



**Частное учреждение высшего образования
«Институт государственного администрирования»**

Кафедра экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 П.Н. Рузанов

«26» августа 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«МИКРОЭКОНОМИКА»**

**Направление подготовки:
38.03.01 «Экономика»
профиль: «Финансы и кредит»**

**Квалификация – бакалавр
Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная**

Москва 2021 г.

Рабочая программа по дисциплине «**Микроэкономика**» составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат, от 12 августа 2020 г. № 954, для обучающихся по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**.

Составитель:

д.э.н., доцент Омарова З.К.

РАССМОТРЕНА и ПРИНЯТА

на заседании кафедры
экономики и менеджмента
«24» августа 2021 г., протокол № 1

З.К. Омарова

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....4
.....
2. Место учебной дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы..... 5
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий..... 6
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)..... 9
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)..... 12
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)..... 13
8. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....14
9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)..... 15
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)....16
11. Программное обеспечение (комплект лицензионного программного обеспечения).....17

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения данной дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения, а также результатов обучения, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Код и наименование компетенций	Коды и индикаторы достижения компетенций	Коды и результаты обучения
ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснить природу экономических процессов на микро- и макроуровне	ОПК-3.1. Проводит обоснование основных методов и моделей экономических процессов на микро- и макроуровне	РОЗ-ОПК-3.1: -знать природу экономических процессов на микро- и макроуровне
	ОПК-3.2. Анализирует природу экономических процессов на микро- и макроуровне	РОУ-ОПК-3.2: -уметь анализировать природу экономических процессов на микро- и макроуровне
	ОПК-3.3. Демонстрирует способность к содержательной оценке природы экономических процессов	РОВ-ОПК-3.3: - владеть способами анализа природы экономических процессов на микро- и макроуровне
ПК-3 умеет производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг, применять универсальное и специализированное программное обеспечение, необходимое для сбора и анализа информации, организовывать и проводить презентации финансовых продуктов и услуг.	ПК-3.1. Анализирует особенности, конъюнктуру и механизм функционирования финансового рынка, совокупность действующих правил и условий, действующих форм документации по рынку финансовых продуктов и услуг	РОЗ - ПК-3.1: -знать информационно-аналитическую работу на рынке финансовых продуктов и услуг
	ПК-3.2. Организует сбор информации по рынку финансовых продуктов и услуг, ее обработку и анализ	РОУ - ПК-3.2: - уметь производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг; применять универсальное и специализированное программное обеспечение, необходимое для сбора и анализа информации
	ПК-3.3. Применяет универсальное и специализированное программное обеспечение, технологии сбора и анализа первичной финансовой информации для профессиональных задач по рынку финансовых продуктов и услуг	РОВ - ПК-3.3: - владеть навыками применения универсального и специализированного программного обеспечения, необходимого для сбора и анализа информации

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Б1. О.12. Дисциплина «Микроэкономика» входит в обязательную часть программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Дисциплина «Микроэкономика» составляет экономико-теоретический блок, вместе с предшествующими дисциплинами «История экономики учений», «Математический анализ», «Экономика труда» и последующей дисциплиной «Макроэкономика», позволяя осветить объемный и сложный уровень экономики, включающий отдельные фирмы и рынки, потребителей и цены на товары и т.д.

Изучение дисциплины предшествует, а полученные в ходе её изучения знания создают основу для изучения дисциплин «Эконометрика», «Налоги и налогообложение», «Финансы и кредит», «Методы оптимальных решений», «Экономический анализ» и др.

Для ее успешного освоения студенты должны владеть базовыми знаниями элементарной математики и начал математического анализа в объеме средней общеобразовательной школы, иметь общее представление об особенностях и закономерностях социально-экономического развития мира и отдельных стран.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 5 зачетных единиц (ЗЕ), 180 академических часов.

Виды учебной работы	очная форма обучения	очно-заочная обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины (в часах)	180	180	180
Аудиторная работа (в часах):	84	58	18
Лекции (Л)	42	26	8
Практические занятия (ПЗ)	42	32	10
Самостоятельная работа (СР) (в часах):	69	95	153
Контроль	27	27	9
Форма итогового контроля по дисциплине	экзамен	экзамен	экзамен

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоёмкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоёмкость (в часах)			Оценочные средства	Результаты обучения
			Контактная работа		СР		
			ЛК	ПЗ			
		всего	ЛК	ПЗ			
1.	Раздел 1. Введение в микроэкономику	17	6	6	5	Реферат	РОЗ-ОПК-3.1 РОУ-ОПК-3.2 РОВ-ОПК-3.3
2.	Раздел 2. Рыночная экономика и рыночный механизм спроса и предложения	17	6	6	5	Тестирование	РОЗ-ОПК-3.1 РОУ-ОПК-3.2 РОВ-ОПК-3.3
3.	Раздел 3. Рыночные структуры: совершенная и несовершенная конкуренция	17	6	6	5	Реферат	РОЗ-ОПК-3.1 РОУ-ОПК-3.2 РОВ-ОПК-3.3
4.	Раздел 4. Особенности отдельных рынков (факторов производства, труда, капитала и т.д.)	18	6	6	6	Тестирование	РОЗ-ОПК-3.1 РОУ-ОПК-3.2 РОВ-ОПК-3.3 РОЗ - ПК-3.1 РОВ - ПК-3.2 РОУ - ПК-3.3
5.	Раздел 5. Теория потребительского поведения	18	6	6	6	Тестирование	РОЗ-ОПК-3.1 РОУ-ОПК-3.2 РОВ-ОПК-3.3
6.	Раздел 6. Теория фирмы, её издержек и прибыли	18	6	6	6	Реферат	РОЗ-ОПК-3.1 РОУ-ОПК-3.2 РОВ-ОПК-3.3 РОЗ - ПК-3.1 РОВ - ПК-3.2 РОУ - ПК-3.3
7.	Раздел 7. Основы теории экономики благосостояния и экономики информации	16	6	4	6	Тестирование	РОЗ-ОПК-3.1 РОУ-ОПК-3.2 РОВ-ОПК-3.3
	Курсовая	32		2	30		
	Экзамен	27					
	Всего за 4 семестр:	180	42	42	69		
	ИТОГО:	180	42	42	69		

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоёмкость (в часах)	Виды учебных занятий, вклю- чая самостоя- тельную работу обучающихся и трудоёмкость (в часах)			Оце- ноч- ные сред- ства	Результаты обучения
			Контакт ная ра- бота		СР		
		всего	ЛК	ПЗ			
1.	Раздел 1. Введение в мик- роэкономику	15	2	4	9	Реферат	РОЗ-ОПК-3.1 РОУ-ОПК-3.2 РОВ-ОПК-3.3
2.	Раздел 2. Рыночная экономика и рыночный механизм спроса и пред- ложения	20	4	6	10	Тестиро- вание	РОЗ-ОПК-3.1 РОУ-ОПК-3.2 РОВ-ОПК-3.3
3.	Раздел 3. Рыночные структуры: совершенная и несовершенная конку- ренция	17	4	4	9	Реферат	РОЗ-ОПК-3.1 РОУ-ОПК-3.2 РОВ-ОПК-3.3
4.	Раздел 4. Особенности отдельных рынков (фак- торов производства, труда, капитала и т.д.)	18	4	4	10	Тестиро- вание	РОЗ-ОПК-3.1 РОУ-ОПК-3.2 РОВ-ОПК-3.3 РОЗ - ПК-3.1 РОВ - ПК-3.2 РОУ - ПК-3.3
5.	Раздел 5. Теория потре- бительского поведения	17	4	4	9	Тестиро- вание	РОЗ-ОПК-3.1 РОУ-ОПК-3.2 РОВ-ОПК-3.3
6.	Раздел 6. Теория фирмы, её издержек и прибыли	17	4	4	9	Реферат	РОЗ-ОПК-3.1 РОУ-ОПК-3.2 РОВ-ОПК-3.3 РОЗ - ПК-3.1 РОВ - ПК-3.2 РОУ - ПК-3.3
7.	Раздел 7. Основы теории экономики благосостоя- ния и экономики информации	17	4	4	9	Тестиро- вание	РОЗ-ОПК-3.1 РОУ-ОПК-3.2 РОВ-ОПК-3.3
	Курсовая	32		2	30		
	Экзамен	27					
	Всего за 4 семестр:	180	26	32	95		
	ИТОГО:	180	26	32	95		

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоёмкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоёмкость (в часах)			Оценочные средства	Результаты обучения
			Контактная работа		СР		
		всего	ЛК	ПЗ			
1.	Раздел 1. Введение в микроэкономику	45	2	2	41	Тестирование	РОЗ-ОПК-3.1 РОУ-ОПК-3.2 РОВ-ОПК-3.3
2.	Раздел 2. Рыночная экономика и рыночный механизм спроса и предложения						РОЗ-ОПК-3.1 РОУ-ОПК-3.2 РОВ-ОПК-3.3
3.	Раздел 3. Рыночные структуры: совершенная и несовершенная конкуренция	47	2	4	41	Тестирование	РОЗ-ОПК-3.1 РОУ-ОПК-3.2 РОВ-ОПК-3.3
4.	Раздел 4. Особенности отдельных рынков (факторов производства, труда, капитала и т.д.)						РОЗ-ОПК-3.1 РОУ-ОПК-3.2 РОВ-ОПК-3.3 РОЗ - ПК-3.1 РОВ - ПК-3.2 РОУ - ПК-3.3
5.	Раздел 5. Теория потребительского поведения	49	4	4	41	Тестирование	РОЗ-ОПК-3.1 РОУ-ОПК-3.2 РОВ-ОПК-3.3
6.	Раздел 6. Теория фирмы, её издержек и прибыли						РОЗ-ОПК-3.1 РОУ-ОПК-3.2 РОВ-ОПК-3.3 РОЗ - ПК-3.1 РОВ - ПК-3.2 РОУ - ПК-3.3
7.	Раздел 7. Основы теории экономики благосостояния и экономики информации						РОЗ-ОПК-3.1 РОУ-ОПК-3.2 РОВ-ОПК-3.3
	Курсовая	30					
	Экзамен	9					
	Всего за 4 семестр:	180	8	10	123		
	ИТОГО:	180	8	10	123		

Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Раздел 1. Введение в микроэкономику.

Тема 1.1. Предмет и метод микроэкономики

Предмет экономической теории. Экономика как хозяйственная система и как наука. Микро– и макроэкономика. Метод экономической теории. Основные черты ее научного метода (научная абстракция, анализ, синтез, ин-

дукция, дедукция, функциональный анализ и т.д.). Функции микроэкономической теории. Логическая структура курса. Взаимосвязь экономической теории с другими научными дисциплинами. Экономические агенты в микроэкономике. Домашние хозяйства и фирмы. Государство в микроэкономике.

Вопросы для обсуждения:

1. Какова сфера применения и границы микроэкономической теории.
2. Каково соотношение микроэкономики и «Экономикс».
3. Какие методы экономического анализа преобладают в микроэкономике.
4. Дать классификацию моделей микроэкономики: статические и динамические; оптимизационные и равновесные; детерминированные и стохастические.

Тема 1.2. Проблема редкости, технологический выбор и координация выбора в различных хозяйственных системах.

Основные категории микроэкономики: потребности, ресурсы производства, блага. Ограниченность ресурсов и проблема выбора в экономике. Модель кривой производственных возможностей (КПВ). Классификация прав собственности («перечень Оноре»). Спецификация прав собственности и «трагедия общин». Границы прав собственности в различных хозяйственных системах.

Вопросы для обсуждения:

1. Ограниченность ресурсов производства: абсолютная и относительная.
2. Логика экономического выбора в условиях ограниченности ресурсов
3. Модель кривой производственных возможностей (КПВ).
4. Альтернативные издержки.

Раздел 2. Рыночная экономика и рыночный механизм спроса и предложения

Тема 2.1. Принципы рыночной экономики.

Понятие рынка и условия его формирования. Виды рынков. Рыночный кругооборот. Субъекты рынка. Принципы рыночной экономики. Принцип экономической свободы. Принцип конкуренции. Принцип свободных цен. Рыночная реформа в России и начало запуска рыночного механизма.

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое рынок и из чего он состоит?
2. Какая классификация видов рынка наиболее содержательна в микроэкономике?
3. На каких принципах строится рыночная экономика как система рынков?
4. Какие принципы рыночной экономики действуют в современной России?

Тема 2.2. Рыночный механизм спроса и предложения. Общее равновесие и эффективность.

Индивидуальный спрос. Кривая индивидуального потребительского

спроса. Эффект от изменения дохода. Изменение цены. Общий эффект от изменения цены. Эластичность спроса по цене. Графическая интерпретация ценовой эластичности. Метод исчисления ценовой эластичности спроса по угловому коэффициенту. Метод отношения сегментов. Концепция дуговой эластичности. Эластичность и влияние изменения цены на общие доходы. Факторы, определяющие значение ценовой эластичности спроса на продукт (замещение, доля в бюджете потребителя, направления эффекта дохода, время). Эластичность спроса по доходу. Классификация продукции в зависимости от значения эластичности спроса по доходу. Кривые Энгеля. Перекрестная эластичность спроса по цене. Рыночный спрос. Построение линии рыночного спроса на основе индивидуальных линий спроса. Предложение товаров на рынке. Закон предложения. Графическая модель закона предложения. Факторы изменения предложения и величины предложения. Эластичность предложения и ее измерение. Рыночный механизм: взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена и ее экономические функции. Эффективность по Парето. Критерий эффективности. Парето-оптимальные, Парето-неэффективные и Парето-предпочтительные состояния.

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое спрос и величина спроса?
2. Каковы факторы сдвига кривой спроса?
3. Что такое предложение и величина предложения?
4. Каковы факторы сдвига кривой предложения?
5. Как выглядит график эластичности спроса по цене и по доходу?
6. Как описать рыночное равновесие: мгновенное, краткосрочное и долгосрочное?
7. Что представляет собой система уравнений общего равновесия.
8. Какая связь между общим равновесием и эффективностью?

Раздел 3. Рыночные структуры: совершенная и несовершенная конкуренция

Тема 3.1. Рынок благ и рыночные структуры. Совершенная конкуренция.

Понятие рыночной структуры и ее ключевые признаки. Классификация рыночных структур. Совершенная конкуренция и экономическая эффективность. Прикладные аспекты анализа конкурентных рынков. Эффективность совершенной конкуренции в производстве и размещении ресурсов с позиций частичного рыночного равновесия. Признаки совершенной конкуренции. Оптимальный объем выпуска конкурентной фирмы. Предельный доход и предельная прибыль. Кривая краткосрочного предложения фирмы. Излишек производителя. Краткосрочное равновесие на рынке совершенной конкуренции. Кривая долгосрочного предложения фирмы. Долгосрочное равновесие на рынках совершенной конкуренции. Социально-экономическая эффективность рынка совершенной конкуренции.

Вопросы для обсуждения:

1. Что представляет собой классификация рыночных структур?

2. Каковы модельные условия рынка совершенной конкуренции?
3. Что такое рыночные барьеры?
4. Какую роль играет совершенная информация в модели совершенной конкуренции?

Тема 3.2. Монополистическая конкуренция.

Классификация моделей. Традиционные и адресные модели монополистической конкуренции. Простая традиционная модель монополистической конкуренции. Модель Э.Чемберлина для большого числа фирм. Особенности долгосрочного равновесия фирм и отрасли в традиционных моделях монополистической конкуренции. Модель пространственной дифференциации продукта Хотеллинга. Модель города на окружности (Салопа). Особенности долгосрочного равновесия фирм и отрасли в адресных моделях монополистической конкуренции. Условие невхождения в модели города на окружности. Монополистическая конкуренция и эффективность. Влияние потоварных и аккордных налогов и субсидий на выбор фирмы и эффективность долгосрочного исхода в простой традиционной модели монополистической конкуренции.

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы признаки монополистической конкуренции?
2. Что такое дифференциация продукта?
3. Какие барьеры входа на рынок действуют в монополистической конкуренции и насколько они высоки?
4. Как ведёт себя фирма в условиях монополистической конкуренции?
5. Как определить цены и объем продаж монополистическим конкурентом в коротком и длительном периодах?

Тема 3.3. Олигополия.

Подходы к классификации моделей олигополии. Предположительные вариации как основа моделей олигополии. Олигополия с закрытым входом, ориентированная на выпуск как стратегическую переменную. Модель Курно: подход с позиций предположительных вариаций и подход с позиций функции остаточного спроса. Дилемма дуополии. Модель Стэкльберга. Олигополия, ориентированная на цену как стратегическую переменную: модель Бертрана (с закрытым входом) и лидерства в ценах (с закрытым и с открытым входом).

Вопросы для обсуждения:

1. В чём особенности олигополии предложения?
2. Каковы признаки модели дуополии Курно?
3. Что такое картели и ценообразование за лидером?
4. В чём проявляется стратегическая взаимозависимость фирм–олигополистов?
5. Как проявляет себя олигополия на розничном рынке бензина в России?

Тема 3.4. Монополия.

Признаки и виды монополии. Определение объема и цены монополистом. Предельный доход и эластичность спроса. Концепция потерь от мертвого груза. Монополия и монополярная власть. Источники монополярной власти. Монополия и монополярная власть. Монополярное ценообразование в сравнении с ценообразованием при совершенной конкуренции. Цена на рынке монополии. Цена на рынке монополии. Двусторонняя монополия. Общественные издержки монополярной власти. Антитрестовское законодательство.

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы признаки модели чистой монополии?
2. Что означает максимизация прибыли чистого монополиста?
3. Какие существуют показатели монополярной власти (индекс Лернера) и рыночной концентрации (индекс концентрации, индекс Герфиндаля)?
4. Какие общественные потери в условиях чистой монополии?
5. Что такое естественная монополия?

Раздел 4. Особенности отдельных рынков (факторов производства, труда, капитала и т.д.)

Тема 4.1. Рынки факторов производства.

Спрос на факторы производства. Максимизация прибыли и производный спрос на факторы. Эффекты замещения и выпуска при изменении цены фактора. Спрос фирмы на факторы в коротком и длительном периодах. Предложение факторов. Равновесие и ценообразование на рынках факторов. Рынок земли. Земельная рента и её виды. Цена земли. Неэластичность предложения земли.

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое факторы производства?
2. В чём особенности рынков факторов производства?
3. Каковы особенности спроса на факторы производства?
4. Каковы особенности предложения факторов производства.
5. Как связаны рынок земли и земельная рента?
6. От чего зависит цена земли?

Тема 4.2. Рынок труда и заработная плата.

Конкурентное равновесие на рынке труда: проблема устойчивости; влияние налогов и контроля над заработной платой. Равновесие на рынке труда при монополии в производстве продукта. Исход при монополии профсоюза в предложении труда: модель профсоюза, максимизирующего фонд заработной платы.

Вопросы для обсуждения:

1. В чём особенности рынка труда?
2. Что влияет на спрос и предложение на рынке труда?
3. Какова сущность заработной платы и как она раскрывается в теории?
4. В чём различие номинальной и реальной заработной платы?
5. Как зависит несовершенная конкуренция на рынке труда от профсоюзов и государства?

Тема 4.3. Рынок капитала. Процент.

Денежный капитал как товар. Рынок капитала. Денежный и физический капитал. Сегменты рынка капитала. Спрос и предложение на рынке заемных средств. Равновесие на рынке заемных средств. Теории процента. Номинальный и реальный процент. Формы кредита и виды банков. Банковская система за рубежом и в России. Особенности спроса на инвестиционные ресурсы. Принцип дисконтирования. Реальная и номинальная ставка процента. Текущая и чистая дисконтированная стоимость (PDV и NPV). Внутренняя норма окупаемости (IRR). Инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности. Рынок ценных бумаг и функции фондовой биржи. Курс акций. Индексы курсов акций. Влияние рынка ценных бумаг на реальный рынок. Фиктивный капитал.

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы сегменты рынка капитала?
2. В чём особенности спроса и предложения на рынке заемных средств?
3. Какие существуют теории процента?
4. Как рассчитать текущую и чистую дисконтированную стоимость?
5. В чём особенности рынка ценных бумаг?
6. Каковы функции фондовой биржи?

Раздел 5. Теория потребительского поведения

Тема 5.1. Основы теории потребительского поведения

Предпосылки теории поведения потребителей. Кардиналистская теория полезности. Полезность и функция полезности. Предельная полезность. Ординалистская (порядковая) теория потребительского выбора. Аксиоматика ординалистского подхода. Ординалистская функция полезности.

Вопросы для обсуждения:

1. Определите понятие потребительских предпочтений.
2. Как можно представить структуру потребительских предпочтений?
3. Каково понятие полезности?
4. Что такое функция полезности в кардиналистской и ординалистской концепциях?

Тема 5.2. Теория потребительского выбора.

Бюджетное ограничение и оптимум потребителя. Влияние изменения дохода на выбор потребителя. Кривые Энгеля. Теория поведения потребителей — основа теории спроса. Эффект замены и эффект дохода. Эффекты замены и дохода при изменении цены блага: интерпретация по Хиксу и по Слуцкому. Парадокс Гиффена. Эффект замены и индексы цен. Выявленные предпочтения. Кривая зависимости потребления от дохода (ICC), или кривая доход-потребление. Потребительский выигрыш. Использование кривых спроса и кривых безразличия.

Вопросы для обсуждения:

1. В чём смысл бюджетных ограничений?

2. Как изобразить график бюджетных ограничений?
3. Что представляет собой потребительский выбор?
4. В чём смысл равновесия потребителя?
5. Что означают эффект замены и эффект дохода в теории потребительского выбора?

Раздел 6. Теория фирмы, её издержек и прибыли

Тема 6.1. Основы теории фирмы.

Фирма как субъект рыночной экономики. Природа фирмы. Замещаемость производственных факторов. Долгосрочный и краткосрочный периоды в деятельности фирмы. Закон убывающей отдачи. Организационно-правовые формы фирмы. Масштаб фирмы. Цели фирм на рынке.

Вопросы для обсуждения:

1. В чём различие между неоклассической и институциональной теорией фирмы?
2. Какие существуют организационно-правовые формы фирмы?

Тема 6.2. Теория производства. Издержки и прибыль фирмы.

Теория производства и издержек. Производственная функция. Карты изоквант. Предельная норма технологического замещения. Свойства производственной функции в коротком периоде. Убывающая предельная производительность переменного фактора и стадии производства. Свойства производственной функции в длительном периоде. Отдача от масштаба. Свойства производственной функции с неизменной отдачей от масштаба. Производственная функция и технический прогресс. Свойства производственной функции Кобба-Дугласа. Классификация издержек. Капитальные и текущие издержки, невозвратные издержки, квазипостоянные издержки. Изокосты. Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы.

Вопросы для обсуждения:

1. Какой смысл содержится в понятии предельного продукта фактора производства.
2. Что такое экономические издержки?
3. Каковы виды издержек?
4. Чем отличаются издержки в кратко- и долгосрочном периоде?
5. Что такое общий и предельный доход фирмы?
6. Чем отличаются экономическая и бухгалтерская прибыль?
7. Какие способы максимизации прибыли фирмы?

Раздел 7. Основы теории экономики благосостояния и экономики информации.

Тема 7.1. Основы теории экономики благосостояния, внешние эффекты и общественные блага

Теория общественного благосостояния, благоденствия или благополучия. Критерии оценки желательности или нежелательности того или иного состояния экономики или ее организации. Критерии общественного благосостояния. Кардиналистский критерий. Критерий Ролза. Критерий компенсации Калдора-Хикса. Современная теория общественного благосостояния. Кривая возможных полезностей и функция общественного

благосостояния. Общее конкурентное равновесие и Парето-эффективность. Выявление и согласование индивидуальных предпочтений. Парадокс голосования. Теорема Эрроу о невозможности. Внешние эффекты как пробел рынка. Внешние эффекты между потребителями и между производителями. Положительные и негативные внешние эффекты. Интернализация внешнего эффекта. Решение проблемы внешних эффектов за счёт установления налога. Теорема Коуза. Общественные блага как пробел рынка. Виды общественных благ. Проблема неплательщика.

Вопросы для обсуждения:

1. В чём сущность теории общественного благосостояния?
2. Что выступает в качестве критерия общественного благосостояния?
3. Как построить кривую возможных полезностей и изобразить функцию общественного благосостояния?
4. Почему внешние эффекты относятся к пробелам рынка?
5. Как объяснить, что оборона и образование относятся к общественным благам?
6. Каковы общие признаки общественных благ?
7. В чем смысл «проблемы безбилетника»?

Тема 7.2. Экономика информации.

Ассиметричная информация: понятие и проявления. Проблемы рынков с ассиметричной информацией. Цены и рыночные сигналы. «Рынок лимонов» Дж. Акерлофа и его последствия. Эффект «рынка лимонов» на рынках товаров и труда. Условия и приемы минимизации ассиметричности информации и эффективность взаимодействия. Моральный ущерб. Моральный ущерб на рынке труда. Модель К.Шапиро-Дж.Стилица.

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы ценность и цена информации?
2. В чем смысл асимметрии информации?
3. Как связаны «Рынок лимонов» и модель Дж.Акерлофа?
4. Какова проблема «принципал-агент» в отношениях между собственниками и акционерами корпораций?

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся включает следующие формы:

- аудиторная самостоятельная работа;
- внеаудиторная самостоятельная работа;
- творческая, в том числе научно-исследовательская работа.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по данной дисциплине предусматривает:

- выполнение самостоятельных работ;
- выполнение контрольных и практических работ;
- решение задач теоретической и практической направленности;
- работу со справочной, методической и научной литературой;
- решение кейсов, деловые игры.

Основными видами самостоятельной работы обучающихся при изучении данной дисциплины являются:

- подготовка к аудиторным занятиям и выполнение заданий разного уровня сложности: к проблемным лекциям, семинарам, дискуссиям, коллоквиумам и т.п.;
- изучение отдельных тем или вопросов учебной дисциплины, составление конспектов, самоконтроль знаний;
- выполнение контрольных работ, контрольных домашних работ, творческих заданий;
- подготовка докладов, сообщений, рефератов, эссе, презентаций, и т.д.;
- выполнение тестовых заданий с использованием интернет-тренажеров;
- подготовка к участию в научных и научно-практических конференциях и семинарах.

Методические указания к оформлению разных форм отчетности по самостоятельной работе

1. *Эссе* – одна из форм письменных работ, наиболее эффективная при освоении базовых и вариативных дисциплин. Роль этой формы контроля особенно важна при формировании универсальных компетенций выпускника, предполагающих приобретение основ гуманитарных, социальных и экономических знаний, освоение базовых методов соответствующих наук.

Эссе – небольшая по объему самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем соответствующей дисциплины. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных умозаключений.

Эссе – средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Эссе должно содержать чёткое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ собранных обучающимся конкретных данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации, подробный разбор предложенной преподавателем проблемы с развёрнутыми пояснениями и анализом примеров, иллюстрирующих изучаемую проблему и т.д.

Требования к эссе могут трансформироваться в зависимости от конкретной дисциплины, однако качество работы должно оцениваться по следующим критериям: самостоятельность выполнения, способность аргументировать положения и выводы, обоснованность, четкость, лаконичность, оригинальность постановки проблемы, уровень освоения темы и изложения мате-

риала (обоснованность отбора материала, использование первичных источников, способность самостоятельно осмысливать факты, структура и логика изложения). Для подготовки эссе обучающемуся предоставляется список тем, список обязательной и дополнительной литературы, требования к оформлению.

Структура эссе:

1. Титульный лист.
2. План.
3. Введение с обоснованием выбора темы.
4. Текстовое изложение материала (основная часть).
5. Заключение с выводами по всей работе.
6. Список использованной литературы.

2. Реферат.

Реферат – форма письменной работы, которую рекомендуется применять при освоении вариативных (профильных) дисциплин профессионального цикла. Как правило, реферат представляет собой краткое изложение содержания научных трудов, литературы по определенной научной теме.

Тему реферата обучающиеся выбирают по желанию. Основной критерий выбора – учебно-научный и профессиональный интерес обучающегося.

Цель написания – более глубокий уровень освоения тематики дисциплины. Обучающемуся при написании реферата предстоит стать исследователем, взглянуть на проблему самостоятельно и, может быть, обнаружить, открыть для себя то, что оставалось ранее незамеченным.

Структура реферата включает следующие компоненты:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основную часть;
- заключение;
- перечень использованной литературы;
- приложения.

Во *введении* обосновывается актуальность выбранной темы и личный интерес автора к теме.

В *основной части* необходимо осветить те или иные стороны проблемы. Материал основной части рекомендуется излагать в форме параграфов. Вначале излагается теоретический материал: описываются рабочие термины, рассматриваются имеющиеся в научной литературе теоретические концепции, важные положения, аспекты. Затем приводятся фактические данные: наблюдения специалистов, наблюдения обучающегося. Хорошо, если удастся критически проанализировать и сопоставить теоретические и фактические данные.

В *заключении* формулируются выводы, дается оценка проведенного анализа, изученного материала.

Реферат оформляется на электронном носителе, шрифт TimesNewRoman, размер – 14 pt, поля по 2 см. с каждой стороны. Объем – 10-12 стр. Нумерация – по центру внизу. Список использованных источников

составляется в алфавитном порядке методом библиографического описания по ГОСТу. В случае использования материалов Интернет необходимо указывать электронные сайты.

В тексте реферата в случае использования цитат необходимо делать сноски с указанием библиографических данных и соответствующей страницы. Титульный лист оформляется в соответствии с образцами, предоставляемыми кафедрой.

3. Дискуссия (в режиме онлайн).

Дискуссия является одной из важнейших форм образовательной деятельности, стимулирующей инициативность учащихся, развитие рефлексивного мышления. В основе дискуссии – метод обсуждения и разрешения спорных вопросов. В отличие от обсуждения как обмена мнениями, дискуссией называют обсуждение-спор, столкновение точек зрения, позиций и т.д. Дискуссия – равноправное обсуждение обучающимися (под руководством и с учетом планирования преподавателем) вопросов, на которых нет единого ответа в ходе освоения материала изучаемой дисциплины. Результатом дискуссии может быть общее соглашение, лучшее понимание, новый взгляд на проблему, совместное решение. В онлайн режиме обучающимся предлагается обсудить заявленную тему, найти способы профессионального поведения в той или иной ситуации. Преподаватель выполняет функции ведущего дискуссии. Он оценивает: активность каждого участника; степень владения знаниями каждого участника; оригинальность предлагаемых идей, решений.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств – комплект методических материалов, нормирующих процедуры оценивания результатов обучения, т.е. установления соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям образовательных программ, рабочих программ дисциплин (модулей).

ФОС как система оценивания состоит из трех частей:

1. Структурированного перечня объектов оценивания (структурной матрицы формирования и оценивания результатов обучения ОПВО, дисциплины);

2. Базы учебных заданий;

3. Методического оснащения оценочных процедур.

ФОС оформлен как Приложение к рабочей программе дисциплины.

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Экономика как хозяйственная система и как наука. Микро– и макроэкономика.

2. Метод экономической теории. Основные черты ее научного метода (научная абстракция, анализ, синтез, индукция, дедукция, функциональный анализ и т.д.).

3. Функции микроэкономической теории. Взаимосвязь экономической теории с другими научными дисциплинами.
4. Экономические агенты в микроэкономике. Домашние хозяйства и фирмы. Государство в микроэкономике.
5. Основные категории микроэкономики: потребности, ресурсы производства, блага. Ограниченность ресурсов и проблема выбора в экономике.
6. Модель кривой производственных возможностей (КПВ).
7. Понятие рынка и условия его формирования. Виды рынков. Рыночный кругооборот. Субъекты рынка. Принципы рыночной экономики.
8. Принцип экономической свободы. Принцип конкуренции. Принцип свободных цен. Рыночная реформа в России и начало запуска рыночного механизма.
9. Индивидуальный спрос. Кривая индивидуального потребительского спроса. Эффект от изменения дохода. Изменение цены. Общий эффект от изменения цены. Эластичность спроса по цене. Графическая интерпретация ценовой эластичности.
10. Метод исчисления ценовой эластичности спроса по угловому коэффициенту. Метод отношения сегментов. Концепция дуговой эластичности.
11. Эластичность и влияние изменения цены на общие доходы. Факторы, определяющие значение ценовой эластичности спроса на продукт (замещение)
12. Рыночный спрос. Построение линии рыночного спроса на основе индивидуальных линий спроса.
13. Предложение товаров на рынке. Закон предложения. Графическая модель закона предложения. Факторы изменения предложения и величины предложения. Эластичность предложения и ее измерение.
14. Рыночный механизм: взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена и ее экономические функции.
15. Эффективность по Парето. Критерий эффективности. Парето-оптимальные, Парето-неэффективные и Парето-предпочтительные состояния.
16. Понятие рыночной структуры и ее ключевые признаки. Классификация рыночных структур.
17. Совершенная конкуренция и экономическая эффективность. Прикладные аспекты анализа конкурентных рынков.
18. Эффективность совершенной конкуренции в производстве и размещении ресурсов с позиций частичного рыночного равновесия. Признаки совершенной конкуренции.
19. Оптимальный объем выпуска конкурентной фирмы. Предельный доход и предельная прибыль. Кривая краткосрочного предложения фирмы. Излишек производителя.

20. Краткосрочное равновесие на рынке совершенной конкуренции. Кривая долгосрочного предложения фирмы. Долгосрочное равновесие на рынках совершенной конкуренции.
21. Социально-экономическая эффективность рынка совершенной конкуренции.
22. Традиционные и адресные модели монополистической конкуренции.
23. Простая традиционная модель монополистической конкуренции. Модель Э.Чемберлина для большого числа фирм.
24. Особенности долгосрочного равновесия фирм и отрасли в традиционных моделях монополистической конкуренции.
25. Модель пространственной дифференциации продукта Хотеллинга. Модель города на окружности (Салопа).
26. Особенности долгосрочного равновесия фирм и отрасли в адресных моделях монополистической конкуренции.
27. Подходы к классификации моделей олигополии. Предположительные вариации как основа моделей олигополии.
28. Олигополия с закрытым входом, ориентированная на выпуск как стратегическую переменную.
29. Модель Курно: подход с позиций предположительных вариаций и подход с позиций функции остаточного спроса. Дилемма дуополии. Модель Стэкльберга.
30. Олигополия, ориентированная на цену как стратегическую переменную: модель Бертрана (с закрытым входом) и лидерства в ценах (с закрытым и с открытым входом).
31. Признаки и виды монополии. Определение объема и цены монополистом. Предельный доход и эластичность спроса.
32. Спрос на факторы производства. Максимизация прибыли и производный спрос на факторы. Эффекты замещения и выпуска при изменении цены фактора.
33. Спрос фирмы на факторы в коротком и длительном периодах. Предложение факторов. Равновесие и ценообразование на рынках факторов.
34. Рынок земли. Земельная рента и её виды. Цена земли. Неэластичность предложения земли.
35. Конкурентное равновесие на рынке труда: проблема устойчивости; влияние налогов и контроля над заработной платой.
36. Равновесие на рынке труда при монополии в производстве продукта. Исход при монополии профсоюза в предложении труда: модель профсоюза, максимизирующего фонд заработной платы.
37. Денежный капитал как товар. Рынок капитала. Денежный и физический капитал. Сегменты рынка капитала.
38. Спрос и предложение на рынке заемных средств.
39. Равновесие на рынке заемных средств.
40. Теории процента. Номинальный и реальный процент. Формы кредита и виды банков.

41. Банковская система за рубежом и в России. Особенности спроса на инвестиционные ресурсы. Принцип дисконтирования. Реальная и номинальная ставка процента. Текущая и чистая дисконтированная стоимость (PDV и NPV).

42. Предпосылки теории поведения потребителей. Кардиналистская теория полезности.

43. Полезность и функция полезности. Предельная полезность.

44. Ординалистская (порядковая) теория потребительского выбора. Аксиоматика ординалистского подхода. Ординалистская функция полезности.

45. Бюджетное ограничение и оптимум потребителя. Влияние изменения дохода на выбор потребителя. Кривые Энгеля.

46. Теория поведения потребителей — основа теории спроса.

47. Эффект замены и эффект дохода. Эффекты замены и дохода при изменении цены блага: интерпретация по Хиксу и по Слуцкому.

48. Парадокс Гиффена. Эффект замены и индексы цен.

49. Выявленные предпочтения. Кривая зависимости потребления от дохода (ИСС), или кривая доход-потребление. Потребительский выигрыш. Использование кривых спроса и кривых безразличия.

50. Фирма как субъект рыночной экономики. Природа фирмы. Замещаемость производственных факторов.

51. Долгосрочный и краткосрочный периоды в деятельности фирмы. Закон убывающей отдачи.

52. Организационно-правовые формы фирмы. Масштаб фирмы. Цели фирм на рынке.

53. Теория производства и издержек. Производственная функция. Карты изоквант. Предельная норма технологического замещения.

54. Теория общественного благосостояния, благоденствия или благополучия. Критерии оценки желательности или нежелательности того или иного состояния экономики или ее организации.

55. Критерии общественного благосостояния.

56. Выявление и согласование индивидуальных предпочтений. Парадокс голосования.

57. Ассиметричная информация: понятие и проявления. Проблемы рынков с ассиметричной информацией.

58. Цены и рыночные сигналы.

59. «Рынок лимонов» Дж. Акерлофа и его последствия. Эффект «рынка лимонов» на рынках товаров и труда.

60. Условия и приемы минимизации ассиметричности информации и эффективность взаимодействия. Моральный ущерб.

61. Моральный ущерб на рынке труда. Модель К.Шапиро-Дж.Стилица.

Примерные темы курсовых работ

1. Эластичность спроса и ценообразование в условиях рынков совершенной конкуренции и монополии.

2. Эластичность спроса и ценообразование в условиях рынков совершенной конкуренции и олигополии.
3. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
4. Рынок труда, его особенности и механизм функционирования.
5. Рынки земли и капитала, их особенности и механизм функционирования.
6. Собственность и формы предпринимательской деятельности в условиях рыночного хозяйства.
7. Малый бизнес: проблемы становления и развития в России.
8. Российский бизнес в начале XXI века.
9. Роль рынка в современной экономике.
10. Экономические функции государства в рыночной экономике.
11. Инфраструктура рыночного хозяйства.
12. Предприятия в условиях современной экономики России.
13. Антимонопольное регулирование за рубежом и в Российской Федерации.
14. Теория фирмы и ее место в экономической науке.
15. Теория эластичности и ее практическое применение.
16. Механизм формирования факторных доходов и их распределение в рыночной экономике.
17. Виды конкурентной борьбы, ее методы и роль в экономике. Особенности конкуренции в России.
18. Теория поведения потребителя и ее место в экономической науке.
19. Монополии и их роль в рыночной экономике.
20. Государственное регулирование естественных монополий.
21. Рынки с асимметричной информацией.
22. Эволюция и сравнительная характеристика классической и неоклассической экономических школ.
23. Рынки факторов производства (на выбор).
24. Конкурентные и неконкурентные рынки факторов производства.
25. Общественные блага: особенности и функции.
26. Классификация микроэкономических моделей: статистические и динамические, оптимизационные и равновесные; детерминированные и стохастические.
27. Функции микроэкономического анализа.
28. Ограниченность ресурсов и проблема выбора. Кривая производственных возможностей.
29. Потребности, блага и их классификация. Ресурсы производства и их виды.
30. Теория факторов производства и их взаимосвязь с классификацией ресурсов (таблица).
31. Логика экономического выбора в условиях ограниченности ресурсов.
32. Эффект замещения и эффект дохода (по Слуцкому, по Хиксу).

33. Производственная функция: линейная, Кобба-Дугласса, В. Леонтьева.
34. Предприятие и рынок в длительном периоде.
35. Эффективность равновесия отрасли с точки зрения общественного благосостояния.
36. Эффективность равновесия монополиста с точки зрения общественного благосостояния.
37. Ущерб, приносимый монополией: в чем состоит ущерб; попытки оценки ущерба.
38. Естественная монополия и ее регулирование
39. Протекционизм и монопольная власть
40. Модель рынка доминирующего предприятия с конкурентным окружением и закрытым входом.
41. «Дилемма заключенных» и сговор.
42. Стратегическое поведение и теория игр
43. Монополистическая конкуренция в пространстве.
44. Спрос на переменный фактор на совершенно конкурентном рынке.
45. Модель общего равновесия и имитация рынка.
46. Парето-эффективность и общее равновесие.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная учебная литература:

1. Гребенников, П. И. Микроэкономика: учебник и практикум для академического бакалавриата / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич, А. И. Леуский. - 8-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 547 с. - (Серия : Бакалавр. Академический курс).
2. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т. Том 1 : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. - 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. - 386 с. - (Серия : Бакалавр. Академический курс).
3. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т. Том 2 : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 414 с. - (Серия : Бакалавр. Академический курс).
4. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Практикум : учебное пособие для бакалавров / Н. М. Розанова. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 690 с. - (Серия : Бакалавр. Академический курс).

б) дополнительная литература:

1. Ким, И. А. Микроэкономика : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. А. Ким. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 328 с. - (Серия : Бакалавр. Академический курс).
2. Маховикова, Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. - М. : Издательство Юрайт,

2017. - 322 с. - (Серия : Магистр).

3. Шимко, П. Д. Микроэкономика : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / П. Д. Шимко. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 240 с. - (Серия : Бакалавр. Прикладной курс).

8. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. <http://www.iprbookshop.ru/52058> – электронная библиотечная система «IPRbooks», доступ в on-line режим к большому числу наименований монографий, учебников, справочников, научных журналов, диссертаций и научных статей в различных областях знаний. Фонд ЭБС постоянно пополняется электронными версиями изданий российских издательств, а также произведениями отдельных авторов. 121590 – Общее количество публикаций, 367 – Журналов ВАК, 681 – Всего журналов, 24185 – Учебных изданий (ФГОС ВО), 7849 – Научных изданий, 2085 – Аудиоизданий.

2. <https://urait.ru/> – электронная библиотечная система «Юрайт», доступ в on-line режим к большому числу наименований монографий, учебников, справочников, научных журналов, диссертаций и научных статей в различных областях знаний. Фонд ЭБС постоянно пополняется электронными версиями изданий российских издательств, а также произведениями отдельных авторов. Фонд электронной библиотеки составляет более 6000 учебников и учебных пособий.

3. www.e-executive.ru – обучающееся сообщество менеджеров. К участию в проекте привлечены лучшие отечественные и зарубежные компании и организации, признанные во всем мире эксперты, аналитики и консультанты. Информационные ресурсы сайта представляют стратегическую информацию для менеджеров-профессионалов.

4. <http://www.aup.ru> – бизнес-портал предназначен для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий. Основой портала является электронная библиотека деловой литературы и документов, а также бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий.

5. <http://ecsocman.hse.ru> – Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» – это система тематических профессиональных сайтов, выполненных по сходному замыслу и работающих в единых стандартах обмена информацией.

6. <http://window.edu.ru> – бесплатная электронная библиотека «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» объединяет в единое информационное пространство электронные ресурсы свободного доступа для всех уровней образования в России. В разделе «Библиотека» представлено более 28 000 учебно-методических материалов.

7. <http://www.mevriz.ru/> – журнал «Менеджмент в России и за рубежом». Содержит материалы по теории, организации и экономике менеджмента, управлению персоналом, финансовому и отраслевому менедж-

менту, управлению международным бизнесом, управленческому консалтингу, новым технологиям менеджмента.

8. <http://www.reputationinstitute.com/> – Институт изучения репутации (ReputationInstitute), США.

9. <http://www.rjm.ru/> – научный журнал в области управления «Российский журнал менеджмента».

10. <http://www.garant.ru/> – Справочная правовая система «Гарант».

11. Подборка публикаций по экономике и финансам (статьи, рефераты, конспекты, переводы, тексты книг) – <http://www.finansy.ru>.

12. Официальный сайт Банка России (аналитические материалы) – <http://www.cbr.ru>.

13. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации. – <http://www.gks.ru>.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Информационные технологии охватывают все ресурсы, необходимые для управления информацией, особенно компьютеры, программное обеспечение и сети, необходимые для создания, хранения, управления, передачи и поиска информации. Информационные технологии, используемые в учебном процессе: компьютерные сети, терминалы (компьютер, сотовые телефоны, телевизор), услуги (электронная почта, поисковые системы).

Реализация учебной дисциплины требует наличия компьютерного класса со следующим обеспечением:

- из расчёта 1 помещение на 1 (одну) группу обучающихся и 1 (один) преподаватель предоставляется помещение с рабочими местами, с компьютерами (Автоматизированные Рабочие Места, АРМ), объединёнными в локальную сеть (ЛВС);

- преподавателю предоставляется учётная запись с правами локального и сетевого администратора на всех АРМ;

- характеристики АРМ: ОС не ниже Windows XP SP3, IE 6.0; аппаратное обеспечение: не ниже IntelPentium III 1000 МГц, 512 Мб RAM, 80 Гб HDD, SVGA (1024x768x32), 100 Мбит EthernetAdapter;

- характеристики сети: 100 Мбит FastEthernet, наличие доступа в Интернет;

- проектор с возможностью подключения к разъёму D-Sub и, желательно, DVI или возможность подключения Flash-накопителя;

- проекционный экран с белым проекционным полотном без крупных физических дефектов;

- ЛВС должна иметь высокоскоростное подключение к сети Internet.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для

осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные аудитории, аудитории для проведения практических занятий, оснащенные средствами для мультимедийных презентаций, цифровой аудио- и видео- фиксации, и воспроизведения информации, компьютерной техникой с лицензированным программным обеспечением, пакетами правовых и других прикладных программ по тематике дисциплины.

При проведении практических и лекционных занятий, а также при выполнении самостоятельной работы используются такие программные продукты, как Word, Excel, PowerPoint, Internet Explorer.

Для более углубленного изучения дисциплины и рассмотрения ее практических аспектов предусмотрено использование систем СПС «Гарант» и СПС «Консультант Плюс», что дает возможность своевременно отслеживать изменения в нормативно-правовой базе, регламентирующей коммерческую деятельность организаций.

Реализация программы учебной дисциплины требует наличие учебного кабинета (аудитории). Оборудование учебного кабинета (аудитории) предполагает комплект специализированной мебели для:

- организации рабочего места преподавателя;
- организации рабочих мест обучающихся;
- рационального размещения и хранения средств обучения;
- организации использования аппаратуры.

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

- библиотечный фонд ЧУ ВО «ИГА»;
- компьютерный класс с выходом в Интернет;
- мультимедийное оборудование для чтения лекций-презентаций.

При изучении дисциплины используются аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения: проектором, ноутбуком, интерактивной доской. Использование интернет-ресурсов предполагает проведение занятий в компьютерных классах с выходом в Интернет. В компьютерных классах обучающиеся имеют доступ к информационным ресурсам, к базе данных библиотеки. Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья необходимы специальные условия для получения образования.

В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Институтом обеспечивается:

1. Наличие альтернативной версии официального сайта Института в сети «Интернет» для слабовидящих.
2. Присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь.
3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху – дублирование вслух справочной информации о расписании учебных занятий; обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации.

4. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, созданы материально-технические условия, обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, объекты питания, туалетные и другие помещения Института, а также пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов, поручней и других приспособлений).

11. Программное обеспечение (комплект лицензионного программного обеспечения)

Для повышения качества подготовки и оценки полученных знаний часть практических занятий планируется проводить в компьютерном классе с использованием компонентов Microsoft Office 2007, 2008, 2010: Word, Excel, Access, PowerPoint, Visio, 1С: Предприятие.