

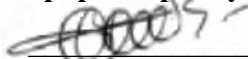


Частное учреждение высшего образования
ИНСТИТУТ ГОСУДАРСТВЕННОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Психолого-педагогический факультет
Кафедра Психологии и педагогики

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 П.Н. Рузанов

«26» августа 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«ПСИХОЛОГИЯ»

по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль подготовки «Финансы и кредит»

Квалификация – бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Москва 2021 г.

Направление подготовки	38.03.01 «Экономика» (код и наименование направления подготовки)
Направленность (профиль) подготовки	«Финансы и кредит» (наименование профиля подготовки)
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная/заочная

Рабочая программа по дисциплине **«Психология»** составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования к минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра для обучающихся по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»** (Приказ МОН № 1327 от 12.11.2015 г.)

СОСТАВИТЕЛЬ :
д.п.н., проф.
Тышковский А.В.

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Программное обеспечение (комплект лицензионного программного обеспечения)
9. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образо-

вательной программы

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у обучающихся знаний о принципах построения научного психологического знания; представления о качественных и количественных методах в психологических исследованиях; осуществлять сбор и обработку результатов социально-психологического исследования трудового коллектива.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения данной учебной дисциплины:

Номер компетенции	содержание компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-4	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать: основные грамматические явления; культуру и традиции стран в сравнении с культурой и традициями своего родного края; правила речевого этикета в бытовой и деловой сферах общения Уметь: использовать основные лексико-грамматические средства в коммуникативных ситуациях бытового и официально-делового общения; понимать содержание различного типа текстов на иностранном языке. Владеть: базовыми навыками письма и общения на английском языке, в обыденных ситуациях, используя простые структуры языка; базовым словарным запасом, чтобы передать значение предложений
ОК-5	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: особенности работы в коллективе, социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. Уметь: толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. Владеть: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
ОПК-4	способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	Знать: принципы экономического мышления, методы обобщения, анализа, синтеза информации; Уметь: анализировать факты, характеризующие экономические процессы, обобщать результаты анализа и синтезировать их в экономических моделях; Владеть: культурой экономического мышления, методами анализа и синтеза информации в области экономики
ПК-9	способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	Знать: методологию сбора, расчета, анализа финансовых данных, необходимых для решения профессиональных задач Уметь: рассчитывать амортизацию основных средств, оплату труда работников Владеть: современными методами сбора, расчета, анализа показателей финансовых результатов деятельности организации

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: Методологию психологического исследования.

Классификацию исследовательских методов в психологии.

Теорию психологического эксперимента.

Специфику экспериментальных исследований в различных областях психологии (сенсорных, перцептивных, мнемических процессов, внимания).

Уметь:

Планировать форму психологического исследования и осуществлять контроль переменных.

Проводить корреляционные исследования.
 Осуществлять анализ результатов психологического исследования
 Представлять результаты социально-психологического исследования.

Владеть:

Специальной терминологией и категориальным аппаратом;
 Навыками самостоятельной работы с психологической литературой;
 Приемами и методами проведения индивидуальных и групповых экспериментальных исследований, в том числе в трудовом коллективе.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Психология» относится к дисциплинам вариативной части учебного плана (дисциплина по выбору), код по учебному плану Б1.В.ДВ.1.1. Изучение дисциплины помимо теоретической подготовки носит практическую направленность.

Процесс изучения дисциплины строится с учетом знаний и умений, полученных студентами на предыдущем образовательном этапе.

Междисциплинарные связи с последующими дисциплинами

Наименование последующей дисциплины	Номер основного раздела изучаемой дисциплины		
	1	2	3
Менеджмент	+	+	+
Этика и культура управления	+	+	+
Маркетинг		+	+
Экономика труда	+	+	+
Иностранный деловой язык	+	+	
Аудит	+		+

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 33Е (108 час.)

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Всего часов	108	108
Лекции	24	4
Практические занятия	24	6
Лабораторные занятия	-	-
Всего (контактн. раб)	48	10
Самостоятельная работа	60	94
Курсовая работа	-	-
Форма контроля	зачет	Зачет-4

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

очная форма обучения

Наименование основных разделов(модулей)	Всего (час)	Контактная работа	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная раб.
Раздел 1. Методология психологии и экспериментального психологического исследования	36	16	8	8	20
Раздел 2. Теория и практика психологического эксперимента	36	16	8	8	20
Раздел 3. Анализ и представление результатов психологических исследований	36	16	8	8	20
Всего по курсу часов	108	48	24	24	60
форма контроля	зачет				

заочная форма обучения

Наименование основных разделов(модулей)	Всего (час)	Контактная работа	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная раб.
Раздел 1. Методология психологии и экспериментального психологического исследования	34	4	2	2	30
Раздел 2. Теория и практика психологического эксперимента	32	2	-	2	30
Раздел 3. Анализ и представление результатов психологических исследований	38	4	2	2	34
Зачет	4				
Всего по курсу часов	108	10	4	6	94
форма контроля	зачет				

Содержание дисциплины, структурированное по темам.

Раздел 1. Методология психологии и экспериментального психологического исследования

Тема 1: Теоретическое и эмпирическое знание в психологии.

1. Введение в предмет.
2. Особенности научного подхода к познанию. Наука и псевдонаука.
3. Причины возникновения научной психологии.
4. Соотношение в науке теоретических и экспериментальных знаний.
5. Задачи исследований в психологии.

Тема 2: Методология экспериментального психологического исследования.

1. Общее представление о методологии науки.
2. Методология психологического исследования.

3. История экспериментальной психологии и ее современное состояние.
4. Предмет и задачи экспериментальной психологии.
5. Этические проблемы в психологическом эксперименте:
 - а) Этические основы (принципы) исследований с участием людей.
 - б) Этические основы исследований с участием животных.
 - в) Научное мошенничество.

Тема 3: Основные научные методы исследования.

1. Метод научного познания: сущность, содержание, основные характеристики.
2. Общенаучные методы исследования их классификации и характеристика.
3. Классификации исследовательских методов в психологии Рубинштейна, Ананьева, Пирогова, Роговина и Залевского, Дружинина.
4. Характеристика методов психологического исследования.
 - а) Неэкспериментальные методы психологического исследования (наблюдение, беседа, анкетирование, “архивный метод”, анализ продуктов деятельности, биографический метод, “контент-анализ”, монографический метод).
 - б) Диагностические исследовательские методы психологического исследования (тесты, опросники, анкетирование, экспертная оценка).
 - в) Экспериментальные методы психологического исследования.

Раздел 2. Теория и практика психологического эксперимента

Тема 4: Теория психологического эксперимента.

1. Экспериментальный метод в психологии.
2. Виды эксперимента.
3. Валидность и надежность психологического эксперимента.
4. Общая схема научного исследования.
5. Основные принципы организации эксперимента.

Тема 5: Планирование эксперимента и контроль переменных.

1. Общее представление о планировании эмпирического исследования.
2. Организация экспериментального взаимодействия.
3. Понятие контроля экспериментальной ситуации.
4. Экспериментальные планы.
5. Многоуровневые и факторные эксперименты.
6. Методика проведения психолого-педагогического исследования.

Раздел 3. Анализ и представление результатов психологических экспериментов

Тема 7: Анализ и представление результатов психологического исследования.

1. Основные процедурные требования к сбору и систематизации исследовательских данных.
2. Классификация данных.
3. Общее представление о первичной и вторичной обработке данных.
4. Интерпретация и объяснение результатов.

Тема 8: Методы математической статистики в психолого-педагогических исследованиях.

1. Измерение в психологии. Измерительные шкалы.
2. Основные понятия математической статистики.
3. Классификация задач и методов их статистического решения.
4. Статистическая обработка результатов психолого-педагогических исследований.

Тема 9: Систематизация и специфика экспериментальных исследований в различных областях психологии (сенсорных, перцептивных, мнемических процессов, внимания).

1. Особенности эксперимента в общей, возрастной и педагогической психологии (примеры исследования Ж.Пиаже, эксперименты по формированию произвольного внимания П.Я. Гальперина, экспериментальные исследования в области развивающего обучения).
2. Экспериментальное исследование динамических характеристик переработки информации человеком.
3. Классические экспериментальные исследования в области общей психологии: исследование динамики процесса запоминания Эббингауза, исследование формирования понятий Л.С. Выготского и Л.С. Сахарова, экспериментальные исследования восприятия в зарубежной когнитивной психологии и в России.
4. Эксперимент в психологии личности: исследование закона Йеркса-Додсона.
5. Экспериментальное исследование свойств нервной системы в лаборатории Б.М. Теплова и В.Д. Небылицына.
6. Особенности эксперимента в социальной и прикладной психологии. Эксперимент Курта Левина по изучению типов лидерства.
7. Эксперимент по формированию групповых норм Музафера Шерифа.
8. Экспериментальные исследования агрессии.
9. Пример реактивного эффекта: исследования Э. Мэйо, Ф. Ретлишбергера и У. Диксона.
10. Эксперимент в области психологии рекламы.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к рекомендуемой учебной, справочной и оригинальной литературе. Допустим свободный поиск информации в сетях с учетом критериев достоверности и актуальности получаемых сведений. Проверка выполнения заданий оценивается на практических занятиях с помощью устных выступлений студентов и их коллективного обсуждения студенческой экспертной группой в интерактивном режиме.

Важной формой организации учебной деятельности бакалавров в интерактивной форме является проведение конференций с докладами бакалавров и вопросами аудитории с последующими рекомендациями со стороны преподавателя. Данный вид занятий целесообразен при знакомстве с творческим наследием ведущих ученых по профилю дисциплины.

Одним из видов самостоятельной работы бакалавров является написание творческой работы (реферата, эссе) по заданной или согласованной с преподавателем теме.

В целях организации активной и результативной самостоятельной работы ЧУ ВО «ИГА» размещает на сайте необходимые учебные и методические материалы: рабочая программа дисциплины, контрольные задания, сценарии занятий. Предусмотрен вебинар по основной проблематике дисциплины.

ЧУ ВО «ИГА» предоставляет электронные учебно-методические материалы для самостоятельной работы по дисциплине в режиме e-learning.

Для самоконтроля также предлагается электронное кросс-тестирование по дисциплине.

В процессе освоения дисциплины студентам рекомендовано архивирование в электронном портфолио отработанных (и откорректированных при необходимости) выполненных заданий.

Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине

Эссе

Написание эссе – это вариант творческой работы, в которой должна быть выражена позиция автора по избранной теме.

Эссе – прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, трактующее тему и представляющее попытку передать индивидуальные впечатления и соображения, так или иначе, с ней связанные.

Алгоритм выполнения задания:

- Выбрать тему эссе, если она не задана изначально.
- Сформулировать предмет анализа в эссе или исходные тезисы.
- Правильно подобрать и эффективно использовать необходимые источники (желательно, чтобы в их число входили первоисточники).
- Критически проанализировать различные факты и оценить их интерпретацию.
- Сформулировать собственные суждения и оценки, основанные на свидетельствах и тщательном изучении источника.

Эссе должно включать следующие части, отвечающие определенным требованиям:

1. Краткое содержание, в котором необходимо:
 - 1.1. четко определить тему и предмет исследования или основные тезисы;
 - 1.2. кратко описать структуру и логику развития материала;

- 1.3. сформулировать основные выводы.
2. Основная часть эссе содержит основные положения и аргументацию.
3. Заключение, в котором следует:
 - 3.1. четко выделить результаты исследования и полученные выводы;
 - 3.2. обозначить вопросы, которые не были решены, и новые вопросы, появившиеся в процессе исследования.
4. Библиография.

При оформлении работы необходимо придерживаться требований к написанию курсовой работы.

Реферат

Реферат – форма научно-исследовательской деятельности, направленная на развитие научного мышления, на формирование познавательной деятельности по предмету через комплекс взаимосвязанных методов исследования, на самообразование и творческую деятельность.

Какие *задачи решает* данная форма научно-исследовательской деятельности?

- Расширяет знания по общим и частным вопросам предмета.
- Способствует формированию умений и навыков самостоятельной исследовательской работы; закладывает базу для научного исследования в профессиональной области и т.д.
- Содействует формированию библиографических знаний и умений.
- Формирует навык оформления научных работ.

Какие можно выделить *этапы и методы исследования* в разработке темы?

- Изучение литературы по теме.
- Обоснование актуальности темы.
- Подбор материала для написания основной части реферата.
- Выделение вопросов, предлагаемых для эмпирического исследования.

- Подбор иллюстративного материала по теме реферата (если требует необходимость исследования).
- Определение результатов исследования.

Рефераты могут носить как теоретический, так и практический характер.

Какие возможно предложить рекомендации при *защите реферата*?

- Время отведённое на защиту реферата не должно превышать 15 минут. Сюда входит не только изложение информации аттестуемым, но и вопросы, задаваемые выступающим.
- Выступление заключается в изложении следующих моментов: актуальности темы, основные теоретические выкладки, выводы по работе. Выступление должно сопровождаться наглядным материалом (презентация).

Оценивается работа по следующим критериям:

- Актуальность темы исследования.
- Характер изложения материала: научность, доступность, последовательность, язык изложения, вызывает ли интерес прочитанный материал и т.д.

- Наличие графических работ, их качество (если требует необходимость исследования).
- Наличие иллюстративного материала, его соответствие тематике исследования (если требует необходимость исследования).
- Оформление работы.
- Качество защиты: знание материала, использование наглядных пособий, ответы на вопросы.

Методические рекомендации к подготовке и оформлению рефератов.

- Приступая к выполнению работы необходимо внимательно ознакомиться с предлагаемой тематикой. Исходя из собственных интересов, наличия литературы или возможности получить ее в библиотеке, обучающийся должен выбрать для работы одну из рекомендуемых тем.
- Работая с библиографическими источниками, следует помнить, что почти во всех книгах имеется список литературы, который дает представление о наиболее значимых работах в соответствующей научной отрасли. Это облегчат целенаправленный поиск литературы. Приемлемым количеством литературных источников можно считать 10 книг. Главное для автора — показать, что он знаком с важнейшими работами по данному вопросу и сумел на их основе всесторонне раскрыть тему.
- Просмотрев основную литературу, составляете план работы.
- Далее приступаете к написанию черновика работы. Работу с литературными источниками необходимо проводить в форме конспектирования текста своими словами, а не переписыванием его. Конспект лучше делать на небольших листах бумаги и на один лист писать только те материалы, которые относятся к одному пункту плана.
- По вопросам, которые вызывают затруднения необходимо проводить индивидуальную консультацию с преподавателем. Отработав тщательно черновик, приступаете к оформлению работы на чисто.
- Работа не должна быть объемной (15 печатных страниц). При оформлении работы необходимо придерживаться требований к написанию курсовой работы.

Примерный перечень тем рефератов

1. Особенности, признаки, правила, формы, преимущества и недостатки наблюдения как научного метода.
2. Особенности, правила применения метода беседы, преимущества и недостатки.
3. Методы опроса в структуре психолого-педагогического исследования:
4. Анкетирование, преимущества и недостатки, основные требования предъявляемые к анкете;
5. Интервью, основные требования к проведению, преимущества и недостатки;
6. Экспертный опрос, основные требования к проведению, преимущества и недостатки;

7. Социометрический метод (метод социометрии), основные требования к проведению, преимущества и недостатки.
8. Метод тестирования, основные требования к проведению, преимущества и недостатки.
9. Методы изучения продуктов деятельности:
 - а) метод изучения документации.
 - б) метод контент-анализа.
10. Метод эксперимента в психолого-педагогическом исследовании, основные требования к проведению, преимущества и недостатки.
11. Особенности эксперимента в общей, возрастной и педагогической психологии (примеры исследования Ж.Пиаже, эксперименты по формированию произвольного внимания П.Я. Гальперина, экспериментальные исследования в области развивающего обучения).
12. Экспериментальные исследования динамических характеристик переработки информации человеком.
13. Классические экспериментальные исследования в области общей психологии

Доклад

Доклад – это вид самостоятельной работы, заключающийся в разработке обучающимися темы на основе изучения литературы и развернутом публичном сообщении по данной проблеме.

Отличительными признаками доклада являются:

- передача в устной форме информации;
- публичный характер выступления; — стилевая однородность доклада;
- четкие формулировки и сотрудничество докладчика и аудитории;
- умение в сжатой форме изложить ключевые положения исследуемого вопроса и сделать выводы.

В ходе самостоятельной подготовки к семинарским занятиям, особенно по гуманитарным дисциплинам, обучающимся может использоваться, к примеру, так называемый метод контрфактического моделирования событий, который научит их самостоятельно рассуждать о минувших, а также современных событиях, покажет мотивы принятия людьми решений, причины совершенных ошибок. Такая работа, в процессе которой приходится сравнивать, сопоставлять, выявлять логические связи и отношения, применять методы анализа и синтеза, позволит успешно в дальнейшем подготовиться к дифференцированному зачету.

Презентация

Презентация — это документ или комплект документов, предназначенный для представления чего-либо (организации, проекта, продукта и т.п.).

Цель презентации — донести до целевой аудитории полноценную информа-

цию об объекте презентации в удобной форме.

Стиль презентации

1. Вся презентация должна быть выдержана в едином стиле, на базе одного шаблона.
2. Стиль включает в себя:
 - 2.1. общую схему шаблона: способ размещения информационных блоков;
 - 2.2. общую цветовую схему дизайна слайда;
 - 2.3. цвет фона или фоновый рисунок, декоративный элемент небольшого размера и др.;
 - 2.4. параметры шрифтов (гарнитура, цвет, размер) и их оформления (эффекты), используемых для различных типов текстовой информации (заголовки, основной текст, выделенный текст, гиперссылки, списки, подписи);
 - 2.5. способы оформления иллюстраций, схем, диаграмм, таблиц и др.

Правила использования цвета.

Одним из основных компонентов дизайна учебной презентации является учет физиологических особенностей восприятия цветов человеком. К наиболее значимым из них относят:

1. стимулирующие (теплые) цвета способствуют возбуждению и действуют как раздражители (в порядке убывания интенсивности воздействия): красный, оранжевый, желтый;
2. дезинтегрирующие (холодные) цвета успокаивают, вызывают сонное состояние (в том же порядке): фиолетовый, синий, голубой, сине-зеленый; зеленый;
3. нейтральные цвета: светло-розовый, серо-голубой, желто-зеленый, коричневый;
4. сочетание двух цветов — цвета знака и цвета фона — существенно влияет на зрительный комфорт, причем некоторые пары цветов не только утомляют зрение, но и могут привести к стрессу (например, зеленые буквы на красном фоне);

Правила использования фона

1. Фон является элементом заднего (второго) плана, должен выделять, оттенять, подчеркивать информацию, находящуюся на слайде, но не заслонять ее.
2. Легкие пастельные тона лучше подходят для фона, чем белый цвет.
3. Для фона предпочтительны холодные тона.

Правила использования текстовой информации

Не рекомендуется:

1. перегружать слайд текстовой информацией;
2. использовать блоки сплошного текста;
3. в нумерованных и маркированных списках использовать уровень вложения глубже двух;
4. использовать переносы слов;

5. использовать наклонное и вертикальное расположение подписей и текстовых блоков;

6. текст слайда не должен повторять текст, который преподаватель произносит вслух (зрители прочитают его быстрее, чем расскажет преподаватель, и потеряют интерес к его словам).

Рекомендуется:

1. сжатость и краткость изложения, максимальная информативность текста: короткие тезисы, даты, имена, термины — главные моменты опорного конспекта;

2. использование коротких слов и предложений, минимум предлогов, наречий, прилагательных;

3. использование нумерованных и маркированных списков вместо сплошного текста;

4. использование табличного (матричного) формата предъявления материала, который позволяет представить материал в компактной форме и наглядно показать связи между различными понятиями;

5. выполнение общих правил оформления текста;

6. тщательное выравнивание текста, буквиц, маркеров списков;

Правила использования шрифтов

При выборе шрифтов для представления вербальной информации презентации следует учитывать следующие правила:

1. Не рекомендуется смешивать разные типы шрифтов в одной презентации.

2. Учитывая, что гладкие (плакатные) шрифты, т. е. шрифты без засечек (типа Arial, Tahoma, Verdana и т.п.) легче читать с большого расстояния, чем шрифты с засечками (типа Times), то:

2.1. для основного текста предпочтительно использовать плакатные шрифты;

2.2. для заголовка можно использовать декоративный шрифт, если он хорошо читаем и не контрастирует с основным шрифтом.

3. Текст должен быть читабельным (его должно быть легко прочесть с самого дальнего места).

4. Рекомендуемые размеры шрифтов:

4.1. для заголовков - не менее 32 пунктов и не более 50, оптимально - 36 пункта;

4.2. для основного текста - не менее 18 пунктов и не более 32, оптимально - 24 пункта.

Правила использования графической информации

Динамика взаимоотношений визуальных и вербальных элементов и их количество определяются функциональной направленностью учебного материала. Изображение информативнее, нагляднее, оно легче запоминается, чем текст. Поэтому, если можно заменить текст информативной иллюстрацией, то лучше это сделать.

При использовании графики в презентации следует выполнять следу-

ющие правила и рекомендации, обусловленные законами восприятия человеком зрительной информации:

Анимационные эффекты

1. Рекомендуется использовать возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде. Однако не стоит чрезмерно насыщать презентацию такими эффектами, иначе это вызовет негативную реакцию аудитории.

2. Анимация должна быть сдержанна, хорошо продумана и допустима:

2.1. для демонстрации динамичных процессов;

2.2. для привлечения внимания слушателей, создания определенной атмосферы презентации.

3. Анимация текста должна быть удобной для восприятия: темп должен соответствовать технике чтения обучающихся.

4. Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.

5. Анимация не должна быть слишком активной. Особенно нежелательны такие эффекты, как вылет, вращение, волна, побуквенное появление текста и т.д. В учебных презентациях для детей и подростков такие эффекты, как движущиеся строки по горизонтали и вертикали, запрещены нормативными документами.

Важнейшим свойством мультимедийного блока является скорость и качество его работы в составе презентации. С этой точки зрения наличие большого количества мультимедийных блоков в презентации нецелесообразно, так как может значительно замедлить ее работу.

Учет указанных особенностей конструирования и оформления презентации в значительной степени влияет на эффективность восприятия представленной в ней информации.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Формы текущего контроля (самоконтроля) формирования заявленных компетенций в режиме проводимых интерактивных занятий: защита выполненных заданий, в том числе презентаций на заседании «студенческой экспертной группы», устный блиц-опрос, развернутое обсуждение и рецензирование сообщений, докладов, эссе, рефератов, оценка доли участия обучающегося в интерактивном занятии, активное тестирование (разработка тестовых заданий по дисциплине), участие в локальных научно - практических исследованиях, оценка результатов актуализации осваиваемой тематики и др.

В качестве промежуточной формы аттестации предусмотрен *зачет*.

Примерный перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине

1. Причины возникновения научной психологии.

2. Особенности научного подхода к познанию
3. Представление о методологии науки
4. Проблема соотношения эмпирических зависимостей и теоретических интерпретаций.
5. Этические проблемы в психологическом эксперименте:
6. а) Этические основы (принципы) исследований с участием людей.
7. б) Этические основы исследований с участием животных.
8. в) Научное мошенничество.
9. Классификации исследовательских методов в психологии Ананьева, Роговина, Залевского, Дружинина.
10. Особенности, признаки, правила, формы, преимущества и недостатки наблюдения как научного метода.
11. Особенности, правила применения метода беседы, преимущества и недостатки.
12. Методы опроса в структуре психолого-педагогического исследования:
13. а) Анкетирование, преимущества и недостатки, основные требования предъявляемые к анкете;
14. б) Интервью, основные требования к проведению, преимущества и недостатки;
15. в) Экспертный опрос, основные требования к проведению, преимущества и недостатки;
16. г) Социометрический метод (метод социометрии), основные требования к проведению, преимущества и недостатки.
17. д) метод тестирования, основные требования к проведению, преимущества и недостатки.
18. Методы изучения продуктов деятельности:
19. а) метод изучения документации.
20. б) метод контент-анализа.
21. Метод эксперимента в психолого-педагогической исследовании, основные требования к проведению, преимущества и недостатки.
22. Основные черты экспериментальных исследований.
23. Валидность экспериментальных исследований:
24. а) внутренняя валидность
25. б) внешняя валидность
26. в) валидность статистических выводов
27. г) конструктивная валидность.
28. Проблемы общения экспериментатора с испытуемым, негативные эффекты вызванные таким общением и способы их контроля.
29. Способы задания независимых переменных.
30. Контроль за внешними переменными.
31. Измерение независимых переменных.
32. Межсубъектные планы.
33. Проблема создания эквивалентных групп.
34. Внутрисубъектные планы.

35. Проблема контроля за эффектом последовательности.
36. Проблемы искажения.
37. Измерение в психологии, виды шкал измерения.
38. Измерение в психофизике.
39. Методы психологических измерений.
40. Классическая и современные теории тестов.
41. Простые (однофакторные) планы.
42. Опыты с воспроизводимыми условиями.
43. Опыты с привлечением двух независимых групп (экспериментальной и контрольной).
44. Комплексные планы.
45. Факторные планы.
46. Квазиэкспериментальные планы.
47. Планы *ex post facto*.
48. Планы экспериментов с малым N.
49. Планы корреляционных исследований.
50. Проблемы количественного анализа результатов эксперимента.
51. Обобщения, интерпретации и представления результатов эксперимента.
52. Представление результатов в виде таблиц и графиков.
53. Литературно-техническое оформление научного труда (язык, стиль, редактура, соблюдение требований ГОСТ).
54. Особенности эксперимента в общей, возрастной и педагогической психологии (примеры исследования Ж. Пиаже, эксперименты по формированию произвольного внимания П. Я. Гальперина, экспериментальные исследования в области развивающего обучения).
55. Экспериментальные исследования динамических характеристик переработки информации человеком.
56. Классические экспериментальные исследования в области общей психологии: исследование динамики процесса запоминания Эббингауза, исследование формирования понятий Л. С. Выготского и Л. С. Сахарова, экспериментальные исследования восприятия в зарубежной когнитивной психологии и в России.
57. Эксперимент в психологии личности: исследование закона Йеркса-Додсона.
58. Особенности эксперимента в психофизике и дифференциальной психофизиологии. Примеры экспериментальных исследований в данной области.
59. Экспериментальное исследование закона Вебера-Фехнера.
60. Эксперименты И. П. Павлова по изучению условно-рефлекторной деятельности нервной системы.
61. Экспериментальное исследование свойств нервной системы в лаборатории Б. М. Теплова и В. Д. Небылицына.

62. Особенности эксперимента в социальной и прикладной психологии. Эксперимент Курта Левина по изучению типов лидерства
63. Эксперимент по формированию групповых норм Музафера Шерифа.
64. Экспериментальные исследования агрессии.
65. Пример реактивного эффекта: исследования Э. Мэйо, Ф. Ретлисбергера и У. Диксона.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература

1. Психология. Учебник. М: Юрайт, 2016
2. Карелин А. Большая энциклопедия психологических тестов. - Изд-во: Эксмо, 2007. – 415 с.
3. Коновалова М.Д. Экспериментальная психология: учебное пособие. – М: Издательство: «Высшее образование», 2006. – 188 с.

б) дополнительная литература

4. Зароченцев К. Д., Худяков А. И. Экспериментальная психология: учеб. – М.: ТК Велби, Проспект, 2005. – 208 с.
5. Кутейников А.Н. Математические методы в психологии: Учебно-методическое пособие. – СПб.: Издательство «Речь», 2008. – 172 с.
6. Наследов А.Д. Математические методы психологического исследования: Анализ и интерпретация данных: Учебное пособие для вузов. – Изд. 2-е, испр., доп./ 3-е, стереотип. – СПб.: Издательство «Речь», 2007. – 392 с.
7. Никандров В.В. Экспериментальная психология.- Учебное пособие. – СПб.: Издательство «Речь», 2007. – 517 с.
8. Роберт Солсо, Кимберли Маклин. Экспериментальная психология. – СПб.: Издательство «Прайм-Еврознак», 2006. – 480 с.
9. Смирнов В.М., Смирнов А.В. Физиология сенсорных систем, высшая нервная и психическая деятельность: учебник. - М. : Издательский центр "Академия", 2013. - 400 с
10. Худяков А.И. Экспериментальная психология в схемах и комментариях: учебное пособие. – СПб.: «Питер», 2008. – 320 с.

11. Экспериментальная психология / Е. С. Романовой. – СПб.: Издательство «Питер», 2007. – 496 с.

8. Программное обеспечение (комплект лицензионного программного обеспечения)

Для повышения качества подготовки и оценки полученных знаний часть практических занятий планируется проводить в компьютерном классе с использованием компонентов Microsoft Office 2007, 2008, 2010: Word, Excel, Access, PowerPoint, Visio, 1С: Предприятие.

9. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. ЭБС «IPR books». ЭБС biblio-online.ru, e-learning.

2. tests.pp.\library\encyclopedia

3. firo.ru

4. pedpro.ru\termins

5. Глоссарий психолого-педагогических терминов

(<http://bspu.ab.ru/Handbook/psihological/tituln.html>).

6. Каталог психологической литературы в Интернет

(<http://www.psychology-online.ru/lit/obzorf.htm>)

7. Личность в пространстве своей профессии.

(<http://www.rl-online.ru/articles/3-02/136.html>).

8. Мир психологии

(<http://psychology.net.ru/>)

9. Психологический словарь

(<http://psi.webzone.ru>)

10. Вестник практической психологии образования, Коммуникология, Мир психологии, Педагогика и психология образования и др

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническое обеспечение дисциплины при реализации образовательной программы по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»** необходимо использовать следующие компоненты материально-технической базы Института для изучения дисциплины :

1. Аудиторный фонд.

2. Материально-технический фонд.

3. Библиотечный фонд.

Аудиторный фонд Института предлагает обустроенные аудитории для проведения лекционных занятий, практических занятий. Они оснащены столами, стульями, досками, техническим оборудованием.

Материально-технический фонд Института располагает проведением лекционных и практических занятий.

Проведение лекций обеспечено наличием мультимедийного проектора, ноутбука, экрана для демонстраций, мультимедийных презентаций, разра-

ботанных в программе Power Point.

Материально-техническое обеспечение **практических /семинарских занятий** отобразено в таблице.

Очная / Заочная форма обучения:

Оборудование
аудитория для практических занятий: компьютерный класс Для практических занятий: аудитории или читальный зал библиотеки, оборудованные учебной мебелью, компьютерами, имеющими выход в Интернет и необходимый комплект программного обеспечения, а также видеопроекционное оборудование для презентаций.

Библиотечный фонд Института обеспечивает доступ каждого обучающегося к базам данных, формируемым по полному перечню дисциплин. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы, изданными за последние 5 лет.

Лаборатория (ситуационный образовательный кабинет). Наглядные материалы: плакаты, стенды, таблицы. Набор ученической мебели - трансформеры для проведения разных форм занятий: лекционная аудитория, конференц-зал, зона индивидуального консультирования, «круглый стол».

Рабочее место преподавателя, кафедра, ученическая доска, видеотека учебных фильмов, слайды, компьютер, видеопроектор, аудиовизуальные средства, лицензионные компьютерные программы, методические пособия, подборка научной литературы на бумажных носителях (при необходимости).