



**Частное учреждение высшего образования  
«Институт государственного администрирования»**

---

**Кафедра экономики и менеджмента**

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ П.Н. Рузанов

«28» мая 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«МИКРОЭКОНОМИКА»**

**Направление подготовки:**

**38.03.02 «Менеджмент»**

**профиль: «Менеджмент организации»**

**Квалификация – бакалавр**

**Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная**

Москва 2024 г.

Рабочая программа по дисциплине «**Микроэкономика**» составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат, № 970 от 12.08.2020, для обучающихся по направлению подготовки **38.03.02 «Менеджмент»**.

Составитель:

к.э.н., Красавина В.А.

**РАССМОТРЕНА и ПРИНЯТА**

на заседании кафедры

«Экономика и менеджмент»

«23» мая 2024 г., протокол № 5

В.А. Красавина

---

(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	6
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся .....	6
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.....	6
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины ...	18
6. Методические указания к оформлению разных форм отчетности самостоятельной работы.....	21
7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	26
8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....	27
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) .....	30
10. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы	32
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	33
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	33
13. Программное обеспечение (комплект лицензионного программного обеспечения) .....	34

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения данной дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения, а также результатов обучения, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Код и наименование компетенций	Коды и индикаторы достижения компетенций	Коды и результаты обучения
<b>УК-1.</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи	РОЗ УК-1.1: - знать состав, структуру требуемых данных и информации, процессы их сбора, обработки и интерпретации; различные варианты решения задачи
	УК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов	РОУ УК-1.2: - уметь анализировать задачи, выделяя их базовые составляющие; осуществлять декомпозицию задачи; находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи; грамотно, логично, аргументировано формировать собственные суждения и оценки; отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности
	УК-1.3. Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте	РОВ УК-1.3: - владеть оценкой практических последствий возможных решений задачи
<b>ПК-4.</b> Способен к проведению анализа показателей деятельности структурных подразделений	ПК-4.1. Формирует эффективную систему управления в организации на основе анализа и оценки деятельности структурных подразделений	РОЗ ПК-4.1: - знать методы анализа показателей деятельности структурных подразделений организации; методы анализа потребностей организации в

<p>организации; действующих методов управления при решении производственных задач и выявлению возможностей повышения эффективности управления</p>	<p>организации</p>	<p>персонале; методы поиска, привлечения, подбора и отбора персонала; специфику управления человеческими ресурсами в организации</p>
	<p>ПК-4.2. Обосновывает комплекс мероприятий по выявлению возможностей повышения эффективности управления</p>	<p>РОУ ПК-4.2: - уметь анализировать показатели деятельности компании и ее структурных подразделений, показатели потребности организации в персонале; осуществлять поиск, привлечение, подбор и отбор персонала; организовать и проводить оценку и аттестацию персонала</p>
	<p>ПК-4.3. Демонстрирует способность к проведению подбора и отбора персонала, организации и проведению оценки и аттестации персонала</p>	<p>РОВ ПК-4.3: - владеть способностью к выстраиванию эффективной системы управления в организации и разработке мероприятий по выявлению возможностей повышения эффективности управления</p>
<p><b>ПК-7.</b> Способен управлять тактическими и стратегическими изменениями, бизнес- процессами</p>	<p>ПК-7.1. Анализирует стратегические цели в сферах маркетинга, финансов, производства и кадров в рамках конкретного бизнеса</p>	<p>РОЗ ПК-7.1: - знать основы построения и оптимизации бизнес-процессов; механизмы повышения операционной и стратегической эффективности компании в условиях возросшей волатильности глобальных процессов на финансовых рынках; порядок разработки перспективных и годовых планов производственной, хозяйственной и социальной деятельности организации</p>
	<p>ПК-7.2. Формирует критериальные основы построения и оптимизации бизнес-процессов</p>	<p>РОУ ПК-7.2: - уметь выделить стратегические цели в сферах маркетинга, финансов, производства и кадров в рамках конкретного бизнеса; с помощью аналитических инструментов стратегического менеджмента (миссия и видение, стратегическое планирование, SWOT- анализ, сценарное планирование, кризисная диагностика) осуществить выбор соответствующей антикризисной стратегии организации</p>

	<p>ПК-7.3. Осуществляет выбор соответствующей антикризисной стратегии организации с помощью аналитических инструментов стратегического менеджмента</p>	<p>РОВ ПК-7.3:  - владеть навыками проведения комплексного анализа существующих подходов к описанию и реорганизации бизнес-процессов; навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; способностью выделения особенностей процессного подхода в управлении и основных требований к введению эффективного управления процессами как важнейшей части любой производственной деятельности</p>
--	--	---

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Б1.В.10 Дисциплина «Микроэкономика» относится к обязательным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Процесс изучения дисциплины строится на основе знаний и умений, ранее полученных обучающимися в ходе освоения ряда разделов следующих предшествующих дисциплин: «История экономики учений», «Статистика» и последующей дисциплиной «Макроэкономика», позволяя осветить объемный и сложный уровень экономики, включающий отдельные фирмы и рынки, потребителей и цены на товары и т.

Изучение дисциплины «Микроэкономика» является базой для изучения следующих дисциплин: «Методы принятия управленческих решений», «Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)», «Маркетинг», «Учёт и анализ (финансовый учёт, управленческий учёт, финансовый анализ)», «Финансовый менеджмент».

*Целью* изучения дисциплины является:

- расширение и углубление знаний в области экономической теории, формирование научного социально-экономического мировоззрения,
- овладение понятийным аппаратом, основными концепциями и моделями экономической теории, позволяющими самостоятельно ориентироваться в сложных проблемах функционирования экономики в целом, анализировать экономическое поведение хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики.

*Задачи* изучения дисциплины:

- теоретическое освоение классических и новейших экономических концепций и моделей;
- приобретение практических навыков исследования экономических процессов;
- понимание экономических проблем России;
- получение более полных представлений об истории хозяйственной деятельности и развитии экономической мысли;
- выработка навыков применения получаемых знаний в области экономической теории, экономической истории и истории экономической мысли в практике самостоятельных научных изысканий и исследований.

**3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы (ЗЕ), 144 академических часа.

Виды учебной работы	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
<b>Общая трудоемкость дисциплины (в часах)</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
<b>Аудиторная работа (в часах):</b>	<b>66</b>	<b>48</b>	<b>16</b>
Лекции (Л)	38	24	8
Практические занятия (ПЗ)	28	24	8
<b>Самостоятельная работа (СР) (в часах):</b>	<b>51</b>	<b>69</b>	<b>119</b>
<b>Контроль</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>9</b>
<b>Форма итогового контроля по дисциплине</b>	<b>экзамен</b>	<b>экзамен</b>	<b>экзамен</b>

**4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий**

**Очная форма обучения**

Наименование разделов и тем (модулей)	Виды учебной работы и трудоемкость (в часах)					Оценочные средства	Результаты обучения
	Общие к-во часов	Контактная работа			СР		
		Всего часов	Л	ПЗ			
Тема 1. Введение в микроэкономику.	15	8	4	4	7	Эссе	РОЗ УК-1.1 РОВ УК-1.3 РОЗ ПК-7.1
Тема 2. Рыночная экономика и рыночный механизм спроса и предложения	17	10	6	4	7	Контрольная работа	РОВ ПК-7.3
Тема 3. Рыночные структуры:	18	10	6	4	8	Реферат	РОУ ПК-7.2

совершенная и несовершенная конкуренция							
Тема 4. Особенности отдельных рынков (факторов производства, труда, капитала и т.д.)	15	8	4	4	7	Тестирование	РОУ УК-1.2 РОЗ ПК-4.1 РОВ ПК-4.3
Тема 5. Теория потребительского поведения	17	10	6	4	7	Тестирование	РОУ УК-1.2 РОУ ПК-4.2 РОУ ПК-7.2
Тема 6. Теория фирмы, её издержек и прибыли	18	10	6	4	8	Контрольная работа	РОЗ УК-1.1 РОУ ПК-4.2 РОВ ПК-7.3
Тема 7. Основы теории экономики благосостояния и экономики информации	17	10	6	4	7	Реферат	РОВ УК-1.3 РОВ ПК-4.3 РОЗ ПК-7.1
Экзамен	27						
<b>Всего по курсу часов:</b>	<b>144</b>	<b>66</b>	<b>38</b>	<b>28</b>	<b>51</b>		

### Очно-заочная форма обучения

Наименование разделов и тем (модулей)	Виды учебной работы и трудоемкость (в часах)					Оценочные средства	Результаты обучения
	Общие к-во часов	Контактная работа			СР		
		Всего часов	Л	ПЗ			
Тема 1. Введение в микроэкономику.	16	6	2	4	10	Эссе	РОЗ УК-1.1 РОВ УК-1.3 РОЗ ПК-7.1
Тема 2. Рыночная экономика и рыночный механизм спроса и предложения	18	8	4	4	10	Контрольная работа	РОВ ПК-7.3
Тема 3. Рыночные структуры: совершенная и несовершенная конкуренция	17	8	4	4	9	Реферат	РОУ ПК-7.2
Тема 4. Особенности отдельных рынков (факторов производства, труда, капитала и т.д.)	16	6	2	4	10	Тестирование	РОУ УК-1.2 РОЗ ПК-4.1 РОВ ПК-4.3
Тема 5. Теория потребительского поведения	16	6	4	2	10	Тестирование	РОУ УК-1.2 РОУ ПК-4.2 РОУ ПК-7.2
Тема 6. Теория фирмы, её издержек и прибыли	18	8	4	4	10	Контрольная работа	РОЗ УК-1.1 РОУ ПК-4.2 РОВ ПК-7.3
Тема 7. Основы теории экономики благосостояния и экономики информации	16	6	4	2	10	Реферат	РОВ УК-1.3 РОВ ПК-4.3 РОЗ ПК-7.1
Экзамен	27						
<b>Всего по курсу часов:</b>	<b>144</b>	<b>48</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>69</b>		

### Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем (модулей)	Виды учебной работы и трудоемкость (в часах)	Оценочные средства	Результаты обучения
---------------------------------------	--	--------------------	---------------------

	Общие к-во часов	Контактная работа			С Р		
		Всего часов	Л	П З			
Тема 1. Введение в микроэкономику.	19	2	-	2	1 7	Эссе	РОЗ УК-1.1 РОВ УК-1.3 РОЗ ПК-7.1
Тема 2. Рыночная экономика и рыночный механизм спроса и предложения	19	2	2	-	1 7	Контрольная работа	РОВ ПК-7.3
Тема 3. Рыночные структуры: совершенная и несовершенная конкуренция	19	2	2	-	1 7	Реферат	РОУ ПК-7.2
Тема 4. Особенности отдельных рынков (факторов производства, труда, капитала и т.д.)	19	2	-	2	1 7	Тестирование	РОУ УК-1.2 РОЗ ПК-4.1 РОВ ПК-4.3
Тема 5. Теория потребительского поведения	19	2	2	-	1 7	Тестирование	РОУ УК-1.2 РОУ ПК-4.2 РОУ ПК-7.2
Тема 6. Теория фирмы, её издержек и прибыли	19	2	-	2	1 7	Контрольная работа	РОЗ УК-1.1 РОУ ПК-4.2 РОВ ПК-7.3
Тема 7. Основы теории экономики благосостояния и экономики информации	21	4	2	2	1 7	Реферат	РОВ УК-1.3 РОВ ПК-4.3 РОЗ ПК-7.1
Экзамен	9						
<b>Всего по курсу часов:</b>	<b>144</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>1 1 9</b>		

### Содержание разделов и тем дисциплины

**Тема 1. Введение в микроэкономику. Проблема редкости, технологический выбор и координация выбора в различных хозяйственных системах.**

Предмет экономической теории. Экономика как хозяйственная система и как наука. Микро– и макроэкономика. Метод экономической теории. Основные черты ее научного метода (научная абстракция, анализ, синтез, индукция, дедукция, функциональный анализ и т.д.). Функции микроэкономической теории. Логическая структура курса. Взаимосвязь экономической теории с другими научными дисциплинами. Экономические агенты в микроэкономике. Домашние хозяйства и фирмы. Государство в микроэкономике.

Основные категории микроэкономики: потребности, ресурсы производства, блага. Ограниченность ресурсов и проблема выбора в экономике. Модель кривой производственных возможностей (КПВ). Классификация прав собственности (“перечень Оноре”). Спецификация прав собственности и “трагедия общин”. Границы прав собственности в различных

хозяйственных системах.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Какова сфера применения и границы микроэкономической теории.
2. Каково соотношение микроэкономики и «Экономикс».
3. Какие методы экономического анализа преобладают в микроэкономике.
4. Дать классификацию моделей микроэкономики: статические и динамические; оптимизационные и равновесные; детерминированные и стохастические.
5. Ограниченность ресурсов производства: абсолютная и относительная.
6. Логика экономического выбора в условиях ограниченности ресурсов
7. Модель кривой производственных возможностей (КПВ).
8. Альтернативные издержки.

**Тема 2. Рыночная экономика и рыночный механизм спроса и предложения. Рыночный механизм спроса и предложения. Общее равновесие и эффективность.**

Понятие рынка и условия его формирования. Виды рынков. Рыночный кругооборот. Субъекты рынка. Принципы рыночной экономики. Принцип экономической свободы. Принцип конкуренции. Принцип свободных цен. Рыночная реформа в России и начало запуска рыночного механизма.

Индивидуальный спрос. Кривая индивидуального потребительского спроса. Эффект от изменения дохода. Изменение цены. Общий эффект от изменения цены. Эластичность спроса по цене. Графическая интерпретация ценовой эластичности. Метод исчисления ценовой эластичности спроса по угловому коэффициенту. Метод отношения сегментов. Концепция дуговой эластичности. Эластичность и влияние изменения цены на общие доходы. Факторы, определяющие значение ценовой эластичности спроса на продукт (замещение, доля в бюджете потребителя, направления эффекта дохода, время). Эластичность спроса по доходу. Классификация продукции в зависимости от значения эластичности спроса по доходу. Кривые Энгеля. Перекрестная эластичность спроса по цене. Рыночный спрос. Построение линии рыночного спроса на основе индивидуальных линий спроса. Предложение товаров на рынке. Закон предложения. Графическая модель закона предложения. Факторы изменения предложения и величины предложения. Эластичность предложения и ее измерение. Рыночный механизм: взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена и ее экономические функции. Эффективность по Парето. Критерий эффективности. Парето-оптимальные, Парето-неэффективные и Парето-предпочтительные состояния.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Что такое рынок и из чего он состоит?
2. Какая классификация видов рынка наиболее содержательна в микроэкономике?
3. На каких принципах строится рыночная экономика как система рынков?

4. Какие принципы рыночной экономики действуют в современной России?

- Что такое спрос и величина спроса?
- Каковы факторы сдвига кривой спроса?
- Что такое предложение и величина предложения?
- Каковы факторы сдвига кривой предложения?
- Как выглядит график эластичности спроса по цене и по доходу?
- Как описать рыночное равновесие: мгновенное, краткосрочное и

долгосрочное?

11. Что представляет собой система уравнений общего равновесия.

12. Какая связь между общим равновесием и эффективностью

**Тема 3. Рыночные структуры: совершенная и несовершенная конкуренция. Рынок благ и рыночные структуры. Совершенная конкуренция. \_\_\_\_\_ Монополистическая конкуренция. Олигополия.Монополия.**

Понятие рыночной структуры и ее ключевые признаки. Классификация рыночных структур. Совершенная конкуренция и экономическая эффективность. Прикладные аспекты анализа конкурентных рынков. Эффективность совершенной конкуренции в производстве и размещении ресурсов с позиций частичного рыночного равновесия. Признаки совершенной конкуренции. Оптимальный объем выпуска конкурентной фирмы. Предельный доход и предельная прибыль. Кривая краткосрочного предложения фирмы. Излишек производителя. Краткосрочное равновесие на рынке совершенной конкуренции. Кривая долгосрочного предложения фирмы. Долгосрочное равновесие на рынках совершенной конкуренции. Социально-экономическая эффективность рынка совершенной конкуренции.

Классификация моделей. Традиционные и адресные модели монополистической конкуренции. Простая традиционная модель монополистической конкуренции. Модель Э.Чемберлина для большого числа фирм. Особенности долгосрочного равновесия фирм и отрасли в традиционных моделях монополистической конкуренции. Модель пространственной дифференциации продукта Хотеллинга. Модель города на окружности (Салопа). Особенности долгосрочного равновесия фирм и отрасли в адресных моделях монополистической конкуренции. Условие невхождения в модели города на окружности. Монополистическая конкуренция и эффективность. Влияние потоварных и аккордных налогов и субсидий на выбор фирмы и эффективность долгосрочного исхода в простой традиционной модели монополистической конкуренции. Подходы к классификации моделей олигополии. Предположительные вариации как основа моделей олигополии. Олигополия с закрытым входом, ориентированная на выпуск как стратегическую переменную. Модель Курно: подход с позиций предположительных вариаций и подход с позиций функции остаточного спроса. Дилемма дуополии. Модель Стэкльберга. Олигополия, ориентированная на цену как стратегическую переменную: модель Бертрана (с закрытым входом) и лидерства в ценах (с закрытым и с открытым входом).

Признаки и виды монополии. Определение объема и цены монополистом. Предельный доход и эластичность спроса. Концепция потерь от мертвого груза. Монополия и монопольная власть. Источники монопольной власти. Монопсония и монопсоническая власть. Монопольное ценообразование в сравнении с ценообразованием при совершенной конкуренции. Цена на рынке монополии. Цена на рынке монопсонии. Двусторонняя монополия. Общественные издержки монопольной власти. Антитрестовское законодательство.

*Вопросы для обсуждения:*

- 1) Что представляет собой классификация рыночных структур?
- 2) Каковы модельные условия рынка совершенной конкуренции?
- 3) Что такое рыночные барьеры?
- 4) Какую роль играет совершенная информация в модели совершенной конкуренции?
5. Каковы признаки монополистической конкуренции?
6. Что такое дифференциация продукта?
7. Какие барьеры входа на рынок действуют в монополистической конкуренции и насколько они высоки?
8. Как ведёт себя фирма в условиях монополистической конкуренции?
9. Как определить цены и объём продаж монополистическим конкурентом в коротком и длительном периодах?
10. В чём особенности олигополии предложения?
  - Каковы признаки модели дуополии Курно?
  - Что такое картели и ценообразование за лидером?
  - В чём проявляется стратегическая взаимозависимость фирм–олигополистов?
  - Как проявляет себя олигополия на розничном рынке бензина в России?
  - Каковы признаки модели чистой монополии?
  - Что означает максимизация прибыли чистого монополиста?
  - Какие существуют показатели монопольной власти (индекс Лернера) и рыночной концентрации (индекс концентрации, индекс Герфиндаля)?
  - Какие общественные потери в условиях чистой монополии?
  - Что такое естественная монополия?

**Тема 4. Особенности отдельных рынков (факторов производства, труда, капитала и т.д.). Рынки факторов производства. Рынок труда и заработная плата Рынок капитала. Процент.**

Спрос на факторы производства. Максимизация прибыли и производный спрос на факторы. Эффекты замещения и выпуска при изменении цены фактора. Спрос фирмы на факторы в коротком и длительном периодах. Предложение факторов. Равновесие и ценообразование на рынках факторов. Рынок земли. Земельная рента и её виды. Цена земли. Неэластичность предложения земли.

Конкурентное равновесие на рынке труда: проблема устойчивости; влияние налогов и контроля над заработной платой. Равновесие на рынке

труда при монополии в производстве продукта. Исход при монополии профсоюза в предложении труда: модель профсоюза, максимизирующего фонд заработной платы. Денежный капитал как товар. Рынок капитала. Денежный и физический капитал. Сегменты рынка капитала. Спрос и предложение на рынке заемных средств. Равновесие на рынке заемных средств. Теории процента. Номинальный и реальный процент. Формы кредита и виды банков. Банковская система за рубежом и в России. Особенности спроса на инвестиционные ресурсы. Принцип дисконтирования. Реальная и номинальная ставка процента. Текущая и чистая дисконтированная стоимость (PDV и NPV). Внутренняя норма окупаемости (IRR). Инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности. Рынок ценных бумаг и функции фондовой биржи. Курс акций. Индексы курсов акций. Влияние рынка ценных бумаг на реальный рынок. Фиктивный капитал.

*Вопросы для обсуждения:*

- Что такое факторы производства?
- В чём особенности рынков факторов производства?
- Каковы особенности спроса на факторы производства?
- Каковы особенности предложения факторов производства.
- Как связаны рынок земли и земельная рента?
- От чего зависит цена земли?
- В чём особенности рынка труда?
- Что влияет на спрос и предложение на рынке труда?
- Какова сущность заработной платы и как она раскрывается в теории?
- В чём различие номинальной и реальной заработной платы?
- Как зависит несовершенная конкуренция на рынке труда от профсоюзов и государства?
- Каковы сегменты рынка капитала?
- В чём особенности спроса и предложения на рынке заемных средств?
- Какие существуют теории процента?
- Как рассчитать текущую и чистую дисконтированную стоимость?
- В чём особенности рынка ценных бумаг?
- Каковы функции фондовой биржи?

**Тема 5. Теория потребительского поведения. Основы теории потребительского поведения. Теория потребительского выбора.**

Предпосылки теории поведения потребителей. Кардиналистская теория полезности. Полезность и функция полезности. Предельная полезность. Ординалистская (порядковая) теория потребительского выбора. Аксиоматика ординалистского подхода. Ординалистская функция полезности. Бюджетное ограничение и оптимум потребителя. Влияние изменения дохода на выбор потребителя. Кривые Энгеля. Теория поведения потребителей — основа теории спроса. Эффект замены и эффект дохода. Эффекты замены и дохода при изменении цены блага: интерпретация по Хиксу и по Слуцкому. Парадокс Гиффена. Эффект замены и индексы цен. Выявленные предпочтения. Кривая зависимости потребления от дохода (ICC), или кривая доход-потребление.

Потребительский выигрыш. Использование кривых спроса и кривых безразличия.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Определите понятие потребительских предпочтений.
2. Как можно представить структуру потребительских предпочтений?
3. Каково понятие полезности?
4. Что такое функция полезности в кардиналистской и ординалистской концепциях?
5. В чём смысл бюджетных ограничений?
6. Как изобразить график бюджетных ограничений?
7. Что представляет собой потребительский выбор?
8. В чём смысл равновесия потребителя?
9. Что означают эффект замены и эффект дохода в теории потребительского выбора?

**Тема 6. Теория фирмы, её издержек и прибыли. Основы теории фирмы. Теория производства. Издержки и прибыль фирмы.**

Фирма как субъект рыночной экономики. Природа фирмы. Замещаемость производственных факторов. Долгосрочный и краткосрочный периоды в деятельности фирмы. Закон убывающей отдачи. Организационно-правовые формы фирмы. Масштаб фирмы. Цели фирм на рынке.

Теория производства и издержек. Производственная функция. Карты изоквант. Предельная норма технологического замещения. Свойства производственной функции в коротком периоде. Убывающая предельная производительность переменного фактора и стадии производства. Свойства производственной функции в длительном периоде. Отдача от масштаба. Свойства производственной функции с неизменной отдачей от масштаба. Производственная функция и технический прогресс. Свойства производственной функции Кобба-Дугласа. Классификация издержек. Капитальные и текущие издержки, невозвратные издержки, квазипостоянные издержки. Изокосты. Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы.

*Вопросы для обсуждения:*

1. В чём различие между неоклассической и институциональной теорией фирмы?
2. Какие существуют организационно-правовые формы фирмы?
3. Какой смысл содержится в понятии предельного продукта фактора производства.
4. Что такое экономические издержки?
5. Каковы виды издержек?
6. Чем отличаются издержки в кратко– и долгосрочном периоде?
7. Что такое общий и предельный доход фирмы?
8. Чем отличаются экономическая и бухгалтерская прибыль?
9. Какие способы максимизации прибыли фирмы?

**Тема 7. Основы теории экономики благосостояния и экономики**

## **информации. Основы теории экономики благосостояния, внешние эффекты и общественные блага. Экономика информации.**

Теория общественного благосостояния, благоденствия или благополучия. Критерии оценки желательности или нежелательности того или иного состояния экономики или ее организации. Критерии общественного благосостояния. Кардиналистский критерий. Критерий Ролза. Критерий компенсации Калдора-Хикса. Современная теория общественного благосостояния. Кривая возможных полезностей и функция общественного благосостояния. Общее конкурентное равновесие и Парето-эффективность. Выявление и согласование индивидуальных предпочтений. Парадокс голосования. Теорема Эрроу о невозможности. Внешние эффекты как пробел рынка. Внешние эффекты между потребителями и между производителями. Положительные и негативные внешние эффекты. Интернализация внешнего эффекта. Решение проблемы внешних эффектов за счёт установления налога. Теорема Коуза. Общественные блага как пробел рынка. Виды общественных благ. Проблема неплательщика.

Ассиметричная информация: понятие и проявления. Проблемы рынков с ассиметричной информацией. Цены и рыночные сигналы. «Рынок лимонов» Дж. Акерлофа и его последствия. Эффект «рынка лимонов» на рынках товаров и труда. Условия и приемы минимизации ассиметричности информации и эффективность взаимодействия. Моральный ущерб. Моральный ущерб на рынке труда. Модель К.Шапиро-Дж.Стилица.

*Вопросы для обсуждения:*

1. В чём сущность теории общественного благосостояния?
2. Что выступает в качестве критерия общественного благосостояния?
3. Как построить кривую возможных полезностей и изобразить функцию общественного благосостояния?
4. Почему внешние эффекты относятся к пробелам рынка?
5. Как объяснить, что оборона и образование относятся к общественным благам?
6. Каковы общие признаки общественных благ?
7. В чем смысл «проблемы безбилетника»?
8. Каковы ценность и цена информации?
9. В чем смысл асимметрии информации?
10. Как связаны «Рынок лимонов» и модель Дж.Акерлофа?
11. Какова проблема «принципал-агент» в отношениях между собственниками и акционерами корпораций?

## **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающихся путем планомерной, повседневной работы.

*Общие рекомендации*

Обучение предполагает изучение содержания дисциплины на

аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций и практических занятий/семинаров. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, особое внимание уделяя целям и задачам, структуре и содержанию курса.

Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в локальной информационно-библиотечной системе Института, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

#### *Работа с конспектом лекций*

Просмотрите конспект сразу после занятий. Отметьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю.

Каждую неделю отводите время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам и тестам.

#### *Выполнение практических заданий*

На первом занятии получите у преподавателя тематику практических заданий на текущий семестр и методические рекомендации.

Перед выполнением практических заданий изучите теорию вопроса, предполагаемого к исследованию, ознакомьтесь с руководством по соответствующей работе и подготовьте протокол проведения работы, в который занесите название и цели работы.

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия.

Работа во время проведения практического занятия включает несколько моментов:

- консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов работы проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к экзамену. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

#### *Семинарские занятия*

Следует разумно организовывать работу по подготовке к семинарскому занятию. К теме каждого семинара даётся определённый план, состоящий из нескольких вопросов, рекомендуется список литературы, в том числе, и обязательной. Работу следует начинать с прочтения рекомендованных глав из различных учебников, ознакомиться с остальной рекомендованной литературой. Далее следует проанализировать информацию из каждого источника. Выводы из анализа должны делаться самостоятельно, хотя в науке не следует пренебрегать авторитетом знаменитых авторов, но следует помнить, что не все научные положения являются бесспорной истиной. Критическое отношение (конечно, обдуманное) является обязательным элементом научной аналитической работы.

Подготовьте ответы на каждый вопрос плана. Каждое положение ответа подтверждается (если форма семинара это предусматривает) выдержкой из документа. Подготовку следует отразить в виде плана в специальной тетради подготовки к семинарам.

Следует продумать ответы на так называемые «проблемно-логические» задания. Каждое из этих заданий связано с работой по сравнению различных исторических явлений, обоснованием какого-либо тезиса, раскрытием содержания определённого понятия. Их следует продумать, а те, которые указаны преподавателем, можно выполнить как краткую письменную работу на одной – двух тетрадных страничках.

Если преподавателем поручено подготовить доклад или сообщение по какой-то указанной теме, то он готовится и в письменной и в устной форме (в расчете на 5-7 минут сообщения). После этого необходимо обсудить его на семинаре на предмет соответствия критериям: полнота, глубина раскрытия темы, самостоятельность выводов, логика развития мысли.

На семинарском занятии приветствуется любая форма вовлеченности: участие в обсуждении, дополнения, критика – всё, что помогает более полному и ясному пониманию проблемы.

Результаты работы на семинаре преподаватель оценивает и учитывает в ходе проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

#### *Курсовые работы*

Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

#### *Подготовка к экзамену (зачёту)*

К экзамену (зачёту) необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты.

При подготовке к экзамену (зачёту) обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала.

При подготовке к экзамену (зачёту) по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

### **6. Методические указания к оформлению разных форм отчетности самостоятельной работы**

*1. Эссе* – одна из форм письменных работ, наиболее эффективная при освоении обязательных дисциплин и дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений. Роль этой формы контроля особенно важна при формировании универсальных компетенций выпускника, предполагающих приобретение основ гуманитарных, социальных и экономических знаний, освоение базовых методов соответствующих наук.

Написание эссе – это вариант творческой работы, в которой должна быть выражена позиция автора по избранной теме.

Эссе – прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, трактующее тему и представляющее попытку передать индивидуальные впечатления и соображения, так или иначе, с ней связанные.

Эссе – средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Эссе должно содержать чёткое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ собранных обучающимся конкретных данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации, подробный разбор предложенной преподавателем проблемы с развёрнутыми пояснениями и анализом примеров, иллюстрирующих изучаемую проблему и

т.д.

Требования к эссе могут трансформироваться в зависимости от конкретной дисциплины, однако качество работы должно оцениваться по следующим критериям: самостоятельность выполнения, способность аргументировать положения и выводы, обоснованность, четкость, лаконичность, оригинальность постановки проблемы, уровень освоения темы и изложения материала (обоснованность отбора материала, использование первичных источников, способность самостоятельно осмысливать факты, структура и логика изложения). Для подготовки эссе обучающемуся предоставляется список тем, список обязательной и дополнительной литературы, требования к оформлению.

*Структура эссе:*

1. Титульный лист.
2. План.
3. Введение с обоснованием выбора темы.
4. Текстовое изложение материала (основная часть).
5. Заключение с выводами по всей работе.
6. Список использованной литературы.

*2. Реферат.*

*Реферат* – форма письменной работы, которую рекомендуется применять при освоении дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений. Как правило, реферат представляет собой краткое изложение содержания научных трудов, литературы по определенной научной теме.

*Тему* реферата обучающиеся выбирают по желанию. Основным критерий выбора – учебно-научный и профессиональный интерес обучающегося.

*Цель* написания – более глубокий уровень освоения тематики дисциплины. Обучающемуся при написании реферата предстоит стать исследователем, взглянуть на проблему самостоятельно и, может быть, обнаружить, открыть для себя то, что оставалось ранее незамеченным.

*Структура* реферата включает следующие компоненты:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основную часть;
- заключение;
- список использованной литературы;
- приложения.

Во *введении* обосновывается актуальность выбранной темы и личный интерес автора к теме.

В *основной части* необходимо осветить те или иные стороны проблемы. Материал основной части рекомендуется излагать в форме параграфов. Вначале излагается теоретический материал: описываются рабочие термины, рассматриваются имеющиеся в научной литературе теоретические концепции,

важные положения, аспекты. Затем приводятся фактические данные: наблюдения специалистов, наблюдения обучающегося. Хорошо, если удастся критически проанализировать и сопоставить теоретические и фактические данные.

В *заключении* формулируются выводы, дается оценка проведенного анализа, изученного материала.

*Реферат* оформляется на электронном носителе, шрифт TimesNewRoman, размер – 14 pt, поля по 2 см с каждой стороны. Объем – 10-12 стр. Нумерация страниц – по центру внизу. Список использованных источников составляется в алфавитном порядке методом библиографического описания по ГОСТу. В случае использования материалов Интернет необходимо указывать электронные сайты.

В тексте реферата в случае использования цитат необходимо делать сноски с указанием библиографических данных и соответствующей страницы. Титульный лист оформляется в соответствии с образцами, предоставляемыми кафедрой.

### *3. Дискуссия (в режиме онлайн).*

Дискуссия является одной из важнейших форм образовательной деятельности, стимулирующей инициативность учащихся, развитие рефлексивного мышления. В основе дискуссии – метод обсуждения и разрешения спорных вопросов. В отличие от обсуждения как обмена мнениями, дискуссией называют обсуждение-спор, столкновение точек зрения, позиций и т.д. Дискуссия – равноправное обсуждение обучающимися (под руководством и с учетом планирования преподавателем) вопросов, на которых нет единого ответа в ходе освоения материала изучаемой дисциплины. Результатом дискуссии может быть общее соглашение, лучшее понимание, новый взгляд на проблему, совместное решение. В онлайн режиме обучающимся предлагается обсудить заявленную тему, найти способы профессионального поведения в той или иной ситуации. Преподаватель выполняет функции ведущего дискуссии. Он оценивает: активность каждого участника; степень владения знаниями каждого участника; оригинальность предлагаемых идей, решений.

### *4. Доклад (с презентацией)*

*Доклад* – вид самостоятельной работы, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить.

Главная особенность доклада заключается в том, что перед обучающимся стоит задача продемонстрировать своё ораторское искусство, умение в течение 5-7 минут кратко изложить основные положения изученного материала, быть готовым ответить на заданные вопросы.

Подготовка доклада требует большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы. Она включает несколько этапов и предусматривает длительную, систематическую работу обучающихся и помощь педагогов по мере необходимости:

– составляется план доклада путем обобщения и логического построения материала доклада;

– подбираются основные источники информации;

– систематизируются полученные сведения путем изучения наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых, возможно, дает сам преподаватель;

– делаются выводы и обобщения в результате анализа изученного материала, выделения наиболее значимых для раскрытия темы доклада фактов, мнений разных ученых и требования нормативных документов.

К докладу по укрупненной теме могут привлекаться несколько обучающихся, между которыми распределяются вопросы выступления.

Обычно в качестве тем для докладов преподавателем предлагается тот материал учебного курса, который не освещается в лекциях, а выносится на самостоятельное изучение. Поэтому доклады, сделанные на практических (семинарских) занятиях, с одной стороны, позволяют дополнить лекционный материал, а с другой, – дают преподавателю возможность оценить умения, обучающихся самостоятельно работать с учебным и научным материалом.

Построение доклада, как и любой другой письменной работы, традиционно включает три части: вступление, основную часть и заключение.

Во вступлении обозначается актуальность исследуемой в докладе темы, устанавливается логическая связь ее с другими темами.

В основной части раскрывается содержание рассматриваемого вопроса.

В заключении формулируются выводы, делаются предложения и подчеркивается значение рассмотренной проблемы.

Доклад может сопровождаться презентацией. *Презентация* – это документ или комплект документов, предназначенный для представления чего-либо (организации, проекта, продукта и т.п.). Цель презентации – донести до целевой аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

При проведении практических (семинарских) занятий методом развернутой беседы по отдельным вопросам может выступить заранее подготовленное сообщение.

*Сообщения* отличаются от докладов тем, что дополняют вопрос фактическим или статистическим материалом.

Необходимо выразить свое мнение по поводу оставленных вопросов и построить свой ответ в логической взаимосвязи с уже высказанными суждениями.

Выполнения определенных требований к выступлениям обучающихся на практических (семинарских) занятиях являются одним из условий, обеспечивающих успех выступающих.

Среди них можно выделить следующие:

1) взаимосвязь выступления с предшествующей темой или вопросом;

2) раскрытие сущности проблемы;

3) методологическое значение исследуемого вопроса для

профессиональной и практической деятельности.

### 5. Курсовая работа

*Курсовая работа* – задание, которое выполняется студентами в виде исследовательской работы. Курсовые работы выполняются по предметам, которые являются основными по специальности.

*Содержание* курсовой работы. Курсовая работа, как правило, включает *теоретическую* часть – изложение позиций и подходов, сложившихся в науке по данному вопросу, и *аналитическую* (практическую часть) – содержащую анализ проблемы на примере конкретной ситуации (на примере предприятия, социальной группы).

Курсовая работа в обязательном порядке содержит оглавление (содержание), введение, теоретический(ие) раздел(ы), практический(ие) раздел(ы), иногда проектную часть, в которой обучающийся отражает проект решения рассматриваемой проблемы, заключение, список литературы, и приложения по необходимости. Объем курсовой работы может варьироваться.

*Введение* должно быть выстроено по определенной структуре и должно содержать актуальность (должна раскрывать важность изучения рассматриваемой проблематики) исследования, цель (ожидаемый конечный результат исследования), задачи (этапы достижения цели) работы (это обычно делается в форме перечисления: *изучить, проанализировать, описать, выявить, исследовать, предложить* и т.д. Количество и содержание решаемых задач должно соответствовать названию и содержанию глав, параграфов), объект (событие, явление, предмет на который направлено исследование) и предмет (определенная часть, свойство, характеристика объекта) исследования, степень разработанности проблемы (анализ научной литературы по теме исследования. Здесь выявляются наиболее важные, дискуссионные вопросы изучаемой темы и наименее изученные аспекты проблемы), методологию исследования (теоретические разработки и практические методы, с помощью которых решались поставленные задачи), сведения о структуре исследования. Основное предназначение введения – это подготовка читателя к пониманию проблематики темы курсовой работы.

Объем введения не должен превышать 2 страницы.

В *основной* части раскрываются сущностные основы, структурные и динамические аспекты исследуемого явления или процесса, дается их теоретическое обоснование с широким использованием специальной литературы и статистических материалов.

Рассмотрение каждого вопроса завершается *выводом*, в котором дается управленческая оценка исследуемого вопроса, осуществляется логический переход к последующему изложению. Материал основной части должен быть связан с современными проблемами государственного (муниципального) управления в России. Объем основной части – до 20 страниц.

Основная часть курсовой работы, как правило, состоит из двух (трех) глав.

В первой главе рассматривается сущность и теоретические основы исследуемого явления или процесса (в частности, подходы к изучению и точки зрения представителей различных школ и течений). Выявляются их предпосылки, условия развития, характеризуется структура (или классификация), анализируются показатели и их значимость.

Во второй главе характеризуются состояние, динамика, проблемы, а также тенденции развития исследуемого явления или процесса (как правило, за последние несколько лет). Выявляются и оцениваются отклонения практики от теории, устанавливаются положительные и негативные тенденции, описываются способы устранения или ослабления их действия.

Содержание глав основной части должно точно соответствовать теме курсовой работы и полностью раскрывать ее.

В *заключении* подводятся итоги исследования, формулируются краткие, самостоятельные выводы по содержанию работы. Как правило, содержательный аспект заключения определяется поставленной в работе целью и сформулированными задачами. Здесь же отмечается практическая направленность и ценность работы, область ее настоящего или возможного будущего применения.

Важно доказать, что поставленные задачи решены и цель достигнута. Если проведенное исследование не достигло цели, необходимо отметить, насколько автору удалось приблизиться к решению данных задач и имеется ли возможность решить их полностью или частично.

Вывод в заключении не должен представлять собой механического суммирования резюме, содержащихся в конце глав. В заключении должен содержаться общий итог всего исследования, его конечный результат.

Рекомендуемый объем заключения – 2-3 страницы.

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа обучающихся включает следующие формы:

- аудиторная самостоятельная работа;
- внеаудиторная самостоятельная работа;
- творческая, в том числе научно-исследовательская работа.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по данной дисциплине предусматривает:

- выполнение самостоятельных работ;
- выполнение контрольных и практических работ;
- решение задач теоретической и практической направленности;
- работу со справочной, методической и научной литературой;
- решение кейсов, деловые игры.

Основными видами самостоятельной работы обучающихся при изучении данной дисциплины являются:

- подготовка к аудиторным занятиям и выполнение заданий разного уровня сложности: к проблемным лекциям, семинарам, дискуссиям,

коллоквиумам и т.п.;

- изучение отдельных тем или вопросов учебной дисциплины, составление конспектов, самоконтроль знаний;
- выполнение контрольных работ, контрольных домашних работ, творческих заданий;
- подготовка докладов, сообщений, рефератов, эссе, презентаций, и т.д.;
- выполнение тестовых заданий с использованием интернет-тренажеров;
- подготовка к участию в научных и научно-практических конференциях и семинарах.

Мероприятия, создающие предпосылки и условия для реализации самостоятельной работы, должны предусматривать обеспечение каждого обучающегося:

- методиками выполнения теоретических и практических (учебно-исследовательских и др.) работ;
- информационными ресурсами (справочники, учебные пособия, банки индивидуальных заданий, обучающие программы и т.д.);
- методическими материалами (указания, руководства, практикумы и т.п.);
- контролирующими материалами (тесты, компьютеризированное тестирование);
- консультациями;
- возможностью публичного обсуждения теоретических и/или практических результатов, полученных обучающимися самостоятельно (конференции, конкурсы).

## **8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) – комплект методических материалов, нормирующих процедуры оценивания результатов обучения, т.е. установления соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям ОП ВО, рабочих программ дисциплин (модулей). ФОС предназначен для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

ФОС как система оценивания состоит из следующих основных частей:

1. Фонд оценочных средств: общая характеристика;
2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования:
  - 2.1. Компетенции с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины и индикаторы их достижения.
  - 2.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с индикаторами достижения компетенций.
3. Паспорт фонда оценочных средств текущего контроля, соотнесённых с индикаторами достижения компетенций.
4. Виды текущего контроля, а также показатели и критерии их оценивания (по видам).

5. Содержание оценочных средств текущего контроля, соотнесённых с индикаторами достижения компетенций.

6. Содержание оценочных средств промежуточной аттестации, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

7. Критерии оценивания результатов обучения промежуточной аттестации по дисциплине.

8. Оценочные материалы для формирования диагностической работы в ходе самообследования.

ФОС является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины и оформлен как Приложение к рабочей программе дисциплины.

***Вопросы для подготовки к экзамену:***

1. Экономика как хозяйственная система и как наука. Микро– и макроэкономика.

2. Метод экономической теории. Основные черты ее научного метода (научная абстракция, анализ, синтез, индукция, дедукция, функциональный анализ и т.д.).

3. Функции микроэкономической теории. Взаимосвязь экономической теории с другими научными дисциплинами.

4. Экономические агенты в микроэкономике. Домашние хозяйства и фирмы. Государство в микроэкономике.

5. Основные категории микроэкономике: потребности, ресурсы производства, блага. Ограниченность ресурсов и проблема выбора в экономике.

6. Модель кривой производственных возможностей (КПВ).

7. Понятие рынка и условия его формирования. Виды рынков. Рыночный кругооборот. Субъекты рынка. Принципы рыночной экономики.

8. Принцип экономической свободы. Принцип конкуренции. Принцип свободных цен. Рыночная реформа в России и начало запуска рыночного механизма.

9. Индивидуальный спрос. Кривая индивидуального потребительского спроса. Эффект от изменения дохода. Изменение цены. Общий эффект от изменения цены. Эластичность спроса по цене. Графическая интерпретация ценовой эластичности.

10. Метод исчисления ценовой эластичности спроса по угловому коэффициенту. Метод отношения сегментов. Концепция дуговой эластичности.

11. Эластичность и влияние изменения цены на общие доходы. Факторы, определяющие значение ценовой эластичности спроса на продукт (замещение

12. Рыночный спрос. Построение линии рыночного спроса на основе индивидуальных линий спроса.

13. Предложение товаров на рынке. Закон предложения. Графическая модель закона предложения. Факторы изменения предложения и величины предложения. Эластичность предложения и ее измерение.

14. Рыночный механизм: взаимодействие спроса и предложения.

Рыночное равновесие. Равновесная цена и ее экономические функции.

15. Эффективность по Парето. Критерий эффективности. Парето-оптимальные, Парето-неэффективные и Парето-предпочтительные состояния.

16. Понятие рыночной структуры и ее ключевые признаки. Классификация рыночных структур.

17. Совершенная конкуренция и экономическая эффективность. Прикладные аспекты анализа конкурентных рынков.

18. Эффективность совершенной конкуренции в производстве и размещении ресурсов с позиций частичного рыночного равновесия. Признаки совершенной конкуренции.

19. Оптимальный объем выпуска конкурентной фирмы. Предельный доход и предельная прибыль. Кривая краткосрочного предложения фирмы. Излишек производителя.

20. Краткосрочное равновесие на рынке совершенной конкуренции. Кривая долгосрочного предложения фирмы. Долгосрочное равновесие на рынках совершенной конкуренции.

21. Социально-экономическая эффективность рынка совершенной конкуренции.

22. Традиционные и адресные модели монополистической конкуренции.

23. Простая традиционная модель монополистической конкуренции. Модель Э.Чемберлина для большого числа фирм.

24. Особенности долгосрочного равновесия фирм и отрасли в традиционных моделях монополистической конкуренции.

25. Модель пространственной дифференциации продукта Хотеллинга. Модель города на окружности (Салопа).

26. Особенности долгосрочного равновесия фирм и отрасли в адресных моделях монополистической конкуренции.

27. Подходы к классификации моделей олигополии. Предположительные вариации как основа моделей олигополии.

28. Олигополия с закрытым входом, ориентированная на выпуск как стратегическую переменную.

29. Модель Курно: подход с позиций предположительных вариаций и подход с позиций функции остаточного спроса. Дилемма дуополии. Модель Стэкльберга.

30. Олигополия, ориентированная на цену как стратегическую переменную: модель Бертрана (с закрытым входом) и лидерства в ценах (с закрытым и с открытым входом).

31. Признаки и виды монополии. Определение объема и цены монополистом. Предельный доход и эластичность спроса.

32. Спрос на факторы производства. Максимизация прибыли и производный спрос на факторы. Эффекты замещения и выпуска при изменении цены фактора.

33. Спрос фирмы на факторы в коротком и длительном периодах. Предложение факторов. Равновесие и ценообразование на рынках факторов.

34. Рынок земли. Земельная рента и её виды. Цена земли. Неэластичность предложения земли.
35. Конкурентное равновесие на рынке труда: проблема устойчивости; влияние налогов и контроля над заработной платой.
36. Равновесие на рынке труда при монополии в производстве продукта. Исход при монополии профсоюза в предложении труда: модель профсоюза, максимизирующего фонд заработной платы.
37. Денежный капитал как товар. Рынок капитала. Денежный и физический капитал. Сегменты рынка капитала.
38. Спрос и предложение на рынке заемных средств.
39. Равновесие на рынке заемных средств.
40. Теории процента. Номинальный и реальный процент. Формы кредита и виды банков.
41. Банковская система за рубежом и в России. Особенности спроса на инвестиционные ресурсы. Принцип дисконтирования. Реальная и номинальная ставка процента. Текущая и чистая дисконтированная стоимость (PDV и NPV).
42. Предпосылки теории поведения потребителей. Кардиналистская теория полезности.
43. Полезность и функция полезности. Предельная полезность.
44. Ординалистская (порядковая) теория потребительского выбора. Аксиоматика ординалистского подхода. Ординалистская функция полезности.
45. Бюджетное ограничение и оптимум потребителя. Влияние изменения дохода на выбор потребителя. Кривые Энгеля.
46. Теория поведения потребителей — основа теории спроса.
47. Эффект замены и эффект дохода. Эффекты замены и дохода при изменении цены блага: интерпретация по Хиксу и по Слуцкому.
48. Парадокс Гиффена. Эффект замены и индексы цен.
49. Выявленные предпочтения. Кривая зависимости потребления от дохода (ICC), или кривая доход-потребление. Потребительский выигрыш. Использование кривых спроса и кривых безразличия.
50. Фирма как субъект рыночной экономики. Природа фирмы. Замещаемость производственных факторов.
51. Долгосрочный и краткосрочный периоды в деятельности фирмы. Закон убывающей отдачи.
52. Организационно-правовые формы фирмы. Масштаб фирмы. Цели фирм на рынке.
53. Теория производства и издержек. Производственная функция. Карты изоквант. Предельная норма технологического замещения.
54. Теория общественного благосостояния, благоденствия или благополучия. Критерии оценки желательности или нежелательности того или иного состояния экономики или ее организации.
55. Критерии общественного благосостояния.
56. Выявление и согласование индивидуальных предпочтений. Парадокс

голосования.

57. Ассиметричная информация: понятие и проявления. Проблемы рынков с ассиметричной информацией.

58. Цены и рыночные сигналы.

59. «Рынок лимонов» Дж. Акерлофа и его последствия. Эффект «рынка лимонов» на рынках товаров и труда.

60. Условия и приемы минимизации ассиметричности информации и эффективность взаимодействия. Моральный ущерб.

61. Моральный ущерб на рынке труда. Модель К.Шапиро-Дж.Стилица.

## **9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### ***а) основная литература***

1. Ким, И. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / И. А. Ким. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 328 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01637-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/488975>

2. Маховикова, Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 322 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-9916-3590-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/508164>

3. Левина, Е. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 673 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09724-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/493688>

4. Бойцова, Е. Ю. Микроэкономика и макроэкономика: актуальные проблемы : учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Бойцова, Н. К. Вошикова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15458-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/507487>

5. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Г. А. Родина [и др.] ; под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07343-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/488909>

6. Корнейчук, Б. В. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07542-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/490706>

### ***б) дополнительная учебная литература***

1. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т. Том 1 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03390-8. — URL :

<https://urait.ru/bcode/490766>

2. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т. Том 2 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 414 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03392-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/490767>

3. Маховикова, Г. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 281 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00984-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/488904>

4. Маховикова, Г. А. Микроэкономика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 281 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03474-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/489850>

## **10. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. <http://www.iprbookshop.ru> – электронная библиотечная система «Цифровая библиотека IPRsmart», доступ в online режим к большому числу наименований монографий, учебников, справочников, научных журналов, диссертаций и научных статей в различных областях знаний. Фонд ЭБС постоянно пополняется электронными версиями изданий российских издательств, а также произведениями отдельных авторов.

2. <https://urait.ru/> – электронная библиотечная система «Юрайт», доступ в on-line режим к большому числу наименований монографий, учебников, справочников, научных журналов, диссертаций и научных статей в различных областях знаний. Фонд ЭБС постоянно пополняется электронными версиями изданий российских издательств, а также произведениями отдельных авторов. Фонд электронной библиотеки составляет более 6000 учебников и учебных пособий.

3. [www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) – обучающееся сообщество менеджеров. К участию в проекте привлечены лучшие отечественные и зарубежные компании и организации, признанные во всем мире эксперты, аналитики и консультанты. Информационные ресурсы сайта представляют стратегическую информацию для менеджеров-профессионалов.

4. <http://www.aup.ru> – бизнес-портал предназначен для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий. Основой портала является электронная библиотека деловой литературы и документов, а также бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий.

5. <http://ecsocman.hse.ru> – Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» – это система тематических

профессиональных сайтов, выполненных по сходному замыслу и работающих в единых стандартах обмена информацией.

6. <http://window.edu.ru> – бесплатная электронная библиотека «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» объединяет в единое информационное пространство электронные ресурсы свободного доступа для всех уровней образования в России. В разделе «Библиотека» представлено более 28 000 учебно-методических материалов.

7. <http://www.mevriz.ru/> – журнал «Менеджмент в России и за рубежом». Содержит материалы по теории, организации и экономике менеджмента, управлению персоналом, финансовому и отраслевому менеджменту, управлению международным бизнесом, управленческому консалтингу, новым технологиям менеджмента.

8. <http://www.reputationinstitute.com/> – Институт изучения репутации (ReputationInstitute), США.

9. <http://www.rjm.ru/> – научный журнал в области управления «Российский журнал менеджмента».

10. <http://www.garant.ru/> – Справочная правовая система «Гарант».

11. Подборка публикаций по экономике и финансам (статьи, рефераты, конспекты, переводы, тексты книг) – <http://www.finansy.ru>.

12. Официальный сайт Банка России (аналитические материалы) – <http://www.cbr.ru>.

13. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации. – <http://www.gks.ru>.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Информационные технологии охватывают все ресурсы, необходимые для управления информацией, особенно компьютеры, программное обеспечение и сети, необходимые для создания, хранения, управления, передачи и поиска информации. Информационные технологии, используемые в учебном процессе: компьютерные сети, терминалы (компьютер, сотовые телефоны, телевизор), услуги (электронная почта, поисковые системы).

Реализация учебной дисциплины требует наличия компьютерного класса со следующим обеспечением:

- из расчёта 1 помещение на 1 (одну) группу обучаемых и 1 (один) преподаватель предоставляется помещение с рабочими местами, с компьютерами (Автоматизированные Рабочие Места, АРМ), объединёнными в локальную сеть (ЛВС);

- преподавателю предоставляется учётная запись с правами локального и сетевого администратора на всех АРМ;

- характеристики АРМ: ОС не ниже Windows XP SP3, IE 6.0; аппаратное обеспечение: не ниже IntelPentium III 1000 МГц, 512 Мб RAM, 80 Гб HDD, SVGA (1024x768x32), 100 Мбит EthernetAdapter;
- характеристики сети: 100 Мбит FastEthernet, наличие доступа в Интернет;
- проектор с возможностью подключение к разъему D-Sub и, желательно, DVI или возможность подключения Flash-накопителя;
- проекционный экран с белым проекционным полотном без крупных физических дефектов;
- ЛВС должна иметь высокоскоростное подключение к сети Internet.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Лекционные аудитории, аудитории для проведения практических занятий, оснащенные средствами для мультимедийных презентаций, цифровой аудио- и видео- фиксации, и воспроизведения информации, компьютерной техникой с лицензированным программным обеспечением, пакетами правовых и других прикладных программ по тематике дисциплины.

При проведении практических и лекционных занятий, а также при выполнении самостоятельной работы используются такие программные продукты, как Word, Excel, PowerPoint, InternetExplorer.

Для более углубленного изучения дисциплины и рассмотрения ее практических аспектов предусмотрено использование систем СПС «Гарант» и СПС «Консультант Плюс», что дает возможность своевременно отслеживать изменения в нормативно-правовой базе, регламентирующей коммерческую деятельность организаций.

Реализация программы учебной дисциплины требует наличие учебного кабинета (аудитории). Оборудование учебного кабинета (аудитории) предполагает комплект специализированной мебели для:

- организации рабочего места преподавателя;
- организации рабочих мест обучающихся;
- рационального размещения и хранения средств обучения;
- организации использования аппаратуры.

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

- библиотечный фонд ЧУ ВО «ИГА»;
- компьютерный класс с выходом в Интернет;
- мультимедийное оборудование для чтения лекций-презентаций.

При изучении дисциплины используются аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения: проектором, ноутбуком, интерактивной доской. Использование Интернет-ресурсов предполагает проведение занятий в компьютерных классах с выходом в Интернет. В компьютерных классах обучающиеся имеют доступ к информационным ресурсам, к базе данных библиотеки. Для обучающихся с ограниченными

возможностями здоровья необходимы специальные условия для получения образования.

В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Институтом обеспечивается:

1. Наличие альтернативной версии официального сайта Института в сети «Интернет» для слабовидящих.

2. Присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь.

3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху – дублирование вслух справочной информации о расписании учебных занятий; обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации.

4. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, созданы материально-технические условия, обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, объекту питания, туалетные и другие помещения Института, а также пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов, поручней и других приспособлений).

### **13. Программное обеспечение (комплект лицензионного программного обеспечения)**

Для повышения качества подготовки и оценки полученных знаний часть практических занятий планируется проводить в компьютерном классе с использованием компонентов Microsoft Office 2007, 2008, 2010: Word, Excel, Access, PowerPoint, Visio, 1С: Предприятие.