



**Частное учреждение высшего образования
«Институт государственного администрирования»**

**Факультет Экономики и управления
Кафедра Экономики и менеджмента**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 П.Н. Рузанов

«26» августа 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«КОНЪЮНКТУРА МИРОВОГО РЫНКА»**

Направление подготовки:

38.04.01 «Экономика»

Профиль: «Экономика и внешнеэкономическая деятельность»

Квалификация – магистр

Форма обучения: очная, заочная

Москва 2022

Направление подготовки	38.04.01 «Экономика»
Направленность (профиль) подготовки	(код и наименование направления подготовки) «Экономика и внешнеэкономическая деятельность» (наименование профиля подготовки)
Квалификация выпускника	магистр
Форма обучения	Очная/заочная

Рабочая программа по дисциплине **«Конъюнктура мирового рынка»** составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования к минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра для обучающихся по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**

СОСТАВИТЕЛЬ :

Кандидат экономических наук, доцент

Жегунова О.С.

Содержание

	стр.
1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотношенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	7
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	8
4. Содержание дисциплины , структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	8
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	14
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	15
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	26
8. Программное обеспечение (комплект лицензионного программного обеспечения)	28
9. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы	28
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	29

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Конъюнктура мирового рынка», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p>Знать: формы и принципы организации исследовательских и проектных работ в управлении коллективом.</p> <p>Уметь: анализировать микроэкономические явления на уровне фирмы и рынков, организовывать модельные исследовательские и проектные работы, адаптировать знания микроэкономики к профессиональной сфере деятельности экономиста на фирме.</p> <p>Владеть: практическими навыками организации исследовательских и проектных работ в управлении коллективом фирмы.</p>
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p>Знать: особенности функционирования экономического знания в современном обществе, духовных ценностях, их значении в жизни общества.</p> <p>Уметь: применять философские принципы и законы; развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования; самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения</p> <p>Владеть: способностью не просто отражать экономические явления в особенной форме, но и конструировать своеобразную картину социально-экономического мира; -методами системного анализа; работой с литературой, научно-техническими отчетами, справочниками и другими информационными источниками.</p>
ПК-1	способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	<p>Знать: содержание и алгоритм подготовки и налаживания деятельности фирмы и предпринимательской деятельности; организационно-экономические и технико-технологические факторы деятельности фирм и предпринимательской деятельности и методы их оптимизации; содержание и порядок целеполагания при решении стратегических и тактических задач фирмы и предпринимательской деятельности и методику их принятия; методы проведения контрольных мероприятий в ходе достижения поставленных целей; круг</p>
ПК-2	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	

ПК-4	способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	<p>профессиональных обязанностей и меру ответственности за их выполнение; современные направления рационализации профессиональной деятельности и методы их внедрения;</p> <p>Уметь: формулировать концепции стратегического развития фирмы и предпринимательской деятельности и методы их и корректировки на основании прогнозов; оценивать результаты хозяйственной деятельности фирмы и предпринимательской деятельности и принимать на их основании необходимые корректировки; разрабатывать методические и нормативные документы, способные повысить эффективность деятельности фирмы и предпринимательской деятельности; определять степень ответственности за принимаемые решения для себя и своих коллег; использовать научные, законодательные и организационные методы при отстаивании определенной позиции;</p> <p>Владеть: методами проектно-экономической и аналитической работы в условиях неопределенности внешней и внутренней среды; методами персонификации профессиональной ответственности; инструментами и способами реализации разработанных проектов и программ и их контроля.</p>
ПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	<p>Знать: основные методы и инструменты сбора и анализа экономической информации в области принятия стратегических решений на микроуровне, необходимые для подготовки аналитических материалов и принятия оценочных решений.</p> <p>Уметь: анализировать микроэкономические проблемы в области принятия стратегических решений на микроуровне, формулировать тезисы и обоснование для аналитических материалов;</p> <p>Владеть: методами подготовки аналитических материалов для оценки стратегических решений на микроуровне</p>
ПК-5	способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать	<p>Знать: методологию подготовки заданий и разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности, разработки соответствующих методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации</p>

	соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ	разработанных проектов и программ Уметь: самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ Владеть: навыками подготовки заданий и разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности, разработки соответствующих методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ
ПК-7	способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Знать: методологию разработки стратегии поведения экономических агентов на рынках оценки бизнеса и недвижимости Уметь: использовать методологию разработки стратегии поведения экономических агентов на рынках оценки бизнеса и недвижимости Владеть: навыками использования методологии разработки стратегии поведения экономических агентов на рынках оценки бизнеса и недвижимости
ПК-8	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Знать: нормативно-правовую базу в области бухгалтерского учета и аудита; основные методы сбора и анализа информации, способы формализации цели и методы ее достижения; методологию проведения и формализации результатов проведенного аудита; Уметь: применять нормативные и правовые документы в профессиональной деятельности; использовать основные методы бухгалтерского учета и аудита. Владеть: методами проведения проверки достоверности бухгалтерской отчетности и принятия аудиторского решения; основными приемами проведения аудита и аудиторскими стандартами;
ПК-9	способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	Знать: основные формы бухгалтерской и финансовой отчетности; основные виды аудита и правовые последствия аудиторских заключений; Уметь: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организаций различных форм

		<p>собственности, для достижения целей и задач аудита;</p> <p>Владеть: методами сбора, расчета, анализа показателей бухгалтерского учета при проведении аудита; методами составления аудиторских заключений</p>
ПК-10	<p>способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом</p>	<p>Знать: методологию составления прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом</p> <p>Уметь: составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом</p> <p>Владеть: навыками составления прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом</p>
ПК-14	<p>способностью разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования</p>	<p>Знать: методы реализации проектов микроэкономического анализа и возможности их использования на практике;</p> <p>Уметь: анализировать проблемы микроэкономической теории и практики, использовать полученные результаты в исследовательских работах;</p> <p>Владеть: практическими навыками разработки методических и нормативных документов при реализации проектов и программ</p>

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Конъюнктура мирового рынка» относится к вариативной части Б1.В.ДВ.3.2.

Освоение курса базируется на дисциплинах бакалавриата направлений «Экономика» и «Менеджмент», изученных студентами в высшем учебном заведении. Кроме того, она опирается на дисциплины изучаемые студентом в магистратуре, такие как макро и микроэкономика (продвинутый уровень), история и методология науки и производства, теория отраслевых рынков.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу

обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетных единиц (ЗЕ*), 108 академических часов.

3.1. Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах) очная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость		
	Академические часы		Зачетные единицы
	очная форма обучения	заочная форма обучения	
Общая трудоемкость	108	108	3
Аудиторная работа, всего:	28	12	3
Лекции	10	4	
Практические занятия/семинары, в том числе	18	8	
Самостоятельная работа	53	87	
Контроль	27	9	
Вид промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен	экзамен	

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах) очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоемкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
			аудиторные учебные занятия		Самостоятельная работа обучающихся	
			лекции	семинарские занятия		
1.	Тема 1. Формы и основные тенденции развития современных МЭО	16	2	4	10	Устный опрос, тесты, доклады

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоём- кость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успева- емости
			аудиторные учеб- ные занятия		Самостоятель ная работа обучающихся	
			лекции	семинарские занятия		
2.	Тема 2. Торговая политика государств и ее инструменты	14	2	2	10	Устный опрос, тесты, Доклады Самостоятельная работа №1(контрольный срез)
3.	Тема 3. Международное движение капитала в системе современных МЭО	17	2	4	11	Устный опрос, тесты, Доклады Самостоятельная работа №2(контрольный срез)
4.	Тема 4. Интеграционные процессы в современных МЭО.	17	2	4	11	Устный опрос, тесты, доклады
5.	Тема 5. Россия в международных экономических отношениях	17	2	4	11	Устный опрос, тесты, доклады Самостоятельная работа №3(контрольный срез)
	Контроль	27				
	Всего	108	10	18	53	

Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах) *заочная форма обучения*

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоём- кость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успева- емости
			аудиторные учеб- ные занятия		самостоятельная работа обуча- ющихся	
			лекции	семинарские занятия		
1.	Тема 1. Формы и основные тенденции развития современных МЭО	25	2	2	21	Устный опрос, тесты, доклады
2.	Тема 2. Торговая полити-	23		2	21	Устный

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоём- кость (в часах)	Виды учебных занятий, включая само- стоятельную работу обучающихся и трудоёмкость (в часах)			Формы текущего контроля успева- емости
			аудиторные учеб- ные занятия		самостоятельная работа обу- чающихся	
			лекции	семинарские занятия		
	ка государств и ее инструменты					опрос, те- сты, Доклады Самостоя- тельная ра- бота №1(контрол ьный срез)
3.	Тема 3. Международное движение капитала в си- стеме современных МЭО	24		2	22	Устный опрос, те- сты, Доклады Самостоя- тельная ра- бота №2(контрол ьный срез)
4.	Тема 4. Интеграционные процессы в современных МЭО.					Устный опрос, те- сты, доклады
5.	Тема 5. Россия в между- народных экономических отношениях	27	2	2	23	Устный опрос, те- сты, доклады Самостоя- тельная ра- бота №3(контрол ьный срез)
	Контроль	9				
	Всего	108	4	8	87	

4.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по разделам (темам)

Тема 1. Формы и основные тенденции развития современных МЭО

Предмет и задачи курса. Современные теории международного разде-
ления труда. Теория международных конкурентных преимуществ государств
М.Портера. Стадии конкурентного развития государств. Основные
тенденции современной международной торговли. Международная торговля
услугами.

Семинар

1. Основные теории и концепции международной торговли.
 2. Понятие международной конкурентоспособности в трактовке М.Портера.
 3. Система показателей, определяющих международную конкурентоспособность - "конкурентный ромб".
 4. Стадии конкурентного развития государств.
 5. Анализ международной конкурентоспособности отдельного государства.
 6. Понятие микроэкономической конкурентоспособности государств.
- Практическая работа (Сравнительный анализ конкурентоспособности стран по выбору студента)

Тема 2. Торговая политика государств и ее инструменты

Инструменты торговой политики. Роль ГАТТ/ВТО и других международных организаций в регулировании международной торговли

Семинар

1. Понятие внешнеэкономической и торговой политики, общественные силы, влияющие на ее формирование.
2. Основные направления внешнеэкономической политики: меркантилизм, протекционизм, свобода торговли, современный протекционизм.
3. Двух- и многосторонние договоры и соглашения, их роль в создании правовой базы межгосударственных отношений:
 - режим наибольшего благоприятствования, его содержание, сфера применения, изъятия
 - национальный режим, его содержание и сфера распространения
 - принцип недискриминации
4. Таможенно-тарифная политика:
 - простые и сложные таможенные тарифы, принципы построения товарной номенклатуры

- применение отдельных колонок таможенного тарифа и их связь с режимом наибольшего благоприятствования, принципы определения страны происхождения товара

- принципы определения таможенной стоимости товара

5. Нетарифные ограничения во внешнеэкономических связях:

- классификация нетарифных ограничений в соответствии с ГАТТ

- количественные ограничения и их роль в торгово-политической практике. Виды количественных ограничений. Виды контингентов и лицензий.

- меры «скрытого» протекционизма, их место и роль в современной внешнеэкономической политике. Причины усиления роли «скрытого» протекционизма в регулировании международного товарооборота.

6. Торгово-политические методы стимулирования (форсирования) экспорта.

Причины, приведшие к усилению роли этого направления внешнеэкономической политики. Прямые и косвенные субсидии.

7. Роль Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ) в регулировании международной торговли. Итоги основных раундов ГАТТ.

8. Основные итоги и проблемы деятельности ВТО.

Тема 3. Международное движение капитала в системе современных МЭО.

Международное движение капитала. ТНК, их стратегии и передача технологий. Многостороннее регулирование иностранных инвестиций в мировой экономике. Свободные экономические зоны как форма зарубежного инвестирования

Семинар

1. Формы международного движения капитала.

2. Влияние глобализации экономики на транснационализацию производства, торговой и банковской деятельности.

3. Масштабы операций ТНК и сферы их деятельности. Роль ТНК и ТНБ в возникновении финансово-экономического кризиса.

4. ТНК и вывоз капитала в форме ПЗИ

5. Конкурентные стратегии ТНК в условиях глобализации экономики и их влияние на МЭО.

а) виды конкурентных преимуществ

б) значение концепции стоимостной цепочки в реализации конкурентных преимуществ

в) глобализация конкуренции и виды глобальных стратегий ТНК.

6. Политика государства по отношению к ТНК.

7. Участие российских ТНК в МЭО.

Тема 4. Интеграционные процессы в современных МЭО.

Интеграционные процессы и ПТС и их роль в современных МЭО. Этапы развития европейской интеграции. Основные направления единой торговой политики ЕС. Аграрная интеграция в ЕС. Основные элементы и проблемы единой сельскохозяйственной политики ЕС. Этапы развития и современные проблемы валютной интеграции в ЕС. Интеграционные процессы в Северной Америке. Интеграционные процессы в развивающихся странах

Семинар

1.Формы международного движения капитала.

2.Влияние глобализации экономики на транснационализацию производства, торговой и банковской деятельности.

3.Масштабы операций ТНК и сферы их деятельности. Роль ТНК и ТНБ в возникновении финансово-экономического кризиса.

4.ТНК и вывоз капитала в форме ПЗИ

5.Конкурентные стратегии ТНК в условиях глобализации экономики и их влияние на МЭО.

а) виды конкурентных преимуществ

б) значение концепции стоимостной цепочки в реализации конкурентных преимуществ

в) глобализация конкуренции и виды глобальных стратегий ТНК.

6. Политика государства по отношению к ТНК.

7. Участие российских ТНК в МЭО.

Тема 5. Россия в международных экономических отношениях.

Основные проблемы интеграции России в международные экономические отношения и глобальную торговую систему. Состояние и перспективы развития внешнеэкономических связей РФ и ЕС. Состояние и перспективы развития внешнеэкономических связей РФ со странами дальнего зарубежья. Участие РФ в международных экономических организациях (МВФ, МБРР, ВТО, экономические структуры ООН). Иностранные инвестиции в российскую экономику: состояние, проблемы, перспективы. Состояние и перспективы развития внешнеэкономических связей РФ со странами ближнего зарубежья. Основные инструменты внешнеэкономической политики России.

Семинар

1. Основные проблемы интеграции России в международные экономические отношения

2. Перспективы развития внешнеэкономических связей РФ и ЕС

3. Перспективы развития внешнеэкономических связей РФ со странами дальнего зарубежья

4. Участие РФ в международных экономических организациях

5. Иностранные инвестиции в российскую экономику

6. Перспективы развития внешнеэкономических связей РФ со странами ближнего зарубежья

7. Основные инструменты внешнеэкономической политики России

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Формы организации самостоятельной работы обучающихся

1. Работа с учебной и справочной литературой

2. Подготовка к лекциям, семинарским занятиям
3. Подготовка к тестированию, аудиторной контрольной работе
4. Написание докладов

Примерный перечень тем докладов

1. Эволюция понятия «экономическая конъюнктура».
2. Распределение компетенций маркетинговой службы и конъюнктурной службы.
3. Практические задачи конъюнктурных исследований.
4. Характеристика взаимного приспособления спроса и предложения с помощью понятия «ценовая эластичность спроса и предложения». Коэффициенты эластичности.
5. Соотношение понятий «показатель» - «индикатор» - «критерий». Сущность экономического барометра как инструмента прогнозирования конъюнктуры.
6. Композитный индекс опережающих индикаторов.
7. Роль конкуренции в функционировании товарных рынков, методы конкуренции.
8. Конкурентоспособность отдельных стран на мировых товарных рынках.
9. Характеристика, особенности, тенденции мирового рынка нефти.
10. Характеристика, особенности, тенденции мирового рынка газа.
11. Характеристика, особенности, тенденции мирового рынка угля.
12. Характеристика, особенности, тенденции мирового рынка драгоценных металлов.
13. Характеристика, особенности, тенденции мирового рынка акций.
14. Характеристика, особенности, тенденции мирового рынка облигаций.
15. Характеристика, особенности, тенденции мирового рынка валют.
6. **Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**
 - 6.1 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

1) Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

2)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка*	Наименование оценочного средства
1.	Тема 1. Формы и основные тенденции развития современных МЭО	ОК-1, ОК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-3, ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-14	Устный опрос доклад
2.	Тема 2. Торговая политика государств и ее инструменты	ОК-1, ОК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-3, ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-14	Устный опрос Доклад Контрольный срез № 1
3.	Тема 3. Международное движение капитала в системе современных МЭО	ОК-1, ОК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-3, ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-14	Устный опрос Доклад Контрольный срез № 2
4.	Тема 4. Интеграционные процессы в современных МЭО.	ОК-1, ОК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-3, ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-14	Устный опрос Доклад
5.	Тема 5. Россия в международных экономических отношениях	ОК-1, ОК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-3, ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-14	Устный опрос Доклад Контрольный срез № 3

2а) Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования.

ОБЩИЙ КРИТЕРИЙ ОЦЕНКИ РАБОТЫ	A (90-100%)	Работа (письменный ответ) полностью отвечает целям/задачам обучения по данному курсу
	B (82-89%)	Работа (письменный ответ) в основном отвечает целям/задачам обучения по данному курсу
	C (75-81%)	Работа (письменный ответ) отвечает отдельным целям/задачам обучения по данному курсу, однако имеет серьезные недостатки в отношении остальных целей/задач
	D (67-74%)	Работа (письменный ответ) не отвечает большинству или всем целям/задачам обучения по данному курсу
	E (60-67%)	Работа (письменный ответ) совершенно не соответствует/противоречит целям данного курса; и/или не достигла их
УСТНЫЙ ОТВЕТ	A	Самостоятельное и оригинальное осмысление материала; ясное и убедительное рассуждение; мощный и убедительный анализ
	B	Четкость логики и анализа, некоторая оригинальность в осмыслении материала, в целом работа хорошо аргументирована и убедительна
	C	Удовлетворительные построение и анализ при отсутствии оригинальности или критического осмысления материала

	D	Логика слабая, оригинальность отсутствует и/или материал недостаточно критически осмыслен
	E	Логика крайне слабая, отсутствует или неадекватна выбранной теме
ДОКЛАД	A	Проявлено абсолютно уместное и точное применение широкого спектра общих умений, предусмотренных данным курсом и заданием
	B	Проявлено владение достаточно широким спектром соответствующих умений
	C	Проявлено владение удовлетворительным спектром соответствующих умений
	D	Использованы отдельные общие умения; они применяются слабо или неадекватно
	E	Работа показывает недостаточную компетентность в области общих умений; крайне слабая работа
САМОСТОЯТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ	A	Правильно решены все задания
	B	Задания в целом решены верно, но имеются недочеты
	C	Ошибочные решения в 20-25% заданий или в стольких же заданиях решения отсутствуют
	D	Ошибочные решения в 25-30% заданий или в стольких же заданиях решения отсутствуют
	E	Ошибочные решения в 30-40% заданий или в стольких же заданиях решения отсутствуют

2б) Описание шкал оценивания

№/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Устный опрос	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определённой учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.	Перечень вопросов для обсуждения
2.	Самостоятельная работа	Письменная работа, состоящая из тестовых заданий	Тестовые задания контрольных срезов 1-3
3.	Доклад	Подготовка доклада позволяет обучающемуся основательно изучить интересующий его вопрос, изложить материал в компактном и доступном виде, привести в текст полемику, приобрести навыки научно-исследовательской работы, устной речи, ведения научной дискуссии. В ходе подготовки доклада могут быть подготовлены презентации.	Примерный перечень докладов

3) Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Сущность мирового товарного рынка, специфика его использования.
2. Факторы формирования мирового товарного рынка.
3. Методические основы анализа экономической конъюнктуры товарного рынка.
4. Система показателей, используемых для анализа конъюнктуры товарного рынка.
5. Понятие классификаций, классификаторов и номенклатур. Методы классификации.
6. Штриховой код как метод автоматической идентификации данных.
7. Классификационные системы международной торговли конца 80-х гг. и современные международные классификации.
8. Понятие экономической конъюнктуры, ее характерные особенности.
9. Задачи конъюнктурного анализа. Методы исследования конъюнктуры рынка.
10. Источники конъюнктурной информации в изучении конъюнктуры.
11. Роль цен в развитии конъюнктуры.
12. Система цен и их взаимозависимость при формировании.
13. Классификация цен. Мировые цены.
14. Особенности ценообразования на различных типах рынков.
15. Анализ конкурентоспособности товара по цене.
16. Анализ ценовой эластичности.
17. Специфика состояния основных товарных рынков (сырьевые товары, продовольственные товары, товары широкого потребления, машины и оборудование).
18. Роль экономических циклов.

19. Экономический цикл и его фазы.
20. Трехзвенная система циклов Шумпетера.
21. Динамика нормы вложений в национальное богатство как показатель циклического изменения состояния общехозяйственной конъюнктуры.
22. Основы методики измерения среднесрочных циклов НБЭИ США.
23. МТР как объект прогнозирования. Предмет и период прогнозирования.
24. Основные виды прогнозов, цели и задачи.
25. Особенности краткосрочного и долгосрочного прогнозирования.
26. Имитационное моделирование и сценарный подход. Этапы построения прогноза.
27. Методы индивидуальной и коллективной экспертной оценки: «метод комиссий» или «деловых совещаний», метод «Дельфи», метод «мозговых атак».
28. Методы экстраполяции: метод исторических аналогий, параметрические методы.
29. Методы экономико-математического моделирования: многофакторные модели регрессионного типа.
30. Системный подход к анализу и прогнозированию мировых товарных рынков.

Примеры типовых тестовых заданий

Вопрос 1. Конъюнктуру рынка нельзя определить как:

- а) Определенное соотношение между спросом и предложением как по отдельным товарам и их группам, так и по товарной и денежной массе в целом на рынке или в его сегменте;
- б) Складывающиеся в определенный период времени и в конкретном месте социально-экономические, торгово-организационные и другие условия реализации товаров;

в) Наиболее выгодные для производителя условия продажи товаров определенной группы в конкретном месте и в данный период времени;

г) Результат взаимодействия факторов и условий, определяющих структуру, динамику и соотношение спроса, предложения и цен на товары и услуги

Вопрос 2. Благоприятная конъюнктура товарного рынка – это:

а) Высокая рентабельность продукции;

б) Высокое качество продукции;

в) Превышение спроса над предложением при высоком уровне загрузки производственной мощности;

г) Превышение предложения над спросом при низком уровне загрузки производственной мощности;

Вопрос 3. Конъюнктура товарного рынка представляет собой

а) состояние экономики страны или ее отдельных регионов;

б) текущее состояние международной торговли;

в) ситуация, когда спрос равен предложению при стабильном уровне цен;

г) текущая ситуация, складывающаяся на рынке определенного вида товаров

Вопрос 4. К характеристикам рыночной конъюнктуры не относится:

а) предметом изучения является рынок;

б) конъюнктура является величиной постоянной;

в) элементами рыночной конъюнктуры являются спрос, предложение и цены;

г) конъюнктура рынка охватывает весь процесс воспроизводства;

Вопрос 5. В каком случае имеет место «рынок покупателя»?

а) спрос на товары выше объемов предложения;

б) снижение или полное отсутствие спроса на рынке в связи с ожидающимся перелом цен;

- в) спрос совпадает с объемами предложения на рынке;
- г) предложение товаров превышает величину спроса на рынке.

Вопрос 6. Выберите факторы, оказывающие влияние на спрос:

- а) доходы и число покупателей, потребительские вкусы, цены на товары, качество товаров;
- б) наличие конкурентов на рынке, финансовое состояние производителей товаров, погодные условия;
- в) инфляция, политическая обстановка, размер производственной мощности;
- г) государственная политика в области налогообложения, наличие и цены сырьевых ресурсов, условия продажи.

Вопрос 7. К детерминированным факторам, оказывающим влияние на конъюнктуру рынка, можно отнести:

- а) циклические факторы;
- б) погодные условия, развитие НТП;
- в) стихийные бедствия, политические конфликты;
- г) демографические, экологические факторы.

Вопрос 8. К группе трудно регулируемых конъюнктурообразующих факторов можно отнести:

- а) краткосрочные факторы;
- б) стихийные бедствия, сезонные факторы
- в) демографические, географические, социально-психологические факторы;
- г) технологические факторы.

Вопрос 9. Факторы, имеющие продолжительность воздействия на конъюнктуру рынка 8-10 лет являются:

- а) среднесрочные;
- б) долговременные;
- в) краткосрочные;
- г) сезонные.

Вопрос 10. Экономические факторы включают в себя:

- а) налоговая, денежно-кредитная политика, климатические условия;
- б) уровень доходов населения, уровень образования, климатические условия;
- в) пол, возраст, семейное положение, религиозная и социальная принадлежность;
- г) налоговая, инвестиционная, бюджетная, денежно-кредитная, внешнеэкономическая политика.

Вопрос 10. Комплексный подход изучения конъюнктуры рынка заключается в:

- а) полноте сбора и обработки информации;
- б) в изучении всех факторов влияния на конъюнктуру рынка;
- в) систематизированном сборе данных;

Задания проблемно-тематического курса

Ситуационная задача «Алюминий»

В 2011 году тенденция мирового перепроизводства алюминия сохранилась. По данным World Bureau of Metal Statistics (WBMS), рост объемов мирового производства первичного алюминия вырос на 6,2% к уровню 2010 года или до 43,655 млн. тонн при росте его потребления на 6% или до 42,45 млн. тонн. Таким образом, перепроизводство алюминия в мире по итогам 2011 года увеличилось до 1,205 млн. тонн по сравнению с 1,0536 млн. тонн в 2010 г.

Общие мировые сообщаемые складские запасы алюминия выросли в течение декабря 2011 г. на 525 тыс. тонн и достигли к концу месяца 7,1 млн. тонн, что эквивалентно 61 суткам мирового потребления, в то время как в конце 2010 г. они составляли 6,5 млн. тонн.

Китай выпустил в 2011 г. 17,988 млн. тонн первичного алюминия, что составляет 41% мирового производства. В течение года Китай был чистым

экспортером металла: экспорт превысил импорт на 433 тыс. тонн. В 2010 г. чистый экспорт алюминия из Китая составлял 390 тыс. тонн.

Производство первичного алюминия в 27 странах Европейского Союза выросло в 2011 г. на 3,4%, в странах NAFTA - на 5,9% по сравнению с 2010 г. Потребление алюминия в 27 странах ЕС увеличилось на 4,9%.

По итогам 2011 года распределение объемов производства алюминия между компаниями сложилось следующим образом. По данным Лондонской исследовательской компания CRU, крупнейшими в мире производителями алюминия в 2011 г. стали такие компании как ОК "Русал" с объемом производства алюминия 4,127 млн. тонн., Rio Tinto Group (3,829 млн. тонн), Alcoa (3,669 млн. тонн). Кроме того, в числе ведущих продуцентов алюминия: Aluminum Corp. of China (3,127 млн. тонн), Norsk Hydro (1,705 млн. тонн), Dubai Aluminium (1,386 млн. тонн), China Power Investment (1,381 млн. тонн), BHP Billiton Ltd (1,249 млн. тонн), Shandong Xinfu Aluminum and Electricity Group (1,016 млн. тонн) и Aluminium Bahrain (881 тыс. тонн).

По данным Минпромторга России, в январе-декабре 2011 года производство алюминия первичного в России составило 99,1% к уровню 2010 года. В декабре 2011 года рост объемов производства составил 4,2% к ноябрю 2011 года и 1,7% к декабрю 2010 года. Производство сплавов на основе первичного алюминия в 2011 году составило 118,4% к уровню 2010 года.

На отдельных предприятиях, расположенных в европейской части России и на Урале, производство алюминия первичного и сплавов в 2011 году к уровню 2010 года составило: на Волгоградском алюминиевом заводе - 108,2%, Уральском алюминиевом заводе - 103,5%, Богословском алюминиевом заводе - 107,1%, Надвоицком алюминиевом заводе - 105,8%. Производство алюминия первичного и сплавов на Саяногорском алюминиевом заводе составило - 95,3%, на Красноярском алюминиевом заводе - 101,6%, Новокузнецком алюминиевом заводе - 105,8% к январю-декабрю 2010 года.

Несмотря на то, что спрос на алюминий в 2011 году оставался стабильным, ситуация была тяжелой, рынок находился в балансе спроса и предложе-

ния. Вторая половина 2011 года оказалась более трудной для алюминиевой отрасли. Цена на алюминий на LME (Лондонская биржа металлов) упала в 2011 году с 26 апреля по 20 декабря с \$2,8 тыс. до \$1,9 тыс. за тонну.

В ближайшем будущем, по мнению экспертов, возможно закрытие порядка 10-15% мировых алюминиевых мощностей (более 3-4 миллионов тонн алюминия) при сохранении текущих низких цен на алюминий. Кроме того, в мировой алюминиевой отрасли возможен процесс консолидации. Британско-австралийская горно-металлургическая компания RioTinto уже объявила о желании продать ряд алюминиевых активов.

Эксперты не прогнозируют радикального изменения цен на алюминий в 2012 году по сравнению с 2011 годом, однако ожидается рост в первом полугодии примерно на \$300 за тонну. Основными факторами, которые могут оказать поддержку ценам на алюминий, станут стабильный рост потребления в Китае, рост себестоимости производства из-за растущих тарифов на электроэнергию и, соответственно, сокращение предложения алюминия на мировых рынках за счет частичного закрытия нерентабельных алюминиевых мощностей, например в Китае, где себестоимость производства велика.

На развитых рынках основным драйвером потребления станет рост производства автомобилей. Так, в США прогнозируется увеличение такого производства на 5%, в Европе - на 1,6%. А спрос на алюминий в Китае вырастет на 15% до 19 млн. тонн.

Исходя из предложенного обзора мирового рынка алюминия обоснуйте, какие факторы повлияли на сложившуюся конъюнктуру мирового рынка и исходя из анализа влияния каких факторов (в соответствии с их классификацией) эксперты строят свои прогнозы?

Описание шкалы оценивания: Максимальная оценка 100% за каждую из трех самостоятельных работ, в том числе

A (90-100%)	Работа (письменный ответ) полностью отвечает целям/задачам обучения по данному курсу
B (82-89%)	Работа (письменный ответ) в основном отвечает целям/задачам обучения по данному курсу

C (75-81%)	Работа (письменный ответ) отвечает отдельным целям/задачам обучения по данному курсу, однако имеет серьезные недостатки в отношении остальных целей/задач
D (67-74%)	Работа (письменный ответ) не отвечает большинству или всем целям/задачам обучения по данному курсу
E (60-67%)	Работа (письменный ответ) совершенно не соответствует/противоречит целям данного курса; и/или не достигла их

4) Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Виды работы	Знания и компетенции, проверяемые в процессе выполнения данного вида работы	Доля вида работы в итоговой оценке
Внеаудиторная самостоятельная работа № 1	перечислить проверяемые темы, компетенции	от 0% до 10%
Внеаудиторная самостоятельная работа № 2	перечислить проверяемые темы, компетенции	от 0% до 10%
Аудиторная контрольная работа № 3	перечислить проверяемые темы, компетенции	от 0% до 10%
Работа на семинаре	Ответы на вопросы преподавателя по теме семинара, выполнение домашних заданий, основанных на лекционном материале.	от 0% до 30%
Доклад	По перечню примерных тем	от 0% до 10%
Экзамен	Знание основополагающей литературы, основных концепций, теоретического, практического и статистического материала по курсу. Способность к сравнительному анализу и синтезу. Умение выбирать конкретные применения знаний и умение к анализу ситуации.	Проведение зачетов с обучающимися осуществляется на основе результатов их успеваемости в течение семестра. Правило «70%»: выставление «автоматического зачета» по дисциплине предусматривается в том случае, если итоговая оценка обучающегося за работу в семестре (по результатам контроля знаний) больше или равна 70%. Оценка за «автоматический за-

	Учитываются результаты текущего контроля и оценка участия в различных интерактивных формах изучения тем данного курса, участие в ситуационном анализе, анализе и решении кейсов анализ презентаций.	чет» (в %) соответствует итоговой оценке за работу в семестре. Обучающиеся, рейтинговые показатели которых ниже 70%, допускаются к сдаче традиционного зачета в установленном порядке. При этом рейтинговые оценки за зачет, полученные этими обучающимися, не могут превышать 70 % (т.е. максимальная оценка, которая может быть выставлена в ведомость будет равна 69 %). Правило «70%» не распространяется на процедуру проведения экзамена.
--	---	---

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная учебная литература:

1. Шимко, П. Д. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Д. Шимко ; под ред. И. А. Максимцева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 392 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс).

2. Кузнецова, Г. В. Россия в системе международных экономических отношений : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. В. Кузнецова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 353 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс).

3. Международные экономические организации : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Н. Сильвестров [и др.] ; под ред. С. Н. Сильвестрова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 246 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс).

б) дополнительная учебная литература:

1. Якимов А. В. Международная статистика : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. В. Якимов, Б. И. Башкатов, А. Е. Суринов ; отв. ред. Б. И. Башкатов, А. Е. Суринов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 701 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс).

2. Хасбулатов Р. И. Международные финансы : учебник для магистров / Р. И. Хасбулатов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 567 с. —

(Серия : Магистр).

8. Программное обеспечение (комплект лицензионного программного обеспечения)

Для повышения качества подготовки и оценки полученных знаний часть практических занятий планируется проводить в компьютерном классе с использованием компонентов Microsoft Office 2007, 2008, 2010: Word, Excel, Access, PowerPoint, Visio, 1С: Предприятие.

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Семинарские занятия	Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Контрольная работа	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Доклад	Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы.
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

9. Профессиональные базы данных и информационные базы данных

При проведении занятий используются следующие информационные технологии: чтение лекций с использованием слайд-презентаций, электронного курса лекций, графических объектов, видео- аудио- материалов (через Интернет), информационных (справочных) систем, баз данных, организа-

ция взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, форумов, компьютерное тестирование, дистанционные занятия (олимпиады, конференции).

информационно-справочные и поисковые системы:

1.[http:// econ.worldbank.org](http://econ.worldbank.org) (World Development Report, World Development Indicators)

2.[http:// www.un.org /world economic and social survey/](http://www.un.org/world_economic_and_social_survey/)

3.[http:// www.imf.org/world ekonomik outlook](http://www.imf.org/world_economic_outlook)

4.[http:// www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)

5.[http:// www.unctad.org](http://www.unctad.org) (World Investment Report)

6.<http://www.imf.org>

7.[http:// www. unctad. org](http://www.unctad.org)

8.[http:// www. un.org](http://www.un.org)(World Population Prospects)

9.[http://www. Ilo.org.](http://www.ilo.org) (Global Employment Trends)

10.[http:// www.fao.org](http://www.fao.org) (The State of Food and Agriculture)

11.[http://www. Sipri.org](http://www.sipri.org) (SIPRI Yearbook)

12.[http:// www. oecd.org](http://www.oecd.org) (OECD in Figures, OECD Factbook)

13.[http://www.cencus.gov](http://www.census.gov) (Statistical Abstract of the United States)

14.[http://europa.eu.economy_ finance/publications/european_ economy/forecast/index_en.htm](http://europa.eu/economy_finance/publications/european_economy/forecast/index_en.htm)

10.Описание материально-технической-базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Конъюнктура мирового рынка»

Специализированные лекционные аудитории, оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения и экраном, помещения для проведения практических занятий, оборудованные учебной мебелью и компьютерами со специализированным комплексом программного обеспечения MS Office 2010, библиотека, имеющая рабочие места для студентов, оснащенные

компьютером с доступом к базам данных и сети Интернет.