

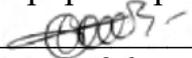


**Частное учреждение высшего образования
«Институт государственного администрирования»**

Кафедра экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 П.Н. Рузанов

«26» августа 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Информационные технологии в менеджменте»**

Направление подготовки:

38.03.02 «Менеджмент»

профиль: «Менеджмент организации»

Квалификация – бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Москва 2021 г.

Рабочая программа по дисциплине **«Информационные технологии в менеджменте»** составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат, от 12 августа 2020 г. № 970, для обучающихся по направлению подготовки **38.03.02 «Менеджмент»**

Составитель:

д.э.н., доцент Омарова З.К.

РАССМОТРЕНА и ПРИНЯТА

на заседании кафедры

экономики и менеджмента

«24» августа 2021 г., протокол № 1

З.К. Омарова

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Место учебной дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....	5
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	6
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.....	6
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	9
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....	12
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	13
8. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	14
9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	15
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)....	16
11. Программное обеспечение (комплект лицензионного программного обеспечения).....	17

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения данной дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения, а также результатов обучения, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Код и наименование компетенций	Коды и индикаторы достижения компетенций	Коды и результаты обучения
ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	ОПК-5.1. Осуществляет выбор современных информационных технологий и программных средств при решении задач профессиональной деятельности	РОЗ-ОПК-5.1: - знать информационно-коммуникационные технологии, общие или специализированные пакеты прикладных программ, предназначенные для выполнения профессиональных задач
	ОПК-5.2. Применяет современные информационные технологии и программные средства, необходимые при решении задач профессиональной деятельности	РОУ-ОПК-5.2: - уметь выбирать инструментарий обработки и анализа данных, современные информационные технологии и программное обеспечение, соответствующие содержанию профессиональных задач
	ОПК-5.3. Демонстрирует способность к управлению крупными массивами данных и проведению их анализа для целей решения задач профессиональной деятельности	РОВ-ОПК-5.3: - владеть способностью применения современных инструментов менеджмента и информационно-коммуникационных технологий для разработки мероприятий по повышению эффективности организации
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	ПК-6.1. Анализирует характеристики и принципы работы современных информационных технологий, предназначенных для выполнения профессиональных задач	РОЗ-ОПК-6.1: -знать характеристики, области использования и принципы работы информационно-коммуникационных технологий, общие или специализированные пакеты прикладных программ, предназначенные для выполнения профессиональных задач
	ОПК-6.2. Проводит обоснование и осуществляет выбор интеллектуальных информационно-аналитических систем и технологий при решении	РОУ-ОПК-6.2: - уметь оценивать результативность использования интеллектуальных информационно-аналитических систем и технологий в решении

	задач профессиональной деятельности	задач профессиональной деятельности
	ОПК-6.3. Демонстрирует способность к использованию современных информационных технологий и коммуникационных систем для постановки и решения организационно-экономических, аналитических и управленческих и пр. задач профессиональной деятельности, в том числе управления крупными массивами	РОВО-ОПК-6.3: - владеть навыками использования современных информационных технологий и коммуникационных систем для постановки и решения задач управления, в том числе управления крупными массивами данных
ПК-5 Способен осуществлять деятельность по документационному обеспечению управления с использованием современных технологий электронного документооборота	ПК-5.1. Анализирует потенциальные возможности повышения конкурентоспособности компании за счёт оптимизации информационных потоков	РОЗ - ПК-5.1: - знать основы организации деятельности по документационному обеспечению управления; основы стандартизации и регламентации бизнес-процессов, потенциальных возможностей повышения конкурентоспособности компании за счёт оптимизации информационных потоков
	ПК-5.2. Обосновывает критерии и принципы эффективной организации документационного обеспечения управлением в соответствии с конкретными производственными особенностями и потребностями компании за счет использования прогрессивных технических средств, специализированного программного обеспечения, технологий сбора, обработки и хранения информации	РОУ - ПК-5.2: - уметь осуществлять процессы эффективной организации документационного обеспечения управлением в соответствии с конкретными производственными особенностями и потребностями компании за счет использования прогрессивных технических средств, специализированного программного обеспечения, технологий сбора, обработки и хранения информации; разрабатывать аналитические материалы и составлять отчеты по оценке деятельности подразделений организации, внедрению процедур учета выполнения плановых заданий, систематизации материалов для

		подготовки различных справок и отчетов о производственно-хозяйственной деятельности компании
	ПК-5.3. Демонстрирует способность к организации процессов документирования управленческой деятельности в организации	РОВ - ПК-5.3: - владеть навыками организации документирования управленческой деятельности в организации; способностью к выстраиванию эффективной системы организации внутреннего документооборота компании, в том числе электронного документооборота

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Б1. О.12. Дисциплина «Информационные технологии в менеджменте» входит в обязательную часть программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами и дисциплинами освоенной ранее программы в части работы с информацией; состава и структуры базового и стандартного прикладного программного обеспечения ПК, устранения угроз информации; работа на ПК в среде ОС семейства Windows, способов описания и оптимизации процессов обработки информации в базах данных. Наименования последующих учебных дисциплин: «Методы оптимальных решений», «Макроэкономическое планирование и прогнозирование», «Информационная безопасность».

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 5 зачетных единиц (ЗЕ), 180 академических часов.

Виды учебной работы	очная форма обучения	очно-заочная обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины (в часах)	180	180	180
Аудиторная работа (в часах):	84	58	18
Лекции (Л)	50	26	8
Практические занятия (ПЗ)	34	32	10
Самостоятельная работа (СР) (в часах):	69	95	153
Контроль	27	27	9
Форма итогового контроля по дисциплине	экзамен	экзамен	экзамен

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоёмкость (в часах)			Виды учебных занятий, вклю- чая самостоя- тельную работу обучающихся и трудоёмкость (в часах)		Оце- ноч- ные сред- ства	Результаты обу- чения
		всего	Кон- тактная работа		СР			
			ЛК	ПЗ				
1.	Тема 1. Информационные процессы в сфере менеджмента					Реферат	РОЗ-ОПК-3.1 РОУ-ОПК-3.2 РОВ-ОПК-3.3	
2.	Тема 2. Структура и классификация современных информационных технологий в области обслуживания населения					Тестиро- вание	РОЗ-ОПК-3.1 РОУ-ОПК-3.2 РОВ-ОПК-3.3	
3.	Тема 3. Организационные особенности применения информационных технологий в сфере менеджмента					Реферат	РОЗ-ОПК-3.1 РОУ-ОПК-3.2 РОВ-ОПК-3.3	
4.	Тема 4. Информационные технологии в сфере образования					Тестиро- вание	РОЗ-ОПК-3.1 РОУ-ОПК-3.2 РОВ-ОПК-3.3 РОЗ - ПК-3.1 РОВ - ПК-3.2 РОУ - ПК-3.3	
5.	Тема 5. Применение информационных технологий в сфере ремонта радиоэлектронной аппаратуры					Тестиро- вание	РОЗ-ОПК-3.1 РОУ-ОПК-3.2 РОВ-ОПК-3.3	
6.	Тема 1.6. Применение информационных технологий в системе консалтинга					Реферат	РОЗ-ОПК-3.1 РОУ-ОПК-3.2 РОВ-ОПК-3.3 РОЗ - ПК-3.1 РОВ - ПК-3.2 РОУ - ПК-3.3	
7.	Тема 7. Информационные					Тестиро- вание	РОЗ-ОПК-3.1 РОУ-ОПК-3.2	

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоёмкость (в часах)	Виды учебных занятий, вклю- чая самостоя- тельную работу обучающихся и трудоёмкость (в часах)			Оце- ноч- ные сред- ства	Результаты обу- чения
			Кон- тактная работа		СР		
			всего	ЛК			
	технологии в менеджменте						РОВ-ОПК-3.3
8.	Тема 8. Бухгалтерские информационные технологии						
9.	Тема 9. Современная техника информационных коммуникаций. Локальные и глобальные сети						
10.	Тема 10. Реализация возможностей Интернет в сфере менеджмента						
11.	Тема 11. Мультимедийные технологии в сфере менеджмента						
12.	Тема 12. Информационные технологии управления в сфере менеджмента						
	Экзамен	27					
	Всего за 4 семестр:	180	50	34	69		
	ИТОГО:	180	50	34	69		

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоёмкость (в часах)	Виды учебных занятий, вклю- чая самостоя- тельную работу обучающихся и трудоёмкость (в часах)			Оце- ноч- ные сред- ства	Результаты обу- чения
			Кон- тактная работа		СР		
			всего	ЛК			
1.	Тема 1. Информационные процессы в сфере					Реферат	РОЗ-ОПК-3.1 РОУ-ОПК-3.2 РОВ-ОПК-3.3

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоёмкость (в часах)	Виды учебных занятий, вклю- чая самостоя- тельную работу обучающихся и трудоёмкость (в часах)			Оце- ноч- ные сред- ства	Результаты обу- чения
			Кон- тактная работа	СР			
				ЛК	ПЗ		
	менеджмента						
2.	Тема 2. Структура и классификация современных информационных технологий в области обслуживания населения					Тести- рова- ние	РОЗ-ОПК-3.1 РОУ-ОПК-3.2 РОВ-ОПК-3.3
3.	Тема 3. Организационные особенности применения информационных технологий в сфере менеджмента					Реферат	РОЗ-ОПК-3.1 РОУ-ОПК-3.2 РОВ-ОПК-3.3
4.	Тема 4. Информационные технологии в сфере образования					Тести- рова- ние	РОЗ-ОПК-3.1 РОУ-ОПК-3.2 РОВ-ОПК-3.3 РОЗ - ПК-3.1 РОВ - ПК-3.2 РОУ - ПК-3.3
5.	Тема 5. Применение информационных технологий в сфере ремонта радиоэлектронной аппаратуры					Тести- рова- ние	РОЗ-ОПК-3.1 РОУ-ОПК-3.2 РОВ-ОПК-3.3
6.	Тема 1.6. Применение информационных технологий в системе консалтинга					Реферат	РОЗ-ОПК-3.1 РОУ-ОПК-3.2 РОВ-ОПК-3.3 РОЗ - ПК-3.1 РОВ - ПК-3.2 РОУ - ПК-3.3
7.	Тема 7. Информационные технологии в менеджменте					Тести- рова- ние	РОЗ-ОПК-3.1 РОУ-ОПК-3.2 РОВ-ОПК-3.3
8.	Тема 8. Бухгалтерские информационные технологии						
9.	Тема 9. Современная техника						

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоёмкость (в часах)	Виды учебных занятий, вклю- чая самостоя- тельную работу обучающихся и трудоёмкость (в часах)			Оце- ноч- ные сред- ства	Результаты обу- чения
			Кон- тактная работа	СР			
				ЛК	ПЗ		
	информационных коммуникаций. Локальные и глобальные сети						
10.	Тема 10. Реализация возможностей Интернет в сфере менеджмента						
11.	Тема 11. Мультимедийные технологии в сфере менеджмента						
12.	Тема 12. Информационные технологии управления в сфере менеджмента						
	Экзамен	27					
	Всего за 4 семестр:	180	26	32	95		
	ИТОГО:	180	26	32	95		

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоёмкость (в часах)	Виды учебных занятий, вклю- чая самостоя- тельную работу обучающихся и трудоёмкость (в часах)			Оце- ноч- ные сред- ства	Результаты обу- чения
			Кон- тактная работа	СР			
				ЛК	ПЗ		
1.	Тема 1. Информационные процессы в сфере менеджмента					Реферат	РОЗ-ОПК-3.1 РОУ-ОПК-3.2 РОВ-ОПК-3.3
2.	Тема 2. Структура и классификация современных информационных технологий в области					Тестиро- вание	РОЗ-ОПК-3.1 РОУ-ОПК-3.2 РОВ-ОПК-3.3

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоёмкость (в часах)	Виды учебных занятий, вклю- чая самостоя- тельную работу обучающихся и трудоёмкость (в часах)			Оце- ноч- ные сред- ства	Результаты обу- чения
			Кон- тактная работа	СР			
				ЛК	ПЗ		
		всего					
	обслуживания населения						
3.	Тема 3. Организационные особенности применения информационных технологий в сфере менеджмента					Реферат	
4.	Тема 4. Информационные технологии в сфере образования					Тестиро- вание	
5.	Тема 5. Применение информационных технологий в сфере ремонта радиоэлектронной аппаратуры					Тестиро- вание	
6.	Тема 1.6. Применение информационных технологий в системе консалтинга					Реферат	
7.	Тема 7. Информационные технологии в менеджменте					Тестиро- вание	
8.	Тема 8. Бухгалтерские информационные технологии						
9.	Тема 9. Современная техника информационных коммуникаций. Локальные и глобальные сети						
10.	Тема 10. Реализация возможностей Интернет в сфере менеджмента						

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоёмкость (в часах)	Виды учебных занятий, включающая самостоятельную работу обучающихся и трудоёмкость (в часах)			Оценочные средства	Результаты обучения
			Контактная работа		СР		
		всего	ЛК	ПЗ			
11.	Тема 11. Мультимедийные технологии в сфере менеджмента						
12.	Тема 12. Информационные технологии управления в сфере менеджмента						
	Экзамен	9					
	Всего за 4 семестр:	180	8	10	123		
	ИТОГО:	180	8	10	123		

Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Раздел 1. Введение в микроэкономику.

Тема 1.1. Предмет и метод микроэкономики

Предмет экономической теории. Экономика как хозяйственная система и как наука. Микро– и макроэкономика. Метод экономической теории. Основные черты ее научного метода (научная абстракция, анализ, синтез, индукция, дедукция, функциональный анализ и т.д.). Функции микроэкономической теории. Логическая структура курса. Взаимосвязь экономической теории с другими научными дисциплинами. Экономические агенты в микроэкономике. Домашние хозяйства и фирмы. Государство в микроэкономике.

Вопросы для обсуждения:

1. Какова сфера применения и границы микроэкономической теории.
2. Каково соотношение микроэкономики и «Экономикс».
3. Какие методы экономического анализа преобладают в микроэкономике.
4. Дать классификацию моделей микроэкономики: статические и динамические; оптимизационные и равновесные; детерминированные и стохастические.

Тема 1.2. Проблема редкости, технологический выбор и координация выбора в различных хозяйственных системах.

Основные категории микроэкономики: потребности, ресурсы производства, блага. Ограниченность ресурсов и проблема выбора в экономике. Модель кривой производственных возможностей (КПВ). Классификация прав собственности («перечень Оноре»). Спецификация прав собственности и «трагедия общин». Границы прав собственности в различных хозяйственных системах.

Вопросы для обсуждения:

1. Ограниченность ресурсов производства: абсолютная и относительная.
2. Логика экономического выбора в условиях ограниченности ресурсов
3. Модель кривой производственных возможностей (КПВ).
4. Альтернативные издержки.

Раздел 2. Рыночная экономика и рыночный механизм спроса и предложения

Тема 2.1. Принципы рыночной экономики.

Понятие рынка и условия его формирования. Виды рынков. Рыночный кругооборот. Субъекты рынка. Принципы рыночной экономики. Принцип экономической свободы. Принцип конкуренции. Принцип свободных цен. Рыночная реформа в России и начало запуска рыночного механизма.

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое рынок и из чего он состоит?
2. Какая классификация видов рынка наиболее содержательна в микроэкономике?
3. На каких принципах строится рыночная экономика как система рынков?
4. Какие принципы рыночной экономики действуют в современной России?

Тема 2.2. Рыночный механизм спроса и предложения. Общее равновесие и эффективность.

Индивидуальный спрос. Кривая индивидуального потребительского спроса. Эффект от изменения дохода. Изменение цены. Общий эффект от изменения цены. Эластичность спроса по цене. Графическая интерпретация ценовой эластичности. Метод исчисления ценовой эластичности спроса по угловому коэффициенту. Метод отношения сегментов. Концепция дуговой эластичности. Эластичность и влияние изменения цены на общие доходы. Факторы, определяющие значение ценовой эластичности спроса на продукт (замещение, доля в бюджете потребителя, направления эффекта дохода, время). Эластичность спроса по доходу. Классификация продукции в зависимости от значения эластичности спроса по доходу. Кривые Энгеля. Перекрестная эластичность спроса по цене. Рыночный спрос. Построение линии рыночного спроса на основе индивидуальных линий спроса. Предложение товаров на рынке. Закон предложения. Графическая модель закона предложения. Факторы изменения предложения и величины предложения. Эластичность предложения и ее измерение. Рыночный механизм: взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена и ее экономические функции. Эффективность по Парето. Критерий эффективности. Парето-оптимальные, Парето-неэффективные и Парето-предпочтительные состояния.

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое спрос и величина спроса?

2. Каковы факторы сдвига кривой спроса?
3. Что такое предложение и величина предложения?
4. Каковы факторы сдвига кривой предложения?
5. Как выглядит график эластичности спроса по цене и по доходу?
6. Как описать рыночное равновесие: мгновенное, краткосрочное и долгосрочное?
7. Что представляет собой система уравнений общего равновесия.
8. Какая связь между общим равновесием и эффективностью?

Раздел 3. Рыночные структуры: совершенная и несовершенная конкуренция

Тема 3.1. Рынок благ и рыночные структуры. Совершенная конкуренция.

Понятие рыночной структуры и ее ключевые признаки. Классификация рыночных структур. Совершенная конкуренция и экономическая эффективность. Прикладные аспекты анализа конкурентных рынков. Эффективность совершенной конкуренции в производстве и размещении ресурсов с позиций частичного рыночного равновесия. Признаки совершенной конкуренции. Оптимальный объем выпуска конкурентной фирмы. Предельный доход и предельная прибыль. Кривая краткосрочного предложения фирмы. Излишек производителя. Краткосрочное равновесие на рынке совершенной конкуренции. Кривая долгосрочного предложения фирмы. Долгосрочное равновесие на рынках совершенной конкуренции. Социально-экономическая эффективность рынка совершенной конкуренции.

Вопросы для обсуждения:

1. Что представляет собой классификация рыночных структур?
2. Каковы модельные условия рынка совершенной конкуренции?
3. Что такое рыночные барьеры?
4. Какую роль играет совершенная информация в модели совершенной конкуренции?

Тема 3.2. Монополистическая конкуренция.

Классификация моделей. Традиционные и адресные модели монополистической конкуренции. Простая традиционная модель монополистической конкуренции. Модель Э.Чемберлина для большого числа фирм. Особенности долгосрочного равновесия фирм и отрасли в традиционных моделях монополистической конкуренции. Модель пространственной дифференциации продукта Хотеллинга. Модель города на окружности (Салопа). Особенности долгосрочного равновесия фирм и отрасли в адресных моделях монополистической конкуренции. Условие невхождения в модели города на окружности. Монополистическая конкуренция и эффективность. Влияние потоварных и аккордных налогов и субсидий на выбор фирмы и эффективность долгосрочного исхода в простой традиционной модели монополистической конкуренции.

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы признаки монополистической конкуренции?
2. Что такое дифференциация продукта?

3. Какие барьеры входа на рынок действуют в монополистической конкуренции и насколько они высоки?

4. Как ведёт себя фирма в условиях монополистической конкуренции?

5. Как определить цены и объем продаж монополистическим конкурентом в коротком и длительном периодах?

Тема 3.3. Олигополия.

Подходы к классификации моделей олигополии. Предположительные вариации как основа моделей олигополии. Олигополия с закрытым входом, ориентированная на выпуск как стратегическую переменную. Модель Курно: подход с позиций предположительных вариаций и подход с позиций функции остаточного спроса. Дилемма дуополии. Модель Стэкльберга. Олигополия, ориентированная на цену как стратегическую переменную: модель Бертрана (с закрытым входом) и лидерства в ценах (с закрытым и с открытым входом).

Вопросы для обсуждения:

1. В чём особенности олигополии предложения?

2. Каковы признаки модели дуополии Курно?

3. Что такое картели и ценообразование за лидером?

4. В чём проявляется стратегическая взаимозависимость фирм-олигополистов?

5. Как проявляет себя олигополия на розничном рынке бензина в России?

Тема 3.4. Монополия.

Признаки и виды монополии. Определение объема и цены монополистом. Предельный доход и эластичность спроса. Концепция потерь от мертвого груза. Монополия и монопольная власть. Источники монопольной власти. Монопсония и монопсоническая власть. Монопольное ценообразование в сравнении с ценообразованием при совершенной конкуренции. Цена на рынке монополии. Цена на рынке монопсонии. Двусторонняя монополия. Общественные издержки монопольной власти. Антитрестовское законодательство.

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы признаки модели чистой монополии?

2. Что означает максимизация прибыли чистого монополиста?

3. Какие существуют показатели монопольной власти (индекс Лернера) и рыночной концентрации (индекс концентрации, индекс Герфиндаля)?

4. Какие общественные потери в условиях чистой монополии?

5. Что такое естественная монополия?

Раздел 4. Особенности отдельных рынков (факторов производства, труда, капитала и т.д.)

Тема 4.1. Рынки факторов производства.

Спрос на факторы производства. Максимизация прибыли и производный спрос на факторы. Эффекты замещения и выпуска при изменении цены фактора. Спрос фирмы на факторы в коротком и длительном периодах.

Предложение факторов. Равновесие и ценообразование на рынках факторов. Рынок земли. Земельная рента и её виды. Цена земли. Неэластичность предложения земли.

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое факторы производства?
2. В чём особенности рынков факторов производства?
3. Каковы особенности спроса на факторы производства?
4. Каковы особенности предложения факторов производства.
5. Как связаны рынок земли и земельная рента?
6. От чего зависит цена земли?

Тема 4.2. Рынок труда и заработная плата.

Конкурентное равновесие на рынке труда: проблема устойчивости; влияние налогов и контроля над заработной платой. Равновесие на рынке труда при монополии в производстве продукта. Исход при монополии профсоюза в предложении труда: модель профсоюза, максимизирующего фонд заработной платы.

Вопросы для обсуждения:

1. В чём особенности рынка труда?
2. Что влияет на спрос и предложение на рынке труда?
3. Какова сущность заработной платы и как она раскрывается в теории?
4. В чём различие номинальной и реальной заработной платы?
5. Как зависит несовершенная конкуренция на рынке труда от профсоюзов и государства?

Тема 4.3. Рынок капитала. Процент.

Денежный капитал как товар. Рынок капитала. Денежный и физический капитал. Сегменты рынка капитала. Спрос и предложение на рынке заемных средств. Равновесие на рынке заемных средств. Теории процента. Номинальный и реальный процент. Формы кредита и виды банков. Банковская система за рубежом и в России. Особенности спроса на инвестиционные ресурсы. Принцип дисконтирования. Реальная и номинальная ставка процента. Текущая и чистая дисконтированная стоимость (PDV и NPV). Внутренняя норма окупаемости (IRR). Инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности. Рынок ценных бумаг и функции фондовой биржи. Курс акций. Индексы курсов акций. Влияние рынка ценных бумаг на реальный рынок. Фиктивный капитал.

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы сегменты рынка капитала?
2. В чём особенности спроса и предложения на рынке заемных средств?
3. Какие существуют теории процента?
4. Как рассчитать текущую и чистую дисконтированную стоимость?
5. В чём особенности рынка ценных бумаг?
6. Каковы функции фондовой биржи?

Раздел 5. Теория потребительского поведения

Тема 5.1. Основы теории потребительского поведения

Предпосылки теории поведения потребителей. Кардиналистская теория полезности. Полезность и функция полезности. Предельная полезность. Ординалистская (порядковая) теория потребительского выбора. Аксиоматика ординалистского подхода. Ординалистская функция полезности.

Вопросы для обсуждения:

1. Определите понятие потребительских предпочтений.
2. Как можно представить структуру потребительских предпочтений?
3. Каково понятие полезности?
4. Что такое функция полезности в кардиналистской и ординалистской концепциях?

Тема 5.2. Теория потребительского выбора.

Бюджетное ограничение и оптимум потребителя. Влияние изменения дохода на выбор потребителя. Кривые Энгеля. Теория поведения потребителей — основа теории спроса. Эффект замены и эффект дохода. Эффекты замены и дохода при изменении цены блага: интерпретация по Хиксу и по Слуцкому. Парадокс Гиффена. Эффект замены и индексы цен. Выявленные предпочтения. Кривая зависимости потребления от дохода (ИСС), или кривая доход-потребление. Потребительский выигрыш. Использование кривых спроса и кривых безразличия.

Вопросы для обсуждения:

1. В чём смысл бюджетных ограничений?
2. Как изобразить график бюджетных ограничений?
3. Что представляет собой потребительский выбор?
4. В чём смысл равновесия потребителя?
5. Что означают эффект замены и эффект дохода в теории потребительского выбора?

Раздел 6. Теория фирмы, её издержек и прибыли

Тема 6.1. Основы теории фирмы.

Фирма как субъект рыночной экономики. Природа фирмы. Замещаемость производственных факторов. Долгосрочный и краткосрочный периоды в деятельности фирмы. Закон убывающей отдачи. Организационно-правовые формы фирмы. Масштаб фирмы. Цели фирм на рынке.

Вопросы для обсуждения:

1. В чём различие между неоклассической и институциональной теорией фирмы?
2. Какие существуют организационно-правовые формы фирмы?

Тема 6.2. Теория производства. Издержки и прибыль фирмы.

Теория производства и издержек. Производственная функция. Карты изоквант. Предельная норма технологического замещения. Свойства производственной функции в коротком периоде. Убывающая предельная производительность переменного фактора и стадии производства. Свойства производственной функции в длительном периоде. Отдача от масштаба. Свойства

производственной функции с неизменной отдачей от масштаба. Производственная функция и технический прогресс. Свойства производственной функции Кобба-Дугласа. Классификация издержек. Капитальные и текущие издержки, невозвратные издержки, квазипостоянные издержки. Изокосты. Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы.

Вопросы для обсуждения:

1. Какой смысл содержится в понятии предельного продукта фактора производства.
2. Что такое экономические издержки?
3. Каковы виды издержек?
4. Чем отличаются издержки в кратко- и долгосрочном периоде?
5. Что такое общий и предельный доход фирмы?
6. Чем отличаются экономическая и бухгалтерская прибыль?
7. Какие способы максимизации прибыли фирмы?

Раздел 7. Основы теории экономики благосостояния и экономики информации.

Тема 7.1. Основы теории экономики благосостояния, внешние эффекты и общественные блага

Теория общественного благосостояния, благоденствия или благополучия. Критерии оценки желательности или нежелательности того или иного состояния экономики или ее организации. Критерии общественного благосостояния. Кардиналистский критерий. Критерий Ролза. Критерий компенсации Калдора-Хикса. Современная теория общественного благосостояния. Кривая возможных полезностей и функция общественного благосостояния. Общее конкурентное равновесие и Парето-эффективность. Выявление и согласование индивидуальных предпочтений. Парадокс голосования. Теорема Эрроу о невозможности. Внешние эффекты как пробел рынка. Внешние эффекты между потребителями и между производителями. Положительные и негативные внешние эффекты. Интернализация внешнего эффекта. Решение проблемы внешних эффектов за счёт установления налога. Теорема Коуза. Общественные блага как пробел рынка. Виды общественных благ. Проблема неплательщика.

Вопросы для обсуждения:

1. В чём сущность теории общественного благосостояния?
2. Что выступает в качестве критерия общественного благосостояния?
3. Как построить кривую возможных полезностей и изобразить функцию общественного благосостояния?
4. Почему внешние эффекты относятся к пробелам рынка?
5. Как объяснить, что оборона и образование относятся к общественным благам?
6. Каковы общие признаки общественных благ?
7. В чём смысл «проблемы безбилетника»?

Тема 7.2. Экономика информации.

Ассиметричная информация: понятие и проявления. Проблемы рынков с ассиметричной информацией. Цены и рыночные сигналы. «Рынок ли-

монов» Дж. Акерлофа и его последствия. Эффект «рынка лимонов» на рынках товаров и труда. Условия и приемы минимизации асимметричности информации и эффективность взаимодействия. Моральный ущерб. Моральный ущерб на рынке труда. Модель К.Шапиро-Дж.Стилица.

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы ценность и цена информации?
2. В чем смысл асимметрии информации?
3. Как связаны «Рынок лимонов» и модель Дж.Акерлофа?
4. Какова проблема «принципал-агент» в отношениях между собственниками и акционерами корпораций?

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся включает следующие формы:

- аудиторная самостоятельная работа;
- внеаудиторная самостоятельная работа;
- творческая, в том числе научно-исследовательская работа.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по данной дисциплине предусматривает:

- выполнение самостоятельных работ;
- выполнение контрольных и практических работ;
- решение задач теоретической и практической направленности;
- работу со справочной, методической и научной литературой;
- решение кейсов, деловые игры.

Основными видами самостоятельной работы обучающихся при изучении данной дисциплины являются:

- подготовка к аудиторным занятиям и выполнение заданий разного уровня сложности: к проблемным лекциям, семинарам, дискуссиям, коллоквиумам и т.п.;
- изучение отдельных тем или вопросов учебной дисциплины, составление конспектов, самоконтроль знаний;
- выполнение контрольных работ, контрольных домашних работ, творческих заданий;
- подготовка докладов, сообщений, рефератов, эссе, презентаций, и т.д.;
- выполнение тестовых заданий с использованием интернет-тренажеров;
- подготовка к участию в научных и научно-практических конференциях и семинарах.

Методические указания к оформлению разных форм отчетности по самостоятельной работе

1. *Эссе* – одна из форм письменных работ, наиболее эффективная при освоении базовых и вариативных дисциплин. Роль этой формы контроля особенно важна при формировании универсальных компетенций выпускника, предполагающих приобретение основ гуманитарных, социальных и экономических знаний, освоение базовых методов соответствующих наук.

Эссе – небольшая по объему самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем соответствующей дисциплины. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных умозаключений.

Эссе – средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Эссе должно содержать чёткое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ собранных обучающимся конкретных данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации, подробный разбор предложенной преподавателем проблемы с развёрнутыми пояснениями и анализом примеров, иллюстрирующих изучаемую проблему и т.д.

Требования к эссе могут трансформироваться в зависимости от конкретной дисциплины, однако качество работы должно оцениваться по следующим критериям: самостоятельность выполнения, способность аргументировать положения и выводы, обоснованность, четкость, лаконичность, оригинальность постановки проблемы, уровень освоения темы и изложения материала (обоснованность отбора материала, использование первичных источников, способность самостоятельно осмысливать факты, структура и логика изложения). Для подготовки эссе обучающемуся предоставляется список тем, список обязательной и дополнительной литературы, требования к оформлению.

Структура эссе:

1. Титульный лист.
2. План.
3. Введение с обоснованием выбора темы.
4. Текстовое изложение материала (основная часть).
5. Заключение с выводами по всей работе.
6. Список использованной литературы.

2. Реферат.

Реферат – форма письменной работы, которую рекомендуется применять при освоении вариативных (профильных) дисциплин профессионального цикла. Как правило, реферат представляет собой краткое изложение содержания научных трудов, литературы по определенной научной теме.

Тему реферата обучающиеся выбирают по желанию. Основной критерий выбора – учебно-научный и профессиональный интерес обучающегося.

Цель написания – более глубокий уровень освоения тематики дисциплины. Обучающемуся при написании реферата предстоит стать исследова-

телем, взглянуть на проблему самостоятельно и, может быть, обнаружить, открыть для себя то, что оставалось ранее незамеченным.

Структура реферата включает следующие компоненты:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основную часть;
- заключение;
- перечень использованной литературы;
- приложения.

Во *введении* обосновывается актуальность выбранной темы и личный интерес автора к теме.

В *основной части* необходимо осветить те или иные стороны проблемы. Материал основной части рекомендуется излагать в форме параграфов. В начале излагается теоретический материал: описываются рабочие термины, рассматриваются имеющиеся в научной литературе теоретические концепции, важные положения, аспекты. Затем приводятся фактические данные: наблюдения специалистов, наблюдения обучающегося. Хорошо, если удастся критически проанализировать и сопоставить теоретические и фактические данные.

В *заключении* формулируются выводы, дается оценка проведенного анализа, изученного материала.

Реферат оформляется на электронном носителе, шрифт TimesNewRoman, размер – 14 pt, поля по 2 см. с каждой стороны. Объем – 10-12 стр. Нумерация – по центру внизу. Список использованных источников составляется в алфавитном порядке методом библиографического описания по ГОСТу. В случае использования материалов Интернет необходимо указывать электронные сайты.

В тексте реферата в случае использования цитат необходимо делать сноски с указанием библиографических данных и соответствующей страницы. Титульный лист оформляется в соответствии с образцами, предоставляемыми кафедрой.

3. Дискуссия (в режиме онлайн).

Дискуссия является одной из важнейших форм образовательной деятельности, стимулирующей инициативность учащихся, развитие рефлексивного мышления. В основе дискуссии – метод обсуждения и разрешения спорных вопросов. В отличие от обсуждения как обмена мнениями, дискуссией называют обсуждение-спор, столкновение точек зрения, позиций и т.д. Дискуссия – равноправное обсуждение обучающимися (под руководством и с учетом планирования преподавателем) вопросов, на которых нет единого ответа в ходе освоения материала изучаемой дисциплины. Результатом дискуссии может быть общее соглашение, лучшее понимание, новый взгляд на проблему, совместное решение. В онлайн режиме обучающимся предлагается обсудить заявленную тему, найти способы профессионального поведения в той или иной ситуации. Преподаватель выполняет функции ведущего дискуссии. Он оценивает: активность каждого участника; степень владения зна-

ниями каждого участника; оригинальность предлагаемых идей, решений.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств – комплект методических материалов, нормирующих процедуры оценивания результатов обучения, т.е. установления соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям образовательных программ, рабочих программ дисциплин (модулей).

ФОС как система оценивания состоит из трех частей:

1. Структурированного перечня объектов оценивания (структурной матрицы формирования и оценивания результатов обучения ОПВО, дисциплины);

2. Базы учебных заданий;

3. Методического оснащения оценочных процедур.

ФОС оформлен как Приложение к рабочей программе дисциплины.

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Экономика как хозяйственная система и как наука. Микро– и макроэкономика.

2. Метод экономической теории. Основные черты ее научного метода (научная абстракция, анализ, синтез, индукция, дедукция, функциональный анализ и т.д.).

3. Функции микроэкономической теории. Взаимосвязь экономической теории с другими научными дисциплинами.

4. Экономические агенты в микроэкономике. Домашние хозяйства и фирмы. Государство в микроэкономике.

5. Основные категории микроэкономики: потребности, ресурсы производства, блага. Ограниченность ресурсов и проблема выбора в экономике.

6. Модель кривой производственных возможностей (КПВ).

7. Понятие рынка и условия его формирования. Виды рынков. Рыночный кругооборот. Субъекты рынка. Принципы рыночной экономики.

8. Принцип экономической свободы. Принцип конкуренции. Принцип свободных цен. Рыночная реформа в России и начало запуска рыночного механизма.

9. Индивидуальный спрос. Кривая индивидуального потребительского спроса. Эффект от изменения дохода. Изменение цены. Общий эффект от изменения цены. Эластичность спроса по цене. Графическая интерпретация ценовой эластичности.

10. Метод исчисления ценовой эластичности спроса по угловому коэффициенту. Метод отношения сегментов. Концепция дуговой эластичности.

11. Эластичность и влияние изменения цены на общие доходы. Факторы, определяющие значение ценовой эластичности спроса на продукт (замещение

12. Рыночный спрос. Построение линии рыночного спроса на основе

индивидуальных линий спроса.

13. Предложение товаров на рынке. Закон предложения. Графическая модель закона предложения. Факторы изменения предложения и величины предложения. Эластичность предложения и ее измерение.

14. Рыночный механизм: взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена и ее экономические функции.

15. Эффективность по Парето. Критерий эффективности. Парето-оптимальные, Парето-неэффективные и Парето-предпочтительные состояния.

16. Понятие рыночной структуры и ее ключевые признаки. Классификация рыночных структур.

17. Совершенная конкуренция и экономическая эффективность. Прикладные аспекты анализа конкурентных рынков.

18. Эффективность совершенной конкуренции в производстве и размещении ресурсов с позиций частичного рыночного равновесия. Признаки совершенной конкуренции.

19. Оптимальный объем выпуска конкурентной фирмы. Предельный доход и предельная прибыль. Кривая краткосрочного предложения фирмы. Излишек производителя.

20. Краткосрочное равновесие на рынке совершенной конкуренции. Кривая долгосрочного предложения фирмы. Долгосрочное равновесие на рынках совершенной конкуренции.

21. Социально-экономическая эффективность рынка совершенной конкуренции.

22. Традиционные и адресные модели монополистической конкуренции.

23. Простая традиционная модель монополистической конкуренции. Модель Э.Чемберлина для большого числа фирм.

24. Особенности долгосрочного равновесия фирм и отрасли в традиционных моделях монополистической конкуренции.

25. Модель пространственной дифференциации продукта Хотеллинга. Модель города на окружности (Салопа).

26. Особенности долгосрочного равновесия фирм и отрасли в адресных моделях монополистической конкуренции.

27. Подходы к классификации моделей олигополии. Предположительные вариации как основа моделей олигополии.

28. Олигополия с закрытым входом, ориентированная на выпуск как стратегическую переменную.

29. Модель Курно: подход с позиций предположительных вариаций и подход с позиций функции остаточного спроса. Дилемма дуополии. Модель Стэкльберга.

30. Олигополия, ориентированная на цену как стратегическую переменную: модель Бертрана (с закрытым входом) и лидерства в ценах (с закрытым и с открытым входом).

31. Признаки и виды монополии. Определение объема и цены монопо-

листом. Предельный доход и эластичность спроса.

32. Спрос на факторы производства. Максимизация прибыли и производный спрос на факторы. Эффекты замещения и выпуска при изменении цены фактора.

33. Спрос фирмы на факторы в коротком и длительном периодах. Предложение факторов. Равновесие и ценообразование на рынках факторов.

34. Рынок земли. Земельная рента и её виды. Цена земли. Неэластичность предложения земли.

35. Конкурентное равновесие на рынке труда: проблема устойчивости; влияние налогов и контроля над заработной платой.

36. Равновесие на рынке труда при монополии в производстве продукта. Исход при монополии профсоюза в предложении труда: модель профсоюза, максимизирующего фонд заработной платы.

37. Денежный капитал как товар. Рынок капитала. Денежный и физический капитал. Сегменты рынка капитала.

38. Спрос и предложение на рынке заемных средств.

39. Равновесие на рынке заемных средств.

40. Теории процента. Номинальный и реальный процент. Формы кредита и виды банков.

41. Банковская система за рубежом и в России. Особенности спроса на инвестиционные ресурсы. Принцип дисконтирования. Реальная и номинальная ставка процента. Текущая и чистая дисконтированная стоимость (PDV и NPV).

42. Предпосылки теории поведения потребителей. Кардиналистская теория полезности.

43. Полезность и функция полезности. Предельная полезность.

44. Ординалистская (порядковая) теория потребительского выбора. Аксиоматика ординалистского подхода. Ординалистская функция полезности.

45. Бюджетное ограничение и оптимум потребителя. Влияние изменения дохода на выбор потребителя. Кривые Энгеля.

46. Теория поведения потребителей — основа теории спроса.

47. Эффект замены и эффект дохода. Эффекты замены и дохода при изменении цены блага: интерпретация по Хиксу и по Слуцкому.

48. Парадокс Гиффена. Эффект замены и индексы цен.

49. Выявленные предпочтения. Кривая зависимости потребления от дохода (ИСС), или кривая доход-потребление. Потребительский выигрыш. Использование кривых спроса и кривых безразличия.

50. Фирма как субъект рыночной экономики. Природа фирмы. Замещаемость производственных факторов.

51. Долгосрочный и краткосрочный периоды в деятельности фирмы. Закон убывающей отдачи.

52. Организационно-правовые формы фирмы. Масштаб фирмы. Цели фирм на рынке.

53. Теория производства и издержек. Производственная функция. Кар-

ты изоквант. Предельная норма технологического замещения.

54. Теория общественного благосостояния, благоденствия или благополучия. Критерии оценки желательности или нежелательности того или иного состояния экономики или ее организации.

55. Критерии общественного благосостояния.

56. Выявление и согласование индивидуальных предпочтений. Парадокс голосования.

57. Ассиметричная информация: понятие и проявления. Проблемы рынков с ассиметричной информацией.

58. Цены и рыночные сигналы.

59. «Рынок лимонов» Дж. Акерлофа и его последствия. Эффект «рынка лимонов» на рынках товаров и труда.

60. Условия и приемы минимизации ассиметричности информации и эффективность взаимодействия. Моральный ущерб.

61. Моральный ущерб на рынке труда. Модель К.Шапиро-Дж.Стилица.

Примерные темы курсовых работ

1. Эластичность спроса и ценообразование в условиях рынков совершенной конкуренции и монополии.

2. Эластичность спроса и ценообразование в условиях рынков совершенной конкуренции и олигополии.

3. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

4. Рынок труда, его особенности и механизм функционирования.

5. Рынки земли и капитала, их особенности и механизм функционирования.

6. Собственность и формы предпринимательской деятельности в условиях рыночного хозяйства.

7. Малый бизнес: проблемы становления и развития в России.

8. Российский бизнес в начале XXI века.

9. Роль рынка в современной экономике.

10. Экономические функции государства в рыночной экономике.

11. Инфраструктура рыночного хозяйства.

12. Предприятия в условиях современной экономики России.

13. Антимонопольное регулирование за рубежом и в Российской Федерации.

14. Теория фирмы и ее место в экономической науке.

15. Теория эластичности и ее практическое применение.

16. Механизм формирования факторных доходов и их распределение в рыночной экономике.

17. Виды конкурентной борьбы, ее методы и роль в экономике. Особенности конкуренции в России.

18. Теория поведения потребителя и ее место в экономической науке.

19. Монополии и их роль в рыночной экономике.

20. Государственное регулирование естественных монополий.

21. Рынки с ассиметричной информацией.

22. Эволюция и сравнительная характеристика классической и неоклассической экономических школ.
23. Рынки факторов производства (на выбор).
24. Конкурентные и неконкурентные рынки факторов производства.
25. Общественные блага: особенности и функции.
26. Классификация микроэкономических моделей: статистические и динамические, оптимизационные и равновесные; детерминированные и стохастические.
27. Функции микроэкономического анализа.
28. Ограниченность ресурсов и проблема выбора. Кривая производственных возможностей.
29. Потребности, блага и их классификация. Ресурсы производства и их виды.
30. Теория факторов производства и их взаимосвязь с классификацией ресурсов (таблица).
31. Логика экономического выбора в условиях ограниченности ресурсов.
32. Эффект замещения и эффект дохода (по Слуцкому, по Хиксу).
33. Производственная функция: линейная, Кобба-Дугласса, В. Леонтьева.
34. Предприятие и рынок в длительном периоде.
35. Эффективность равновесия отрасли с точки зрения общественного благосостояния.
36. Эффективность равновесия монополиста с точки зрения общественного благосостояния.
37. Ущерб, приносимый монополией: в чем состоит ущерб; попытки оценки ущерба.
38. Естественная монополия и ее регулирование
39. Протекционизм и монопольная власть
40. Модель рынка доминирующего предприятия с конкурентным окружением и закрытым входом.
41. «Дилемма заключенных» и сговор.
42. Стратегическое поведение и теория игр
43. Монополистическая конкуренция в пространстве.
44. Спрос на переменный фактор на совершенно конкурентном рынке.
45. Модель общего равновесия и имитация рынка.
46. Парето-эффективность и общее равновесие.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная учебная литература:

1. Гребенников, П. И. Микроэкономика: учебник и практикум для академического бакалавриата / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич, А. И. Леусский. - 8-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 547 с. - (Серия : Бакалавр. Академи-

ческий курс).

2. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т. Том 1 : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. - 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. - 386 с. - (Серия : Бакалавр. Академический курс).

3. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т. Том 2 : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 414 с. - (Серия : Бакалавр. Академический курс).

4. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Практикум : учебное пособие для бакалавров / Н. М. Розанова. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 690 с. - (Серия : Бакалавр. Академический курс).

б)дополнительная литература:

1.Ким, И. А. Микроэкономика : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. А. Ким. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 328 с. - (Серия : Бакалавр. Академический курс).

2.Маховикова, Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 322 с. - (Серия : Магистр).

3.Шимко, П. Д. Микроэкономика : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / П. Д. Шимко. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 240 с. - (Серия : Бакалавр. Прикладной курс).

8. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. <http://www.iprbookshop.ru/52058> – электронная библиотечная система «IPRbooks», доступ в on-line режим к большому числу наименований монографий, учебников, справочников, научных журналов, диссертаций и научных статей в различных областях знаний. Фонд ЭБС постоянно пополняется электронными версиями изданий российских издательств, а также произведениями отдельных авторов. 121590 – Общее количество публикаций, 367 – Журналов ВАК, 681 – Всего журналов, 24185 – Учебных изданий (ФГОС ВО), 7849 – Научных изданий, 2085 – Аудиоизданий.

2. <https://urait.ru/> – электронная библиотечная система «Юрайт», доступ в on-line режим к большому числу наименований монографий, учебников, справочников, научных журналов, диссертаций и научных статей в различных областях знаний. Фонд ЭБС постоянно пополняется электронными версиями изданий российских издательств, а также произведениями отдельных

авторов. Фонд электронной библиотеки составляет более 6000 учебников и учебных пособий.

3. www.e-executive.ru – обучающееся сообщество менеджеров. К участию в проекте привлечены лучшие отечественные и зарубежные компании и организации, признанные во всем мире эксперты, аналитики и консультанты. Информационные ресурсы сайта представляют стратегическую информацию для менеджеров-профессионалов.

4. <http://www.aup.ru> – бизнес-портал предназначен для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий. Основой портала является электронная библиотека деловой литературы и документов, а также бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий.

5. <http://ecsocman.hse.ru> – Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» – это система тематических профессиональных сайтов, выполненных по сходному замыслу и работающих в единых стандартах обмена информацией.

6. <http://window.edu.ru> – бесплатная электронная библиотека «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» объединяет в единое информационное пространство электронные ресурсы свободного доступа для всех уровней образования в России. В разделе «Библиотека» представлено более 28 000 учебно-методических материалов.

7. <http://www.mevriz.ru/> – журнал «Менеджмент в России и за рубежом». Содержит материалы по теории, организации и экономике менеджмента, управлению персоналом, финансовому и отраслевому менеджменту, управлению международным бизнесом, управленческому консалтингу, новым технологиям менеджмента.

8. <http://www.reputationinstitute.com/> – Институт изучения репутации (ReputationInstitute), США.

9. <http://www.rjm.ru/> – научный журнал в области управления «Российский журнал менеджмента».

10. <http://www.garant.ru/> – Справочная правовая система «Гарант».

11. Подборка публикаций по экономике и финансам (статьи, рефераты, конспекты, переводы, тексты книг) – <http://www.finansy.ru>.

12. Официальный сайт Банка России (аналитические материалы) – <http://www.cbr.ru>.

13. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации. – <http://www.gks.ru>.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Информационные технологии охватывают все ресурсы, необходимые для управления информацией, особенно компьютеры, программное обеспе-

чение и сети, необходимые для создания, хранения, управления, передачи и поиска информации. Информационные технологии, используемые в учебном процессе: компьютерные сети, терминалы (компьютер, сотовые телефоны, телевизор), услуги (электронная почта, поисковые системы).

Реализация учебной дисциплины требует наличия компьютерного класса со следующим обеспечением:

- из расчёта 1 помещение на 1 (одну) группу обучаемых и 1 (один) преподаватель предоставляется помещение с рабочими местами, с компьютерами (Автоматизированные Рабочие Места, АРМ), объединёнными в локальную сеть (ЛВС);

- преподавателю предоставляется учётная запись с правами локального и сетевого администратора на всех АРМ;

- характеристики АРМ: ОС не ниже Windows XP SP3, IE 6.0; аппаратное обеспечение: не ниже IntelPentium III 1000 МГц, 512 Мб RAM, 80 Гб HDD, SVGA (1024x768x32), 100 Мбит EthernetAdapter;

- характеристики сети: 100 Мбит FastEthernet, наличие доступа в Интернет;

- проектор с возможностью подключения к разъёму D-Sub и, желательно, DVI или возможность подключения Flash-накопителя;

- проекционный экран с белым проекционным полотном без крупных физических дефектов;

- ЛВС должна иметь высокоскоростное подключение к сети Internet.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные аудитории, аудитории для проведения практических занятий, оснащенные средствами для мультимедийных презентаций, цифровой аудио- и видео- фиксации, и воспроизведения информации, компьютерной техникой с лицензированным программным обеспечением, пакетами правовых и других прикладных программ по тематике дисциплины.

При проведении практических и лекционных занятий, а также при выполнении самостоятельной работы используются такие программные продукты, как Word, Excel, PowerPoint, InternetExplorer.

Для более углубленного изучения дисциплины и рассмотрения ее практических аспектов предусмотрено использование систем СПС «Гарант» и СПС «Консультант Плюс», что дает возможность своевременно отслеживать изменения в нормативно-правовой базе, регламентирующей коммерческую деятельность организаций.

Реализация программы учебной дисциплины требует наличие учебного кабинета (аудитории). Оборудование учебного кабинета (аудитории) предполагает комплект специализированной мебели для:

- организации рабочего места преподавателя;

- организации рабочих мест обучающихся;

- рационального размещения и хранения средств обучения;

- организации использования аппаратуры.

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

- библиотечный фонд ЧУ ВО «ИГА»;

- компьютерный класс с выходом в Интернет;

- мультимедийное оборудование для чтения лекций-презентаций.

При изучении дисциплины используются аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения: проектором, ноутбуком, интерактивной доской. Использование интернет-ресурсов предполагает проведение занятий в компьютерных классах с выходом в Интернет. В компьютерных классах обучающиеся имеют доступ к информационным ресурсам, к базе данных библиотеки. Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья необходимы специальные условия для получения образования.

В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Институтом обеспечивается:

1. Наличие альтернативной версии официального сайта Института в сети «Интернет» для слабовидящих.

2. Присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь.

3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху – дублирование вслух справочной информации о расписании учебных занятий; обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации.

4. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, созданы материально-технические условия, обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, объекты питания, туалетные и другие помещения Института, а также пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов, поручней и других приспособлений).

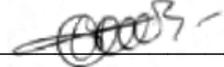
11. Программное обеспечение (комплект лицензионного программного обеспечения)

Для повышения качества подготовки и оценки полученных знаний часть практических занятий планируется проводить в компьютерном классе с использованием компонентов Microsoft Office 2007, 2008, 2010: Word, Excel, Access, PowerPoint, Visio, 1С: Предприятие.

Частное учреждение высшего образования
ИНСТИТУТ ГОСУДАРСТВЕННОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 П.Н. Рузанов

«26» августа 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

«Информационные технологии в менеджменте»

по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль подготовки «Менеджмент организации»

Квалификация – бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Москва 2019 г.

Направление
подготовки

38.03.02 «Менеджмент»

(код и наименование направления подготовки)

Направленность
(профиль) подготовки

«Менеджмент организации»

(наименование профиля подготовки)

Квалификация
выпускника

бакалавр

Рабочая программа по дисциплине «**Информационные технологии в менеджменте**» составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования к минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра для обучающихся по направлению подготовки **38.03.02 «Менеджмент»**

СОСТАВИТЕЛЬ :

Доктор технических наук, профессор
Портнов Евгений Михайлович

РАССМОТРЕНА и ПРИНЯТА

на заседании кафедры
«Экономика и менеджмент»
«23» августа 2019 г., протокол № 8



С.М. Бабан

(подпись)

СОГЛАСОВАНО:

Начальник
учебно-методического
отдела



Демин В.Н.

(подпись)

(расшифровка подписи)

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8. Программное обеспечение (комплект лицензионного программного обеспечения)

9. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

***Целями* освоения учебной дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» являются:**

-освоение обучающимися основных способов и средств информационного взаимодействия, получения, хранения, переработки, интерпретации информации;

-получение практических навыков работы с информационно-коммуникационными технологиями, применяющимися в профессиональной деятельности;

-приобретение умений обобщать и систематизировать информацию для создания баз данных, овладение средствами программного обеспечения анализа и моделирования систем управления; овладение технологиями защиты информации.

Задачи изучения дисциплины заключаются в:

- получении студентами знаний об источниках, каналах и потребителях информационных ресурсов, условиях доступа к информационным ресурсам (по секторам информационного рынка), о возможностях применения профессионально-ориентированных информационных технологий при решении экономических и управленческих задач,

- выработке у студентов практических навыков нахождения и использования информационных ресурсов для решения практических задач управления предприятием, базируясь на применении современных информационных технологий;

- ознакомление студентов с информационными технологиями, составляющими основу современных экономических и управленческих информационных систем.

В результате освоения дисциплины студент должен:

<i>Коды компетенции</i>	<i>Содержание компетенций</i>	<i>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</i>
ОПК-4	способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	Знать: теоретические основы, структуру и содержание процесса деловой коммуникации, функции и принципы общения, специфику деловой коммуникации в правовых и этических аспектах деятельности.

		<p>Уметь: логически верно, ясно строить устную и письменную речь</p> <p>Владеть: приемами делового общения, методиками налаживания или изменения внутренних и внешних деловых коммуникаций в организации</p>
ОПК-7	<p>способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>	<p>Знать: основные ИС и ИКТ управления бизнесом; рынки программно-информационных продуктов и услуг; современные методы ведения предпринимательской деятельности в Интернет, тенденции развития программной, аппаратной и организационной инфраструктуры электронных предприятий, экономику и менеджмент электронного предприятия.</p> <p>Уметь: организовывать продвижение на рынок инновационных программно-информационных продуктов и услуг, выбирать рациональные ИС и ИКТ для управления бизнесом, формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет.</p> <p>Владеть: методами рационального выбора ИС и ИКТ для управления бизнесом, методами организации продаж в среде Интернет; навыками деловых коммуникаций в профессиональной сфере, работы в коллективе.</p>

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина **Информационные технологии в менеджменте** относится к базовой части Б1.Б.12.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами и дисциплинами освоенной ранее программы.

Информатика

Знания:	Работа с информацией; состав и структур базового и стандартного прикладного программного обеспечения ПК
Умения:	Устранение угроз информации; работа на ПК в среде ОС семейства Windows
Навыки:	способы описания и оптимизация процессов обработки информации в базах данных

Наименования последующих учебных дисциплин:

Методы оптимальных решений

Макроэкономическое планирование и прогнозирование

Информационная безопасность

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

3.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

5 зачетных единиц, 180 часов.

3.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестр 5
1	2	3
Контактная работа (всего):	84	84
Аудиторные занятия (всего):	84	84
В том числе:		
Лекции (Л)	50	50

практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия		34	34
лабораторные работы (ЛР) (лабораторный практикум) (ЛП)/ из них в интерактивной		-	-
Контроль самостоятельно работы (КСР):		-	-
Самостоятельная работа (всего):		69	69
Экзамен		27	27
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:		180	180
	Зач. ед.:	5	5
Текущий контроль (количество и вид текущего контроля)		ТК-1, ТК-2.	
Виды промежуточного контроля (экзамен)		Э	Э

3.3. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Количество часов		
	Всего по учебному плану	Семестр 8	
1	2	3	
Контактная работа (всего):	18	18	
Аудиторные занятия (всего):	18	18	
В том числе:			
Лекции (Л)	10	10	
практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	8	8	
лабораторные работы (ЛР) (лабораторный практикум) (ЛП)/ из них в интерактивной	-	-	
Контроль самостоятельно работы (КСР):	-	-	
Самостоятельная работа (всего):	153	153	
Экзамен	9	9	
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:		180	180
	Зач. ед.:	5	5
Текущий контроль (количество и вид текущего контроля)		ТК-1, ТК-2.	
Виды промежуточного контроля (экзамен)		Э	Э

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
		Л	ПЗ	СР	Всего	
1	Тема 1.1 Информационные процессы в сфере менеджмента	4	2	5	11	Устный опрос Реферат
2	Тема 1.2. Структура и классификация современных информационных технологий в области обслуживания населения	4	2	5	11	Устный опрос Реферат
3	Тема 1.3. Организационные особенности применения информационных технологий в сфере менеджмента	4	2	5	11	Доклад
4	Тема 1.4. Информационные технологии в сфере образования	4	2	5	11	Устный опрос Реферат
5	Тема 1.5. Применение информационных технологий в сфере ремонта радиоэлектронной аппаратуры	4	2	5	11	Устный опрос Реферат
6	Тема 1.6. Применение информационных технологий в системе консалтинга	4	2	5	11	Устный опрос Реферат
7	Тема 1.7. Информационные технологии в менеджменте	4	2	5	11	Устный опрос Реферат
8	Тема 1.8. Бухгалтерские информационные технологии	4	4	5	13	Устный опрос Реферат
9	Тема 1.9. Современная техника информационных коммуникаций. Локальные и глобальные сети	4	4	5	13	Устный опрос Реферат
10	Тема 1.10. Реализация возможностей Интернет в сфере менеджмента	4	4	5	13	Устный опрос Реферат
11	Тема 1.11. Мультимедийные технологии в сфере менеджмента	4	4	9	17	Доклад
12	Тема 1.12. Информационные технологии управления в сфере менеджмента	6	4	10	20	Устный опрос Реферат
	Экзамен			27	27	
	Итого	50	34	96	180	

Заочная форма обучения

№ п/п	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
		Л	ПЗ	СР	Всего	
1	Тема 1.1 Информационные процессы в сфере менеджмента					Устный опрос Реферат
2	Тема 1.2. Структура и классификация современных информационных технологий в области обслуживания населения	2	2	15	19	
3	Тема 1.3. Организационные особенности применения информационных технологий в сфере менеджмента	-	-	15	15	Устный опрос Доклад Реферат
4	Тема 1.4. Информационные технологии в сфере образования					
5	Тема 1.5. Применение информационных технологий в сфере ремонта радиоэлектронной аппаратуры	-	-	15	15	Устный опрос Реферат
6	Тема 1.6. Применение информационных технологий в системе консалтинга	-	-	15	15	Устный опрос Реферат
7	Тема 1.7. Информационные технологии в менеджменте	2	2	15	19	Устный опрос Реферат
8	Тема 1.8. Бухгалтерские информационные технологии	-	-	15	15	Устный опрос Реферат
9	Тема 1.9. Современная техника информационных коммуникаций. Локальные и глобальные сети	2	-	15	17	Устный опрос Реферат
10	Тема 1.10. Реализация возможностей Интернет в сфере менеджмента	2	2	15	19	Устный опрос Реферат
11	Тема 1.11. Мультимедийные технологии в сфере менеджмента	-	2	15	17	Доклад
12	Тема 1.12. Информационные технологии управления в сфере менеджмента	2	-	18	20	Устный опрос Реферат
	Экзамен			9	9	
	Итого	10	8	162	180	

Содержание дисциплины

Тема 1.1. Информационные процессы в сфере менеджмента.

Особенность информационных процессов в сфере менеджмента. Потребители информационной продукции и их типологии. Необходимость применения автоматизированных информационных систем в сфере обслуживания. Понятие информационных технологий. Цели и задачи автоматизированных информационных технологий в управлении. Главные направления использования современных компьютерных технологий в области обслуживания.

Тема 1.2. Структура и классификация современных информационных технологий в области обслуживания населения.

Классификационные признаки современных информационных технологий в сфере обслуживания населения. Функциональные характеристики основных автоматизированных систем, коммуникационных средств, мультимедийных технологий, систем электронных карт и др. Современный уровень автоматизированного информационного обслуживания в различных областях сферы менеджмента. Перспективные направления и тенденции развития сервисных компьютерных информационных технологий. Автоматизированное рабочее место - средство автоматизации работы конечного пользователя.

Тема 1.3. Организационные особенности применения информационных технологий в сфере менеджмента.

Формальные и неформальные коммуникативные процессы в современном обществе. Документ и его функции. Изменения структуры и основных функций сферы сервиса при применении автоматизированных информационных технологий. Влияние автоматизированных средств обработки информации на качественное изменение структуры сферы менеджмента. Принципы построения и основные возможности современных систем обслуживания населения.

Тема 1.4. Информационные технологии в сфере образования.

Основные цели внедрения информационных технологий в образовательный процесс. основополагающие методы, формы и средства обучения. Применение Интернет технологии в сфере образования. Международные систе-

мы дистанционного образования. Виртуальные университеты. Технологическое и программное обеспечение дистанционного образования. Электронные учебники.

Тема 1.5. Применение информационных технологий в сфере ремонта радиоэлектронной аппаратуры.

Концептуальные направления использования информационных систем и технологий в сфере ремонта радиоэлектронной аппаратуры. Современные программные и технические средства ремонта и контроля аппаратуры. Электронные лаборатории на базе компьютеров. Система ElectronicsWorkbench. Аппаратно-программный комплекс Lab VIEW. Информационные системы тестирования электронных и цифровых устройств: WorkLabS.O и OrCad.

Тема 1.6. Применение информационных технологий в системе консалтинга.

Главные особенности применения информационных технологий в консалтинговой сфере. Организация автоматизированных рабочих мест в области консалтинга и принятия решений. Современные информационно-справочные системы: «Гарант», «Консультант-плюс», «Юридический справочник» и др. Использование экспертных систем в консалтинге. Структура и функциональные возможности экспертных систем JUDITH и Management Advisor.

Тема 1.7. Информационные технологии.

Специфика применения информационных технологий в сфере менеджмента. Аппаратные и программные средства. Автоматизированные системы динамической балансировки. Перспективные направления использования информационных систем в менеджменте.

Тема 1.8. Бухгалтерские информационные технологии

Понятие бухгалтерской информационной системы. Основные возможности системы 1С: Бухгалтерия. Принципы функционирования системы 1С: Бухгалтерия. Основные функции бухгалтерского учета, реализованные в системе 1С: Бухгалтерия. Окно списка констант. Редактирование и создание констант. Основные операции работы со справочниками. Просмотр, отбор, создание, редактирование и удаление документов. Поиск в журнале документов. Создание отчетов. Восстановление и сохранение отчетов. Детализация отчетов. Печать отчета.

Тема 1.9. Современная техника информационных коммуникаций.

Локальные и глобальные сети.

Традиционные средства информационных коммуникаций: телеграф, телефон, факсимильная передача. Компьютерные системы передачи информации по неспециализированным (телефонным) каналам. Система Видеотекст. Система Телетекст. Локальные и глобальные компьютерные сети, их назначение, топология и возможности использования в сфере сервиса. Принципы работы в глобальной сети. Телекоммуникационные услуги глобальных сетей: электронная почта, электронные доски объявлений, телеконференции, всемирная паутина WWW.

Тема 1.10. Реализация возможностей Интернет в сфере менеджмента.

Характеристика основных информационных ресурсов Интернет. Служба IRC - система обмена информации в реальном масштабе времени. Интернет пейджер ICQ. Интернет - телефония. Интернет- радио и Интернет - телевидение. Интернет-магазины.

Тема 1.11. Мультимедийные технологии в сфере менеджмента.

Основные направления использования мультимедийных технологий в сфере менеджмента. Практическая реализация мультимедиа в сфере обуча-

ющих программ и систем организации учебного процесса. Применение мультимедийных технологий в системах проектирования и создания интерьеров.

Тема 1.12. Информационные технологии управления в сфере менеджмента.

Типы информационных систем менеджмента применяемые в различных областях сферы менеджмента. Оценка преимуществ и недостатков специализированных пакетов прикладных программ для менеджмента. Характеристика основных систем и программ управления персоналом. Автоматизированные информационные системы повышения эффективности организации личной работы типа «Тайм Менеджер».

Распределение часов по темам практических занятий

№ п/п	Наименование практических занятий	Всего часов
1.	Тема 1.1 Информационные процессы в сфере менеджмента	5
2.	Тема 1.2. Структура и классификация современных информационных технологий в области обслуживания населения	5
3.	Тема 1.3. Организационные особенности применения информационных технологий в сфере менеджмента	5
4.	Тема 1.4. Информационные технологии в сфере образования	5
5.	Тема 1.5. Применение информационных технологий в сфере ремонта радиоэлектронной аппаратуры	5
6.	Тема 1.6. Применение информационных технологий в системе консалтинга	5
7.	Тема 1.7. Информационные технологии в менеджменте	5
8.	Тема 1.8. Бухгалтерские информационные технологии	5
9.	Тема 1.9. Современная техника информационных коммуникаций. Локальные и глобальные сети	5
10.	Тема 1.10. Реализация возможностей Интернет в сфере менеджмента	5
11.	Тема 1.11. Мультимедийные технологии в сфере менеджмента	9
12.	Тема 1.12. Информационные технологии управления в сфере менеджмента	10

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№ п/п	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы.
1	Тема 1.1 Информационные процессы в сфере менеджмента	Реферат
2	Тема 1.2. Структура и классификация современных информационных технологий в области обслуживания населения	Реферат
3	Тема 1.3. Организационные особенности применения информационных технологий в сфере менеджмента	Доклад
4	Тема 1.4. Информационные технологии в сфере образования	Реферат
5	Тема 1.5. Применение информационных технологий в сфере ремонта радиоэлектронной аппаратуры	Реферат
6	Тема 1.6. Применение информационных технологий в системе консалтинга	Реферат
7	Тема 1.7. Информационные технологии в менеджменте	Реферат
8	Тема 1.8. Бухгалтерские информационные технологии	Реферат
9	Тема 1.9. Современная техника информационных коммуникаций. Локальные и глобальные сети	Реферат
10	Тема 1.10. Реализация возможностей Интернет в сфере менеджмента	Реферат
11	Тема 1.11. Мультимедийные технологии в сфере менеджмента	Доклад
12	Тема 1.12. Информационные технологии управления в сфере менеджмента	Реферат

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Информационные технологии в менеджменте».

1).Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка*	Наименование оценочного средства
-------	---	--	----------------------------------

1.	Тема 1.1 Информационные процессы в сфере менеджмента	ОПК-4, ОПК-7	Реферат, сообщение Решение практических задач по теме занятия
2.	Тема 1.2. Структура и классификация современных информационных технологий в области обслуживания населения	ОПК-4, ОПК-7	Реферат, сообщение Решение практических задач по теме занятия
3.	Тема 1.3. Организационные особенности применения информационных технологий в сфере менеджмента	ОПК-4, ОПК-7	Доклад, сообщение Решение практических задач по теме занятия
4.	Тема 1.4. Информационные технологии в сфере образования	ОПК-4, ОПК-7	Реферат, сообщение Решение практических задач по теме занятия
5.	Тема 1.5. Применение информационных технологий в сфере ремонта радиоэлектронной аппаратуры	ОПК-4, ОПК-7	Реферат, сообщение Решение практических задач по теме занятия
6.	Тема 1.6. Применение информационных технологий в системе консалтинга	ОПК-4, ОПК-7	Реферат, сообщение Решение практических задач по теме занятия
7.	Тема 1.7. Информационные технологии в менеджменте	ОПК-4, ОПК-7	Реферат, сообщение Решение практических задач по теме занятия
8.	Тема 1.8. Бухгалтерские информационные технологии	ОПК-4, ОПК-7	Реферат, сообщение Решение практических задач по теме занятия
9.	Тема 1.9. Современная техника информационных коммуникаций. Локальные и глобальные сети	ОПК-4, ОПК-7	Реферат, сообщение Решение практических задач по теме занятия
10.	Тема 1.10. Реализация возможностей Интернет в сфере менеджмента	ОПК-4, ОПК-7	Реферат, сообщение Решение практических задач по теме занятия
11.	Тема 1.11. Мультимедийные	ОПК-4, ОПК-7	Доклад,

	технологии в сфере менеджмента		сообщение Решение практических задач по теме занятия
12.	Тема 1.12. Информационные технологии управления в сфере менеджмента	ОПК-4, ОПК-7	Реферат, сообщение Решение практических задач по теме занятия

2а) Описание показателей и критериев оценивая компетенции на различных этапах их формирования.

ОБЩИЙ КРИТЕРИЙ ОЦЕНКИ РАБОТЫ	A (90-100%)	Работа (письменный ответ) полностью отвечает целям/задачам обучения по данному курсу
	B (82-89%)	Работа (письменный ответ) в основном отвечает целям/задачам обучения по данному курсу
	C (75-81%)	Работа (письменный ответ) отвечает отдельным целям/задачам обучения по данному курсу, однако имеет серьезные недостатки в отношении остальных целей/задач
	D (67-74%)	Работа (письменный ответ) не отвечает большинству или всем целям/задачам обучения по данному курсу
	E (60-67%)	Работа (письменный ответ) совершенно не соответствует/противоречит целям данного курса; и/или не достигла их
СООБЩЕНИЕ	A	Самостоятельное и оригинальное осмысление материала; ясное и убедительное рассуждение; мощный и убедительный анализ
	B	Четкость логики и анализа, некоторая оригинальность в осмыслении материала, в целом работа хорошо аргументирована и убедительна
	C	Удовлетворительное построение и анализ при отсутствии оригинальности или критического осмысления материала
	D	Логика слабая, оригинальность отсутствует и/или материал недостаточно критически осмыслен
	E	Логика крайне слабая, отсутствует или неадекватна выбранной теме
РАБОТА С НОРМАТИВНОЙ БАЗОЙ	A	Умелая организация материала; отличное знание основных нормативных документов;
	B	Материал разумно отобран; продемонстрировано знание нормативной базы
	C	Продемонстрировано знание нормативных документов, однако могут быть допущены ошибки при ответе на заданный вопрос

	D	Продemonстрировано частичное знание нормативных документов, не всегда дается верное объяснение на заданный вопрос
	E	Продemonстрировано слабое знание нормативных документов, не всегда дается верное объяснение на заданный вопрос
РАБОТА В КОМАНДЕ	A	Обоснованное и оригинальное применение теоретических идей к анализу практического опыта, фактов и проблем, способность предлагать верные решения и убеждать других членов команды
	B	Достаточное применение теоретических идей к анализу сложившейся ситуации, активное участие в выработке коллективного решения
	C	Удовлетворительное применение теоретических идей к анализу сложившейся ситуации, частичное участие в выработке коллективного решения
	D	Слабое применение теоретических идей к анализу сложившейся ситуации, делегирование значительной части работы другим членам команды
	E	Слабое применение теоретических идей к анализу сложившейся ситуации, нежелание работать в команде
ОБЩИЕ УМЕНИЯ	A	Проявлено абсолютно уместное и точное применение широкого спектра общих умений, предусмотренных данным курсом и заданием
	B	Проявлено владение достаточно широким спектром соответствующих умений
	C	Проявлено владение удовлетворительным спектром соответствующих умений
	D	Использованы отдельные общие умения; они применяются слабо или неадекватно
	E	Работа показывает недостаточную компетентность в области общих умений; крайне слабая работа

2б) Описание шкал оценивания

№/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Устный опрос (сообщение)	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определённой учебно-практической, учебно-	Перечень вопросов для обсуждения

		исследовательской или научной темы.	
2.	Командное решение задач, поставленных преподавателем	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Практические ситуации по теме семинара
3.	Решение практических задач	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Практические ситуации по теме семинара
4.	Контрольное тестирование	Письменная работа, состоящая из тестовых заданий.	Тест №1 по Разделу 1 Тест № 2 по Разделу 2

Темы рефератов (контрольных работ)

1. Необходимость применения автоматизированных информационных систем в сфере менеджмента.
2. Современный уровень автоматизированного информационного обслуживания в различных областях сферы менеджмента
3. Влияние автоматизированных средств обработки информации на качественное изменение структуры сферы менеджмента
4. Основные цели внедрения информационных технологий в образовательный процесс.
5. Применение мультимедийных технологий в системах проектирования и создания интерьеров.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Особенность информационных процессов в сфере менеджмента.
2. Потребители информационной продукции и их типологии.
3. Понятие информационных технологий. Цели и задачи автоматизированных информационных технологий в управлении сферой менеджмента.

4. Главные направления использования современных компьютерных технологий в области менеджмента.
5. Классификационные признаки современных информационных технологий в сфере обслуживания населения.
6. Функциональные характеристики основных автоматизированных систем, коммуникационных средств, мультимедийных технологий, систем электронных карт и др.
7. Перспективные направления и тенденции развития сервисных компьютерных информационных технологий.
8. Автоматизированное рабочее место - средство автоматизации работы конечного пользователя.
9. Формальные и неформальные коммуникативные процессы в современном обществе. Документ и его функции.
10. Изменения структуры и основных функций сферы менеджмента при применении автоматизированных информационных технологий.
11. Принципы построения и основные возможности современных систем обслуживания населения.
12. Применение Интернет технологии в сфере образования.
13. Международные системы дистанционного образования. Виртуальные университеты.
14. Технологическое и программное обеспечение дистанционного образования. Электронные учебники.
15. Современные программные и технические средства ремонта и контроля аппаратуры.
16. Электронные лаборатории на базе компьютеров.
17. Система ElectronicsWorkbench. Аппаратно-программный комплекс Lab VIEW.
18. Информационные системы тестирования электронных и цифровых устройств: WorkLabS.O и OrCad.
19. Главные особенности применения информационных технологий в консалтинговой сфере.

20. Организация автоматизированных рабочих мест в области консалтинга и принятия решений.
21. Современные информационно-справочные системы: «Гарант», «Консультант-плюс», «Юридический справочник» и др.
22. Использование экспертных систем в консалтинге.
23. Структура и функциональные возможности экспертных систем JUDITH и ManagementAdvisor.
24. Специфика применения информационных технологий в сфере менеджмента.
25. Понятие бухгалтерской информационной системы.
26. Основные возможности системы 1С: Бухгалтерия. Принципы функционирования системы 1С: Бухгалтерия.
27. Традиционные средства информационных коммуникаций: телеграф, телефон, факсимильная передача.
28. Компьютерные системы передачи информации по неспециализированным (телефонным) каналам. Система Видеотекст. Система Телетекст.
29. Локальные и глобальные компьютерные сети, их назначение, топология и возможности использования в менеджменте.
30. Принципы работы в глобальной сети. Телекоммуникационные услуги глобальных сетей: электронная почта, электронные доски объявлений, телеконференции, всемирная паутина WWW.
31. Характеристика основных информационных ресурсов Интернет.
32. Основные направления использования мультимедийных технологий в сфере обслуживания.
33. Практическая реализация мультимедиа в сфере обучающих программ и систем организации учебного процесса.
34. Типы информационных систем менеджмента применяемые в различных областях сферы менеджмента.
35. Оценка преимуществ и недостатков специализированных пакетов прикладных программ для менеджмента.
36. Характеристика основных систем и программ управления персоналом.

37. Автоматизированные информационные системы повышения эффективности организации личной работы типа «Тайм Менеджер».

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература

1. Информационные технологии в менеджменте : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Майорова [и др.] ; под ред. Е. В. Черток. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 368 с. - (Серия : Бакалавр. Академический курс).

2. Плахотникова, М. А. Информационные технологии в менеджменте : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / М. А. Плахотникова, Ю. В. Вертакова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2015. — 326 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс).

3. Моргунов, А. Ф. Информационные технологии в менеджменте : учебник для академического бакалавриата / А. Ф. Моргунов. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 266 с. - (Серия : Бакалавр. Академический курс).

4. Информационные технологии в менеджменте (управлении) : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. Д. Романова [и др.] ; под общ. ред. Ю. Д. Романовой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 478 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

7.2. Дополнительная литература

1. Одинцов, Б. Е. Информационные системы управления эффективностью бизнеса: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Б. Е. Одинцов. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 206 с. - (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.).

2. Информационные системы и технологии в экономике и управлении : учебник для академического бакалавриата / В. В. Трофимов [и др.] ; под ред.

В. В. Трофимова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2017. -542 с. - (Серия : Бакалавр. Академический курс).

3. Информационные системы управления производственной компанией : учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. Н. Н. Лычкиной. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 241 с. - (Серия : Бакалавр. Академический курс).

8. Программное обеспечение (комплект лицензионного программного обеспечения)

Для повышения качества подготовки и оценки полученных знаний часть практических занятий планируется проводить в компьютерном классе с использованием компонентов Microsoft Office 2007, 2008, 2010: Word, Excel, Access, PowerPoint, Visio, 1С: Предприятие.

Обучающимся необходимо помнить, что качество полученного образования в немалой степени зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе. Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение подаваемого лектором материала, после лекции и во время специально организуемых индивидуальных встреч он может задать лектору интересующие его вопросы.

Лекционные занятия составляют основу теоретического обучения и должны давать систематизированные основы знаний по дисциплине, раскрывать состояние и перспективы развития соответствующей области науки, концентрировать внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулировать их активную познавательную деятельность и способствовать формированию творческого мышления.

Главная задача лекционного курса – сформировать у обучающихся системное представление об изучаемом предмете, обеспечить усвоение будущими специалистами основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития соответствующей научно-практической области, а также методов применения полученных знаний, умений и навыков.

Основные функции лекций: 1. Познавательная-обучающая; 2. Развивающая; 3. Ориентирующе-направляющая; 4. Активизирующая; 5. Воспитательная; 6. Организующая; 7. информационная.

Выполнение практических заданий служит важным связующим звеном между теоретическим освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике. Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств будущих специалистов.

Проведение практических занятий не сводится только к органическому дополнению лекционных курсов и самостоятельной работы обучающихся. Их вместе с тем следует рассматривать как важное средство проверки усвоения обучающимися тех или иных положений, даваемых на лекции, а также рекомендуемой для изучения литературы; как форма текущего контроля за отношением обучающихся к учебе, за уровнем их знаний, а следовательно, и как один из важных каналов для своевременного подтягивания отстающих обучающихся.

При подготовке специалиста важны не только серьезная теоретическая подготовка, знание основ надежности подвижного состава, но и умение ориентироваться в разнообразных практических ситуациях, ежедневно возникающих в его деятельности. Этому способствует форма обучения в виде практических занятий. Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у обучающихся умений и навыков работы с исходными данными, научной литературой и специальными документами. Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий.

Самостоятельная работа может быть успешной при определенных условиях, которые необходимо организовать. Ее правильная организация,

включающая технологии отбора целей, содержания, конструирования заданий и организацию контроля, систематичность самостоятельных учебных занятий, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить студентам умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течение всей трудовой деятельности.

Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтра. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины, рассмотрены через соответствующие знания, умения и владения. Для проверки уровня освоения дисциплины предлагаются вопросы к экзамену и тестовые материалы, где каждый вариант содержит задания, разработанные в рамках основных тем учебной дисциплины и включающие терминологические задания.

Фонд оценочных средств являются составной частью учебно-методического обеспечения процедуры оценки качества освоения образовательной программы и обеспечивает повышение качества образовательного процесса и входит, как приложение, в состав рабочей программы дисциплины.

Основные методические указания для обучающихся по дисциплине указаны в разделе основная и дополнительная литература.

9. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения лекционных занятий необходима специализированная лекционная аудитория с мультимедиа аппаратурой и интерактивной доской.

Для проведения практических занятий необходимы компьютеры с рабочими местами в компьютерном классе. Компьютеры должны быть обеспечены стандартными лицензионными программными продуктами и обязательно программным продуктом Microsoft Office не ниже Microsoft Office 2007 (2013).

1. ЭБС «IPR» books
2. ЭБС Юрайт
3. <http://elibrary.ru> – научная электронная библиотека.
4. <http://www.biblioclub.ru> - «Университетская библиотека онлайн» — электронная библиотечная система, специализирующаяся на учебных материалах, в том числе электронных учебниках для вузов.

10. Описание материально-техническое базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Помещения для проведения лекционных, практических занятий укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами для представления учебной информации студентам. Лабораторные работы проводятся в компьютерных классах.

Программное обеспечение для проведения практических работ: ОС Windows, пакет прикладных программ типа Microsoft Office, OpenOffice.org, браузер.