

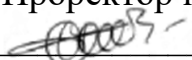


**Частное учреждение высшего образования
«Институт государственного администрирования»**

Кафедра экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 П.Н. Рузанов

«26» августа 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«МИКРОЭКОНОМИКА»**

Направление подготовки:

38.03.02 «Менеджмент»

профиль: «Менеджмент организации»

Квалификация – бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Москва 2022 г.

Рабочая программа по дисциплине «**Микроэкономика**» составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат, от 12 августа 2020 г. № 970, для обучающихся по направлению подготовки **38.03.02 «Менеджмент»**.

Составитель:

д.э.н., доцент Омарова З.К.

РАССМОТРЕНА и ПРИНЯТА

на заседании кафедры

экономики и менеджмента

«24» августа 2022 г., протокол № 1

З.К. Омарова

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы..... 4
2. Место учебной дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы..... 5
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся..... 6
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий..... 6
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)..... 9
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)..... 12
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....13
8. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы..... 14
9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)..... 15
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)....16
11. Программное обеспечение (комплект лицензионного программного обеспечения).....17

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения данной дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения, а также результатов обучения, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Код и наименование компетенций	Коды и индикаторы достижения компетенций	Коды и результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи	РОЗ - УК-1.1: - знать состав, структуру требуемых данных и информации, процессы их сбора, обработки и интерпретации; различные варианты решения задачи
	УК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов	РОУ -УК-1.2: - уметь анализировать задачи, выделяя их базовые составляющие; осуществлять декомпозицию задачи; находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи; грамотно, логично, аргументировано формировать собственные суждения и оценки; отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности
	УК-1.3. Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте	РОВ -УК-1.3: - владеть оценкой практических последствий возможных решений задачи
ПК-4 Способен к проведению анализа показателей деятельности структурных подразделений организации; действующих методов управления при решении производственных задач и выявлению возможностей повышения эффективности управ-	ПК-4.1. Формирует эффективную систему управления в организации на основе анализа и оценки деятельности структурных подразделений организации	РОЗ - ПК-4.1: - знать методы анализа показателей деятельности структурных подразделений организации; методы анализа потребностей организации в персонале; методы поиска, привлечения, подбора и отбора персонала; специфику управления человеческими ресурсами в организации
	ПК-4.2. Обосновывает комплекс мероприятий по выявлению возможностей повы-	РОУ - ПК- 4.2: - уметь анализировать показатели деятельности компании и ее

ления	шения эффективности управления	структурных подразделений, показатели потребности организации в персонале; осуществлять поиск, привлечение, подбор и отбор персонала; организовать и проводить оценку и аттестацию персонала
	ПК-4.3. Демонстрирует способность к проведению подбора и отбора персонала, организации и проведению оценки и аттестации персонала	РОВО - ПК-4.3: - владеть способностью к выстраиванию эффективной системы управления в организации и разработке мероприятий по выявлению возможностей повышения эффективности управления
ПК-7 Способен управлять тактическими и стратегическими изменениями, бизнес-процессами	ПК-7.1. Анализирует стратегические цели в сферах маркетинга, финансов, производства и кадров в рамках конкретного бизнеса	РОЗ - ПК-7.1: - знать основы построения и оптимизации бизнес-процессов; механизмы повышения операционной и стратегической эффективности компании в условиях возросшей волатильности глобальных процессов на финансовых рынках; порядок разработки перспективных и годовых планов производственной, хозяйственной и социальной деятельности организации
	ПК-7.2. Формирует критерииальные основы построения и оптимизации бизнес-процессов	РОУ- ПК-7.2: - уметь выделить стратегические цели в сферах маркетинга, финансов, производства и кадров в рамках конкретного бизнеса; с помощью аналитических инструментов стратегического менеджмента (миссия и видение, стратегическое планирование, SWOT- анализ, сценарное планирование, кризисная диагностика) осуществить выбор соответствующей антикризисной стратегии организации
	ПК-7.3. Осуществляет выбор соответствующей антикризисной стратегии организации с помощью аналитических инструментов стратегического менеджмента	РОВО - ПК-7.3: - владеть навыками проведения комплексного анализа существующих подходов к описанию и реорганизации бизнес-процессов; навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; способностью выделения осо-

		бенностей процессного подхода в управлении и основных требований к введению эффективного управления процессами как важнейшей части любой производственной деятельности
--	--	--

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Б1. В.11. Дисциплина «Микроэкономика» входит в часть программы бакалавриата, формируемую участниками образовательных отношений по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина «Микроэкономика» составляет экономико-теоретический блок, вместе с предшествующими дисциплинами «История экономики учений», «Статистика» и последующей дисциплиной «Макроэкономика», позволяя осветить объемный и сложный уровень экономики, включающий отдельные фирмы и рынки, потребителей и цены на товары и т.д.

Изучение дисциплины предшествует, а полученные в ходе её изучения знания создают основу для изучения дисциплин «Стратегический менеджмент», «Налоги и налогообложение», «Банковское дело», «Методы принятия управленческих решений», «Политика доходов и заработной платы», «Экономический анализ» и др.

Для ее успешного освоения студенты должны владеть базовыми знаниями элементарной математики и начал математического анализа в объеме средней общеобразовательной школы, иметь общее представление об особенностях и закономерностях социально-экономического развития мира и отдельных стран.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы (ЗЕ), 144 академических часа.

Виды учебной работы	очная форма обучения	очно-заочная обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины (в часах)	144	144	144
Аудиторная работа (в часах):	66	48	16
Лекции (Л)	38	24	8
Практические занятия (ПЗ)	28	24	8
Самостоятельная работа (СР) (в часах):	51	69	119
Контроль	27	27	9
Форма итогового контроля по дисциплине	экзамен	экзамен	экзамен

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоёмкость (в часах)	Виды учебных занятий, вклю- чая самостоя- тельную работу обучающихся и трудоёмкость (в часах)			Оце- ноч- ные сред- ства	Результаты обу- чения
			Кон- тактная работа		СР		
			всего	ЛК			
1.	Тема 1. Введение в микроэкономику.	16	6	4	6	Реферат	РОЗ-УК-1.1 РОУ-УК-1.2 РОВ-УК-1.3 РОЗ-ПК-4.1 РОУ-ПК-4.2 РОВ-ПК-4.3 РОЗ - ПК-7.1 РОВ – ПК-7.2 РОУ - ПК-7.3
2.	Тема 2. Рыночная экономика и рыночный механизм спроса и предложения	16	2	4	6	Тести- вание	РОЗ-УК-1.1 РОУ-УК-1.2 РОВ-УК-1.3 РОЗ-ПК-4.1 РОУ-ПК-4.2 РОВ-ПК-4.3 РОЗ - ПК-7.1 РОВ – ПК-7.2 РОУ - ПК-7.3
3.	Тема 3. Рыночные структуры: совершенная и несовершенная конкуренция	12	4	2	6	Реферат	РОЗ-УК-1.1 РОУ-УК-1.2 РОВ-УК-1.3 РОЗ-ПК-4.1 РОУ-ПК-4.2 РОВ-ПК-4.3 РОЗ - ПК-7.1 РОВ – ПК-7.2 РОУ - ПК-7.3
4.	Тема 4. Особенности отдельных рынков (факторов производства, труда, капитала и т.д.)	14	4	4	6	Тести- вание	РОЗ-УК-1.1 РОУ-УК-1.2 РОВ-УК-1.3 РОЗ-ПК-4.1 РОУ-ПК-4.2 РОВ-ПК-4.3 РОЗ - ПК-7.1 РОВ – ПК-7.2 РОУ - ПК-7.3
5.	Тема 5. Теория потребительского поведения	15	6	2	7	Тести- вание	РОЗ-УК-1.1 РОУ-УК-1.2 РОВ-УК-1.3 РОЗ-ПК-4.1 РОУ-ПК-4.2

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоёмкость (в часах)	Виды учебных занятий, вклю- чая самостоя- тельную работу обучающихся и трудоёмкость (в часах)		Оце- ноч- ные сред- ства	Результаты обу- чения	
			Кон- тактная работа				СР
			всего	ЛК			
						РОВО-ПК-4.3 РОЗ - ПК-7.1 РОВО – ПК-7.2 РОУ - ПК-7.3	
6.	Тема 6. Теория фирмы, её издержек и прибыли	17	6	4	7	Реферат РОЗ-УК-1.1 РОУ-УК-1.2 РОВО-УК-1.3 РОЗ-ПК-4.1 РОУ-ПК-4.2 РОВО-ПК-4.3 РОЗ - ПК-7.1 РОВО – ПК-7.2 РОУ - ПК-7.3	
7.	Тема 7. Основы теории экономики благососто- яния и экономики ин- формации	17	6	4	7	Тестиро- вание РОЗ-УК-1.1 РОУ-УК-1.2 РОВО-УК-1.3 РОЗ-ПК-4.1 РОУ-ПК-4.2 РОВО-ПК-4.3 РОЗ - ПК-7.1 РОВО – ПК-7.2 РОУ - ПК-7.3	
	Экзамен	27					
	ИТОГО:	144	38	28	51		

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоёмкость (в часах)	Виды учебных занятий, вклю- чая самостоя- тельную работу обучающихся и трудоёмкость (в часах)		Оце- ноч- ные сред- ства	Результаты обу- чения	
			Кон- тактная работа				СР
			всего	ЛК			
1.	Тема 1. Введение в микроэкономику.	18	4	4	10	Реферат РОЗ-УК-1.1 РОУ-УК-1.2 РОВО-УК-1.3 РОЗ-ПК-4.1 РОУ-ПК-4.2	

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоёмкость (в часах)	Виды учебных занятий, вклю- чая самостоя- тельную работу обучающихся и трудоёмкость (в часах)		Оце- ноч- ные сред- ства	Результаты обу- чения	
			Кон- тактная работа				СР
			всего	ЛК			
						РОВО-ПК-4.3 РОЗ - ПК-7.1 РОВО – ПК-7.2 РОУ - ПК-7.3	
2.	Тема 2. Рыночная экономика и рыночный механизм спроса и предложения	18	4	4	10	Тести- рова- ние	РОЗ-УК-1.1 РОУ-УК-1.2 РОВО-УК-1.3 РОЗ-ПК-4.1 РОУ-ПК-4.2 РОВО-ПК-4.3 РОЗ - ПК-7.1 РОВО – ПК-7.2 РОУ - ПК-7.3
3.	Тема 3. Рыночные структуры: совершенная и несовершенная конкуренция	14	2	2	10	Реферат	РОЗ-УК-1.1 РОУ-УК-1.2 РОВО-УК-1.3 РОЗ-ПК-4.1 РОУ-ПК-4.2 РОВО-ПК-4.3 РОЗ - ПК-7.1 РОВО – ПК-7.2 РОУ - ПК-7.3
4.	Тема 4. Особенности отдельных рынков (факторов производства, труда, капитала и т.д.)	18	4	4	10	Тести- рова- ние	РОЗ-УК-1.1 РОУ-УК-1.2 РОВО-УК-1.3 РОЗ-ПК-4.1 РОУ-ПК-4.2 РОВО-ПК-4.3 РОЗ - ПК-7.1 РОВО – ПК-7.2 РОУ - ПК-7.3
5.	Тема 5. Теория потребительского поведения	18	4	4	10	Тести- рова- ние	РОЗ-УК-1.1 РОУ-УК-1.2 РОВО-УК-1.3 РОЗ-ПК-4.1 РОУ-ПК-4.2 РОВО-ПК-4.3 РОЗ - ПК-7.1 РОВО – ПК-7.2 РОУ - ПК-7.3

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоёмкость (в часах)	Виды учебных занятий, вклю- чая самостоя- тельную работу обучающихся и трудоёмкость (в часах)			Оце- ноч- ные сред- ства	Результаты обу- чения
			Кон- тактная работа		СР		
			всего	ЛК			
6.	Тема 6. Теория фирмы, её издержек и прибыли	14	2	2	10	Реферат	РОЗ-УК-1.1 РОУ-УК-1.2 РОВ-УК-1.3 РОЗ-ПК-4.1 РОУ-ПК-4.2 РОВ-ПК-4.3 РОЗ - ПК-7.1 РОВ – ПК-7.2 РОУ - ПК-7.3
7.	Тема 7. Основы теории экономики благососто- яния и экономики ин- формации	17	4	4	9	Тестиро- вание	РОЗ-УК-1.1 РОУ-УК-1.2 РОВ-УК-1.3 РОЗ-ПК-4.1 РОУ-ПК-4.2 РОВ-ПК-4.3 РОЗ - ПК-7.1 РОВ – ПК-7.2 РОУ - ПК-7.3
	Экзамен	27					
	ИТОГО:	144	24	24	69		

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоёмкость (в часах)	Виды учебных занятий, вклю- чая самостоя- тельную работу обучающихся и трудоёмкость (в часах)			Оце- ноч- ные сред- ства	Результаты обу- чения
			Кон- тактная работа		СР		
			всего	ЛК			
1.	Тема 1. Введение в микроэкономику.	21	2	2	17	Реферат	РОЗ-УК-1.1 РОУ-УК-1.2 РОВ-УК-1.3 РОЗ-ПК-4.1 РОУ-ПК-4.2 РОВ-ПК-4.3 РОЗ - ПК-7.1 РОВ – ПК-7.2 РОУ - ПК-7.3

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоёмкость (в часах)	Виды учебных занятий, вклю- чая самостоя- тельную работу обучающихся и трудоёмкость (в часах)		Оце- ноч- ные сред- ства	Результаты обу- чения	
			Кон- тактная работа				СР
			всего	ЛК			
2.	Тема 2. Рыночная экономика и рыночный механизм спроса и предложения	21	2	2	17	Тести- рование РОЗ-УК-1.1 РОУ-УК-1.2 РОВ-УК-1.3 РОЗ-ПК-4.1 РОУ-ПК-4.2 РОВ-ПК-4.3 РОЗ - ПК-7.1 РОВ – ПК-7.2 РОУ - ПК-7.3	
3.	Тема 3. Рыночные структуры: совершенная и несовершенная конкуренция	17	-	-	17	Реферат РОЗ-УК-1.1 РОУ-УК-1.2 РОВ-УК-1.3 РОЗ-ПК-4.1 РОУ-ПК-4.2 РОВ-ПК-4.3 РОЗ - ПК-7.1 РОВ – ПК-7.2 РОУ - ПК-7.3	
4.	Тема 4. Особенности отдельных рынков (факторов производства, труда, капитала и т.д.)	21	2	2	17	Тести- рование РОЗ-УК-1.1 РОУ-УК-1.2 РОВ-УК-1.3 РОЗ-ПК-4.1 РОУ-ПК-4.2 РОВ-ПК-4.3 РОЗ - ПК-7.1 РОВ – ПК-7.2 РОУ - ПК-7.3	
5.	Тема 5. Теория потребительского поведения	17	-	-	17	Тести- рование РОЗ-УК-1.1 РОУ-УК-1.2 РОВ-УК-1.3 РОЗ-ПК-4.1 РОУ-ПК-4.2 РОВ-ПК-4.3 РОЗ - ПК-7.1 РОВ – ПК-7.2 РОУ - ПК-7.3	
6.	Тема 6. Теория фирмы, её издержек и прибыли	17	-	-	17	Реферат РОЗ-УК-1.1 РОУ-УК-1.2 РОВ-УК-1.3 РОЗ-ПК-4.1 РОУ-ПК-4.2 РОВ-ПК-4.3	

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоёмкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоёмкость (в часах)			Оценочные средства	Результаты обучения
			Контактная работа		СР		
			всего	ЛК			
							РОЗ - ПК-7.1 РОВО – ПК-7.2 РОУ - ПК-7.3
7.	Тема 7. Основы теории экономики благосостояния и экономики информации	21	2	2	17	Тестирование	РОЗ-УК-1.1 РОУ-УК-1.2 РОВО-УК-1.3 РОЗ-ПК-4.1 РОУ-ПК-4.2 РОВО-ПК-4.3 РОЗ - ПК-7.1 РОВО – ПК-7.2 РОУ - ПК-7.3
	Экзамен	9					
	ИТОГО:	144	8	8	119		

Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Введение в микроэкономику. Проблема редкости, технологический выбор и координация выбора в различных хозяйственных системах.

Предмет экономической теории. Экономика как хозяйственная система и как наука. Микро– и макроэкономика. Метод экономической теории. Основные черты ее научного метода (научная абстракция, анализ, синтез, индукция, дедукция, функциональный анализ и т.д.). Функции микроэкономической теории. Логическая структура курса. Взаимосвязь экономической теории с другими научными дисциплинами. Экономические агенты в микроэкономике. Домашние хозяйства и фирмы. Государство в микроэкономике.

Основные категории микроэкономики: потребности, ресурсы производства, блага. Ограниченность ресурсов и проблема выбора в экономике. Модель кривой производственных возможностей (КПВ). Классификация прав собственности (“перечень Оноре”). Спецификация прав собственности и “трагедия общин”. Границы прав собственности в различных хозяйственных системах.

Вопросы для обсуждения:

1. Какова сфера применения и границы микроэкономической теории.
2. Каково соотношение микроэкономики и «Экономикс».
3. Какие методы экономического анализа преобладают в микроэкономике.
4. Дать классификацию моделей микроэкономики: статические и дина-

мические; оптимизационные и равновесные; детерминированные и стохастические.

5. Ограниченность ресурсов производства: абсолютная и относительная.

6. Логика экономического выбора в условиях ограниченности ресурсов

7. Модель кривой производственных возможностей (КПВ).

8. Альтернативные издержки.

Тема 2. Рыночная экономика и рыночный механизм спроса и предложения. Рыночный механизм спроса и предложения. Общее равновесие и эффективность.

Понятие рынка и условия его формирования. Виды рынков. Рыночный кругооборот. Субъекты рынка. Принципы рыночной экономики. Принцип экономической свободы. Принцип конкуренции. Принцип свободных цен. Рыночная реформа в России и начало запуска рыночного механизма.

Индивидуальный спрос. Кривая индивидуального потребительского спроса. Эффект от изменения дохода. Изменение цены. Общий эффект от изменения цены. Эластичность спроса по цене. Графическая интерпретация ценовой эластичности. Метод исчисления ценовой эластичности спроса по угловому коэффициенту. Метод отношения сегментов. Концепция дуговой эластичности. Эластичность и влияние изменения цены на общие доходы. Факторы, определяющие значение ценовой эластичности спроса на продукт (замещение, доля в бюджете потребителя, направления эффекта дохода, время). Эластичность спроса по доходу. Классификация продукции в зависимости от значения эластичности спроса по доходу. Кривые Энгеля. Перекрестная эластичность спроса по цене. Рыночный спрос. Построение линии рыночного спроса на основе индивидуальных линий спроса. Предложение товаров на рынке. Закон предложения. Графическая модель закона предложения. Факторы изменения предложения и величины предложения. Эластичность предложения и ее измерение. Рыночный механизм: взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена и ее экономические функции. Эффективность по Парето. Критерий эффективности. Парето-оптимальные, Парето-неэффективные и Парето-предпочтительные состояния.

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое рынок и из чего он состоит?
2. Какая классификация видов рынка наиболее содержательна в микроэкономике?
3. На каких принципах строится рыночная экономика как система рынков?
4. Какие принципы рыночной экономики действуют в современной России?
5. Что такое спрос и величина спроса?
6. Каковы факторы сдвига кривой спроса?
7. Что такое предложение и величина предложения?
8. Каковы факторы сдвига кривой предложения?
9. Как выглядит график эластичности спроса по цене и по доходу?

10. Как описать рыночное равновесие: мгновенное, краткосрочное и долгосрочное?

11. Что представляет собой система уравнений общего равновесия.

12. Какая связь между общим равновесием и эффективностью

Тема 3. Рыночные структуры: совершенная и несовершенная конкуренция. Рынок благ и рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия.

Понятие рыночной структуры и ее ключевые признаки. Классификация рыночных структур. Совершенная конкуренция и экономическая эффективность. Прикладные аспекты анализа конкурентных рынков. Эффективность совершенной конкуренции в производстве и размещении ресурсов с позиций частичного рыночного равновесия. Признаки совершенной конкуренции. Оптимальный объем выпуска конкурентной фирмы. Предельный доход и предельная прибыль. Кривая краткосрочного предложения фирмы. Излишек производителя. Краткосрочное равновесие на рынке совершенной конкуренции. Кривая долгосрочного предложения фирмы. Долгосрочное равновесие на рынках совершенной конкуренции. Социально-экономическая эффективность рынка совершенной конкуренции.

Классификация моделей. Традиционные и адресные модели монополистической конкуренции. Простая традиционная модель монополистической конкуренции. Модель Э. Чемберлина для большого числа фирм. Особенности долгосрочного равновесия фирм и отрасли в традиционных моделях монополистической конкуренции. Модель пространственной дифференциации продукта Хотеллинга. Модель города на окружности (Салопа). Особенности долгосрочного равновесия фирм и отрасли в адресных моделях монополистической конкуренции. Условие невхождения в модели города на окружности. Монополистическая конкуренция и эффективность. Влияние потоварных и аккордных налогов и субсидий на выбор фирмы и эффективность долгосрочного исхода в простой традиционной модели монополистической конкуренции. Подходы к классификации моделей олигополии. Предположительные вариации как основа моделей олигополии. Олигополия с закрытым входом, ориентированная на выпуск как стратегическую переменную. Модель Курно: подход с позиций предположительных вариаций и подход с позиций функции остаточного спроса. Дилемма дуополии. Модель Стэкльберга. Олигополия, ориентированная на цену как стратегическую переменную: модель Бертрана (с закрытым входом) и лидерства в ценах (с закрытым и с открытым входом). Признаки и виды монополии. Определение объема и цены монополистом. Предельный доход и эластичность спроса. Концепция потерь от мертвого груза. Монополия и монопольная власть. Источники монопольной власти. Монопсония и монопсоническая власть. Монопольное ценообразование в сравнении с ценообразованием при совершенной конкуренции. Цена на рынке монополии. Цена на рынке монопсонии. Двусторонняя монополия. Общественные издержки монопольной власти. Антитрестовское законодательство.

Вопросы для обсуждения:

1. Что представляет собой классификация рыночных структур?
2. Каковы модельные условия рынка совершенной конкуренции?
3. Что такое рыночные барьеры?
4. Какую роль играет совершенная информация в модели совершенной конкуренции?
5. Каковы признаки монополистической конкуренции?
6. Что такое дифференциация продукта?
7. Какие барьеры входа на рынок действуют в монополистической конкуренции и насколько они высоки?
8. Как ведёт себя фирма в условиях монополистической конкуренции?
9. Как определить цены и объём продаж монополистическим конкурентом в коротком и длительном периодах?
10. В чём особенности олигополии предложения?
11. Каковы признаки модели дуополии Курно?
12. Что такое картели и ценообразование за лидером?
13. В чём проявляется стратегическая взаимозависимость фирм-олигополистов?
14. Как проявляет себя олигополия на розничном рынке бензина в России?
15. Каковы признаки модели чистой монополии?
16. Что означает максимизация прибыли чистого монополиста?
17. Какие существуют показатели монопольной власти (индекс Лернера) и рыночной концентрации (индекс концентрации, индекс Герфиндаля)?
18. Какие общественные потери в условиях чистой монополии?
19. Что такое естественная монополия?

Тема 4. Особенности отдельных рынков (факторов производства, труда, капитала и т.д.). Рынки факторов производства. Рынок труда и заработная плата Рынок капитала. Процент.

Спрос на факторы производства. Максимизация прибыли и производный спрос на факторы. Эффекты замещения и выпуска при изменении цены фактора. Спрос фирмы на факторы в коротком и длительном периодах. Предложение факторов. Равновесие и ценообразование на рынках факторов. Рынок земли. Земельная рента и её виды. Цена земли. Неэластичность предложения земли.

Конкурентное равновесие на рынке труда: проблема устойчивости; влияние налогов и контроля над заработной платой. Равновесие на рынке труда при монополии в производстве продукта. Исход при монополии профсоюза в предложении труда: модель профсоюза, максимизирующего фонд заработной платы. Денежный капитал как товар. Рынок капитала. Денежный и физический капитал. Сегменты рынка капитала. Спрос и предложение на рынке заемных средств. Равновесие на рынке заемных средств. Теории процента. Номинальный и реальный процент. Формы кредита и виды банков. Банковская система за рубежом и в России. Особенности спроса на инвестиционные ресурсы. Принцип дисконтирования. Реальная и номинальная ставка процента. Текущая и чистая дисконтированная стоимость (PDV и NPV).

Внутренняя норма окупаемости (IRR). Инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности. Рынок ценных бумаг и функции фондовой биржи. Курс акций. Индексы курсов акций. Влияние рынка ценных бумаг на реальный рынок. Фиктивный капитал.

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое факторы производства?
2. В чём особенности рынков факторов производства?
3. Каковы особенности спроса на факторы производства?
4. Каковы особенности предложения факторов производства?
5. Как связаны рынок земли и земельная рента?
6. От чего зависит цена земли?
7. В чём особенности рынка труда?
8. Что влияет на спрос и предложение на рынке труда?
9. Какова сущность заработной платы и как она раскрывается в теории?
10. В чём различие номинальной и реальной заработной платы?
11. Как зависит несовершенная конкуренция на рынке труда от профсоюзов и государства?
12. Каковы сегменты рынка капитала?
13. В чём особенности спроса и предложения на рынке заемных средств?
14. Какие существуют теории процента?
15. Как рассчитать текущую и чистую дисконтированную стоимость?
16. В чём особенности рынка ценных бумаг?
17. Каковы функции фондовой биржи?

Тема 5. Теория потребительского поведения. Основы теории потребительского поведения. Теория потребительского выбора.

Предпосылки теории поведения потребителей. Кардиналистская теория полезности. Полезность и функция полезности. Предельная полезность. Ординалистская (порядковая) теория потребительского выбора. Аксиоматика ординалистского подхода. Ординалистская функция полезности. Бюджетное ограничение и оптимум потребителя. Влияние изменения дохода на выбор потребителя. Кривые Энгеля. Теория поведения потребителей — основа теории спроса. Эффект замены и эффект дохода. Эффекты замены и дохода при изменении цены блага: интерпретация по Хиксу и по Слуцкому. Парадокс Гиффена. Эффект замены и индексы цен. Выявленные предпочтения. Кривая зависимости потребления от дохода (ИСС), или кривая доход-потребление. Потребительский выигрыш. Использование кривых спроса и кривых безразличия.

Вопросы для обсуждения:

1. Определите понятие потребительских предпочтений.
2. Как можно представить структуру потребительских предпочтений?
3. Каково понятие полезности?
4. Что такое функция полезности в кардиналистской и ординалистской концепциях?
5. В чём смысл бюджетных ограничений?
6. Как изобразить график бюджетных ограничений?

7. Что представляет собой потребительский выбор?
8. В чём смысл равновесия потребителя?
9. Что означают эффект замены и эффект дохода в теории потребительского выбора?

Тема 6. Теория фирмы, её издержек и прибыли. Основы теории фирмы. Теория производства. Издержки и прибыль фирмы.

Фирма как субъект рыночной экономики. Природа фирмы. Замещаемость производственных факторов. Долгосрочный и краткосрочный периоды в деятельности фирмы. Закон убывающей отдачи. Организационно-правовые формы фирмы. Масштаб фирмы. Цели фирм на рынке.

Теория производства и издержек. Производственная функция. Карты изоквант. Предельная норма технологического замещения. Свойства производственной функции в коротком периоде. Убывающая предельная производительность переменного фактора и стадии производства. Свойства производственной функции в длительном периоде. Отдача от масштаба. Свойства производственной функции с неизменной отдачей от масштаба. Производственная функция и технический прогресс. Свойства производственной функции Кобба-Дугласа. Классификация издержек. Капитальные и текущие издержки, невозвратные издержки, квазипостоянные издержки. Изокосты. Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы.

Вопросы для обсуждения:

1. В чём различие между неоклассической и институциональной теорией фирмы?
2. Какие существуют организационно-правовые формы фирмы?
3. Какой смысл содержится в понятии предельного продукта фактора производства.
4. Что такое экономические издержки?
5. Каковы виды издержек?
6. Чем отличаются издержки в кратко- и долгосрочном периоде?
7. Что такое общий и предельный доход фирмы?
8. Чем отличаются экономическая и бухгалтерская прибыль?
9. Какие способы максимизации прибыли фирмы?

Тема 7. Основы теории экономики благосостояния и экономики информации. Основы теории экономики благосостояния, внешние эффекты и общественные блага. Экономика информации.

Теория общественного благосостояния, благоденствия или благополучия. Критерии оценки желательности или нежелательности того или иного состояния экономики или ее организации. Критерии общественного благосостояния. Кардиналистский критерий. Критерий Ролза. Критерий компенсации Калдора-Хикса. Современная теория общественного благосостояния. Кривая возможных полезностей и функция общественного благосостояния. Общее конкурентное равновесие и Парето-эффективность. Выявление и согласование индивидуальных предпочтений. Парадокс голосования. Теорема Эрроу о невозможности. Внешние эффекты как пробел рынка. Внешние эффекты между потребителями и между производителями. Положительные и

негативные внешние эффекты. Интернализация внешнего эффекта. Решение проблемы внешних эффектов за счёт установления налога. Теорема Коуза. Общественные блага как пробел рынка. Виды общественных благ. Проблема неплательщика.

Ассиметричная информация: понятие и проявления. Проблемы рынков с ассиметричной информацией. Цены и рыночные сигналы. «Рынок лимонов» Дж. Акерлофа и его последствия. Эффект «рынка лимонов» на рынках товаров и труда. Условия и приемы минимизации ассиметричности информации и эффективность взаимодействия. Моральный ущерб. Моральный ущерб на рынке труда. Модель К.Шапиро-Дж.Стилица.

Вопросы для обсуждения:

1. В чём сущность теории общественного благосостояния?
2. Что выступает в качестве критерия общественного благосостояния?
3. Как построить кривую возможных полезностей и изобразить функцию общественного благосостояния?
4. Почему внешние эффекты относятся к пробелам рынка?
5. Как объяснить, что оборона и образование относятся к общественным благам?
6. Каковы общие признаки общественных благ?
7. В чем смысл «проблемы безбилетника»?
8. Каковы ценность и цена информации?
9. В чем смысл асимметрии информации?
10. Как связаны «Рынок лимонов» и модель Дж.Акерлофа?
11. Какова проблема «принципал-агент» в отношениях между собственниками и акционерами корпораций?

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся включает следующие формы:

- аудиторная самостоятельная работа;
- внеаудиторная самостоятельная работа;
- творческая, в том числе научно-исследовательская работа.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по данной дисциплине предусматривает:

- выполнение самостоятельных работ;
- выполнение контрольных и практических работ;
- решение задач теоретической и практической направленности;
- работу со справочной, методической и научной литературой;
- решение кейсов, деловые игры.

Основными видами самостоятельной работы обучающихся при изучении данной дисциплины являются:

- подготовка к аудиторным занятиям и выполнение заданий разного уровня сложности: к проблемным лекциям, семинарам, дискуссиям, коллоквиумам и т.п.;

- изучение отдельных тем или вопросов учебной дисциплины, состав-

ление конспектов, самоконтроль знаний;

- выполнение контрольных работ, контрольных домашних работ, творческих заданий;

- подготовка докладов, сообщений, рефератов, эссе, презентаций, и т.д.;

- выполнение тестовых заданий с использованием интернет-тренажеров;

- подготовка к участию в научных и научно-практических конференциях и семинарах.

Методические указания к оформлению разных форм отчетности по самостоятельной работе

1. *Эссе* – одна из форм письменных работ, наиболее эффективная при освоении базовых и вариативных дисциплин. Роль этой формы контроля особенно важна при формировании универсальных компетенций выпускника, предполагающих приобретение основ гуманитарных, социальных и экономических знаний, освоение базовых методов соответствующих наук.

Эссе – небольшая по объему самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем соответствующей дисциплины. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных умозаключений.

Эссе – средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Эссе должно содержать чёткое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ собранных обучающимся конкретных данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации, подробный разбор предложенной преподавателем проблемы с развёрнутыми пояснениями и анализом примеров, иллюстрирующих изучаемую проблему и т.д.

Требования к эссе могут трансформироваться в зависимости от конкретной дисциплины, однако качество работы должно оцениваться по следующим критериям: самостоятельность выполнения, способность аргументировать положения и выводы, обоснованность, четкость, лаконичность, оригинальность постановки проблемы, уровень освоения темы и изложения материала (обоснованность отбора материала, использование первичных источников, способность самостоятельно осмысливать факты, структура и логика изложения). Для подготовки эссе обучающемуся предоставляется список тем, список обязательной и дополнительной литературы, требования к оформлению.

Структура эссе:

1. Титульный лист.
2. План.
3. Введение с обоснованием выбора темы.
4. Текстовое изложение материала (основная часть).
5. Заключение с выводами по всей работе.
6. Список использованной литературы.

2. Реферат.

Реферат – форма письменной работы, которую рекомендуется применять при освоении вариативных (профильных) дисциплин профессионального цикла. Как правило, реферат представляет собой краткое изложение содержания научных трудов, литературы по определенной научной теме.

Тему реферата обучающиеся выбирают по желанию. Основной критерий выбора – учебно-научный и профессиональный интерес обучающегося.

Цель написания – более глубокий уровень освоения тематики дисциплины. Обучающемуся при написании реферата предстоит стать исследователем, взглянуть на проблему самостоятельно и, может быть, обнаружить, открыть для себя то, что оставалось ранее незамеченным.

Структура реферата включает следующие компоненты:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основную часть;
- заключение;
- перечень использованной литературы;
- приложения.

Во *введении* обосновывается актуальность выбранной темы и личный интерес автора к теме.

В *основной части* необходимо осветить те или иные стороны проблемы. Материал основной части рекомендуется излагать в форме параграфов. Вначале излагается теоретический материал: описываются рабочие термины, рассматриваются имеющиеся в научной литературе теоретические концепции, важные положения, аспекты. Затем приводятся фактические данные: наблюдения специалистов, наблюдения обучающегося. Хорошо, если удастся критически проанализировать и сопоставить теоретические и фактические данные.

В *заключении* формулируются выводы, дается оценка проведенного анализа, изученного материала.

Реферат оформляется на электронном носителе, шрифт TimesNewRoman, размер – 14 pt, поля по 2 см. с каждой стороны. Объем – 10-12 стр. Нумерация – по центру внизу. Список использованных источников составляется в алфавитном порядке методом библиографического описания по ГОСТу. В случае использования материалов Интернет необходимо указывать электронные сайты.

В тексте реферата в случае использования цитат необходимо делать сноски с указанием библиографических данных и соответствующей страницы. Титульный лист оформляется в соответствии с образцами, предоставляе-

мыми кафедрой.

3. Дискуссия (в режиме онлайн).

Дискуссия является одной из важнейших форм образовательной деятельности, стимулирующей инициативность учащихся, развитие рефлексивного мышления. В основе дискуссии – метод обсуждения и разрешения спорных вопросов. В отличие от обсуждения как обмена мнениями, дискуссией называют обсуждение-спор, столкновение точек зрения, позиций и т.д. Дискуссия – равноправное обсуждение обучающимися (под руководством и с учетом планирования преподавателем) вопросов, на которых нет единого ответа в ходе освоения материала изучаемой дисциплины. Результатом дискуссии может быть общее соглашение, лучшее понимание, новый взгляд на проблему, совместное решение. В онлайн режиме обучающимся предлагается обсудить заявленную тему, найти способы профессионального поведения в той или иной ситуации. Преподаватель выполняет функции ведущего дискуссии. Он оценивает: активность каждого участника; степень владения знаниями каждого участника; оригинальность предлагаемых идей, решений.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств – комплект методических материалов, нормирующих процедуры оценивания результатов обучения, т.е. установления соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям образовательных программ, рабочих программ дисциплин (модулей).

ФОС как система оценивания состоит из трех частей:

1. Структурированного перечня объектов оценивания (структурной матрицы формирования и оценивания результатов обучения ОПВО, дисциплины);
2. Базы учебных заданий;
3. Методического оснащения оценочных процедур.

ФОС оформлен как Приложение к рабочей программе дисциплины.

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Экономика как хозяйственная система и как наука. Микро– и макроэкономика.
2. Метод экономической теории. Основные черты ее научного метода (научная абстракция, анализ, синтез, индукция, дедукция, функциональный анализ и т.д.).
3. Функции микроэкономической теории. Взаимосвязь экономической теории с другими научными дисциплинами.
4. Экономические агенты в микроэкономике. Домашние хозяйства и фирмы. Государство в микроэкономике.
5. Основные категории микроэкономики: потребности, ресурсы производства, блага. Ограниченность ресурсов и проблема выбора в экономике.
6. Модель кривой производственных возможностей (КПВ).

7. Понятие рынка и условия его формирования. Виды рынков. Рыночный кругооборот. Субъекты рынка. Принципы рыночной экономики.

8. Принцип экономической свободы. Принцип конкуренции. Принцип свободных цен. Рыночная реформа в России и начало запуска рыночного механизма.

9. Индивидуальный спрос. Кривая индивидуального потребительского спроса. Эффект от изменения дохода. Изменение цены. Общий эффект от изменения цены. Эластичность спроса по цене. Графическая интерпретация ценовой эластичности.

10. Метод исчисления ценовой эластичности спроса по угловому коэффициенту. Метод отношения сегментов. Концепция дуговой эластичности.

11. Эластичность и влияние изменения цены на общие доходы. Факторы, определяющие значение ценовой эластичности спроса на продукт (замещение)

12. Рыночный спрос. Построение линии рыночного спроса на основе индивидуальных линий спроса.

13. Предложение товаров на рынке. Закон предложения. Графическая модель закона предложения. Факторы изменения предложения и величины предложения. Эластичность предложения и ее измерение.

14. Рыночный механизм: взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена и ее экономические функции.

15. Эффективность по Парето. Критерий эффективности. Парето-оптимальные, Парето-неэффективные и Парето-предпочтительные состояния.

16. Понятие рыночной структуры и ее ключевые признаки. Классификация рыночных структур.

17. Совершенная конкуренция и экономическая эффективность. Прикладные аспекты анализа конкурентных рынков.

18. Эффективность совершенной конкуренции в производстве и размещении ресурсов с позиций частичного рыночного равновесия. Признаки совершенной конкуренции.

19. Оптимальный объем выпуска конкурентной фирмы. Предельный доход и предельная прибыль. Кривая краткосрочного предложения фирмы. Излишек производителя.

20. Краткосрочное равновесие на рынке совершенной конкуренции. Кривая долгосрочного предложения фирмы. Долгосрочное равновесие на рынках совершенной конкуренции.

21. Социально-экономическая эффективность рынка совершенной конкуренции.

22. Традиционные и адресные модели монополистической конкуренции.

23. Простая традиционная модель монополистической конкуренции. Модель Э.Чемберлина для большого числа фирм.

24. Особенности долгосрочного равновесия фирм и отрасли в традиционных моделях монополистической конкуренции.

25. Модель пространственной дифференциации продукта Хотеллинга. Модель города на окружности (Салопа).
26. Особенности долгосрочного равновесия фирм и отрасли в адресных моделях монополистической конкуренции.
27. Подходы к классификации моделей олигополии. Предположительные вариации как основа моделей олигополии.
28. Олигополия с закрытым входом, ориентированная на выпуск как стратегическую переменную.
29. Модель Курно: подход с позиций предположительных вариаций и подход с позиций функции остаточного спроса. Дилемма дуополии. Модель Стэкльберга.
30. Олигополия, ориентированная на цену как стратегическую переменную: модель Бертрана (с закрытым входом) и лидерства в ценах (с закрытым и с открытым входом).
31. Признаки и виды монополии. Определение объема и цены монополистом. Предельный доход и эластичность спроса.
32. Спрос на факторы производства. Максимизация прибыли и производный спрос на факторы. Эффекты замещения и выпуска при изменении цены фактора.
33. Спрос фирмы на факторы в коротком и длительном периодах. Предложение факторов. Равновесие и ценообразование на рынках факторов.
34. Рынок земли. Земельная рента и её виды. Цена земли. Неэластичность предложения земли.
35. Конкурентное равновесие на рынке труда: проблема устойчивости; влияние налогов и контроля над заработной платой.
36. Равновесие на рынке труда при монополии в производстве продукта. Исход при монополии профсоюза в предложении труда: модель профсоюза, максимизирующего фонд заработной платы.
37. Денежный капитал как товар. Рынок капитала. Денежный и физический капитал. Сегменты рынка капитала.
38. Спрос и предложение на рынке заемных средств.
39. Равновесие на рынке заемных средств.
40. Теории процента. Номинальный и реальный процент. Формы кредита и виды банков.
41. Банковская система за рубежом и в России. Особенности спроса на инвестиционные ресурсы. Принцип дисконтирования. Реальная и номинальная ставка процента. Текущая и чистая дисконтированная стоимость (PDV и NPV).
42. Предпосылки теории поведения потребителей. Кардиналистская теория полезности.
43. Полезность и функция полезности. Предельная полезность.
44. Ординалистская (порядковая) теория потребительского выбора. Аксиоматика ординалистского подхода. Ординалистская функция полезности.

45. Бюджетное ограничение и оптимум потребителя. Влияние изменения дохода на выбор потребителя. Кривые Энгеля.
46. Теория поведения потребителей — основа теории спроса.
47. Эффект замены и эффект дохода. Эффекты замены и дохода при изменении цены блага: интерпретация по Хиксу и по Слуцкому.
48. Парадокс Гиффена. Эффект замены и индексы цен.
49. Выявленные предпочтения. Кривая зависимости потребления от дохода (ИСС), или кривая доход-потребление. Потребительский выигрыш. Использование кривых спроса и кривых безразличия.
50. Фирма как субъект рыночной экономики. Природа фирмы. Замещаемость производственных факторов.
51. Долгосрочный и краткосрочный периоды в деятельности фирмы. Закон убывающей отдачи.
52. Организационно-правовые формы фирмы. Масштаб фирмы. Цели фирм на рынке.
53. Теория производства и издержек. Производственная функция. Карты изоквант. Предельная норма технологического замещения.
54. Теория общественного благосостояния, благоденствия или благополучия. Критерии оценки желательности или нежелательности того или иного состояния экономики или ее организации.
55. Критерии общественного благосостояния.
56. Выявление и согласование индивидуальных предпочтений. Парадокс голосования.
57. Ассиметричная информация: понятие и проявления. Проблемы рынков с ассиметричной информацией.
58. Цены и рыночные сигналы.
59. «Рынок лимонов» Дж. Акерлофа и его последствия. Эффект «рынка лимонов» на рынках товаров и труда.
60. Условия и приемы минимизации ассиметричности информации и эффективность взаимодействия. Моральный ущерб.
61. Моральный ущерб на рынке труда. Модель К.Шапиро-Дж.Стилица.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная учебная литература:

1. *Ким, И. А.* Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / И. А. Ким. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 328 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01637-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/488975>
2. *Маховикова, Г. А.* Микроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 322 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-9916-3590-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/508164>
3. *Левина, Е. А.* Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. —

673 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09724-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/493688>

4. Бойцова, Е. Ю. Микроэкономика и макроэкономика: актуальные проблемы : учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Бойцова, Н. К. Вощикова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15458-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/507487>

5. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Г. А. Родина [и др.] ; под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07343-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/488909>

6. Корнейчук, Б. В. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07542-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/490706>

б) дополнительная литература

Розанова, Н. М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т. Том 1 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03390-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/490766>

Розанова, Н. М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т. Том 2 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 414 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03392-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/490767>

Маховикова, Г. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 281 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00984-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/488904>

Маховикова, Г. А. Микроэкономика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 281 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03474-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/489850>

8. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. <http://www.iprbookshop.ru/52058> – электронная библиотечная система «IPRbooks», доступ в on-line режим к большому числу наименований монографий, учебников, справочников, научных журналов, диссертаций и научных статей в различных областях знаний. Фонд ЭБС постоянно пополняется электронными версиями изданий российских издательств, а также произведениями отдельных авторов. 121590 – Общее количество публикаций, 367 – Журналов ВАК, 681 – Всего журналов, 24185 – Учебных изданий (ФГОС ВО), 7849 – Научных изданий, 2085 – Аудиоизданий.

2. <https://urait.ru/> – электронная библиотечная система «Юрайт», доступ в on-line режим к большому числу наименований монографий, учебников, справочников, научных журналов, диссертаций и научных статей в различных областях знаний. Фонд ЭБС постоянно пополняется электронными версиями изданий российских издательств, а также произведениями отдельных авторов. Фонд электронной библиотеки составляет более 6000 учебников и учебных пособий.

3. www.e-executive.ru – обучающееся сообщество менеджеров. К участию в проекте привлечены лучшие отечественные и зарубежные компании и организации, признанные во всем мире эксперты, аналитики и консультанты. Информационные ресурсы сайта представляют стратегическую информацию для менеджеров-профессионалов.

4. <http://www.aup.ru> – бизнес-портал предназначен для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий. Основой портала является электронная библиотека деловой литературы и документов, а также бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий.

5. <http://ecsocman.hse.ru> – Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» – это система тематических профессиональных сайтов, выполненных по сходному замыслу и работающих в единых стандартах обмена информацией.

6. <http://window.edu.ru> – бесплатная электронная библиотека «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» объединяет в единое информационное пространство электронные ресурсы свободного доступа для всех уровней образования в России. В разделе «Библиотека» представлено более 28 000 учебно-методических материалов.

7. <http://www.mevriz.ru/> – журнал «Менеджмент в России и за рубежом». Содержит материалы по теории, организации и экономике менеджмента, управлению персоналом, финансовому и отраслевому менеджменту, управлению международным бизнесом, управленческому консалтингу, новым технологиям менеджмента.

8. <http://www.reputationinstitute.com/> – Институт изучения репутации (ReputationInstitute), США.

9. <http://www.rjm.ru/> – научный журнал в области управления «Российский журнал менеджмента».

10. <http://www.garant.ru/> – Справочная правовая система «Гарант».

11. Подборка публикаций по экономике и финансам (статьи, рефераты, конспекты, переводы, тексты книг) – <http://www.finansy.ru>.

12. Официальный сайт Банка России (аналитические материалы) – <http://www.cbr.ru>.

13. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации. – [http:// www.gks.ru](http://www.gks.ru).

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю),

включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Информационные технологии охватывают все ресурсы, необходимые для управления информацией, особенно компьютеры, программное обеспечение и сети, необходимые для создания, хранения, управления, передачи и поиска информации. Информационные технологии, используемые в учебном процессе: компьютерные сети, терминалы (компьютер, сотовые телефоны, телевизор), услуги (электронная почта, поисковые системы).

Реализация учебной дисциплины требует наличия компьютерного класса со следующим обеспечением:

- из расчёта 1 помещение на 1 (одну) группу обучающихся и 1 (один) преподаватель предоставляется помещение с рабочими местами, с компьютерами (Автоматизированные Рабочие Места, АРМ), объединёнными в локальную сеть (ЛВС);

- преподавателю предоставляется учётная запись с правами локального и сетевого администратора на всех АРМ;

- характеристики АРМ: ОС не ниже Windows XP SP3, IE 6.0; аппаратное обеспечение: не ниже IntelPentium III 1000 МГц, 512 Мб RAM, 80 Гб HDD, SVGA (1024x768x32), 100 Мбит EthernetAdapter;

- характеристики сети: 100 Мбит FastEthernet, наличие доступа в Интернет;

- проектор с возможностью подключение к разъему D-Sub и, желательно, DVI или возможность подключения Flash-накопителя;

- проекционный экран с белым проекционным полотном без крупных физических дефектов;

- ЛВС должна иметь высокоскоростное подключение к сети Internet.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные аудитории, аудитории для проведения практических занятий, оснащенные средствами для мультимедийных презентаций, цифровой аудио- и видео- фиксации, и воспроизведения информации, компьютерной техникой с лицензированным программным обеспечением, пакетами правовых и других прикладных программ по тематике дисциплины.

При проведении практических и лекционных занятий, а также при выполнении самостоятельной работы используются такие программные продукты, как Word, Excel, PowerPoint, InternetExplorer.

Для более углубленного изучения дисциплины и рассмотрения ее практических аспектов предусмотрено использование систем СПС «Гарант» и СПС «Консультант Плюс», что дает возможность своевременно отслеживать изменения в нормативно-правовой базе, регламентирующей коммерческую деятельность организаций.

Реализация программы учебной дисциплины требует наличие учебного

кабинета (аудитории). Оборудование учебного кабинета (аудитории) предполагает комплект специализированной мебели для:

- организации рабочего места преподавателя;
- организации рабочих мест обучающихся;
- рационального размещения и хранения средств обучения;
- организации использования аппаратуры.

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

- библиотечный фонд ЧУ ВО «ИГА»;
- компьютерный класс с выходом в Интернет;
- мультимедийное оборудование для чтения лекций-презентаций.

При изучении дисциплины используются аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения: проектором, ноутбуком, интерактивной доской. Использование интернет-ресурсов предполагает проведение занятий в компьютерных классах с выходом в Интернет. В компьютерных классах обучающиеся имеют доступ к информационным ресурсам, к базе данных библиотеки. Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья необходимы специальные условия для получения образования.

В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Институтом обеспечивается:

1. Наличие альтернативной версии официального сайта Института в сети «Интернет» для слабовидящих.

2. Присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь.

3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху – дублирование вслух справочной информации о расписании учебных занятий; обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации.

4. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, созданы материально-технические условия, обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, объекту питания, туалетные и другие помещения Института, а также пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов, поручней и других приспособлений).

11. Программное обеспечение (комплект лицензионного программного обеспечения)

Для повышения качества подготовки и оценки полученных знаний часть практических занятий планируется проводить в компьютерном классе с использованием компонентов Microsoft Office 2007, 2008, 2010: Word, Excel, Access, PowerPoint, Visio, 1С: Предприятие.