

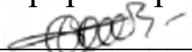


**Частное учреждение высшего образования
«Институт государственного администрирования»**

Кафедра экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 П.Н. Рузанов

«26» августа 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»**

Направление подготовки:

38.03.02 «Менеджмент»

профиль: «Менеджмент организации»

Квалификация – бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Москва 2022 г.

Рабочая программа по дисциплине **«Корпоративная социальная ответственность»** составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат, от 12 августа 2020 г. № 970, для обучающихся по направлению подготовки **38.03.02 «Менеджмент»**.

Составитель:
д.э.н., доцент Омарова З.К.

РАССМОТРЕНА и ПРИНЯТА

на заседании кафедры
экономики и менеджмента
«24» августа 2022 г., протокол № 1

З.К. Омарова

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2.	Место учебной дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	5
3.	Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
4.	Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.....	6
5.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	9
6.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	12
7.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	13
8.	Профессиональные базы данных и информационные справочные системы	14
9.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	15
10	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	16
11	Программное обеспечение (комплект лицензионного программного обеспечения)	17

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения данной дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения, а также результатов обучения, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Код и наименование компетенций	Коды и индикаторы достижения компетенций	Коды и результаты обучения
<p>ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия</p>	<p>ОПК-3.1. Анализирует совокупность методов идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации</p>	<p>РОЗ-ОПК-3.1: -знать варианты и способы интерпретации проблемных ситуаций в деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления</p>
	<p>ОПК-3.2. Проводит обоснование и дает оценку финансово-экономического и организационно-управленческого потенциала развития организации</p>	<p>РОУ-ОПК-3.2: - уметь анализировать результаты проблемных ситуаций организации для формирования и принятия организационно-управленческих решений с учетом достижения социально-экономической эффективности</p>
	<p>ОПК-3.3. Демонстрирует способность к разработке экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности</p>	<p>РОВ-ОПК-3.3: - владеть способностью проведения оценки ожидаемых результатов реализации предлагаемых организационно-управленческих решений, применяя современный компьютерный инструментарий</p>
<p>ПК-8 Способен к проведению комплексного анализа отраслевых рынков и оценке бизнес-возможностей в реализации целей предпринимательской деятельности на основе изучения конкурентной среды, поведения экономических агентов, структуры рынков</p>	<p>ПК-8.1. Выявляет новые рыночные возможности в реализации бизнес-целей на основе оценки социально-экономических условий осуществления предпринимательской деятельности</p>	<p>РОЗ - ПК-8.1: - знать основы организации предпринимательской деятельности; методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа</p>
	<p>ПК-8.2. Применяет основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных реше-</p>	<p>РОУ - ПК- 8.2: - уметь оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности - выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; проводить оцен-</p>

	<p>ний, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>	<p>ку бизнес-возможностей в реализации целей предпринимательской деятельности; проводить комплексный анализ отраслевых рынков и конкурентной среды; планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; анализировать внутренние/внешние деятельности организации и мотивы поведения экономических агентов; применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>
	<p>ПК-8.3. Демонстрирует способность к бизнес-планированию процессов создания и развития новых организаций, выявлению и сбору информации бизнес-анализа для формирования возможных решений в реализации целей предпринимательской деятельности</p>	<p>РОВ - ПК-8.3: - владеть навыками выявления, сбора и анализа информации бизнес-анализа для формирования возможных решений; навыками бизнес-планирования процессов создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p>

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Б1.В.19. Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» входит в обязательную часть программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». «Корпоративная социальная ответственность» является предшествующей для следующих дисциплин:

- Социальная психология;
- Кросс-культурный менеджмент;
- Психология;
- Стратегическое планирование;
- Организационное поведение;
- Основы менеджмента;

- Социальный менеджмент;
- Корпоративный менеджмент;
- Социальная ответственность бизнеса;
- Корпоративное управление.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы (ЗЕ), 108 академических часов.

Виды учебной работы	очная форма обучения	очно-заочная обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины (в часах)	108	108	108
Аудиторная работа (в часах):	48	34	10
Лекции (Л)	28	14	4
Практические занятия (ПЗ)	20	20	4
Самостоятельная работа (СР) (в часах):	60	74	96
Контроль	-	-	4
Форма итогового контроля по дисциплине	зачет	зачет	зачет

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоёмкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Оценочные средства	Результаты обучения
			Контактная работа		СР		
			ЛК	ПЗ			
1.	Тема 1. Введение. Понятие корпоративной социальной ответственности	12	2	2	8	Реферат	РОЗ-ОПК-3.1 РОУ-ОПК- 3.2 РОВ-ОПК-3.3
2.	Тема 2. Развитие зарубежной корпоративной социальной политики	12	4	2	6	Тестирование	РОЗ-ОПК-3.1 РОУ-ОПК- 3.2 РОВ-ОПК-3.3
3.	Тема 3. Развитие корпоративной социальной политики в России	14	4	2	8	Реферат	РОЗ-ПК-8.1 РОУ-ПК-8.2 РОВ-ПК-8.3
4.	Тема 4. Теоретиче-	10	2	2	6	Тестирова-	РОЗ-ОПК-3.1

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоёмкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучаю- щихся и трудоем- кость (в часах)		Оценочные средства	Результаты обучения	
			Кон- тактная работа	СР			
							ЛК
всего							
	ские принципы корпоративной социальной ответственности					ние	РОУ-ОПК- 3.2 РОВ-ОПК-3.3
5.	Тема 5. Корпоративная социальная ответственности и менеджмент предприятий	14	4	4	6	Реферат	РОЗ-ОПК-3.1 РОУ-ОПК- 3.2 РОВ-ОПК-3.3 РОЗ-ПК-8.1 РОУ-ПК-8.2 РОВ-ПК-8.3
6.	Тема 6. Инструменты и направления развития корпоративная социальная ответственности	12	2	2	8	Тестирование	РОЗ-ОПК-3.1 РОУ-ОПК- 3.2 РОВ-ОПК-3.3 РОЗ-ПК-8.1 РОУ-ПК-8.2 РОВ-ПК-8.3
7.	Тема 7.. Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность	12	4	2	6	Реферат	РОЗ-ОПК-3.1 РОУ-ОПК- 3.2 РОВ-ОПК-3.3 РОЗ-ПК-8.1 РОУ-ПК-8.2 РОВ-ПК-8.3
8.	Тема 8. Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной ответственности	10	2	2	6	Реферат	РОЗ-ОПК-3.1 РОУ-ОПК- 3.2 РОВ-ОПК-3.3 РОЗ-ПК-8.1 РОУ-ПК-8.2 РОВ-ПК-8.3
9.	Тема 9. Оценка корпоративной социальной ответственности	12	4	2	6	Тестирование	РОЗ-ОПК-3.1 РОУ-ОПК- 3.2 РОВ-ОПК-3.3
	Зачет	-					
ИТОГО:		108	28	20	60		

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоёмкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучаю- щихся и трудоем- кость (в часах)		Оценочные средства	Результаты обучения
----------	---------------------------	---------------------------------	--	--	-----------------------	------------------------

			Кон- тактная работа		СР		
			всего	ЛК			
1.	Тема 1. Введение. Понятие корпоративной социальной ответственности	13	2	2	9	Реферат	РОЗ-ОПК-3.1 РОУ-ОПК- 3.2 РОВ-ОПК-3.3
2.	Тема 2. Развитие зарубежной корпоративной социальной политики	11		2	9	Тестирование	РОЗ-ОПК-3.1 РОУ-ОПК- 3.2 РОВ-ОПК-3.3
3.	Тема 3. Развитие корпоративной социальной политики в России	13	2	2	9	Реферат	РОЗ-ПК-8.1 РОУ-ПК-8.2 РОВ-ПК-8.3
4.	Тема 4. Теоретические принципы корпоративной социальной ответственности	11		2	9	Тестирование	РОЗ-ОПК-3.1 РОУ-ОПК- 3.2 РОВ-ОПК-3.3
5.	Тема 5. Корпоративная социальная ответственности и менеджмент предприятий	13	2	2	9	Реферат	РОЗ-ОПК-3.1 РОУ-ОПК- 3.2 РОВ-ОПК-3.3 РОЗ-ПК-8.1 РОУ-ПК-8.2 РОВ-ПК-8.3
6.	Тема 6. Инструменты и направления развития корпоративная социальная ответственности	13	2	2	9	Тестирование	РОЗ-ОПК-3.1 РОУ-ОПК- 3.2 РОВ-ОПК-3.3 РОЗ-ПК-8.1 РОУ-ПК-8.2 РОВ-ПК-8.3
7.	Тема 7.. Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность	15	2	4	9	Реферат	РОЗ-ОПК-3.1 РОУ-ОПК- 3.2 РОВ-ОПК-3.3 РОЗ-ПК-8.1 РОУ-ПК-8.2 РОВ-ПК-8.3
8.	Тема 8. Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной ответственности	15	2	2	11	Реферат	РОЗ-ОПК-3.1 РОУ-ОПК- 3.2 РОВ-ОПК-3.3 РОЗ-ПК-8.1 РОУ-ПК-8.2 РОВ-ПК-8.3
9.	Тема 9. Оценка корпоративной социальной ответственности	13	2	2	9	Тестирование	РОЗ-ОПК-3.1 РОУ-ОПК- 3.2 РОВ-ОПК-3.3
	Зачет	-					

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоёмкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучаю- щихся и трудоем- кость (в часах)			Оценочные средства	Результаты обучения
			Кон- тактная работа	СР			
				ЛК	ПЗ		
ИТОГО:		108	14	20	74		

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоёмкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучаю- щихся и трудоем- кость (в часах)			Оценочные средства	Результаты обучения
			Кон- тактная работа	СР			
				ЛК	ПЗ		
1.	Тема 1. Введение. Понятие корпора- тивной социальной ответственности	14	2	2	10	Реферат	РОЗ-ОПК-3.1 РОУ-ОПК-3.2 РОВ-ОПК-3.3
2.	Тема 2. Развитие за- рубежной корпора- тивной социальной политики	10	-	-	10	Тестирова- ние	РОЗ-ОПК-3.1 РОУ-ОПК-3.2 РОВ-ОПК-3.3
3.	Тема 3. Развитие корпоративной со- циальной политики в России	10	-	-	10	Реферат	РОЗ-ПК-8.1 РОУ-ПК-8.2 РОВ-ПК-8.3
4.	Тема 4. Теоретиче- ские принципы кор- поративной соци- альной ответствен- ности	10	-	-	10	Тестирова- ние	РОЗ-ОПК-3.1 РОУ-ОПК-3.2 РОВ-ОПК-3.3
5.	Тема 5. Корпоратив- ная социальная от- ветственности и ме- неджмент предприя- тий	14	2	2	10	Реферат	РОЗ-ОПК-3.1 РОУ-ОПК-3.2 РОВ-ОПК-3.3 РОЗ-ПК-8.1 РОУ-ПК-8.2 РОВ-ПК-8.3
6.	Тема 6. Инструмен- ты и направления развития корпора- тивная социальная ответственности	12	-	-	12	Тестирова- ние	РОЗ-ОПК-3.1 РОУ-ОПК-3.2 РОВ-ОПК-3.3 РОЗ-ПК-8.1 РОУ-ПК-8.2

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоёмкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)		Оценочные средства	Результаты обучения	
			Кон- тактная работа	СР			
							ЛК
всего							
						РОВО-ПК-8.3	
7.	Тема 7.. Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность	12	-	-	12	Реферат	РОЗ-ОПК-3.1 РОУ-ОПК- 3.2 РОВО-ОПК-3.3 РОЗ-ПК-8.1 РОУ-ПК-8.2 РОВО-ПК-8.3
8.	Тема 8. Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной ответственности	12	-	-	12	Реферат	РОЗ-ОПК-3.1 РОУ-ОПК- 3.2 РОВО-ОПК-3.3 РОЗ-ПК-8.1 РОУ-ПК-8.2 РОВО-ПК-8.3
9.	Тема 9. Оценка корпоративной социальной ответственности	10	-	-	10	Тестирование	РОЗ-ОПК-3.1 РОУ-ОПК- 3.2 РОВО-ОПК-3.3
	Экзамен	9					
	ИТОГО:	108	4	4	96		

Содержание разделов и тем дисциплины

Наименование учебно-образовательных модулей дисциплины	Содержание раздела
Тема 1. Введение. Понятие корпоративно-социальной ответственности	Понятие социальной ответственности. Понятие социально-рыночного государства. Социальная ответственность бизнеса. Бизнес и общество — взаимодействие, этика бизнеса. Социальная экономика. Современное социальное законодательство. Социальная политика, социальные проекты предприятий. Принципы, приоритеты, нормы, формальные и неформальные правила регулирующие социальную политику предприятий. Роль собственников и топ-менеджеров корпораций в реализации социальной ответственности. Понятие социального партнерства. Преимущества компаний, проводящих активную социальную политику.
Тема 2. Развитие зарубежной корпоративной социальной политики	Европейская промышленная революция и трансформация промышленного производства. Британские законы о бедных, деятельность рабочих домов. Роль протестантизма в формировании социальной ответственности предпринимателей. Англосаксонская и рейнская модели капитализма. Логика

	<p>корпоративного управления (модель «группы интересов» и модель «акционеров»). Роль институционального оформления хозяйственного процесса. Роль профсоюзного движения в Европе. Социальное страхование. Бисмаркианская модель социальной политики – создание ориентированного на предприятия социального страхования.</p>
<p>Тема 3. Развитие корпоративной социальной политики в России</p>	<p>Трансформация промышленного производства и структуры рабочей силы в 19 веке. Особенности социальной инфраструктуры предприятий в конце 19 – начале 20 века. Социальное страхование как основа корпоративной социальной политики. Культура и быт рабочих на предприятиях в 1920-30 гг. Здравоохранение – от корпоративной к участковой медицине. Социальная инфраструктура предприятий и социальная ответственность советского типа. Этапы развития в постсоветский период – сокращение социальной инфраструктуры, ее стабилизация и оптимизация.</p>
<p>Тема 4. Теоретические принципы корпоративной социальной ответственности</p>	<p>Корпоративная социальная ответственность (экономика, экология и социальная политика предприятия). Корпоративное управление. Интересы различных групп интересов (стейкхолдеров) в формулировании приоритетов корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Глобальное неравенство. Типология режимов социального государства (Г.Эспинг-Андерсен). Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке (Фредерик и Грюниг). Неоклассические, менеджералистские и государственно-интерпретации социальной ответственности. Корпоративное гражданство.</p>
<p>Тема 5. Корпоративная социальная ответственности и менеджмент предприятий</p>	<p>Социально-ответственное поведение как основа развития современной компании. Человеческий капитал, инвестиции в человеческий капитал, человеческие ресурсы. Социальная политика и КСО предприятия как инструмент формирования трудовой мотивации. Социальный капитал. Деловая репутация. Формирование профессиональных навыков работников компаний и конкурентные преимущества. Понятие социального менеджмента. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании. Факторы эффективности социального инвестирования.</p>
<p>Тема 6. Инструменты и направления развития корпоративная социальная ответственности</p>	<p>Внешние и внутренние факторы КСО. Развитие персонала и вклад в «человеческий капитал». Политика доходов, жилищная политика, социальное обеспечение. Направления социальной политики. Институциональные особенности социальной политики предприятий. Уровень социальной защищенности работника. Влияние государства на объем и направленность социальных инвестиций предприятий.</p>
<p>Тема 7. Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность</p>	<p>Концепция устойчивого развития. Концепция микрокредитования М.Юнуса. Индексы устойчивого социального развития - «социальные» Доу-Джонс, Никкей. Корпоративная власть и КСО в условиях глобализации. Социальная отчетность, социальные балансы и регуляторы - интернет присутствие, социальный кодекс корпорации. Международные некоммерческие организации и их взаимодействие с международными корпорациями в области социальной политики.</p>

	Международные стандарты в области корпоративной социальной политики и КСО.
Тема 8. Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной ответственности	Роль государства в развитии и поддержании КСО - правовое регулирование, налоговая политика. Создание эффективной системы социальной ответственности. Идеология социально-ответственного предпринимательства. Социальные установки о роли предпринимателей в общественном развитии. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура. Связь с общественностью и КСО.
Тема 9. Оценка корпоративной социальной ответственности	Параметры оценки качества и эффективности КСО. Оценка внешних и внутренних социальных программ. Бизнес-эффективность социальных программ. Социальная программа, социальный проект. Критерии эффективности. Типы и формы оценки. Качественные и количественные инструменты оценки. Индикаторы эффективности корпоративной социальной ответственности. Социальный аудит. Оценки рисков, преимуществ и оптимизация социальных проектов. Оценка PR эффектов. Рейтинги деловой репутации.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся включает следующие формы:

- аудиторная самостоятельная работа;
- внеаудиторная самостоятельная работа;
- творческая, в том числе научно-исследовательская работа.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по данной дисциплине предусматривает:

- выполнение самостоятельных работ;
- выполнение контрольных и практических работ;
- решение задач теоретической и практической направленности;
- работу со справочной, методической и научной литературой;
- решение кейсов, деловые игры.

Основными видами самостоятельной работы обучающихся при изучении данной дисциплины являются:

- подготовка к аудиторным занятиям и выполнение заданий разного уровня сложности: к проблемным лекциям, семинарам, дискуссиям, коллоквиумам и т.п.;
- изучение отдельных тем или вопросов учебной дисциплины, составление конспектов, самоконтроль знаний;
- выполнение контрольных работ, контрольных домашних работ, творческих заданий;
- подготовка докладов, сообщений, рефератов, эссе, презентаций, и т.д.;
- выполнение тестовых заданий с использованием интернет-тренажеров;
- подготовка к участию в научных и научно-практических конференциях и семинарах.

Методические указания к оформлению разных форм отчетности по самостоятельной работе

1. Эссе – одна из форм письменных работ, наиболее эффективная при освоении базовых и вариативных дисциплин. Роль этой формы контроля особенно важна при формировании универсальных компетенций выпускника, предполагающих приобретение основ гуманитарных, социальных и экономических знаний, освоение базовых методов соответствующих наук.

Эссе – небольшая по объему самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем соответствующей дисциплины. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных умозаключений.

Эссе – средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Эссе должно содержать чёткое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ собранных обучающимся конкретных данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации, подробный разбор предложенной преподавателем проблемы с развёрнутыми пояснениями и анализом примеров, иллюстрирующих изучаемую проблему и т.д.

Требования к эссе могут трансформироваться в зависимости от конкретной дисциплины, однако качество работы должно оцениваться по следующим критериям: самостоятельность выполнения, способность аргументировать положения и выводы, обоснованность, четкость, лаконичность, оригинальность постановки проблемы, уровень освоения темы и изложения материала (обоснованность отбора материала, использование первичных источников, способность самостоятельно осмысливать факты, структура и логика изложения). Для подготовки эссе обучающемуся предоставляется список тем, список обязательной и дополнительной литературы, требования к оформлению.

Структура эссе:

1. Титульный лист.
 2. План.
 3. Введение с обоснованием выбора темы.
 4. Текстовое изложение материала (основная часть).
 5. Заключение с выводами по всей работе.
 6. Список использованной литературы.
2. Реферат.

Реферат – форма письменной работы, которую рекомендуется применять при освоении вариативных (профильных) дисциплин профессионального цикла. Как правило, реферат представляет собой краткое изложение содержания научных трудов, литературы по определенной научной теме.

Тему реферата обучающиеся выбирают по желанию. Основной критерий выбора – учебно-научный и профессиональный интерес обучающегося.

Цель написания – более глубокий уровень освоения тематики дисциплины. Обучающемуся при написании реферата предстоит стать исследователем, взглянуть на проблему самостоятельно и, может быть, обнаружить, открыть для себя то, что оставалось ранее незамеченным.

Структура реферата включает следующие компоненты:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основную часть;
- заключение;
- перечень использованной литературы;
- приложения.

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы и личный интерес автора к теме.

В основной части необходимо осветить те или иные стороны проблемы. Материал основной части рекомендуется излагать в форме параграфов. Вначале излагается теоретический материал: описываются рабочие термины, рассматриваются имеющиеся в научной литературе теоретические концепции, важные положения, аспекты. Затем приводятся фактические данные: наблюдения специалистов, наблюдения обучающегося. Хорошо, если удастся критически проанализировать и сопоставить теоретические и фактические данные.

В заключении формулируются выводы, дается оценка проведенного анализа, изученного материала.

Реферат оформляется на электронном носителе, шрифт TimesNewRoman, размер – 14 pt, поля по 2 см. с каждой стороны. Объем – 10-12 стр. Нумерация – по центру внизу. Список использованных источников составляется в алфавитном порядке методом библиографического описания по ГОСТу. В случае использования материалов Интернет необходимо указывать электронные сайты.

В тексте реферата в случае использования цитат необходимо делать сноски с указанием библиографических данных и соответствующей страницы. Титульный лист оформляется в соответствии с образцами, предоставляемыми кафедрой.

3. Дискуссия (в режиме онлайн).

Дискуссия является одной из важнейших форм образовательной деятельности, стимулирующей инициативность учащихся, развитие рефлексивного мышления. В основе дискуссии – метод обсуждения и разрешения спорных вопросов. В отличие от обсуждения как обмена мнениями, дискус-

сией называют обсуждение-спор, столкновение точек зрения, позиций и т.д. Дискуссия – равноправное обсуждение обучающимися (под руководством и с учетом планирования преподавателем) вопросов, на которых нет единого ответа в ходе освоения материала изучаемой дисциплины. Результатом дискуссии может быть общее соглашение, лучшее понимание, новый взгляд на проблему, совместное решение. В онлайн режиме обучающимся предлагается обсудить заявленную тему, найти способы профессионального поведения в той или иной ситуации. Преподаватель выполняет функции ведущего дискуссии. Он оценивает: активность каждого участника; степень владения знаниями каждого участника; оригинальность предлагаемых идей, решений.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств – комплект методических материалов, нормирующих процедуры оценивания результатов обучения, т.е. установления соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям образовательных программ, рабочих программ дисциплин (модулей).

ФОС как система оценивания состоит из трех частей:

1. Структурированного перечня объектов оценивания (структурной матрицы формирования и оценивания результатов обучения ОПВО, дисциплины);
2. Базы учебных заданий;
3. Методического оснащения оценочных процедур.

ФОС оформлен как Приложение к рабочей программе дисциплины.

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Характеристика основных групп заинтересованных сторон (стейкхолдеров) и их роль в деятельности компании.
 2. Определения понятий «социальная ответственность бизнеса» и «корпоративная социальная ответственность».
 3. Американская модель корпоративной социальной ответственности.
 4. Европейская модель корпоративной социальной ответственности.
 5. Канадская модель корпоративной социальной ответственности.
 6. Роль «этичных инвестиций» в повышении уровня инвестиционной привлекательности корпораций.
 7. Оценка деятельности корпорации «этическими инвесторами».
- Этические индексы: индекс устойчивого развития Доу Джонса.
8. Характеристика концепции социального маркетинга в развитых рыночных экономиках.
 9. Особенности развития концепции корпоративной социальной ответственности в России: исторические, географические, социальные, политические и др.
 10. Опыт внедрения концепции корпоративной социальной ответственности отечественными компаниями.

11. Партнерство с некоммерческими организациями как способ повышения социальной ответственности российского бизнеса.

12. Основные проблемы, затрудняющие реализацию принципов корпоративной социальной ответственности в России.

13. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России.

14. Особенности ведения благотворительной деятельности отечественными компаниями.

15. Особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой.

16. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на деятельность компании.

17. Международные стандарты принципов корпоративной социальной ответственности: глобальный договор, глобальные принципы Салливана и др.

18. Основные направления взаимодействия бизнеса и власти в продвижении принципов КСО в России.

19. Зарубежный опыт эффективного взаимодействия государства и бизнеса.

20. Особенности воплощения концепции социальной ответственности бизнеса в России.

21. Сущность, основные функции и задачи социального аудита.

22. Понятие и содержание корпоративной социальной ответственности

23. Источники корпоративной социальной ответственности

24. Субъекты корпоративной социальной ответственности

25. Социальная политика в корпоративных отношениях

26. Корпоративная социальная ответственность как форма юридической ответственности

27. Виды корпоративной социальной ответственности

Формы самостоятельной работы по темам дисциплины:

1. Работа с учебной и справочной литературой.

2. Поиск информации в Интернете по заданной теме.

3. Изучение нормативно-правовых актов по изучаемой теме.

4. Подготовка доклада к обсуждению на семинарском занятии по рекомендованным источникам.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная учебная литература:

Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14561-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/489129>

Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков [и др.] ; под редакцией Э. М. Короткова. — 2-е изд. —

Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 429 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07332-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/488973>

Божук, С. Г. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / С. Г. Божук, В. В. Кулибанова, Т. Р. Тэор. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 226 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09589-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/490419>

б) дополнительная учебная литература

Завьялова, Е. Б. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 125 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08409-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/489994>

Тульчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности : учебник и практикум для вузов / Г. Л. Тульчинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03469-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/489144>

Аникеева, О. П. Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность : учебник и практикум для вузов / О. П. Аникеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Тюмень : Издательство Тюменского государственного университета. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12389-0 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-400-01453-6 (Издательство Тюменского государственного университета). — URL : <https://urait.ru/bcode/496276>

8. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. <http://www.iprbookshop.ru/52058> – электронная библиотечная система «IPRbooks», доступ в on-line режим к большому числу наименований монографий, учебников, справочников, научных журналов, диссертаций и научных статей в различных областях знаний. Фонд ЭБС постоянно пополняется электронными версиями изданий российских издательств, а также произведениями отдельных авторов. 121590 – Общее количество публикаций, 367 – Журналов ВАК, 681 – Всего журналов, 24185 – Учебных изданий (ФГОС ВО), 7849 – Научных изданий, 2085 – Аудиоизданий.

2. <https://urait.ru/> – электронная библиотечная система «Юрайт», доступ в on-line режим к большому числу наименований монографий, учебников, справочников, научных журналов, диссертаций и научных статей в различных областях знаний. Фонд ЭБС постоянно пополняется электронными версиями изданий российских издательств, а также произведениями отдельных авторов. Фонд электронной библиотеки составляет более 6000 учебников и учебных пособий.

3. www.e-executive.ru – обучающееся сообщество менеджеров. К участию в проекте привлечены лучшие отечественные и зарубежные компании и организации, признанные во всем мире эксперты, аналитики и консультанты.

Информационные ресурсы сайта представляют стратегическую информацию для менеджеров-профессионалов.

4. <http://www.aup.ru> – бизнес-портал предназначен для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий. Основой портала является электронная библиотека деловой литературы и документов, а также бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий.

5. <http://ecsosman.hse.ru> – Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» – это система тематических профессиональных сайтов, выполненных по сходному замыслу и работающих в единых стандартах обмена информацией.

6. <http://window.edu.ru> – бесплатная электронная библиотека «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» объединяет в единое информационное пространство электронные ресурсы свободного доступа для всех уровней образования в России. В разделе «Библиотека» представлено более 28 000 учебно-методических материалов.

7. <http://www.mevriz.ru/> – журнал «Менеджмент в России и за рубежом». Содержит материалы по теории, организации и экономике менеджмента, управлению персоналом, финансовому и отраслевому менеджменту, управлению международным бизнесом, управленческому консалтингу, новым технологиям менеджмента.

8. <http://www.reputationinstitute.com/> – Институт изучения репутации (ReputationInstitute), США.

9. <http://www.rjm.ru/> – научный журнал в области управления «Российский журнал менеджмента».

10. <http://www.garant.ru/> – Справочная правовая система «Гарант».

11. Подборка публикаций по экономике и финансам (статьи, рефераты, конспекты, переводы, тексты книг) – <http://www.finansy.ru>.

12. Официальный сайт Банка России (аналитические материалы) – <http://www.cbr.ru>.

13. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации. – <http://www.gks.ru>.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Информационные технологии охватывают все ресурсы, необходимые для управления информацией, особенно компьютеры, программное обеспечение и сети, необходимые для создания, хранения, управления, передачи и поиска информации. Информационные технологии, используемые в учебном процессе: компьютерные сети, терминалы (компьютер, сотовые телефоны, телевизор), услуги (электронная почта, поисковые системы).

Реализация учебной дисциплины требует наличия компьютерного класса со следующим обеспечением:

- из расчёта 1 помещение на 1 (одну) группу обучаемых и 1 (один) преподаватель предоставляется помещение с рабочими местами, с компьютерами (Автоматизированные Рабочие Места, АРМ), объединёнными в локальную сеть (ЛВС);

- преподавателю предоставляется учётная запись с правами локального и сетевого администратора на всех АРМ;

- характеристики АРМ: ОС не ниже Windows XP SP3, IE 6.0; аппаратное обеспечение: не ниже IntelPentium III 1000 МГц, 512 Мб RAM, 80 Гб HDD, SVGA (1024x768x32), 100 Мбит EthernetAdapter;

- характеристики сети: 100 Мбит FastEthernet, наличие доступа в Интернет;

- проектор с возможностью подключение к разъему D-Sub и, желательно, DVI или возможность подключения Flash-накопителя;

- проекционный экран с белым проекционным полотном без крупных физических дефектов;

- ЛВС должна иметь высокоскоростное подключение к сети Internet.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные аудитории, аудитории для проведения практических занятий, оснащенные средствами для мультимедийных презентаций, цифровой аудио- и видео- фиксации, и воспроизведения информации, компьютерной техникой с лицензированным программным обеспечением, пакетами правовых и других прикладных программ по тематике дисциплины.

При проведении практических и лекционных занятий, а также при выполнении самостоятельной работы используются такие программные продукты, как Word, Excel, PowerPoint, InternetExplorer.

Для более углубленного изучения дисциплины и рассмотрения ее практических аспектов предусмотрено использование систем СПС «Гарант» и СПС «Консультант Плюс», что дает возможность своевременно отслеживать изменения в нормативно-правовой базе, регламентирующей коммерческую деятельность организаций.

Реализация программы учебной дисциплины требует наличие учебного кабинета (аудитории). Оборудование учебного кабинета (аудитории) предполагает комплект специализированной мебели для:

- организации рабочего места преподавателя;

- организации рабочих мест обучающихся;

- рационального размещения и хранения средств обучения;

- организации использования аппаратуры.

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

- библиотечный фонд ЧУ ВО «ИГА»;

- компьютерный класс с выходом в Интернет;

- мультимедийное оборудование для чтения лекций-презентаций.

При изучении дисциплины используются аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения: проектором, ноутбуком, интерактивной доской. Использование интернет-ресурсов предполагает проведение занятий в компьютерных классах с выходом в Интернет. В компьютерных классах обучающиеся имеют доступ к информационным ресурсам, к базе данных библиотеки. Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья необходимы специальные условия для получения образования.

В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Институтом обеспечивается:

1. Наличие альтернативной версии официального сайта Института в сети «Интернет» для слабовидящих.

2. Присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь.

3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху – дублирование вслух справочной информации о расписании учебных занятий; обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации.

4. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, созданы материально-технические условия, обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, объекты питания, туалетные и другие помещения Института, а также пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов, поручней и других приспособлений).

11. Программное обеспечение (комплект лицензионного программного обеспечения)

Для повышения качества подготовки и оценки полученных знаний часть практических занятий планируется проводить в компьютерном классе с использованием компонентов Microsoft Office 2007, 2008, 2010: Word, Excel, Access PowerPoint, Visio, 1С: Предприятие.