

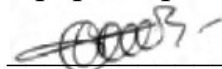


**Частное учреждение высшего образования
«Институт государственного администрирования»**

**Факультет Экономики и управления
Кафедра Государственного администрирования**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 П.Н. Рузанов

«28» августа 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»**

Направление подготовки:

38.03.02 «Менеджмент»

Профиль: «Менеджмент организации»

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Москва 2023 г.

Направление подготовки

38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) подготовки	(код и наименование направления подготовки) «Менеджмент организации»
Квалификация выпускника	(наименование профиля подготовки) бакалавр
Форма обучения	Очная/заочная

Рабочая программа по дисциплине **«Корпоративная социальная ответственность»** составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования к минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра для обучающихся по направлению подготовки **38.03.02 «Менеджмент»**

СОСТАВИТЕЛЬ :

Кандидат экономических наук

Купцов М.М.

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8. Программное обеспечение (комплект лицензионного программного обеспечения)

9. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Цели и задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с важнейшими положениями курса «Корпоративная социальная ответственность»,
- изучение современной концепции корпоративной социальной ответственности как элемента стратегии современного бизнеса и фактора стратегического развития и конкурентоспособности компании, этических основ ведения бизнеса и формирование навыков,
- обобщение отечественного и зарубежного опыта социально ответственного поведения бизнес структур и возможности использования его в современных социально-экономических российских условиях.

Задачи дисциплины:

- формирование способностей занимать активную гражданскую позицию;
- приверженность этическим ценностям;
- анализ социально значимых проблем и процессов с учетом аспектов корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации;
- анализ последствий управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности.
- знание специфики корпоративных отношений в социальной сфере;
- умение быть компетентным в вопросах социальной ответственности работодателя в корпоративных отношениях в России.
- владение навыками форм и методов защиты, социальных прав в корпоративных отношениях.

В курсе первоочередными являются вопросы подготовки специалистов, в совершенстве знающих основные положения корпоративного социального законодательства, умело организующих применение полученных знаний и приобретенных навыков на практике.

Реализация в ходе обучения этих и ряда других задач призвана способствовать критическому осмыслению студентами ранее пройденного материала, углубить их представления о корпоративной социальной ответственности как сложной системе теоретических и практических понятий.

Для изучения дисциплины студенту необходимо:

Знать:

- основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;
- виды управленческих решений и методы их принятия;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- типы организационной культуры и методы ее формирования;
- особенности восприятия бизнеса в массовом сознании;

- особенности формирования общественного мнения к проблематике КСО в средствах массовых коммуникаций;
- особенности формирования КСО в социальных региональных программах;
- методики изучения мнения топ-менеджеров в их оценках КСО.

Уметь:

- интерпретировать основные понятия и теории КСО применительно к ситуациям;
- использовать зарубежные и отечественные истории формирования КСО;
- разбираться в тонкостях моделей социально-ориентированной экономики;
- оценивать особенности взаимодействия «бизнес-власть – общество» в организации благотворительности;
- оценивать особенности восприятия бизнеса в массовом сознании;
- оценивать и интерпретировать особенности формирования общественного мнения к проблематике КСО в средствах массовых коммуникаций;
- оценивать особенности формирования КСО в социальных региональных программах;
- оценивать конкретные особенности формирования КСО крупных компаний.

Навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:

- методики оценивания особенностей восприятия бизнеса в массовом сознании;
- методики оценивания и интерпретации особенности формирования общественного мнения к проблематике КСО в средствах массовых коммуникаций;
- методики оценивания особенностей формирования КСО в социальных региональных программах;
- методики оценивания конкретных особенностей формирования КСО крупных компаний;
- методики оценивания тенденций развития КСО в РФ и на постсоветском пространстве;
- методики изучения мнения топ-менеджеров в их оценках КСО.

Перечень формируемых компетенций

<i>Коды компетенции</i>	<i>Содержание компетенций</i>	<i>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</i>
ОК-5	способностью работать в коллективе, толерантно воспри-	Знать: особенности работы в коллективе, социальные, этнические, конфессиональ-

	нимающая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ные и культурные различия. Уметь: толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. Владеть: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
ОК-6	способностью к самоорганизации и самообразованию	Знать: принципы системы организации труда, элементы организации труда Уметь: определять ключевые проблемы в сфере труда на предприятии и в обществе Владеть: высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности в трудовой сфере
ОПК-1	владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	Знать: принципы экономического мышления, нормативно-правовые документы; Уметь: анализировать факты, характеризующие экономические процессы, обобщать результаты анализа и синтезировать их в экономических моделях; Владеть: культурой экономического мышления, методами анализа и синтеза информации в области экономики предприятия опираясь на нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности.
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	Знать: методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для поиска эффективных организационно-управленческих решений. Уметь: использовать эти методы на практике. Владеть: навыками анализа условий и последствий организационно-управленческих решений, способностью к критичному восприятию, обобщению и анализу информации
ОПК-3	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	Знать: управление стратегическим развитием организации, методы анализа стратегии развития организации. Уметь: использовать инструменты анализа внешней и внутренней среды предприятия, анализировать социологию управления, использовать организационные методы снижения неопределенности и риска, рассчитывать эффективность принимаемых стратегических решений. Владеть: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социаль-

		ную и этическую ответственность за принятые стратегические решения
ОПК-5	владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	Знать: методологию сбора, расчета, анализа финансовых данных, необходимых для решения профессиональных задач Уметь: рассчитывать амортизацию основных средств, оплату труда работников Владеть: современными методами сбора, расчета, анализа показателей финансовых результатов деятельности организации
ПК-2	владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	Знать: способы разрешения конфликтных ситуаций Уметь: определять ключевые проблемы в конфликтных ситуациях и способы их разрешения Владеть: различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Знать: методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для поиска эффективных организационно-управленческих решений. Уметь: использовать эти методы на практике. Владеть: современными технологиями выработки эффективных управленческих решений.
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Знать: основные закономерности экономических процессов и явлений; базовые теоретические демографические модели; методы построения и анализа экономических моделей; Уметь: анализировать исходные данные, необходимые для построения демографических моделей; строить экономические модели и интерпретировать полученные результаты; Владеть: методами анализа и моделирования процессов с сфере демографии

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- закономерности, этапы, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории;
- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе.
- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;
- содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;
- основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО;
- основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления;
- назначение, структуру и содержание нефинансовой отчетности организации.

Уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиции концепции КСО;
- диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений.

Владеть:

- навыками целостного подхода к анализу проблем общества;
- методами формирования и поддержания этического климата в организации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО:

Дисциплина «**Корпоративная социальная ответственность**» относится к дисциплинам профессионального цикла – Б1.Б.19

Корпоративная социальная ответственность **является предшествующей** для следующих дисциплин:

- Социальная психология;
- Кросс-культурный менеджмент;
- Психология;
- Стратегическое планирование;
- Организационное поведение;
- Основы менеджмента;
- Социальный менеджмент;

- Корпоративный менеджмент;
- Социальная ответственность бизнеса;
- Корпоративное управление.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Очная форма обучения. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы. 1 зачетная единица равна 36 часам.

Вид учебной работы	Кол-во зачетных единиц	Кол-во академических часов	Семестр
Аудиторные занятия (всего)		48	4
В том числе			
Лекции		28	
Практические занятия (ПЗ)		20	
Семинары (С)			
Интерактивная форма			
Самостоятельная работа (всего)		60	4
В том числе			
Подготовка эссе			
Контрольная работа № 1		12	
Контрольная работа № 2		12	
Подготовка реферата		12	
Вид промежуточной аттестации (зачет, эк-замен)	Зачет 4		4
Общая трудоемкость	3	108	

Заочная форма обучения. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы. 1 зачетная единица равна 36 часам.

Вид учебной работы	Кол-во зачетных единиц	Кол-во академических часов	Семестр

Аудиторные занятия (всего)	1	8	5
В том числе			
Лекции		4	
Практические занятия (ПЗ)		4	
Семинары (С)			
Интерактивная форма			
Самостоятельная работа (всего)	1	96	5
В том числе			
Подготовка эссе			
Контрольная работа № 1		12	
Контрольная работа № 2		12	
Подготовка реферата		12	
Вид промежуточной аттестации (зачет, эк-замен)	зачет		4
Общая трудоемкость	3	108	

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Учебно-образовательные модули дисциплины, их трудоемкость (в акад. часах) и рекомендуемые виды учебной работы.

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Всего часов	Контактная работа		Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	
1	Введение. Понятие корпоративной социальной ответственности	10	2	2	6
2	Развитие зарубежной корпоративной социальной политики	10	2	2	6
3	Развитие корпоративной социальной политики в России	10	2	2	6
4	Теоретические принципы корпоративной социальной ответственности	10	2	2	6
5	Корпоративная социальная ответственности и менеджмент предприятий	12	4	2	6
6	Инструменты и направления развития корпоративная социальная ответственности	12	4	2	6
7	Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность	12	4	2	6
8	Внутренний и внешний контекст корпо-	12	4	2	6

	ративной социальной ответственности				
9	Оценка корпоративной социальной ответственности	16	4	4	8
	Зачет	4			4
	Итого	108	28	20	60

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Всего часов	Контактная работа		Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	
1	Введение. Понятие корпоративной социальной ответственности	28	2	2	24
2	Развитие зарубежной корпоративной социальной политики				
3	Развитие корпоративной социальной политики в России	24	-	-	24
4	Теоретические принципы корпоративной социальной ответственности				
5	Корпоративная социальная ответственности и менеджмент предприятий				
6	Инструменты и направления развития корпоративная социальная ответственности	28	2	2	24
7	Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность				
8	Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной ответственности	24	-	-	24
9	Оценка корпоративной социальной ответственности				
	Зачет	4			4
	Итого	108	4	4	98

5.2. Содержание учебно-образовательных модулей дисциплины.

Наименование учебно-образовательных модулей дисциплины	Содержание раздела
Модуль 1. Введение. Понятие корпоративно-социальной ответственности	Понятие социальной ответственности. Понятие социально-рыночного государства. Социальная ответственность бизнеса. Бизнес и общество — взаимодействие, этика бизнеса. Социальная экономика. Современное социальное законодательство. Социальная политика, социальные проекты предприятий. Принципы, приоритеты, нормы, формальные и неформальные правила регулирующие социальную политику предприятий. Роль собственников и топ-менедже-

	<p>ров корпораций в реализации социальной ответственности. Понятие социального партнерства. Преимущества компаний, проводящих активную социальную политику.</p>
<p>Модуль 2. Развитие зарубежной корпоративной социальной политики</p>	<p>Европейская промышленная революция и трансформация промышленного производства. Британские законы о бедных, деятельность рабочих домов. Роль протестантизма в формировании социальной ответственности предпринимателей. Англосаксонская и рейнская модели капитализма. Логика корпоративного управления (модель «группы интересов» и модель «акционеров»). Роль институционального оформления хозяйственного процесса. Роль профсоюзного движения в Европе. Социальное страхование. Бисмаркианская модель социальной политики – создание ориентированного на предприятия социального страхования.</p>
<p>Модуль 3. Развитие корпоративной социальной политики в России</p>	<p>Трансформация промышленного производства и структуры рабочей силы в 19 веке. Особенности социальной инфраструктуры предприятий в конце 19 – начале 20 века. Социальное страхование как основа корпоративной социальной политики. Культура и быт рабочих на предприятиях в 1920-30 гг. здравоохранение – от корпоративной к участковой медицине. Социальная инфраструктура предприятий и социальная ответственность советского типа. Этапы развития в постсоветский период – сокращение социальной инфраструктуры, ее стабилизация и оптимизация.</p>
<p>Модуль 4. Теоретические принципы корпоративной социальной ответственности</p>	<p>Корпоративная социальная ответственность (экономика, экология и социальная политика предприятия). Корпоративное управление. Интересы различных групп интересов (стейкхолдеров) в формулировании приоритетов корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Глобальное неравенство. Типология режимов социального государства (Г.Эспинг-Андерсен). Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке (Фредерик и Грюниг). Неоклассические, менеджералистские и государственнические интерпретации социальной ответственности. Корпоративное гражданство.</p>
<p>Модуль 5. Корпоративная социальная ответственности и менеджмент предприятий</p>	<p>Социально-ответственное поведение как основа развития современной компании. Человеческий капитал, инвестиции в человеческий капитал, человеческие ресурсы. Социальная политика и КСО предприятия как инструмент формирования трудовой мотивации. Социальный капитал. Деловая репутация. Формирование профессиональных навыков работников компаний и конкурентные преимущества. Понятие социального менеджмента. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.</p>

	Факторы эффективности социального инвестирования.
Модуль 6. Инструменты и направления развития корпоративная социальная ответственности	Внешние и внутренние факторы КСО. Развитие персонала и вклад в «человеческий капитал». Политика доходов, жилищная политика, социальное обеспечение. Направления социальной политики. Институциональные особенности социальной политики предприятий. Уровень социальной защищенности работника. Влияние государства на объем и направленность социальных инвестиций предприятий.
Модуль 7. Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность	Концепция устойчивого развития. Концепция микрокредитования М.Юнуса. Индексы устойчивого социального развития - «социальные» Доу-Джонс, Никкей. Корпоративная власть и КСО в условиях глобализации. Социальная отчетность, социальные балансы и регуляторы - интернет присутствие, социальный кодекс корпорации. Международные некоммерческие организации и их взаимодействие с международными корпорациями в области социальной политики. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики и КСО.
Модуль 8. Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной ответственности	Роль государства в развитии и поддержании КСО - правовое регулирование, налоговая политика. Создание эффективной системы социальной ответственности. Идеология социально-ответственного предпринимательства. Социальные установки о роли предпринимателей в общественном развитии. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура. Связь с общественностью и КСО.
Модуль 9. Оценка корпоративной социальной ответственности	Параметры оценки качества и эффективности КСО. Оценка внешних и внутренних социальных программ. Бизнес-эффективность социальных программ. Социальная программа, социальный проект. Критерии эффективности. Типы и формы оценки. Качественные и количественные инструменты оценки. Индикаторы эффективности корпоративной социальной ответственности. Социальный аудит. Оценки рисков, преимуществ и оптимизация социальных проектов. Оценка PR эффектов. Рейтинги деловой репутации.

5.3. Практические занятия (семинары).

Практические занятия (семинары) являются формой аудиторной групповой работы под руководством преподавателя. Занятия проводятся в группах. Основной целью занятия является формирование умений решать практико-ориентированные задачи.

В начале занятия преподаватель определяет тематику занятия, разбирает типовые способы решения расчетных и организационных задач по темати-

ке, после чего студенты под руководством и при консультировании преподавателя выполняют индивидуальные и групповые задания. Практические занятия (семинары) рекомендуется проводить по учебно-образовательным модулям (разделам) № _____. Примерная тематика практических занятия (семинаров) в зависимости от области знаний обучающихся и цели занятий представлены в следующей таблице.

Семинарские занятия по каждой теме обеспечены набором вариативных расчетных и организационно-практических задач.

№ п/п	№ учебно-образовательного модуля (раздела) дисциплины и цель проведения практического занятия	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (ак.ч)
1	Семинар 1. Теоретические аспекты корпоративной социальной ответственности Цель: Углубление и закрепление теоретических знаний по обсуждаемым проблемам	1. Основные понятия и содержание современных концепций КСО. 2. История развития теории КСО. 3. Интерпретации концепции социально-ответственного бизнеса. 4. Направления и виды политики КСО.	2
2	Семинар 2. Основные элементы управления корпоративной социальной ответственностью Цель: Углубление и закрепление теоретических знаний по обсуждаемым проблемам	1. Содержание принципов КСО. 2. Характеристики и особенности формирования американской, европейской континентальной, британской, японской и российской моделей КСО. 3. Понятие, виды и практика благотворительности: российский и зарубежный опыт.	2
3	Семинар 3. Корпоративная – социальная ответственность в России Цель: Усвоение студентами особенностей и проблем развития социальной корпоративной ответственности в России.	1. Этапы в истории развития социальной ответственности в России. 2. Проблемы и особенности формирования и реализации КСО в России. 3. Социальный аудит в России.	2
4	Семинар 4. Основные методики определения уровня корпоративной социальной ответственности Цель: Уметь разрабатывать и применять основные методики определения уровня корпоративной социальной ответственности	1. Существующие методики определения уровня корпоративной социальной ответственности, используемые в России. 2. Методика оценки количественного индекса социальных инвестиций 3. Методика оценки качественного индекса социальных инвестиций.	2
5	Семинар 5. Решение этических проблем хозяйственной деятельности в международ-	1. Этические проблемы международного бизнеса. 2. Глобальные этические кодексы.	2

	ном бизнесе и России Цель: Усвоение студентами роли этики в корпоративной социальной ответственности.	Международные этические кодексы профессиональной деятельности. 3. Этические проблемы международных финансовых организаций. 4. Борьба с коррупцией: международный опыт и национальная стратегия по борьбе с коррупцией в России.	
6	Семинар 6. Механизм повышения корпоративной социальной ответственности как фактор эффективности корпоративного управления Цель: Обозначить влияние на деятельности компаний социального ответственного бизнеса.	1. Кодексы корпоративного управления. 2. Что подразумевает эффективное корпоративное управление 3. Результаты проведения исследования корпоративной социальной ответственности.	2
	Итого		12

5.4. Примерная тематика практикумов, тренингов, деловых и ролевых игр.

Практикумы, тренинги и обучающие игры являются формой индивидуально-группового и практико-ориентированного интерактивного обучения на основе реальных или смоделированных ситуаций применительно к виду и профилю профессиональной деятельности обучающегося. Преподаватель при проведении занятий этих форм выполняет не роль руководителя, а функцию консультанта, советника, тренера, который направляет коллективную работу студентов на принятие правильного решения. Занятие осуществляется в диалоговом режиме, основными субъектами которого являются студенты. Рекомендуется проведение практикумов, тренингов и обучающих игр для учебно-образовательных модулей № _____. Примерная тематика обучающих интерактивных занятий в зависимости от области знаний представлена в следующей таблице.

Каждое обучающее интерактивное занятие должно быть обеспечено методической разработкой, набором реальных ситуационных задач и сценариев.

№ п/п	№ учебно-образовательного модуля (раздела) дисциплины и цель обучающих интерактивных занятий	Примерная тематика практикума, тренинга, деловой и ролевой игры
1	Тема 1. Социальная ответственность в бизнесе Цель: участвовать в разработке социальной стратегии организации	Практическое задание «Социальная ответственность как неотъемлемая часть стратегии бизнеса»

2	Тема 2. Построение сотрудничества с органами власти в области управления персоналом Цель: научиться работать в коллективе быть готовыми к кооперации с коллегами	Практическое задание «Снятие социальной напряженности в коллективе»
3	Тема 3. Социальная политика в корпоративных отношениях Цель: выявить роль социальной политики в корпоративных отношениях	Практическое упражнение «Пути повышения ответственности за нарушение государственных социальных гарантий в корпоративных отношениях»
4	Тема 4. СМИ и корпоративная социальная ответственность Цель: научиться правильно планировать работу по формированию имиджа социально ответственного работодателя	Практическое упражнение «Создание определенного имиджа компании, ее репутации с помощью СМИ»
5	Тема 5. Предмет и методы КСО. Государство и КСО. Цель: закрепить основы пройденного материала	Тест «Корпоративная социальная ответственность и перспективы ее развития в мире и России»
	Итого	

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Самостоятельная работа студента составляет не менее 50% общей трудоемкости дисциплины, является важнейшим компонентом образовательного процесса, формирует личность студента, его мировоззрение и культуру, развивает его способности к самообучению и повышению своего профессионального уровня.

Цель самостоятельной работы:

Формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведению дискуссий.

Организация самостоятельной работы:

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем дисциплины по заданию преподавателя по рекомендуемой учебной литературе, в подготовке к практическим занятиям, тренингам, деловым и ролевым обучающим играм, к рубежному контролю, экзамену и зачету, в выполнении домашнего задания.

Самостоятельная работа, в том числе, организуется в форме написания реферата или эссе. Преподаватель предлагает темы рефератов или студент может выбрать тему самостоятельно.

Тематика реферата имеет проблемный и профессионально ориентированный характер, требующий самостоятельной творческой работы студента. Реферат защищается студентом на занятии с использованием презентации, сделанной в PowerPoint.

Обсуждение доклада происходит в диалоговом режиме между студентами, студентами и преподавателем. Такая интерактивная технология обучения способствует развитию у студентов информационной коммуникативности, рефлексии критического мышления, самопрезентации, умений вести дискуссию, отстаивать и аргументировать свою позицию, анализировать и синтезировать изучаемый материал, акцентировано представлять его аудитории. Доклады по презентациям студенческих работ проводятся в рамках обучающихся практикумов, конференций и других видов научно-учебной работы института.

Качество реферата (его структура, полнота, новизна, количество использованных источников, самостоятельность при написании, степень оригинальности, инновационности, обобщений и выводов), а также уровень доклада (акцентированность, последовательность, убедительность, использование специальной терминологии) учитываются в системе балльно-рейтингового контроля и итоговой экзаменационной оценке по дисциплине.

Содержание самостоятельной работы.

Тематика самостоятельной работы имеет профессионально-ориентированный характер и непосредственную связь рассматриваемых вопросов с будущей профессиональной деятельностью выпускника, т.е. имеет системно-деятельностную направленность. Тематическая направленность требует активной творческой работы. Примерная тематика рефератов по учебно-образовательным модулям (разделам) представлена в следующей таблице.

Тематика реферативно-исследовательской работы выбирается студентом самостоятельно, при этом кафедра обеспечивает консультирование студента по ней и остальным видам самостоятельной работы.

№ п/п	№ учебно-образовательного модуля (раздела) дисциплины	Возможная тематика самостоятельной реферативной работы
1	Тема 1. Сущность и этапы развития корпоративной социальной от-	Основные этапы становления концепции корпоративной социальной ответственности

	ветственности	
2	Тема 2. Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления	Реализация социальной ответственности бизнеса в системе корпоративных отношений
3	Тема 3. Основные методики определения уровня корпоративной социальной ответственности	Разработка и применение основных методик определения уровня корпоративной социальной ответственности
4	Тема 4. Разработка основных направлений государственного участия в совершенствовании корпоративной социальной ответственности	Ряд мер в целях совершенствования формирования и развития корпоративной социальной ответственности государственными органами
5	Тема 5. Исследование корпоративной социальной ответственности компаний	Разработка механизмов повышения корпоративной социальной ответственности путем совершенствования взаимоотношений компаний с заинтересованными лицами.
6	Тема 6. Социальная корпоративная ответственность в России	Анализ развития социальной ответственности бизнеса в России
	Итого	

5.2 Методические указания к оформлению разных форм отчетности по самостоятельной работе

Эссе

Написание эссе – это вариант творческой работы, в которой должна быть выражена позиция автора по избранной теме.

Эссе – прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, трактующее тему и представляющее попытку передать индивидуальные впечатления и соображения, так или иначе, с ней связанные.

Алгоритм выполнения задания:

1. Выбрать тему эссе, если она не задана изначально.
2. Сформулировать предмет анализа в эссе или исходные тезисы.
3. Правильно подобрать и эффективно использовать необходимые источники (желательно, чтобы в их число входили первоисточники).
4. Критически проанализировать различные факты и оценить их интерпретацию.
5. Сформулировать собственные суждения и оценки, основанные на свидетельствах и тщательном изучении источника.

Эссе должно включать следующие части, отвечающие определенным требованиям:

1. Краткое содержание, в котором необходимо:
 - 1.1. четко определить тему и предмет исследования или основные тезисы;
 - 1.2. кратко описать структуру и логику развития материала;
 - 1.3. сформулировать основные выводы.
2. Основная часть эссе содержит основные положения и аргументацию.
3. Заключение, в котором следует:
 - 3.1. четко выделить результаты исследования и полученные выводы;

3.2. обозначить вопросы, которые не были решены, и новые вопросы, появившиеся в процессе исследования.

4. Библиография.

Тематика эссе:

1. Социальная ответственность бизнеса и Корпоративная социальная ответственность.
2. Типы и направления социальных программ бизнеса.
3. «Пирамида КСО» А. Керрола.
4. Концепция КСО у М. Фридмана.
5. Концептуальные различия американской, европейской и российской моделей КСО.
6. Понятие социального партнёрства.
7. Социальное партнёрство в рамках теории экономической демократии.
8. Межсекторное партнёрство.
9. Гражданское общество как участник социального партнёрства.
10. Корпоративное гражданство как форма социального партнёрства.
11. Стейкхолдеры: сравнительный страновой анализ.
12. Концепция triple bottom line.
13. Международные стандарты нефинансовой отчётности.
14. Этическая составляющая КСО.
15. КСО в рамках принципал-агентской теории.
16. Институализация КСО в России: «Социальная хартия российского бизнеса».
17. КСО в России, 90-е гг.
18. КСО в России, 2000-е гг.
19. КСО в России, новейшее время.
20. Динамика развития КСО в России.

Реферат

Тематика рефератов и требования к оформлению (по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»)

Реферат представляет собой самостоятельное учебно-практическое исследование одного из актуальных вопросов изучаемой дисциплины.

Тему реферата студенты выбирают по желанию. Основным критерий выбора – учебно-научный и профессиональный интерес студента.

Цель написания – более глубокий уровень освоения тематики дисциплины. Студенту при написании реферата предстоит стать исследователем, взглянуть на проблему самостоятельно и, может быть, обнаружить, открыть для себя то, что оставалось ранее незамеченным.

Структура реферата включает следующие компоненты:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основную часть;
- заключение;

- перечень использованной литературы.

Во **введении** обосновывается актуальность выбранной темы и личный интерес автора к теме.

В **основной части** необходимо осветить те или иные стороны проблемы. Материал основной части рекомендуется излагать в форме параграфов. Вначале излагается теоретический материал: описываются рабочие термины, рассматриваются имеющиеся в научной литературе теоретические концепции, важные положения, аспекты. Затем приводятся фактические данные: наблюдения специалистов, наблюдения студента. Хорошо, если удастся критически проанализировать и сопоставить теоретические и фактические данные.

В **заключении** формулируются выводы, дается оценка проведенного анализа, изученного материала.

Реферат оформляется на электронном носителе, шрифт Times New Roman, размер – 14 pt, поля по 2 см. с каждой стороны. Объем – 22-28 с. Нумерация – по центру внизу. Список литературы составляется в алфавитном порядке методом библиографического описания по ГОСТу. В случае использования материалов Интернет необходимо указывать электронные сайты. В тексте реферата в случае использования цитат необходимо делать сноски с указанием библиографических данных и соответствующей страницы. Титульный лист оформляется в соответствии с образцами, предоставляемыми кафедрой.

Тематика рефератов:

1. Корпоративная социальная ответственность: сущность и значение в современных условиях
2. Социальное партнерство между работниками и работодателями: сущность, значение
3. Корпоративная социальная ответственность и социальная защита занятого населения
4. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности: плюсы и минусы
5. Социально ответственный бизнес как явление в России и мире
6. Корпорация как моральный агент
7. Корпоративный имидж. Корпоративная репутация: сущность, значение
9. Приоритеты социальной политики и социальные инвестиции компании
10. Социально значимые отрасли в России и мире
11. Социальная хартия российского бизнеса: понятие, сущность, значение
14. Социальные функции малого бизнеса
15. Состояние и проблемы развития малого бизнеса и семейного предпринимательства в России
16. Малый бизнес в России.

17. Семейное предпринимательство как стратегия борьбы с бедностью
18. Международный стандарт ИСО 14000 (экология и безопасность окружающей среды)
19. Международный стандарт ИСО 18000 (Охрана труда и техника безопасности на предприятии)
20. Международный стандарт ИСО 26000 (Руководство по социальной ответственности)
21. Отдел по связям с общественностью как один из элементов формирования положительного образа компании среди населения
23. Социальная акция: сущность, значение.
24. Социальный маркетинг: сущность, значение
25. Спонсорство и филантропия в жизни современной преуспевающей компании
26. Корпоративная социальная ответственность в современной России: проблемы и перспективы развития
27. Корпоративная социальная ответственность в современном мировом сообществе: проблемы и перспективы развития

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность».

1). *Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.*

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка*	Наименование оценочного средства
1.	Введение. Понятие корпоративной социальной ответственности	ОК-5, ОК-6	Реферат, сообщение Решение практических задач по теме занятия
2.	Развитие зарубежной корпоративной социальной политики	ОК-5, ОК-6	Реферат, сообщение Решение практических задач по теме занятия
3.	Развитие корпоративной социальной политики в России	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3	Доклад, сообщение Решение практических задач по теме занятия
4.	Теоретические принципы корпоративной социальной ответственности	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-5	Реферат, сообщение Решение практических задач по теме занятия
5.	Корпоративная соци-	ОПК-1, ОПК-2,	Реферат,

	альная ответственности и менеджмент предприятий	ОПК-3, ОПК-5	сообщение Решение практических задач по теме занятия
6.	Инструменты и направления развития корпоративная социальная ответственности	ПК-2, ПК-3, ПК-5	Реферат, сообщение Решение практических задач по теме занятия
7.	Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность	ПК-2, ПК-3, ПК-5	Реферат, сообщение Решение практических задач по теме занятия
8.	Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной ответственности	ПК-2, ПК-3, ПК-5	Реферат, сообщение Решение практических задач по теме занятия
9.	Оценка корпоративной социальной ответственности	ПК-2, ПК-3, ПК-5	Реферат, сообщение Решение практических задач по теме занятия

В соответствии с требованиями ФГОС для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ООП фонд оценочных средств (далее ФОС) предназначен для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

1. Задания для практических занятий
2. Тесты

Целью создания ФОС учебной дисциплины является установление соответствия уровня подготовки студента на данном этапе обучения требованиям рабочей программы учебной дисциплины.

При формировании ФОС по дисциплине должно быть обеспечено его соответствие:

- ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки (специальности);
- ОП ВО и учебному плану направления подготовки;
- рабочей программе дисциплины;
- образовательным технологиям, используемым в преподавании данной дисциплины.

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Характеристика основных групп заинтересованных сторон (стейкхолдеров) и их роль в деятельности компании.
2. Определения понятий «социальная ответственность бизнеса» и «корпоративная социальная ответственность».
3. Американская модель корпоративной социальной ответственности.
4. Европейская модель корпоративной социальной ответственности.

5. Канадская модель корпоративной социальной ответственности.
 6. Роль «этичных инвестиций» в повышении уровня инвестиционной привлекательности корпораций.
 7. Оценка деятельности корпорации «этическими инвесторами».
- Этические индексы: индекс устойчивого развития Доу Джонса.
8. Характеристика концепции социального маркетинга в развитых рыночных экономиках.
 9. Особенности развития концепции корпоративной социальной ответственности в России: исторические, географические, социальные, политические и др.
 10. Опыт внедрения концепции корпоративной социальной ответственности отечественными компаниями.
 11. Партнерство с некоммерческими организациями как способ повышения социальной ответственности российского бизнеса.
 12. Основные проблемы, затрудняющие реализацию принципов корпоративной социальной ответственности в России.
 13. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России.
 14. Особенности ведения благотворительной деятельности отечественными компаниями.
 15. Особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой.
 16. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на деятельность компании.
 17. Международные стандарты принципов корпоративной социальной ответственности: глобальный договор, глобальные принципы Салливана и др.
 18. Основные направления взаимодействия бизнеса и власти в продвижении принципов КСО в России.
 19. Зарубежный опыт эффективного взаимодействия государства и бизнеса.
 20. Особенности воплощения концепции социальной ответственности бизнеса в России.
 21. Сущность, основные функции и задачи социального аудита.
 22. Понятие и содержание корпоративной социальной ответственности
 23. Источники корпоративной социальной ответственности
 24. Субъекты корпоративной социальной ответственности
 25. Социальная политика в корпоративных отношениях
 26. Корпоративная социальная ответственность как форма юридической ответственности
 27. Виды корпоративной социальной ответственности

Оценивание обучающегося на зачете

Соотношение между оценками в баллах и их порядковыми и буквенными эквивалентами в системе ECTS устанавливается следующей таблицей:

Оценка результатов тестирования	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Очень хорошо	Отлично		
Правильные ответы (%)	0-49	50-69	70-89	90-94	95-100		
Оценка ECTS	FX	F	E	D	C	B	F
	2	3-	3	3+	4	4+	5

Описание оценок ECTS (оценивание результативности выполнения практических заданий, эссе и пр.):

A	«Отлично» - теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
B	«Очень хорошо» - теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному, однако есть несколько незначительных ошибок.
C	«Хорошо» - теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
D	«Удовлетворительно» - теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.
E	«Посредственно» - теоретическое содержание дисциплины освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.
F	«Неудовлетворительно с возможной передачей» - теоретическое содержание дисциплины освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом дисциплины возможно повышение качества выполнения учебных заданий.
FX	«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание дисциплины не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоя-

ательная работа над материалом дисциплины не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.
--

В процессе обучения студент должен полностью выполнить учебный план, предусмотренный рабочей программой дисциплины, по всем видам учебных занятий.

Содержание примерной программы дисциплины позволяет проводить оценку результатов обучения в рамках традиционной системы. Рекомендуется комплексное оценивание в виде экзамена при использовании четырех-бальной системы: отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно.

Оценка результатов обучения студента проводится в виде текущего, рубежного, промежуточного и итогового контроля.

Текущий контроль осуществляется во время проведения учебных мероприятий во время аудиторных занятий и по итогам выполнения студентом самостоятельной работы.

Рубежный контроль проводится через 2 месяца после начала обучения в семестре. При рубежном контроле анализируется степень усвоения студентом знаний, умений и навыков, полученных при обучении по дисциплине.

Рекомендуемая структура вопросов билета модульного рубежного контроля:

- первый вопрос – теоретический вопрос, оценивающий уровень знаний;
- второй вопрос – вопрос, оценивающий уровень практических умений;
- третий вопрос – практический вопрос, связанный с областью профессиональной и сформированный на основе вариативных блоков модуля.

Промежуточный контроль проводится во время зачетно-экзаменационной сессии при сдаче отдельных разделов изученной дисциплины.

Итоговый контроль проводится по окончании изучения полного цикла дисциплины во время зачетно-экзаменационной сессии. По дисциплине предусмотрен итоговый контроль в виде дифференцированного зачета.

Рекомендуемые критерии оценки способностей студента к самостоятельной работе в области «Институциональной экономики»:

- **реферат (эссе):** структурированность, полнота, новизна, количество и степень новизны используемых источников, самостоятельность при его написании, степень оригинальности и инновационности предложенных решений, иллюстративности, обобщений и выводов;

- **презентация реферата (эссе):** качество презентации, оформления, иллюстративности самостоятельно разработанными схемами;

- **степень владения материалом (доклад):** акцентированность, последовательность, убедительность, использование специальной терминологии, умение вести дискуссию, правильные ответы на вопросы.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для академического бакалавриата / Э. М. Коротков [и др.] ; под ред. Э. М. Короткова. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2015. - 429 с. - (Серия : Бакалавр. Академический курс).

2. Божук, С. Г. Корпоративная социальная ответственность : учебник для академического бакалавриата / С. Г. Божук, В. В. Кулибанова, Т. Р. Тэор. - 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. - 268 с. - (Серия : Бакалавр. Академический курс).

3. Горфинкель, В. Я. Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Я. Горфинкель, Н. В. Родионова ; отв. ред. В. Я. Горфинкель, Н. В. Родионова. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 570 с. - (Серия : Бакалавр. Академический курс).

Дополнительная литература

1. Тульчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. Л. Тульчинский. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 338 с. - (Серия : Бакалавр. Академический курс).

2. Социальная политика государства и бизнеса : учебник для бакалавриата и магистратуры / О. А. Канаева [и др.] ; под ред. О. А. Канаевой. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 343 с. - (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс).

8. Программное обеспечение (комплект лицензионного программного обеспечения)

Для повышения качества подготовки и оценки полученных знаний часть практических занятий планируется проводить в компьютерном классе с использованием компонентов Microsoft Office 2007, 2008, 2010: Word, Excel, Access, PowerPoint, Visio, 1С: Предприятие.

Обучающимся необходимо помнить, что качество полученного образования в немалой степени зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе. Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение подаваемого лектором материала, после лекции и во время специ-

ально организуемых индивидуальных встреч он может задать лектору интересные его вопросы.

Лекционные занятия составляют основу теоретического обучения и должны давать систематизированные основы знаний по дисциплине, раскрывать состояние и перспективы развития соответствующей области науки, концентрировать внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулировать их активную познавательную деятельность и способствовать формированию творческого мышления.

Главная задача лекционного курса – сформировать у обучающихся системное представление об изучаемом предмете, обеспечить усвоение будущими специалистами основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития соответствующей научно-практической области, а также методов применения полученных знаний, умений и навыков.

Основные функции лекций: 1. Познавательно-обучающая; 2. Развивающая; 3. Ориентирующе-направляющая; 4. Активизирующая; 5. Воспитательная; 6. Организующая; 7. информационная.

Выполнение практических заданий служит важным связующим звеном между теоретическим освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике. Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств будущих специалистов.

Проведение практических занятий не сводится только к органическому дополнению лекционных курсов и самостоятельной работы обучающихся. Их вместе с тем следует рассматривать как важное средство проверки усвоения обучающимися тех или иных положений, даваемых на лекции, а также рекомендуемой для изучения литературы; как форма текущего контроля за отношением обучающихся к учебе, за уровнем их знаний, а следовательно, и как один из важных каналов для своевременного подтягивания отстающих обучающихся.

При подготовке специалиста важны не только серьезная теоретическая подготовка, знание основ надежности подвижного состава, но и умение ориентироваться в разнообразных практических ситуациях, ежедневно возникающих в его деятельности. Этому способствует форма обучения в виде практических занятий. Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у обучающихся умений и навыков работы с исходными данными, научной литературой и специальными документами. Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий.

Самостоятельная работа может быть успешной при определенных условиях, которые необходимо организовать. Ее правильная организация, включающая технологии отбора целей, содержания, конструирования заданий и организацию контроля, систематичность самостоятельных учебных занятий, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить студентам умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течение всей трудовой деятельности.

Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтра. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины, рассмотрены через соответствующие знания, умения и вла-

дения. Для проверки уровня освоения дисциплины предлагаются вопросы к экзамену и тестовые материалы, где каждый вариант содержит задания, разработанные в рамках основных тем учебной дисциплины и включающие терминологические задания.

Фонд оценочных средств являются составной частью учебно-методического обеспечения процедуры оценки качества освоения образовательной программы и обеспечивает повышение качества образовательного процесса и входит, как приложение, в состав рабочей программы дисциплины.

Основные методические указания для обучающихся по дисциплине указаны в разделе основная и дополнительная литература.

9. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Интернет-источники:

1. Библиотека Гумер - гуманитарные науки / <http://www.gumer.info/>
2. Библиотека: Интернет-издательство / <http://www.magister.msk.ru/library/>
3. Библиотека Я. Кротова / <http://www.krotov.info/>
4. Единое окно доступа к образовательным ресурсам / [http://window.edu.ru/
window/library](http://window.edu.ru/window/library)
5. Мировая цифровая библиотека / <http://wdl.org/ru//>
6. Публичная Электронная Библиотека / <http://lib.walla.ru/>
7. Российское образование. Федеральный портал. / <http://www.edu.ru/>
8. Русский гуманитарный интернет-университет / [http://www.i-u.ru/biblio/
links.aspx?id=6](http://www.i-u.ru/biblio/links.aspx?id=6)
9. Университетская библиотека / <http://www.biblioclub.ru/>
10. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки / <http://www.rsl.ru/ru/s2/s101/>
11. Электронная библиотека учебников / <http://studentam.net/>
12. Электронная библиотека IQlib / <http://www.iqlib.ru/>
13. Lib.Ru: Библиотека Максима Мошкова / <http://lib.ru/>
14. Официальный сайт Министерства иностранных дел Российской Федерации // www.mid.ru
15. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики // www.gks.ru

16. Сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) // <http://wciom.ru>
17. Сайт Фонда «Общественное мнение» // www.fom.ru
18. Сайт аналитического центра Юрия Левады (Левада-центр) // www.levada.ru
19. Сайт журнала «Эксперт» // www.expert.ru
20. Сайт ИноСМИ // www.inosmi.ru
21. Сайт Инопресса.Ру // www.inopressa.ru
22. Сайт Информационного агентства REGNUM // www.regnum.ru
23. Сайт журнала «Полис» // www.politstudies.ru

10. Описание материально-техническое базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Помещения для проведения лекционных, практических занятий укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами для представления учебной информации студентам. Лабораторные работы проводятся в компьютерных классах.

Программное обеспечение для проведения практических работ: ОС Windows, пакет прикладных программ типа Microsoft Office, OpenOffice.org, браузер.