ОД.10

Освоение курса базируется на дисциплинах бакалавриата направлений «Экономика» и «Менеджмент», изученных студентами в высшем учебном заведении. Кроме того, она опирается на дисциплины изучаемые студентом в магистратуре, такие как макро и микроэкономика (продвинутый уровень), история и методология науки и производства, теория отраслевых рынков.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетных единиц (ЗЕ), 108 академических часов.

3.1. Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Вид работы	Трудоемкость		Зачетные единицы
	Академические часы		
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения	
Общая трудоемкость	108	108	3
Аудиторная работа, всего:	28	12	
в том числе:			
Лекции	10	4	
Практические занятия/семинары, в том числе:	18	8	
Аудиторная контрольная работа			

Самостоятельная работа, всего: в том числе:	53	87
Внеаудиторные самостоятельные работы		
Самоподготовка (<i>самостоятельное изучение лекционного материала и материала учебников, подготовка к практическим занятиям, текущему контролю и т.д.</i>)	53	87
Контроль	27	9
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах) очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоемкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
			аудиторные учебные занятия		самостоятельная работа обучающихся	
			лекции	семинары		
1.	Тема 1. Инновации в современной экономике	9	2	2	5	сообщение, опрос
2.	Тема 2. Инновационный проект и его приоритетные направления	7		2	5	сообщение, опрос, задачи, тесты
3.	Тема 3. Инновационная стратегия бизнеса	10	2	2	6	сообщение, опрос, задачи, тесты
4.	Тема 4. Управление инновациями в малом бизнесе	8		2	6	сообщение, опрос, тесты
5.	Тема 5. Современные практические приемы инновационного менеджмента	8		2	6	сообщение, опрос, тесты
6.	Тема 6. Ценовое управление	10	2	2	6	сообщение, опрос, тесты
7.	Тема 7. Выбор организационных форм инновационной деятельности	8		2	6	сообщение, опрос, тесты

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоём- кость (в часах)	Виды учебных занятий, вклю- чая самостоятельную работу обучающихся и трудоёмкость (в часах)			Формы текущего контроля успева- емости
			аудиторные учебные занятия		самостоя- тельная ра- бота обу- чающихся	
			лекции	семинары		
8.	Тема 8. Финансирование инновационной деятельности	10	2	2	6	
9.	Тема 9. Государственное регулирование инновационной деятельности	10	2	2	6	
Контроль		27				
ИТОГО:		108	10	18	53	

Разделы дисциплины и трудоёмкость по видам учебных занятий (в ака-
демических часах) заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоём- кость (в часах)	Виды учебных занятий, вклю- чая самостоятельную работу обучающихся и трудоёмкость (в часах)			Формы текущего контроля успева- емости
			аудиторные учебные занятия		самостоя- тельная ра- бота обу- чающихся	
			лекции	семинары		
1.	Тема 1. Инновации в современной экономике	24	2	2	20	сообщение, опрос
2.	Тема 2. Инновационный проект и его приоритетные направления					сообщение, опрос, зада- чи, тесты
3.	Тема 3. Инновационная стратегия бизнеса					сообщение, опрос, зада- чи, тесты
4.	Тема 4. Управление инновациями в малом бизнесе	22		2	20	сообщение, опрос, тесты
5.	Тема 5. Современные практические приемы инновационного менеджмента					сообщение, опрос, тесты
6.	Тема 6. Ценовое управление	25		2	23	сообщение, опрос, тесты

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоём- кость (в часах)	Виды учебных занятий, вклю- чая самостоятельную работу обучающихся и трудоёмкость (в часах)			Формы текущего контроля успева- емости
			аудиторные учебные занятия		самостоя- тельная ра- бота обу- чающихся	
			лекции	семинары		
7.	Тема 7. Выбор организационных форм инновационной деятельности					сообщение, опрос, тесты
8.	Тема 8. Финансирование инновационной деятельности					
9.	Тема 9. Государственное регулирование инновационной деятельности	28	2	2	24	
Экзамен		9				
ИТОГО:		108	4	8	87	

4.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по разделам (темам)

Тема 1. Инновации в современной экономике

Классификация инноваций. Функции инноваций. Как работает инновационный процесс. Жизненный цикл инноваций.

Вопросы для обсуждения:

1. Какую роль играют инновации в современной экономике?
2. Как подразделяют инновации?
3. Какие функции выполняет инновация?
4. Что необходимо для развития инноваций?
5. А что может дать внедрение инновации малому предприятию или предпринимателю?
6. Какие факторы влияют на развитие инновационного процесса?

7. Что представляет собой жизненный цикл инновации?
8. Каков жизненный цикл нового продукта?
9. Каков жизненный цикл новой операции?

Тема 2. Инновационный проект и его приоритетные направления

Инновационная идея, её источники и факторы, влияющие на выбор идеи. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок. Создание «портфеля» инновационных проектов.

Вопросы для обсуждения:

1. Какую роль в инновационном бизнесе играет процесс поиска и отбора новых идей?
2. Как найти «успешную» инновационную идею?
3. Как приблизиться к собственной инновационной идее?
4. Как оценить жизнеспособность выбранной инновационной идеи?
5. На что необходимо обратить внимание, приступая к подготовке инновационного проекта?
6. Какие приоритетные направления поддержки инновационной деятельности существуют в рамках российских государственных программ?
7. Как создать «портфель» инновационных проектов.
8. Как оценить рентабельность «портфеля»?

Тема 3. Инновационная стратегия бизнеса

Инновационная стратегия: понятие, цели, задачи. Типы инновационных стратегий. Бизнес-план инновационного проекта.

Вопросы для обсуждения:

1. Как разработать инновационную стратегию бизнеса.
2. В чем заключается необходимость инновационного планирования?
3. С чего начать разработку инновационной стратегии?
4. Как внутренняя и внешняя среда фирмы влияют на процесс планирования?

5. Какие факторы внутренней и внешней среды необходимо проанализировать?
6. Какие типы инновационных стратегий существуют?
7. Какой уровень риска фирма считает приемлемым для каждого из принимаемых решений?
8. Кто должен непосредственно разрабатывать инновационную стратегию?
9. Как оформить инновационный проект?
10. Как должна выглядеть структура инновационного проекта?
11. Каковы требования к оформлению бизнес-плана?

Тема 4. Управление инновациями в малом бизнесе

Инновационный менеджмент: субъект, объект, функции. Организация инновационного менеджмента на малом предприятии. Построение сетевого графика.

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое «инновационный менеджмент».
2. В чем заключается сущность инновационного менеджмента?
3. На чем базируется инновационный менеджмент?
4. Какие функции выполняет инновационный менеджмент?
5. Как выглядит общая схема организации инновационного менеджмента на предприятии?
6. Как построить процесс организации инновационного менеджмента?
7. Как должна выглядеть программа управления инновациями?
8. Что такое сетевой график и в чем преимущества сетевого планирования?
9. Какие понятия необходимо знать, прежде чем строить сетевой график?

Тема 5. Современные практические приемы инновационного менеджмента.

Инжиниринг и реинжиниринг инноваций. Бэнч-маркинг: виды, этапы проведения бренд-стратегии

Вопросы для обсуждения:

1. Что понимается под инжинирингом инноваций и в чем его особенность?
2. Что понимается под реинжинирингом и какие типы реинжиниринга существуют
3. В чем сущность кризисного реинжиниринга?
4. В чем сущность реинжиниринга развития?
5. В чем заключается сущность бенч-маркинга?
6. Как осуществить бенч-маркинг?
7. Что такое бренд инновации?
8. Что понимается под бренд-стратегией?
9. Как разработать бренд-стратегию инновации?
10. Какие конкурентные преимущества обеспечит грамотно разработанная бренд-стратегия?

Тема 6. Ценовое управление инновацией

Ценовая политика на предприятии. Ценообразующие факторы влияющие на инновационный продукт. Управление рисками в инновационном менеджменте. Чистые риски. Спекулятивные риски. Основные методы снижения рисков в инновационной экономике.

Вопросы для обсуждения:

1. Что понимается под ценовым управлением?
2. Что представляют собой ценообразующие факторы?
3. Что понимается под ценовой политикой?
4. Что понимается под риском в инновационном менеджменте?
5. Какими бывают риски и в каких случаях они возникают?
6. Что понимается под управлением рисками?

Тема 7. Выбор организационных форм инновационной деятельности

Формирование инновационных подразделений. Формы малого инновационного предпринимательства. Межфирменная научно-техническая кооперация в инновационных процессах

Вопросы для обсуждения:

1. Как организована система научных исследований в компаниях?
2. Каковы основные формы организации инновационного процесса?
3. Как создаются и действуют рискофирмы ?
4. Как организована работа «фирм — инкубаторов». Какие виды фирм-инкубаторов существуют?
5. Каков опыт создания бизнес-инкубаторов в России?
6. Как создаются и какими бывают альянсы?
7. Как создаются и действуют консорциумы?
8. Какими преимуществами для своих участников обладают консорциумы?
9. Что понимается под совместным предприятием? Как действуют такие предприятия?

Тема 8. Финансирование инновационной деятельности.

Источники и формы финансирования инноваций. Инновационная деятельность как объект инвестирования. Возможности привлечения донорского финансирования инновационных проектов. Основные приемы экспертизы инновационных проектов. Оценка эффективности инновационной деятельности

Вопросы для обсуждения:

1. Как построена система финансирования инновационной деятельности?
2. Какие источники финансирования инновационной деятельности существуют в России?
3. Каковы основные организационные формы финансирования?

4. Какие инновационные проекты имеют наиболее высокие шансы по привлечению внешнего финансирования?
5. Чем проектное финансирование отличается от венчурного?
6. С чем связаны основные риски инновационного проекта?
7. Что представляют собой бюджетные ассигнования?
8. Что такое грант?
9. Как выбрать донорскую организацию?
10. Как наладить контакт с донором?
11. Как подготовить и оформить предварительную заявку?
12. Какие методы экспертизы существуют?
13. Каковы рекомендуемые принципы проведения экспертиз?
14. Что представляет собой РФФИ?
15. Что представляет собой Консорциум Экономических исследований и образования?
16. В чем заключаются цели Консорциума?
17. Каковы основные показатели эффективности инновационного проекта?
18. Какие методы оценки эффективности проекта существуют?
19. В чем сущность экономической эффективности инновационной деятельности?
20. Чем различается рассматриваемая эффективность у производителей и покупателей?

Тема 9. Государственное регулирование инновационной деятельности

Содержание и направление инновационной политики РФ. Инновационная политика хозяйствующего субъекта. Вопросы патентной защиты инновационных продуктов

Вопросы для обсуждения:

1. Что понимается под инновационной политикой государства?

2. Что представляет собой инновационная политика предприятия и с чего начать ее разработку?
3. Каковы этапы разработки инновационной политики?
4. Что необходимо предусмотреть в процессе разработки инновационной политики?
5. Что понимается под интеллектуальной собственностью?
6. Что такое патент?
7. Как получить патент?
8. Что такое исключительное право патентообладателя?
9. Каким образом исключительное право патентообладателя охраняется законом?

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Формы самостоятельной работы по темам дисциплины:

1. Работа с учебной и справочной литературой.
2. Поиск информации в Интернете по заданной теме.
3. Изучение нормативно-правовых актов по изучаемой теме.
4. Подготовка доклада к обсуждению на семинарском занятии по рекомендованным источникам.

Примерные темы докладов для самостоятельного изучения вопросов

1. Содержание и формы стратегического управления инновациями.
2. Менеджмент в малых инновационных предприятиях.
3. Сущность и методы планирования инноваций.
4. Финансирование инновационной деятельности.
5. Методы оценки эффективности инновационных проектов.
6. Учет факторов риска в инновационных проектах и способы их снижения.
7. Развитие информационных систем в инновационной сфере.

8. Роль и место интеллектуальной собственности в инновационной деятельности.

9. Инновационная политика хозяйствующего субъекта

10. Необходимость совершенствования инновационной деятельности предприятия на современном этапе развития экономики

11. Значение и роль инновационных проектов в социально-экономическом развитии общества

12. Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости

13. Инновационная стратегия: основные этапы её разработки

14. Сущность кризисного реинжиниринга

15. Инновационные разработки, как основной элемент в повышении конкурентоспособности продукции

16. Опыт создания бизнес-инкубаторов в России

17. Организация системы научных исследований в компаниях РФ

18. Источники финансирования инновационной деятельности в России

19. Приоритетные инновационные проекты по привлечению внешнего финансирования

20. Инновационные проекты в медицине

21. Инновационная система, как элемент развития экономики России

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

1) Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка*	Наименование оценочного средства
1.	Тема 1. Инновации в современной экономике	ОК-1 ОК-2	экзамен
2.	Тема 2. Инновационный проект и его приоритетные направления	ОК-3 ПК-1	

3.	Тема 3. Инновационная стратегия бизнеса	ПК-2 ПК-3	
4.	Тема 4. Управление инновациями в малом бизнесе	ПК-4 ПК-5	
5.	Тема 5. Современные практические приемы инновационного менеджмента	ПК-7 ПК-8 ПК-9	
6.	Тема 6. Ценовое управление	ПК-10	
7.	Тема 7. Выбор организационных форм инновационной деятельности	ПК-11 ПК-12 ПК-14	
8.	Тема 8. Финансирование инновационной деятельности		
9.	Тема 9. Государственное регулирование инновационной деятельности		

2а) Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования.

ОБЩИЙ КРИТЕРИЙ ОЦЕНКИ РАБОТЫ	A (90-100%)	Работа (письменный ответ) полностью отвечает целям/задачам обучения по данному курсу
	B (82-89%)	Работа (письменный ответ) в основном отвечает целям/задачам обучения по данному курсу
	C (75-81%)	Работа (письменный ответ) отвечает отдельным целям/задачам обучения по данному курсу, однако имеет серьезные недостатки в отношении остальных целей/задач
	D (67-74%)	Работа (письменный ответ) не отвечает большинству или всем целям/задачам обучения по данному курсу
	E (60-67%)	Работа (письменный ответ) совершенно не соответствует/противоречит целям данного курса; и/или не достигла их

УСТНЫЙ ОТВЕТ	A	Самостоятельное и оригинальное осмысление материала; ясное и убедительное рассуждение; мощный и убедительный анализ
	B	Четкость логики и анализа, некоторая оригинальность в осмыслении материала, в целом работа хорошо аргументирована и убедительна
	C	Удовлетворительные построение и анализ при отсутствии оригинальности или критического осмысления материала
	D	Логика слабая, оригинальность отсутствует и/или материал недостаточно критически осмыслен
	E	Логика крайне слабая, отсутствует или неадекватна выбранной теме
РАБОТА С НОРМАТИВНОЙ БАЗОЙ	A	Умелая организация материала; отличное знание основных нормативных документов;
	B	Материал разумно отобран; продемонстрировано знание нормативной базы
	C	Продемонстрировано знание нормативных документов, однако могут быть допущены ошибки при ответе на заданный вопрос
	D	Продемонстрировано частичное знание нормативных документов, не всегда дается верное объяснение на заданный вопрос
	E	Продемонстрировано слабое знание нормативных документов, не всегда дается верное объяснение на заданный вопрос
РАБОТА В КОМАНДЕ	A	Обоснованное и оригинальное применение теоретических идей к анализу практического опыта, фактов и проблем, способность предлагать верные решения и убеждать других членов команды
	B	Достаточное применение теоретических идей к анализу сложившейся ситуации, активное участие в выработке коллективного решения
	C	Удовлетворительное применение теоретических идей к анализу сложившейся ситуации, частичное участие в выработке коллективного решения
	D	Слабое применение теоретических идей к анализу сложившейся ситуации, делегирование значительной части работы другим членам команды
	E	Слабое применение теоретических идей к анализу сложившейся ситуации, нежелание работать в команде
ОБЩИЕ УМЕНИЯ	A	Проявлено абсолютно уместное и точное применение широкого спектра общих умений, предусмотренных данным курсом и заданием
	B	Проявлено владение достаточно широким спектром соответствующих умений
	C	Проявлено владение удовлетворительным спектром соответствующих умений
	D	Использованы отдельные общие умения; они применяются слабо или неадекватно

	Е	Работа показывает недостаточную компетентность в области общих умений; крайне слабая работа
--	---	---

2б) Описание шкал оценивания

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Собеседование (входящий контроль)	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определённой учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.	Вопросы для собеседования (входящего контроля) с обучающимися
2	Контрольная работа	Контрольная работа заключается в проведении системного исследования поведения потребителей информационных продуктов и услуг с целью выявления вариантов обеспечения эффективности маркетинговых операций.	Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
3	Контрольное тестирование	Последовательные ответы на вопросы способом выбора одного или нескольких правильных вариантов из предложенных	Тесты для проверки знаний обучающихся
4	Экзамен	Устный ответ на вопросы билета	Контрольные вопросы для подготовки к экзамену

3) Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

а) типовые вопросы (задания)

Контрольные вопросы для подготовки к экзамену.

1. Попытка умеренных системных реформ в СССР в конце 80-х гг., причины и последствия их провала.

2. Национальное богатство страны и его измерение. Основные фонды и их состояние.

3. Валовой внутренний продукт (ВВП) России и его измерение.
4. Трудовые ресурсы России, их характеристика. Трудовой потенциал общества.
5. Основные проблемы развития российской экономики.
6. Наука, инновации и образование в России
7. Промышленность России и перспективы ее развития.
8. Транспортные отрасли России и их состояние
9. Связь и телекоммуникации страны
10. Состояние и проблемы топливно-энергетического комплекса России
11. Metallургический и химико-лесной комплексы России и их проблемы
12. Состояние и проблемы машиностроительного комплекса и легкой промышленности России.
13. Реформирование, состояние и проблемы агропромышленного комплекса России.
14. Состояние, проблемы и реформирование строительства, жилья и коммунального хозяйства в России.
15. Особенности создания частной собственности в современной России.
16. Крупный бизнес и его особенности в нашей стране.
17. Особенности малого бизнеса в России
18. Теневая экономика в России: формы, масштабы и особенности.
19. Национальные программы.
20. Кредитно-банковская система России и ее характеристики.
21. Фондовый рынок страны и его состояние.
22. Особенности безработицы в России. Политика государства на российском рынке труда.
23. Уровень жизни в России: межстрановые сопоставления.
24. Проблема бедности и проблема неравенства доходов.

25. Основные направления и механизм социальной политики и социального обеспечения в России.

26. Пенсионная реформа и современная пенсионная система России, здравоохранение и его реформирование, монетизация социальных льгот.

27. Бюджетная политика и бюджетная реформа в России.

28. Налоговая система, налоговая политика и налоговая реформа в России.

29. Инфляция и антиинфляционная политика в России.

30. Особенности банковской системы России ее воздействие на экономику страны.

31. Фондовый рынок России: главные особенности и воздействие на экономику страны.

33. Современные тенденции в развитии мировой торговли.

35. Экспортный потенциал России и его использование. Основные экспортеры капитала.

36. Импортные потребности России и их удовлетворение.

37. Основные торговые партнеры России. Особенности внешне-торгового регулирования.

38. Россия и ВТО: перспективы и направления развития.

39. Инвестиционный климат в России.

40. Основные зарубежные инвесторы капитала для России.

41. Основные экспортеры российского капитала.

42. Влияние оттока капитала на экономику.

Промежуточный контроль	A (90-100%)	Правильно решены все предъявленные задания, даны необходимые теоретические комментарии.
	B (82-89%)	Все предъявленные задания решены в целом верно, но имеются отдельные недочеты.
	C (75-81%)	Ошибочное решение (или его отсутствие) дано в 20–25% заданий.
	D (67-74%)	Ошибочное решение (или его отсутствие) дано в 25–30% заданий.
	E (60-66%)	Ошибочное решение (или его отсутствие) дано в 30–40% заданий.

	F (менее 60%)	Ошибочное решение (или его отсутствие) дано в более чем 40% заданий.
Ответ на экзамене	A (90-100%)	Ответ полный, правильно структурирован, опирается на рекомендованные для подготовки источники, в том числе, на дополнительную литературу.
	B (82-89%)	Ответ в целом верный, имеет отдельные недочеты и нарушения в логике изложения материала.
	C (75-81%)	Ответ в целом верный, однако, имеет фрагментарный характер и отдельные недочеты и нарушения в логике изложения материала.
	D (67-74%)	Ответ не полный, студент не вполне владеет принятой в рамках дисциплины терминологией.
	E (60-66%)	Ответ не полный, студент слабо владеет принятой в рамках дисциплины терминологией.
	F (менее 60%)	Ответ не логичный, фрагментарный, студент не демонстрирует знания принятых терминов и категорий.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная учебная литература:

1. Войтов А.Г. История экономических учений [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Войтов А.Г.- Электрон. текстовые данные.- М.: Дашков и К, 2017.- 228 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60600.-ЭБС «IPRbooks»>

2. Абрамова М. А. Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики. Теория и практика : учебник для магистратуры / М. А. Абрамова, Л. И. Гончаренко, Е. В. Маркина ; отв. ред. М. А. Абрамова, Л. И. Гончаренко, Е. В. Маркина. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 551 с. - (Серия : Магистр).

3. Мамаева Л.Н. История экономических учений [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мамаева Л.Н.- Электрон. текстовые данные.-Ростов-на-Дону: Феникс, 2016.- 255 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59362.- ЭБС «IPRbooks»>

4. Симагин Ю. А. Экономическая география и прикладное регионоведение России : учебник для академического бакалавриата / Ю. А. Симагин,

А. В. Обыграйкин, В. Д. Карасаева ; отв. ред. Ю. А. Симагин. - М. : Издательство Юрайт, 2017. — 552 с.

б) дополнительная учебная литература:

1. Региональная экономика: учебник для академического бакалавриата / Е. Л. Плисецкий [и др.] ; отв. ред. Е. Л. Плисецкий, В. Г. Глушкова. - М. : Издательство Юрайт, 2017.- 583 с. - (Серия : Бакалавр. Академический курс).

2. Ильин С.В. Экономическая история России [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Ильин С.В.- Электрон. текстовые данные.- М.: Прометей, 2015.- 316 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58210>.- ЭБС «IPRbooks»

3. Медушевская И.Е. История экономических учений. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Медушевская И.Е., Скворцова В.А.- Электрон. текстовые данные.-Саратов: Вузовское образование, 2014.- 313 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19287>.- ЭБС «IPRbooks»

4. Римская О.Н. История экономических учений [Электронный ресурс]: курс лекций/ Римская О.Н., Забненков В.С.-Электрон. текстовые данные.-М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2014.- 148 с.-Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/46465>.- ЭБС «IPRbooks»

5. Толмачева Р.П. Словарь по экономической истории [Электронный ресурс]: термины, понятия, имена, хронология/ Толмачева Р.П.- Электрон. текстовые данные.- М.: Дашков и К, 2016.- 182 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60507>.-ЭБС «IPRbooks»

8. Программное обеспечение (комплект лицензионного программного обеспечения)

Для повышения качества подготовки и оценки полученных знаний часть практических занятий планируется проводить в компьютерном классе с использованием компонентов Microsoft Office 2007, 2008, 2010: Word, Excel, Access, PowerPoint, Visio, 1С: Предприятие.

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы,

	формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделить ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Реферат	Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата.
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

9. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется компьютерная техника, электронные издания (чтение лекций с использованием слайд-презентаций, электронного курса лекций, видео- аудио- материалов (через Интернет), информационных (справочных) систем, баз данных, организовано взаимодействие с обучающимися посредством электронной почты, скайп, компьютерное тестирование, подготовка проектов с использованием электронного офиса.

Интернет – ресурсы:

1. Вопросы статистики - www.statbook.ru
2. Центральный Банк России - <http://www.cbr.ru>
3. Министерство финансов РФ - <http://www.minfin.ru>
4. Правительство РФ - <http://www.government.ru>
5. Министерство экономического развития - <http://www.economy.gov.ru>
6. Федеральная государственная служба статистики (Росстат) - www.gks.ru/
7. Электронная библиотечная система - [http:// www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru)

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Проблемы современной российской экономики»

Специализированные лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения и экраном, помещения для проведения практических занятий, оборудованные учебной мебелью и компьютерами со специализированным комплексом программного обеспечения MS Office 2010, библиотека, имеющая рабочие места для студентов, оснащенные компьютером с доступом к базам данных и сети Интернет.