

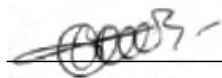


**Частное учреждение высшего образования
«Институт государственного администрирования»**

**Факультет Экономики и управления
Кафедра Государственного администрирования**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 П.Н. Рузанов

«26» августа 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

Направление подготовки:

38.03.02 «Менеджмент»

Профиль: «Менеджмент организации»

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Москва 2022 г.

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент» (код и наименование направления подготовки)
Направленность (профиль) подготовки	«Менеджмент организации» (наименование профиля подготовки)
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная/заочная

Рабочая программа по дисциплине «**Финансовый менеджмент**» составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования к минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра для обучающихся по направлению подготовки **38.03.02 «Менеджмент»**

СОСТАВИТЕЛЬ :

Доктор экономических наук, профессор
Омарова З.К.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы 7
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся 7
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий 8
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
8. Программное обеспечение (комплект лицензионного программного обеспечения)
9. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Финансовый менеджмент» в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3+ поколения являются формирование у обучающегося знаний, умений и навыков необходимых для понимания обоснований научно-технической и экономической политики развития страны, согласованной с направлениями реформ, проводимых на федеральном уровне, выработки и принятия эффективных стратегических, тактических и оперативных решений в сфере управления финансами компаний.

Задачами курса являются:

- изучение концептуальных положений, базовых принципов и основного содержания дисциплины «Финансовый менеджмент»;
- рассмотрение системы современных методов финансового управления;
- формирование логической цепочки принятия стратегических и тактических управленческих решений в сфере финансовой деятельности;
- изучение современных финансовых инструментов;
- усвоение студентами финансовой идеологии хозяйствования, адекватной рыночной экономике, получении практических навыков и умений в использовании финансовых инструментов;
- умение оценивать риски и осуществлять антикризисное управление

В результате освоения дисциплины студент должен:

<i>Коды компетенции</i>	<i>Содержание компетенций</i>	<i>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</i>
ОК-6	способностью к самоорганизации и самообразованию	Знать: принципы системы организации труда, элементы организации труда Уметь: определять ключевые проблемы в сфере труда на предприятии и в обществе Владеть: высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности в трудовой сфере
ОПК-1	владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	Знать: принципы экономического мышления, нормативно-правовые документы; Уметь: анализировать факты, характеризующие экономические процессы, обобщать результаты анализа и синтезировать их в экономических моделях; Владеть: культурой экономического мышления, методами анализа и синтеза информации в области экономики предприятия опираясь на нормативные и правовые документы в своей

		профессиональной деятельности.
ОПК-3	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	<p>Знать: управление стратегическим развитием организации, методы анализа стратегии развития организации.</p> <p>Уметь: использовать инструменты анализа внешней и внутренней среды предприятия, анализировать социологию управления, использовать организационные методы снижения неопределенности и риска, рассчитывать эффективность принимаемых стратегических решений.</p> <p>Владеть: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые стратегические решения</p>
ОПК-5	владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	<p>Знать: методологию сбора, расчета, анализа финансовых данных, необходимых для решения профессиональных задач</p> <p>Уметь: рассчитывать амортизацию основных средств, оплату труда работников</p> <p>Владеть: современными методами сбора, расчета, анализа показателей финансовых результатов деятельности организации</p>
ПК-4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	<p>Знать: основные методы финансового менеджмента.</p> <p>Уметь: анализировать экономические проблемы на основе обработанных данных, формулировать средства решения поставленных экономических задач</p> <p>Владеть: культурой экономического мышления, методами анализа и синтеза информации</p>
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также ана-	<p>Знать: принципы экономического мышления, методы обобщения, анализа, синтеза информации;</p> <p>Уметь: анализировать факты, характеризующие социологические процессы, обобщать результаты анализа и синтезировать их в области социологического управления.</p> <p>Владеть: культурой экономического мышления, методами анализа и синтеза информации</p>

	лизировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	в области социологического управления.
ПК-10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Знать: инструментальные средства для проведения количественного и качественного анализа информации; Уметь: применять количественные и качественные методы анализа результаты расчетов, обосновывать полученные выводы. Владеть: навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, навыками практического применения инструментальных финансовых и организационно-управленческих моделей в соответствии с поставленной задачей.
ПК-14	умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	Знать: ключевые показатели в рамках стоимостного финансового анализа, содержание и основные направления финансовых стратегий предприятия, составляющие элементы и методы оценки стоимости капитала, способы оптимизации структуры капитала компании, содержание и факторы, определяющие дивидендную политику компании, современные методики дивидендных выплат. Уметь: увязывать финансовые решения и стоимость бизнеса, обосновывать влияние факторов и отдельных решений на оптимальную структуру капитала и дивидендную политику, применять разные приемы обоснования целевой структуры капитала и дивидендной политики компании, оценивать стоимость и структуру капитала, разрабатывать прогнозные финансовые планы компании и контролировать их исполнение. Владеть: навыками принятия эффективных управленческих решений при выборе источников финансирования организации в конкретной ситуации, методами оптимизации структуры капитала и обеспечения финансовой устойчивости организации.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина «Финансовый менеджмент» относится к Блоку 1: Дисциплины (модули), вариативная часть (обязательные дисциплины), Б1.В.ОД.16.

Для изучения данной дисциплины необходимо:

- знать фундаментальные категории экономической науки, нормативно-правовую базу регулирования экономической и финансовой деятельности;

- уметь - рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность предприятия;

- владеть - навыками расчетов базовых экономических показателей, что формируется предшествующими дисциплинами такими, как Статистика, Бухгалтерский учет, Рынок ценных бумаг и биржевое дело, Финансовая математика, Экономический анализ, Инвестиции.

Данная дисциплина формирует знания, навыки и умения для изучения дисциплины Экономическая безопасность, для прохождения производственной практики и написания выпускной квалификационной работы.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

3.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

7 зачетных единиц (252 часа).

3.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Количество часов				
	Всего по учебному плану	Семестр			
		1	...	6	
Контактная работа	120			120	
Аудиторные занятия (всего):	120			120	
В том числе:					
лекции (Л)	72			72	
практические (ПЗ) и семинарские (С) заня-	48			48	

лабораторные работы (ЛР) (лабораторный практикум) (ЛП)	-			-	
Контроль самостоятельной работы (КСР):	-			-	
Самостоятельная работа (всего):	105			105	
Экзамен (при наличии):	-			-	
ОБЩАЯ трудоёмкость дисциплины:	Часы:	252		252	
	Зач. ед.:	7		7	
Текущий контроль (количество и вид текущего контроля)	ТК-1, ТК-2			ТК-1, ТК-2	
Виды промежуточного контроля (экзамен, зачёт)	экзамен			экзамен	

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Количество часов				
	Всего по учебному плану	Семестр			
		1	...	7	
Контактная работа	24			24	
Аудиторные занятия (всего):	24			24	
В том числе:					
лекции (Л)	14			14	
практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	10			10	
лабораторные работы (ЛР) (лабораторный практикум) (ЛП)					
Контроль самостоятельной работы (КСР):					
Самостоятельная работа (всего):	219				
Экзамен (при наличии):	9				
ОБЩАЯ трудоёмкость дисциплины:	Часы:	252			
	Зач. ед.:	7		7	
Текущий контроль (количество и вид текущего контроля)	ТК-1, ТК-2			ТК-1, ТК-2	
Виды промежуточного контроля (экзамен, зачёт)	экзамен			экзамен	

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Тематический план

№ п/п	Краткое содержание раздела	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Всего	Формы текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации
		Л	ПЗ	КСР	СР		
Очная форма обучения							
1	РАЗДЕЛ 1. Введение в финансовый менеджмент Тема 1. Финансы и финансовая система 1.1. Сущность финансов. Материальная основа финансов. Функции финансов. Методы и принципы организации финансов 1.2. Финансовая система 1.3. Финансовая политика 1.4. Органы и методы управления финансами	4			6	10	ТК
2	Тема 2. Предмет, цели и задачи курса «Финансовый менеджмент» 2.1. История возникновения 2.2. Предмет и задачи курса 2.3. Взаимосвязь и взаимодействие дисциплины с другими курсами 2.4. Проблемы и перспективы развития	4	4		6	14	ТК
3	РАЗДЕЛ 2. Теоретические основы финансового менеджмента Тема 3. Финансовый менеджмент на предприятии 3.1. Сущность и принципы финансового менеджмента 3.2. Финансовый менеджмент как система управления. Объекты и субъекты финансового менеджмента 3.3. Структура, задачи и функции финансового подразделения на предприятии. 3.4. Финансовый менеджер, области деятельности и функции. 3.5. Концепции и методический инструментарий финансового менеджмента 3.6. Финансовые рычаги управления эффективностью 3.7. Цели финансового менеджмента. 3.8. Показатели, служащие для оценки и измерения эффективности деятельности и инвестиционной привлекательности	4			6	10	ТК

	<p>3.9. Основные направления повышения эффективности деятельности финансового менеджера на основе формул Дюпона.</p> <p>3.10. Эффект финансового рычага и рациональная политика заимствования</p>						
4	<p>Раздел 3. Финансовый анализ деятельности предприятия (фирмы)</p> <p>Тема 4. Анализ финансового состояния предприятия</p> <p>4.1. Субъекты, объекты, цели, этапы и задачи анализа. Источники информации.</p> <p>4.2. Группировка статей актива и пассива баланса по экономическому содержанию.</p> <p>4.3. Общая оценка изменений в балансе предприятия за исследуемый период</p> <p>4.4. Оценка структуры, динамики и структурной динамики статей бухгалтерского баланса</p> <p>4.5. Баланс предприятия в агрегированном виде. Основные направления анализа финансовой устойчивости предприятия.</p> <p>4.6. Анализ структуры имущества предприятия и его источников.</p> <p>4.7. Анализ ликвидности баланса</p> <p>4.8. Анализ платежеспособности предприятия. Коэффициенты, характеризующие динамику платежеспособность предприятия.</p> <p>4.9. Анализ финансовой устойчивости предприятия. Коэффициенты, характеризующие рыночную устойчивость предприятия</p> <p>4.10. Интегральная оценка финансовой устойчивости предприятия.</p> <p>4.11. Анализ финансовых коэффициентов</p> <p>4.12. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.</p> <p>4.13. Показатели, характеризующие рентабельности деятельности</p> <p>4.14. Показатели, характеризующие деловую активность</p>	4	4	6	14	ТК	
5	<p>РАЗДЕЛ 4. Управление активами предприятия</p> <p>Тема 5. Управление внеоборотными активами</p> <p>5.1. Общие понятия, определения и составные части внеоборотных активов</p> <p>5.2. Управление нематериальными активами</p> <p>5.2.1. Анализ структуры, состояния и эффективности использования нематериальных активов предприятия</p> <p>5.2.2. Составные элементы и форма представления деловой репутации</p> <p>5.2.3. Гудвилл. Составные элементы и его оценка</p>	4	4	6	14	ТК	

	<p>5.2.4. Приемы управления нематериальными активами</p> <p>5.3. Управление основными средствами</p> <p>5.3.1. Анализ структуры, состояния и эффективности использования основных средств предприятия</p> <p>5.3.2. Приемы управления основными средствами</p> <p>5.4. Методы начисления амортизации. Выбор метода начисления износа внеоборотных активов как инструмента управления себестоимостью, величиной налога на имущество и прибыли предприятия</p> <p>5.5. Аренда, лизинг и ипотека как перспективная форма приобретения имущества и организации производства</p>						
6	<p>Тема 6. Управление оборотными активами</p> <p>6.1. Модели управления оборотными активами.</p> <p>6.2. Производственный, финансовый и операционный циклы. Общие понятия и пути сокращения</p> <p>6.3. Анализ источников и состава вложений в оборотные активы</p> <p>6.4. Показатели эффективности использования оборотных активов и основные направления их улучшения</p>	4			6	10	ТК
7	<p>Тема 7. Управление денежной наличностью</p> <p>7.1. Наличные деньги и ценные бумаги. Причины хранения и контроль за наличием.</p> <p>7.2. Расчет экономического эффекта от увеличения скорости оборота денежной наличности</p> <p>7.3. Анализ потока денежных средств.</p> <p>7.4. Методы расчета потока денежных средств.</p> <p>7.5. План денежных потоков.</p> <p>7.6. Стратегии краткосрочного финансирования. Методы оптимизации и регулирования объемов денежной наличности, устранения дефицита денежных средств.</p>	4			6	10	ТК
8	<p>Тема 8. Управление дебиторской задолженностью</p> <p>8.1. Анализ состава, структуры и состояния дебиторской задолженности</p> <p>8.2. Анализ структуры, динамики и состояния расчетов с дебиторами</p> <p>8.3. Определение инвестиций в дебиторскую задолженность</p> <p>8.4. Основные этапы управления дебиторской задолженностью</p> <p>8.5. Определение кредитного рейтинга.</p> <p>8.6. Разработка кредитной политики. Опре-</p>	4			6	10	ТК

	деление экономического эффекта от предоставления скидок, изменения условий продаж и кредитной политики 8.7. Современные формы расчетов и страхование дебиторской задолженности						
9	Тема 9. Управление товарно-материальными запасами и запасами готовой продукции 9.1. Анализ состава, структуры и состояния товарно-материальных запасов 9.1. Методы контроля и управления товарно-материальными запасами. 9.2. Методы контроля и управления запасами готовой продукции.	4	4		6	14	ТК
10	Тема 10. Управление издержками предприятия 10.1. Классификация затрат на производство. 10.2. Анализ структуры затрат. 10.3. Методы распределения накладных расходов и списания затрат на себестоимость продукции. 10.4. Методы построения уравнения затрат в системе «директ-костинг». 10.5. Анализ безубыточности деятельности. Денежная точка равновесия, вклад на покрытие, запас финансовой прочности, операционный рычаг. 10.6. Анализ безубыточности для группы продуктов 10.7. Оптимизация цены, объемов продаж и прибыли предприятия на основе предельных издержек	4	4		6	14	
11	РАЗДЕЛ 5. Управление пассивами предприятия Тема 11. Управление капиталом предприятия 11.1. Общие понятия и классификация видов капитала 11.2. Стоимость источника финансирования и стоимость капитала 11.3. Модели управления источниками финансирования 11.4. Операционный, финансовый и общий левередж 11.5. Формирование оптимальной структуры капитала 11.6. Модель устойчивого экономического роста 11.7. Дивидендная политика предприятия 11.8. Анализ структуры, динамики и состояния расчетов с кредиторами 11.9. Управление кредиторской задолженностью 11.10. Оптимизация и минимизация налогообложения	4	4		6	14	ТК

	11.11. Инструменты и стратегия краткосрочного, среднесрочного и долгосрочного финансирования						
12	<p>Тема 12. Оценка и управление эффективностью операций на финансовом рынке</p> <p>12.1. Методы оценки финансовых активов</p> <p>12.2. Риск и доходность финансовых активов</p> <p>12.3. Ценные бумаги, участники рынка ценных бумаг, цели функционирования рынка ценных бумаг</p> <p>12.4. Акции. Доход, доходность, курсовая стоимость</p> <p>12.5. Облигации. Доход, доходность, курсовая стоимость</p> <p>12.6. Векселя, доход, доходность, учетные операции</p> <p>12.7. Сертификаты. Доход, доходность, курсовая стоимость</p> <p>12.8. Рентные платежи</p> <p>12.9. Оптимизация способа погашения кредитов и займов</p> <p>12.10. Покупка, аренда и лизинг оборудования. Методы сравнения и оценки эффективности</p> <p>12.11. Факторинг, форфейтинг и другие современные финансовые инструменты</p> <p>12.12. Анализ и сравнение условий коммерческих контрактов</p> <p>12.13. Изменение условий коммерческих сделок. Консолидация платежей на основе простых, сложных процентных и учетных ставок</p> <p>12.14. Изменение условий ренты. Консолидация рент</p> <p>12.15. Конверсия и консолидация займов</p> <p>12.16. Валютные операции</p>	4	4		6	14	ТК
13	<p>РАЗДЕЛ 6. Инвестиционная стратегия предприятия</p> <p>Тема 13. Планирование долгосрочных инвестиций</p> <p>13.1. Общие вопросы, связанные с принятием решений по инвестиционным проектам.</p> <p>13.2. Методы анализа и оценки инвестиционных проектов</p> <p>13.3. Сравнительный анализ проектов различной продолжительности</p> <p>13.4. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции и риска</p> <p>13.5. Оптимизация распределения инвестиций по нескольким проектам</p> <p>13.6. Анализ чувствительности проекта</p>	4	4		6	14	ТК
14	Тема 14. Бизнес - планы инвестиционных проектов	4	4		6	14	ТК

	<p>14.1. Характеристика бизнес-плана, его разделы и их содержание</p> <p>14.2. Характеристика инвестиционного проекта</p> <p>14.3. Характеристика продукта</p> <p>14.4. Размещение объекта</p> <p>14.5. Анализ рынка</p> <p>14.6. Планирование объемов и структуры производства</p> <p>14.7. Стратегия маркетинга</p> <p>14.8. Финансовый план</p> <p>14.9. Стратегия финансирования инвестиционного проекта</p>						
15	<p>РАЗДЕЛ 7. Антикризисное финансовое управление</p> <p>Тема 15. Теоретические вопросы антикризисного управления</p> <p>15.1. История разработки законодательства о банкротстве в РФ</p> <p>15.2. Основные положения законов о несостоятельности предприятий и физических лиц</p> <p>15.3. Экономическая сущность, виды и процедуры банкротства</p> <p>15.4. Принципы и политика антикризисного финансового управления предприятием</p> <p>15.5. Диагностика банкротства</p> <p>15.5.1. Система экспресс диагностики банкротства</p> <p>15.5.2. Система фундаментальной диагностики банкротства</p> <p>15.6. Механизмы финансовой стабилизации предприятия при угрозе банкротства</p> <p>15.7. Формы санации предприятия</p> <p>15.8. Слияния и поглощения. Современное рейдерство и способы защиты от недружественных поглощений</p>	4	4	6	14	ТК	
16	<p>РАЗДЕЛ 8. Финансовое планирование и контроль</p> <p>Тема 16. Разработка бюджетов предприятия</p> <p>16.1. Цели, задачи и методы планирования финансов.</p> <p>16.2. Виды бюджетов. Основные этапы подготовки бюджета.</p> <p>16.3. Примеры разработки планов и бюджетов</p> <p>16.4. Оперативное финансовое планирование. Кассовый план и платежный календарь.</p> <p>16.5. Прогнозный отчет о прибылях и убытках. План денежных потоков. Показатель “кэш -флоу”</p> <p>16.6. Системы и методы внутреннего финансового контроля</p>	6	4	6	16	ТК	

17	РАЗДЕЛ 9. Финансовая среда предпринимательства и финансовые риски Тема 17. Управление финансовыми рисками 1. Экономическая сущность и классификация финансовых рисков предприятия 2. Принципы управления финансовыми рисками 3. Политика управления финансовыми рисками 4. Механизмы нейтрализации финансовых рисков 4.1. Внутренние механизмы нейтрализации финансовых рисков 4.2. Формы и виды страхования финансовых рисков	6	4		9	19	ТК
	Экзамен				27	27	
	ИТОГО	72	48	60	132	252	
Заочная форма обучения							
1	РАЗДЕЛ 1. Введение в финансовый менеджмент Тема 1. Финансы и финансовая система 1.1. Сущность финансов. Материальная основа финансов. Функции финансов. Методы и принципы организации финансов 2	2	2		12	16	ТК
2	1.2. Финансовая система 1.3. Финансовая политика 1.4. Органы и методы управления финансами Тема 2. Предмет, цели и задачи курса «Финансовый менеджмент» 2.1. История возникновения 2.2. Предмет и задачи курса 2.3. Взаимосвязь и взаимодействие дисциплины с другими курсами 2.4. Проблемы и перспективы развития				12	12	ТК
3	РАЗДЕЛ 2. Теоретические основы финансового менеджмента Тема 3. Финансовый менеджмент на предприятии 3.1. Сущность и принципы финансового менеджмента 3.2. Финансовый менеджмент как система управления. Объекты и субъекты финансового менеджмента 3.3. Структура, задачи и функции финансового подразделения на предприятии. 3.4. Финансовый менеджер, области деятельности и функции. 3.5. Концепции и методический инструментарий финансового менеджмента 3.6. Финансовые рычаги управления эффективностью 3.7. Цели финансового менеджмента. 3.8. Показатели, служащие для оценки и изме-				12	12	ТК

	<p>рения эффективности деятельности и инвестиционной привлекательности</p> <p>3.9. Основные направления повышения эффективности деятельности финансового менеджера на основе формул Дюпона.</p> <p>3.10. Эффект финансового рычага и рациональная политика заимствования</p>						
4	<p>Раздел 3. Финансовый анализ деятельности предприятия (фирмы)</p> <p>Тема 4. Анализ финансового состояния предприятия</p> <p>4.1. Субъекты, объекты, цели, этапы и задачи анализа. Источники информации.</p> <p>4.2. Группировка статей актива и пассива баланса по экономическому содержанию.</p> <p>4.3. Общая оценка изменений в балансе предприятия за исследуемый период</p> <p>4.4. Оценка структуры, динамики и структурной динамики статей бухгалтерского баланса</p> <p>4.5. Баланс предприятия в агрегированном виде. Основные направления анализа финансовой устойчивости предприятия.</p> <p>4.6. Анализ структуры имущества предприятия и его источников.</p> <p>4.7. Анализ ликвидности баланса</p> <p>4.8. Анализ платежеспособности предприятия. Коэффициенты, характеризующие динамику платежеспособность предприятия ОПя.</p> <p>4.9. Анализ финансовой устойчивости предприятия. Коэффициенты, характеризующие рыночную устойчивость предприятия</p> <p>4.10. Интегральная оценка финансовой устойчивости предприятия.</p> <p>4.11. Анализ финансовых коэффициентов</p> <p>4.12. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.</p> <p>4.13. Показатели, характеризующие рентабельности деятельности</p> <p>4.14. Показатели, характеризующие деловую активность</p>	2			12	14	ТК
5	<p>РАЗДЕЛ 4. Управление активами предприятия</p> <p>Тема 5. Управление внеоборотными активами</p> <p>5.1. Общие понятия, определения и составные части внеоборотных активов</p> <p>5.2. Управление нематериальными активами</p> <p>5.2.1. Анализ структуры, состояния и эффективности использования нематериальных активов предприятия</p> <p>5.2.2. Составные элементы и форма представления деловой репутации</p> <p>5.2.3. Гудвилл. Составные элементы и его оценка</p> <p>5.2.4. Приемы управления нематериальными</p>	2	2		12	16	ТК

	<p>активами</p> <p>5.3. Управление основными средствами</p> <p>5.3.1. Анализ структуры, состояния и эффективности использования основных средств предприятия</p> <p>5.3.2. Приемы управления основными средствами</p> <p>5.4. Методы начисления амортизации. Выбор метода начисления износа внеоборотных активов как инструмента управления себестоимостью, величиной налога на имущество и прибыли предприятия</p> <p>5.5. Аренда, лизинг и ипотека как перспективная форма приобретения имущества и организации производства</p>						
6	<p>Тема 6. Управление оборотными активами</p> <p>6.1. Модели управления оборотными активами.</p> <p>6.2. Производственный, финансовый и операционный циклы. Общие понятия и пути сокращения</p> <p>6.3. Анализ источников и состава вложений в оборотные активы</p> <p>6.4. Показатели эффективности использования оборотных активов и основные направления их улучшения</p>	2			12	14	ТК
7	<p>Тема 7. Управление денежной наличностью</p> <p>7.1. Наличные деньги и ценные бумаги. Причины хранения и контроль за наличием.</p> <p>7.2. Расчет экономического эффекта от увеличения скорости оборота денежной наличности</p> <p>7.3. Анализ потока денежных средств.</p> <p>7.4. Методы расчета потока денежных средств.</p> <p>7.5. План денежных потоков.</p> <p>7.6. Стратегии краткосрочного финансирования. Методы оптимизации и регулирования объемов денежной наличности, устранения дефицита денежных средств.</p>				12	12	ТК
8	<p>Тема 8. Управление дебиторской задолженностью</p> <p>8.1. Анализ состава, структуры и состояния дебиторской задолженности</p> <p>8.2. Анализ структуры, динамики и состояния расчетов с дебиторами</p> <p>8.3. Определение инвестиций в дебиторскую задолженность</p> <p>8.4. Основные этапы управления дебиторской задолженностью</p> <p>8.5. Определение кредитного рейтинга.</p> <p>8.6. Разработка кредитной политики. Определение экономического эффекта от предоставления скидок, изменения условий продаж и кредитной политики</p> <p>8.7. Современные формы расчетов и страхования дебиторской задолженности</p>				12	12	ТК
9	<p>Тема 9. Управление товарно-материальными запасами и запасами готовой</p>				12	12	ТК

	<p>продукции</p> <p>9.1. Анализ состава, структуры и состояния товарно-материальных запасов</p> <p>9.1.Методы контроля и управления товарно-материальными запасами.</p> <p>9.2.Методы контроля и управления запасами готовой продукции.</p>						
10	<p>Тема 10. Управление издержками предприятия</p> <p>10.1. Классификация затрат на производство.</p> <p>10.2. Анализ структуры затрат.</p> <p>10.3.Методы распределения накладных расходов и списания затрат на себестоимость продукции.</p> <p>10.4. Методы построения уравнения затрат в системе «директ-костинг».</p> <p>10.5. Анализ безубыточности деятельности. Денежная точка равновесия, вклад на покрытие, запас финансовой прочности, операционный рычаг.</p> <p>10.6. Анализ безубыточности для группы продуктов</p> <p>10.7. Оптимизация цены, объемов продаж и прибыли предприятия на основе предельных издержек</p>	2			12	14	ТК
11	<p>РАЗДЕЛ 5. Управление пассивами предприятия</p> <p>Тема 11. Управление капиталом предприятия</p> <p>11.1. Общие понятия и классификация видов капитала</p> <p>11.2. Стоимость источника финансирования и стоимость капитала</p> <p>11.3. Модели управления источниками финансирования</p> <p>11.4. Операционный, финансовый и общий левередж</p> <p>11.5. Формирование оптимальной структуры капитала</p> <p>11.6. Модель устойчивого экономического роста</p> <p>11.7. Дивидендная политика предприятия</p> <p>11.8. Анализ структуры, динамики и состояния расчетов с кредиторами</p> <p>11.9. Управление кредиторской задолженностью</p> <p>11.10. Оптимизация и минимизация налогообложения</p> <p>11.11. Инструменты и стратегия краткосрочного, среднесрочного и долгосрочного финансирования</p>				12	12	ТК
12	<p>Тема 12. Оценка и управление эффективностью операций на финансовом рынке</p> <p>12.1. Методы оценки финансовых активов</p> <p>12.2. Риск и доходность финансовых активов</p> <p>12.3. Ценные бумаги, участники рынка ценных</p>	2	2		12	16	ТК

	<p>бумаг, цели функционирования рынка ценных бумаг</p> <p>12.4. Акции. Доход, доходность, курсовая стоимость</p> <p>12.5. Облигации. Доход, доходность, курсовая стоимость</p> <p>12.6. Векселя, доход, доходность, учетные операции</p> <p>12.7. Сертификаты. Доход, доходность, курсовая стоимость</p> <p>12.8. Рентные платежи</p> <p>12.9. Оптимизация способа погашения кредитов и займов</p> <p>12.10. Покупка, аренда и лизинг оборудования. Методы сравнения и оценки эффективности</p> <p>12.11. Факторинг, форфейтинг и другие современные финансовые инструменты</p> <p>12.12. Анализ и сравнение условий коммерческих контрактов</p> <p>12.13. Изменение условий коммерческих сделок. Консолидация платежей на основе простых, сложных процентных и учетных ставок</p> <p>12.14. Изменение условий ренты. Консолидация рент</p> <p>12.15. Конверсия и консолидация займов</p> <p>12.16. Валютные операции</p>						
13	<p>РАЗДЕЛ 6. Инвестиционная стратегия предприятия</p> <p>Тема 13. Планирование долгосрочных инвестиций</p> <p>13.1. Общие вопросы, связанные с принятием решений по инвестиционным проектам.</p> <p>13.2. Методы анализа и оценки инвестиционных проектов</p> <p>13.3. Сравнительный анализ проектов различной продолжительности</p> <p>13.4. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции и риска</p> <p>13.5. Оптимизация распределения инвестиций по нескольким проектам</p> <p>13.6. Анализ чувствительности проекта</p>				12	12	ТК
14	<p>Тема 14. Бизнес - планы инвестиционных проектов</p> <p>14.1. Характеристика бизнес-плана, его разделы и их содержание</p> <p>14.2. Характеристика инвестиционного проекта</p> <p>14.3. Характеристика продукта</p> <p>14.4. Размещение объекта</p> <p>14.5. Анализ рынка</p> <p>14.6. Планирование объемов и структуры производства</p> <p>14.7. Стратегия маркетинга</p> <p>14.8. Финансовый план</p> <p>14.9. Стратегия финансирования инвестиционного проекта</p>	2	2		12	16	ТК

15	<p>РАЗДЕЛ 7. Антикризисное финансовое управление Тема 15. Теоретические вопросы антикризисного управления 15.1. История разработки законодательства о банкротстве в РФ 15.2. Основные положения законов о несостоятельности предприятий и физических лиц 15.3. Экономическая сущность, виды и процедуры банкротства 15.4. Принципы и политика антикризисного финансового управления предприятием 15.5. Диагностика банкротства 15.5.1. Система экспресс диагностики банкротства 15.5.2. Система фундаментальной диагностики банкротства 15.6. Механизмы финансовой стабилизации предприятия при угрозе банкротства 15.7. Формы санации предприятия 15.8. Слияния и поглощения. Современное рейдерство и способы защиты от недружественных поглощений</p>				12	12	ТК
16	<p>РАЗДЕЛ 8. Финансовое планирование и контроль Тема 16. Разработка бюджетов предприятия 16.1. Цели, задачи и методы планирования финансов. 16.2. Виды бюджетов. Основные этапы подготовки бюджета. 16.3. Примеры разработки планов и бюджетов 16.4. Оперативное финансовое планирование. Кассовый план и платежный календарь. 16.5. Прогнозный отчет о прибылях и убытках. План денежных потоков. Показатель “кэш - флоу” 16.6. Системы и методы внутреннего финансового контроля</p>		2		20	22	ТК
17	<p>РАЗДЕЛ 9. Финансовая среда предпринимательства и финансовые риски Тема 17. Управление финансовыми рисками 1. Экономическая сущность и классификация финансовых рисков предприятия 2. Принципы управления финансовыми рисками 3. Политика управления финансовыми рисками 4. Механизмы нейтрализации финансовых рисков 4.1. Внутренние механизмы нейтрализации финансовых рисков 4.2. Формы и виды страхования финансовых рисков</p>				19	19	ТК
	Экзамен				9	9	
	ИТОГО	14	10		228	252	

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

5.1. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Финансовый менеджмент» осуществляется в форме лекций, практических занятий и выполнения самостоятельной работы

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративными). Студенты обеспечиваются текстом лекций в электронном виде в начале занятий и они используются для самостоятельной работы..

Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Занятия проходят в компьютерном классе с использованием стандартного пакета прикладных программ, компьютерной тестирующей системы.

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении экзамена в качестве дополнительного испытания при недостаточности письменного ответа и решения задачи. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях. Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Решение задач осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) студента по применению методов финансового менеджмента в рамках предложенных задач.

Решение заданий в тестовой форме проводится с использованием программного обеспечения ELEARNING SERVER 4G. Каждому студенту отводится на тестирование 60 минут. Для каждого студента 60 заданий определяются компьютером путем случайной выборки из базы тестовых заданий. Оценка результатов тестирования производится компьютерной программой, результат выдается немедленно по окончании теста. До окончания теста студент может еще раз просмотреть все свои ответы на задания и при необходимости внести коррективы. При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено. Итоговое тестирование может проводиться вместо письменного опроса при проведении экзамена.

Самостоятельная работа студента, в том числе выполнение курсовой работы, организована с использованием традиционных видов работы и ин-

терактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям, а также выполнение заданий курсовой работы. К интерактивным (диалоговым) технологиям относятся отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным разделам и технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на разделы, представляющих собой логически завершенный объем учебной информации. Фонд оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (анализ конкретных ситуаций, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях, качества выполнения заданий курсовой работы.

5.2. Практические занятия

№п/п	Раздел учебной дисциплины	Темы практических занятий	Всего часов
1	3	4	5
1	1. Введение в финансовый менеджмент	Тема 2. Предмет, цели и задачи курса «Финансовый менеджмент» Предмет и задачи курса Сущность финансов. Материальная основа финансов. Функции финансов. Методы и принципы организации финансов Финансовая система Финансовая политика Проблемы и перспективы развития	4
2	3. Финансовый анализ деятельности предприятия (фирмы).	Тема 4. Анализ финансового состояния предприятия Анализ ликвидности баланса. Анализ платежеспособности предприятия. Коэффициенты, характеризующие динамику платежеспособность предприятия. Анализ финансовой устойчивости предприятия. Коэффициенты, характеризующие рыночную устойчивость предприятия. Интегральная оценка финансовой устойчивости предприятия. Анализ финансовых коэффициентов. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия. Показатели, характеризующие рентабельности деятельности. Показатели, характеризующие деловую активность	4

3	4. Управление активами предприятия	<p>Тема 5. Управление внеоборотными активами Управление основными средствами Анализ структуры, состояния и эффективности использования основных средств предприятия Приемы управления основными средствами Методы начисления амортизации. Выбор метода начисления износа внеоборотных активов как инструмента управления себестоимостью, величиной налога на имущество и прибыли предприятия Аренда, лизинг и ипотека как перспективная форма приобретения имущества и организации производства</p>	2 4
		<p>Тема 9. Управление товарно-материальными запасами и запасами готовой продукции Анализ состава, структуры и состояния товарно-материальных запасов Методы контроля и управления товарно-материальными запасами. Методы контроля и управления запасами готовой продукции.</p>	1 4
		<p>Тема 10. Управление издержками предприятия Классификация затрат на производство. Методы построения уравнения затрат в системе «директ-костинг». Анализ безубыточности деятельности. Денежная точка равновесия, вклад на покрытие, запас финансовой прочности, операционный рычаг. Анализ безубыточности для группы продуктов.</p>	4
4	5. Управление пассивами предприятия	<p>Тема 11. Управление капиталом предприятия Стоимость источника финансирования и стоимость капитала. Дивидендная политика предприятия. Инструменты и стратегия краткосрочного, среднесрочного и долгосрочного финансирования.</p>	4
		<p>Тема 12. Оценка и управление эффективностью операций на финансовом рынке Акции. Доход, доходность, курсовая стоимость Облигации. Доход, доходность, курсовая стоимость Векселя, доход, доходность, учетные операции Сертификаты. Доход, доходность, курсовая стоимость Покупка, аренда и лизинг оборудования. Методы сравнения и оценки эффективности Анализ и сравнение условий коммерческих контрактов Изменение условий коммерческих сделок. Консолидация платежей на основе простых, сложных процентных и учетных ставок Изменение условий ренты. Консолидация рент Конверсия и консолидация займов</p>	2 4
5	6. Инвестиционная стратегия предприятия	<p>Тема 13. Планирование долгосрочных инвестиций Методы анализа и оценки инвестиционных проектов Сравнительный анализ проектов различной продолжительности. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции и риска. Оптимизация распределения инвестиций по нескольким проектам. Анализ чувствительности проекта</p>	4

		Тема 14. Бизнес - планы инвестиционных проектов Характеристика инвестиционного проекта. Анализ рынка. Планирование объемов и структуры производства. Стратегия маркетинга. Финансовый план. Стратегия финансирования инвестиционного проекта	4
6	7.Антикризисное финансовое управление	Тема 15. Теоретические вопросы антикризисного управления Диагностика банкротства. Система экспресс диагностики банкротства. Система фундаментальной диагностики банкротства. Механизмы финансовой стабилизации предприятия при угрозе банкротства. Формы санации предприятия	4
7	8.Финансовое планирование и контроль	Тема 16. Разработка бюджетов предприятия Примеры разработки планов и бюджетов. Оперативное финансовое планирование. Кассовый план и платежный календарь. Прогнозный отчет о прибылях и убытках. План денежных потоков. Показатель “кэш -флоу”. Системы и методы внутреннего финансового контроля	4
8	9.Финансовая среда предпринимательства и финансовые риски	Тема 17. Управление финансовыми рисками Экономическая сущность и классификация финансовых рисков. Принципы управления финансовыми рисками. Политика управления финансовыми рисками. Механизмы нейтрализации финансовых рисков. Внутренние механизмы нейтрализации финансовых рисков. Формы и виды страхования финансовых рисков	4

5.3 Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№ п/п	Раздел учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	3	4	5
1	1.Введение в финансовый менеджмент	Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной (1-3) и дополнительной (1-5) литературе.	6
2	2.Теоретические основы финансового менеджмента	Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной (1-3) и дополнительной (1-5) литературе.	3
3	3.Финансовый анализ деятельности предприятия (фирмы)	Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной (1-3) и дополнительной (1-5) литературе.	3
4	4.Управление активами предприятия	Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной (1-3) и дополнительной (1-5) литературе.	20
5	5.Управление пассивами предприятия	Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам	8

		лекций, основной (1-3) и дополнительной (1-5) литературе.	
6	6. Инвестиционная стратегия предприятия	Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной (1-3) и дополнительной (1-5) литературе.	8
7	7.Антикризисное финансовое управление	Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной (1-3) и дополнительной (1-5) литературе.	4
8	8.Финансовое планирование и контроль	Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной (1-3) и дополнительной (1-5) литературе.	4
9	9.Финансовая среда предпринимательства и финансовые риски	Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной (1-3) и дополнительной (1-5) литературе.	4
		ИТОГО	60

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Финансовый менеджмент»

6.1. Паспорт комплекта оценочных средств по дисциплине

ПРЕДМЕТ(Ы) ОЦЕНИВАНИЯ	ОБЪЕКТ (ОЦЕНИВАНИЯ)	ПО- КАЗАТЕЛИ
<p>ОК-6 способностью к самоорганизации и самообразованию</p> <p>ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</p> <p>ОПК-5 владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</p> <p>ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p> <p>ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p> <p>ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p> <p>ПК-14 умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</p>	<p>изучение концептуальных положений, базовых принципов и основного содержания дисциплины «Финансовый менеджмент»;</p> <p>рассмотрение системы современных методов финансового управления;</p> <p>формирование логической цепочки принятия стратегических и тактических управленческих решений в сфере финансовой деятельности;</p> <p>изучение современных финансовых инструментов;</p> <p>усвоение студентами финансовой идеологии хозяйствования, адекватной рыночной экономике, получения практических навыков и умений в использовании финансовых инструментов;</p> <p>умение оценивать риски и осуществлять антикризисное управление</p> <p>(знать фундаментальные категории экономической науки, нормативно-правовую базу регулирования экономической и финансовой деятельности;</p> <p>уметь – рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность предприятия;</p> <p>владеть – навыками расчетов базовых экономических показателей)</p>	<p>Результаты выполнения тестовых заданий, работа на практических занятиях, участие в групповой дискуссии, соответствующие положительным критериям текущего и промежуточного контроля</p>

6.2. Комплект оценочных средств

ПРЕДМЕТ(Ы) ОЦЕНИВАНИЯ	ОБЪЕКТ (ОЦЕНИВАНИЯ)	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ
<p>ОК-6 способностью к самоорганизации и самообразованию</p> <p>ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</p> <p>ОПК-5 владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</p> <p>ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p> <p>ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p> <p>ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p> <p>ПК-14 умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</p>	<p>изучение концептуальных положений, базовых принципов и основного содержания дисциплины «Финансовый менеджмент»;</p> <p>рассмотрение системы современных методов финансового управления;</p> <p>формирование логической цепочки принятия стратегических и тактических управленческих решений в сфере финансовой деятельности;</p> <p>изучение современных финансовых инструментов;</p> <p>усвоение студентами финансовой идеологии хозяйствования, адекватной рыночной экономике, получения практических навыков и умений в использовании финансовых инструментов;</p> <p>умение оценивать риски и осуществлять антикризисное управление</p> <p>(знать фундаментальные категории экономической науки, нормативно-правовую базу регулирования экономической и финансовой деятельности;</p> <p>уметь – рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность предприятия;</p> <p>владеть – навыками расчетов базовых экономических показателей)</p>	<p style="text-align: center;">При устном опросе: четкое, логичное и аргументированное изложение материалов источников, привлечение дополнительного материала, в том числе из зарубежных источников. Умение формулировать и отстаивать свою точку зрения. Наличие творческого. Качество подготовки презентаций.</p> <p style="text-align: center;">При тестировании: процент верных ответов</p>

6.3. Оценка на практических занятиях

Предмет(ы) оценивания	Объект(ы) оценивания	Показатели и критерии оценки
<p>ОК-6 способностью к самоорганизации и самообразованию</p> <p>ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</p> <p>ОПК-5 владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</p> <p>ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p> <p>ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p> <p>ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p> <p>ПК-14 умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</p>	<p>изучение концептуальных положений, базовых принципов и основного содержания дисциплины «Финансовый менеджмент»;</p> <p>рассмотрение системы современных методов финансового управления;</p> <p>формирование логической цепочки принятия стратегических и тактических управленческих решений в сфере финансовой деятельности;</p> <p>изучение современных финансовых инструментов;</p> <p>усвоение студентами финансовой идеологии хозяйствования, адекватной рыночной экономике, получения практических навыков и умений в использовании финансовых инструментов;</p> <p>умение оценивать риски и осуществлять антикризисное управление</p> <p>(знать фундаментальные категории экономической науки, нормативно-правовую базу регулирования экономической и финансовой деятельности;</p> <p>уметь – рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность предприятия;</p> <p>владеть – навыками расчетов базовых экономических показателей)</p>	<p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - релевантность проблеме; - обоснованность; - комплексность; - реализуемость.

6.4. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Анализ и управление дебиторской задолженностью.
2. Анализ и управление денежными средствами и их эквивалентами.
3. Анализ и управление производственными запасами.
4. Базовая модель оценки финансовых активов.
5. Базовые концепции финансового менеджмента.
6. Балансовые модели управления источниками финансирования.
7. Взаимодействие производственного и финансового рычага.
8. Виды дивидендных выплат.
9. Виды планов, содержание и последовательность их разработки.
10. Вторичные финансовые инструменты
11. Дивидендная политика и возможность ее выбора.
12. Долгосрочные пассивы.
13. Доходность финансового актива.
14. Индикаторы на рынке ценных бумаг.
15. Источники собственных средств.
16. Концепция риска и методы его оценки.
17. Лeverидж и его роль в финансовом менеджменте.
18. Методы прогнозирования основных финансовых показателей.
19. Методы финансового менеджмента.
20. Модель оценки доходности финансовых активов.
21. Новые инструменты финансирования.
22. Объект и предмет финансового менеджмента.
23. Основы теории структуры капитала.
24. Оценка долговых ценных бумаг.
25. Оценка долевых ценных бумаг.
26. Оценка производственного (операционного) рычага.
27. Оценка финансового рычага.
28. Первичные финансовые инструменты.
29. Политика предприятия в области управления оборотным капиталом.
30. Виды инвестиций.
31. Методы принятия инвестиционных решений
32. Оценка эффективности инвестиций
33. Бюджетная и народно-хозяйственная эффективность инвестиций
34. Порядок выплаты дивидендов.
35. Предельная стоимость капитала.
36. Принципы формирования портфеля инвестиций.
37. Риск инвестиционного портфеля.
38. Средневзвешенная стоимость капитала.
39. Стоимость капитала.
40. Стоимость основных источников капитала.
41. Традиционные методы средне- и краткосрочного финансирования.

42. Факторы, определяющие дивидендную политику.
43. Финансовое планирование в системе бюджетирования текущей деятельности.
44. Финансовые основы внешнеэкономической деятельности.
45. Финансовые результаты внешнеэкономической деятельности.
46. Финансовый менеджмент на предприятиях различных организационно-правовых форм.
47. Финансовый менеджмент на предприятиях различных форм собственности.
48. Функции финансового менеджмента
49. Эволюция подходов к управлению финансами
50. Эволюция финансового менеджмента.

Оценивание обучающегося на экзамене

Оценка (национальная, пятибалльная)	Оценка (рубежный рейтинг)	Требования к знаниям
5, «отлично»		<ul style="list-style-type: none"> -всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала; -знание современной учебной и научной литературы; -способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; -владение понятийным аппаратом; -способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в билете проблематики; -подтверждение теоретических постулатов примерами из психологической практики.
4, «хорошо»		<ul style="list-style-type: none"> -твёрдое знание программного материала; -знание основной и наиболее важной дополнительной литературы; -способность применять знание теории к решению задач профессионального характера.
3, «удовлетворительно»		<ul style="list-style-type: none"> -знание программного материала в объёме, необходимом для предстоящей работы по профессии; -знание основной литературы; -возможность наличия погрешностей в ответе на вопросы экзаменационного билета.
2, «неудовлетворительно»		<ul style="list-style-type: none"> -значительные пробелы в знаниях основного программного материала; -принципиальные ошибки в ответе на вопросы экзаменационного билета; -незнание теории и практики психологии.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература

1.Погодина, Т. В. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Т. В. Погодина. -М. : Издательство Юрайт, 2017. - 351 с. - (Серия : Бакалавр. Прикладной курс).

2.Рогова, Е. М. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. М. Рогова, Е. А. Ткаченко. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 540 с. - (Серия : Бакалавр. Академический курс).

3.Незамайкин, В. Н. Финансовый менеджмент : учебник для бакалавров / В. Н. Незамайкин, И. Л. Юрзинова. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 467 с. - (Серия : Бакалавр. Академический курс)

7.2. Дополнительная литература

1.Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры/И. Я. Лукасевич. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2017. -377 с. - (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс).

2.Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Я. Лукасевич. - 4-е изд., перераб. и доп. -М. : Издательство Юрайт, 2017. - 304 с. - (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс).

3.Финансовый менеджмент: учебник / Г. Б. Поляк [и др.] ; под ред. Г. Б. Поляка. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 456 с. - (Серия : Бакалавр. Академический курс).

4.Лимитовский, М. А. Корпоративный финансовый менеджмент : учеб.-практ. пособие / М. А. Лимитовский, В. П. Паламарчук, Е. Н. Лобанова ; отв. ред. Е. Н. Лобанова. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 990 с. - (Серия : Авторский учебник).

5. «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Максимум»: Учебное пособие. А.В. Тимохов, Д.А. Тимохов М.: Изд-во МГУ, 2011 www.vkkb.ru

8. Программное обеспечение (комплект лицензионного программного обеспечения)

Для повышения качества подготовки и оценки полученных знаний часть практических занятий планируется проводить в компьютерном классе с использованием компонентов Microsoft Office 2007, 2008, 2010: Word, Excel, Access, PowerPoint, Visio, 1С: Предприятие.

Обучающимся необходимо помнить, что качество полученного образования в немалой степени зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе. Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение подаваемого лектором материала, после лекции и во время специ-

ально организуемых индивидуальных встреч он может задать лектору интересные его вопросы.

Лекции составляют основу теоретического обучения и должны давать систематизированные основы знаний по дисциплине, раскрывать состояние и перспективы развития соответствующей области науки, концентрировать внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулировать их активную познавательную деятельность и способствовать формированию творческого мышления.

Главная задача лекционного курса – сформировать у обучающихся системное представление об изучаемом предмете, обеспечить усвоение будущими специалистами основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития соответствующей научно-практической области, а также методов применения полученных знаний, умений и навыков.

Основные функции лекций: 1. Познавательно-обучающая; 2. Развивающая; 3. Ориентирующе-направляющая; 4. Активизирующая; 5. Воспитательная; 6. Организующая; 7. Информационная.

В качестве дополнительной опции лекции для самостоятельного изучения студент или получает в электронном виде, или доступ к ним через логин и пароль на учебном портале ИЭФ, или к электронному учебнику.

Выполнение практических заданий служит важным связующим звеном между теоретическим освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике. Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств будущих специалистов.

Проведение практических занятий не сводится только к органическому дополнению лекционных курсов и самостоятельной работы обучающихся. Их вместе с тем следует рассматривать как важное средство проверки усвоения обучающимися тех или иных положений, даваемых на лекции, а также рекомендуемой для изучения литературы; как форма текущего контроля за отношением обучающихся к учебе, за уровнем их знаний, а следовательно, и как один из важных каналов для своевременного подтягивания отстающих обучающихся.

При подготовке специалиста важны не только серьезная теоретическая подготовка, знание основ финансового менеджмента, но и умение ориентироваться в разнообразных практических ситуациях, ежедневно возникающих в его деятельности. Этому способствует форма обучения в виде практических занятий. Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у обучающихся умений и навыков работы с исходными данными, научной литературой и специальными документами. Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий.

Самостоятельная работа как по изучению теоретических основ учебной дисциплины, так и по выполнению заданий курсовой работы может быть успешной при определенных условиях, которые необходимо организовать. Ее правильная организация, включающая технологии отбора целей, содержания, конструирования заданий и организацию контроля, систематичность самостоятельных учебных занятий, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить студентам умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течение всей трудовой деятельности.

Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтра. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины, рассмотрены через соответствующие знания, умения и владения. Для проверки уровня освоения дисциплины предлагаются вопросы к экзамену и тестовые материалы, где каждый вариант содержит задания, разработанные в рамках основных тем учебной дисциплины и включающие терминологические задания.

Фонд оценочных средств являются составной частью учебно-методического обеспечения процедуры оценки качества освоения образовательной программы и обеспечивает повышение качества образовательного процесса и входит, как приложение, в состав рабочей программы дисциплины.

Основные методические указания для обучающихся по дисциплине указаны в разделе основная и дополнительная литература.

8.1. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине

8.1.1 Эссе

Написание эссе – это вариант творческой работы, в которой должна быть выражена позиция автора по избранной теме.

Эссе – прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, трактующее тему и представляющее попытку передать индивидуальные впечатления и соображения, так или иначе, с ней связанные.

Алгоритм выполнения задания:

- Выбрать тему эссе, если она не задана изначально.
- Сформулировать предмет анализа в эссе или исходные тезисы.
- Правильно подобрать и эффективно использовать необходимые источники (желательно, чтобы в их число входили первоисточники).
- Критически проанализировать различные факты и оценить их интерпре-

тацию.

- Сформулировать собственные суждения и оценки, основанные на свидетельствах и тщательном изучении источника.

Эссе должно включать следующие части, отвечающие определенным требованиям:

1. Краткое содержание, в котором необходимо:
 - 1.1. четко определить тему и предмет исследования или основные тезисы;
 - 1.2. кратко описать структуру и логику развития материала;
 - 1.3. сформулировать основные выводы.
2. Основная часть эссе содержит основные положения и аргументацию.
3. Заключение, в котором следует:
 - 3.1. четко выделить результаты исследования и полученные выводы;
 - 3.2. обозначить вопросы, которые не были решены, и новые вопросы, появившиеся в процессе исследования.
4. Библиография.

При оформлении работы необходимо придерживаться требований к написанию курсовой работы.

Примерная тематика эссе:

- Учет и отчетность – информационная основа финансового менеджмента.
- Методы и приемы финансового анализа.
- Методика анализа финансового состояния предприятия.
- Инфляция и анализ финансовой отчетности.
- Формирование системы бюджетирования.
- Анализ и прогнозирование денежных потоков.
- Методы прогнозирования возможного банкротства предприятия.
- Финансовые решения в условиях инфляции.
- Методы оценки и принятия решений по инвестиционным проектам.
- 10. Анализ цены и структура капитала.
- 11. Методы оценки финансового риска предприятия. Формирование рациональной структуры источников средств предприятия.
- 12. Оценка предпринимательского риска. Принципы операционного анализа.
- 13. Распределение прибыли. Формирование дивидендной политики и политики развития производства.
- 14. Управление оборотным капиталом предприятия.
- 15. Управление финансово-эксплуатационными потребностями предприятия.
- 16. Управление денежными средствами и их эквивалентами.
- 17. Анализ и управление дебиторской задолженностью.

- 18. Методы краткосрочного финансирования предприятия.
- 19. Финансовые аспекты бизнес-планирования.
- 20. Долгосрочное финансирование – методы и риски

8.1.2. Реферат

Реферат – форма научно-исследовательской деятельности, направленная на развитие научного мышления, на формирование познавательной деятельности по предмету через комплекс взаимосвязанных методов исследования, на самообразование и творческую деятельность.

Какие **задачи решает** данная форма научно-исследовательской деятельности?

- Расширяет знания по общим и частным вопросам предмета.
- Способствует формированию умений и навыков самостоятельной исследовательской работы; закладывает базу для научного исследования в профессиональной области и т.д.
- Содействует формированию библиографических знаний и умений.
- Формирует навык оформления научных работ.

Какие можно выделить **этапы и методы исследования** в разработке темы?

- Изучение литературы по теме.
- Обоснование актуальности темы.
- Подбор материала для написания основной части реферата.
- Выделение вопросов, предлагаемых для эмпирического исследования.
- Подбор иллюстративного материала по теме реферата (если требует необходимость исследования).
- Определение результатов исследования.

Рефераты могут носить как теоретический, так и практический характер.

Какие возможно предложить рекомендации при **защите реферата**?

- Время отведённое на защиту реферата не должно превышать 15 минут. Сюда входит не только изложение информации аттестуемым, но и вопросы, задаваемые выступающим.
- Выступление заключается в изложении следующих моментов: актуальности темы, основные теоретические выкладки, выводы по работе. Выступление должно сопровождаться наглядным материалом (презентация).

Оценивается работа по следующим критериям:

- Актуальность темы исследования.
- Характер изложения материала: научность, доступность, последовательность, язык изложения, вызывает ли интерес прочитанный материал и т.д.
- Наличие графических работ, их качество (если требует необходимость исследования).
- Наличие иллюстративного материала, его соответствие тематике исследования (если требует необходимость исследования).

- Оформление работы.
- Качество защиты: знание материала, использование наглядных пособий, ответы на вопросы.

Методические рекомендации к подготовке и оформлению рефератов.

- Приступая к выполнению работы необходимо внимательно ознакомиться с предлагаемой тематикой. Исходя из собственных интересов, наличия литературы или возможности получить ее в библиотеке, обучающийся должен выбрать для работы одну из рекомендуемых тем.
- Работая с библиографическими источниками, следует помнить, что почти во всех книгах имеется список литературы, который дает представление о наиболее значимых работах в соответствующей научной отрасли. Это облегчат целенаправленный поиск литературы. Приемлемым количеством литературных источников можно считать 10 книг. Главное для автора — показать, что он знаком с важнейшими работами по данному вопросу и сумел на их основе всесторонне раскрыть тему.
- Просмотрев основную литературу, составляете план работы.
- Далее приступаете к написанию черновика работы. Работу с литературными источниками необходимо проводить в форме конспектирования текста своими словами, а не переписыванием его. Конспект лучше делать на небольших листах бумаги и на один лист писать только те материалы, которые относятся к одному пункту плана. По вопросам, которые вызывают затруднения необходимо проводить индивидуальную консультацию с преподавателем. Отработав тщательно черновик, приступаете к оформлению работы на чисто.
- Работа не должна быть объемной (15 печатных страниц). При оформлении работы необходимо придерживаться требований к написанию курсовой работы.

Примерная тематика рефератов:

- Рентабельность: формирование, расчет и анализ.
- Риск-менеджмент как часть финансового менеджмента.
- Финансовые аспекты слияния и реструктуризации предприятия.
- Финансовый аспект организации и ведения малого бизнеса.
- Оценка ценных бумаг и принятие решений по финансовым инвестициям.
- Риск и планирование капитальных вложений. Принципы и методы оценки стоимости предприятий.
- Финансовый менеджмент в малом бизнесе.
- Финансовые риски: понятие, классификация и управление.
- Управление затратами и финансовыми результатами.
- Анализ ликвидности и платежеспособности (на конкретном примере).
- Анализ финансовой устойчивости и независимости (на конкретном

примере).

- Анализ и управление запасами на предприятии.
- Реструктуризация предприятий.
- Построение системы сбалансированных показателей для оценки бизнеса.
- Инвестиционная политика предприятия.
- Сравнительный анализ теорий финансового менеджмента.
- Оценка финансового потенциала российских компаний.
- История финансового менеджмента.
- Основные школы финансового анализа.
- Финансовая структура российских компаний.
- Ограничения в использовании различных источников финансирования конкретных компаний.
- Отличия финансовой структуры капитала компаний различных отраслей и сфер деятельности.
- Проведение сравнительного анализа основных теорий управления ценой капитала компаний.

8.1.3. Доклад

Доклад – это вид самостоятельной работы, заключающийся в разработке обучающимися темы на основе изучения литературы и развернутом публичном сообщении по данной проблеме.

Отличительными признаками доклада являются:

- передача в устной форме информации;
- публичный характер выступления; — стилевая однородность доклада;
- четкие формулировки и сотрудничество докладчика и аудитории;
- умение в сжатой форме изложить ключевые положения исследуемого вопроса и сделать выводы.

В ходе самостоятельной подготовки к семинарским занятиям, особенно по гуманитарным дисциплинам, обучающимся может использоваться, к примеру, так называемый метод контрфактического моделирования событий, который научит их самостоятельно рассуждать о минувших, а также современных событиях, покажет мотивы принятия людьми решений, причины совершенных ошибок. Такая работа, в процессе которой приходится сравнивать, сопоставлять, выявлять логические связи и отношения, применять методы анализа и синтеза, позволит успешно в дальнейшем подготовиться к дифференцированному зачету.

Примерная тематика докладов:

- Управление финансами предприятий и рыночная среда.
- Финансы, их роль и функции в процессе общественного воспроизводства.
- Особенности управления финансами на предприятиях различных организационно-правовых форм.

- Структура и содержание системы управления финансами на предприятии.
- Эволюция финансового менеджмента.
- Финансовые рынки: классификация и характеристика.
- Финансовые институты на рынке ценных бумаг. Принципы государственной политики на рынке ценных бумаг.
- Фундаментальные концепции финансового менеджмента.
- Производные финансовые инструменты.
- Сущность и виды финансовых инструментов.
- Основные прогнозно-аналитические методы и приемы, используемые в финансовом менеджменте.
- Категория риска в финансовом менеджменте.
- Информационное обеспечение деятельности финансового менеджера.
- Базовые концепции финансового менеджмента.
- Финансовая деятельность предприятия и ее основные направления.
- Субъекты и объекты финансового управления.
- Деятельность финансового менеджера в финансовом окружении.
- Место финансового анализа в деятельности предприятия.
- Особенности финансового менеджмента в России.
- Финансовый механизм и его элементы.

8.1.4. Презентация

Презентация — это документ или комплект документов, предназначенный для представления чего-либо (организации, проекта, продукта и т.п.). Цель презентации — донести до целевой аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Стиль презентации

1. Вся презентация должна быть выдержана в едином стиле, на базе одного шаблона.
2. Стиль включает в себя:
 - 2.1. общую схему шаблона: способ размещения информационных блоков;
 - 2.2. общую цветовую схему дизайна слайда;
 - 2.3. цвет фона или фоновый рисунок, декоративный элемент небольшого размера и др.;
 - 2.4. параметры шрифтов (гарнитура, цвет, размер) и их оформления (эффекты), используемых для различных типов текстовой информации (заголовки, основной текст, выделенный текст, гиперссылки, списки, подписи);
 - 2.5. способы оформления иллюстраций, схем, диаграмм, таблиц и др.

Правила использования цвета.

Одним из основных компонентов дизайна учебной презентации является

учет физиологических особенностей восприятия цветов человеком. К наиболее значимым из них относят:

1. стимулирующие (теплые) цвета способствуют возбуждению и действуют как раздражители (в порядке убывания интенсивности воздействия): красный, оранжевый, желтый;
2. дезинтегрирующие (холодные) цвета успокаивают, вызывают сонное состояние (в том же порядке): фиолетовый, синий, голубой, синезеленый; зеленый;
3. нейтральные цвета: светло-розовый, серо-голубой, желто-зеленый, коричневый;
4. сочетание двух цветов — цвета знака и цвета фона — существенно влияет на зрительный комфорт, причем некоторые пары цветов не только утомляют зрение, но и могут привести к стрессу (например, зеленые буквы на красном фоне);

Правила использования фона

1. Фон является элементом заднего (второго) плана, должен выделять, оттенять, подчеркивать информацию, находящуюся на слайде, но не заслонять ее.
2. Легкие пастельные тона лучше подходят для фона, чем белый цвет.
3. Для фона предпочтительны холодные тона.

Правила использования текстовой информации

Не рекомендуется:

1. перегружать слайд текстовой информацией;
2. использовать блоки сплошного текста;
3. в нумерованных и маркированных списках использовать уровень вложения глубже двух;
4. использовать переносы слов;
5. использовать наклонное и вертикальное расположение подписей и текстовых блоков;
6. текст слайда не должен повторять текст, который преподаватель произносит вслух (зрители прочитают его быстрее, чем расскажет преподаватель, и потеряют интерес к его словам).

Рекомендуется:

1. сжатость и краткость изложения, максимальная информативность текста: короткие тезисы, даты, имена, термины — главные моменты опорного конспекта;
2. использование коротких слов и предложений, минимум предлогов, наречий, прилагательных;

3. использование нумерованных и маркированных списков вместо сплошного текста;
4. использование табличного (матричного) формата предъявления материала, который позволяет представить материал в компактной форме и наглядно показать связи между различными понятиями;
5. выполнение общих правил оформления текста;
6. тщательное выравнивание текста, букв и маркеров списков;

Правила использования шрифтов

При выборе шрифтов для представления вербальной информации презентации следует учитывать следующие правила:

1. Не рекомендуется смешивать разные типы шрифтов в одной презентации.
2. Учитывая, что гладкие (плакатные) шрифты, т. е. шрифты без засечек (типа Arial, Tahoma, Verdana и т.п.) легче читать с большого расстояния, чем шрифты с засечками (типа Times), то:
 - 2.1. для основного текста предпочтительно использовать плакатные шрифты;
 - 2.2. для заголовка можно использовать декоративный шрифт, если он хорошо читаем и не контрастирует с основным шрифтом.
3. Текст должен быть читабельным (его должно быть легко прочесть с самого дальнего места).
4. Рекомендуемые размеры шрифтов:
 - 4.1. для заголовков — не менее 32 пунктов и не более 50, оптимально — 36 пункта;
 - 4.2. для основного текста — не менее 18 пунктов и не более 32, оптимально — 24 пункта.

Правила использования графической информации

Динамика взаимоотношений визуальных и вербальных элементов и их количество определяются функциональной направленностью учебного материала. Изображение информативнее, нагляднее, оно легче запоминается, чем текст. Поэтому, если можно заменить текст информативной иллюстрацией, то лучше это сделать.

При использовании графики в презентации следует выполнять следующие правила и рекомендации, обусловленные законами восприятия человеком зрительной информации:

Анимационные эффекты

1. Рекомендуется использовать возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде. Однако не стоит чрезмерно насыщать презентацию такими эффектами, иначе это вызовет негативную реакцию аудитории.
2. Анимация должна быть сдержанна, хорошо продумана и допу-

стима:

- 2.1. для демонстрации динамичных процессов;
- 2.2. для привлечения внимания слушателей, создания определенной атмосферы презентации.
3. Анимация текста должна быть удобной для восприятия: темп должен соответствовать технике чтения обучающихся.
4. Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.
5. Анимация не должна быть слишком активной. Особенно нежелательны такие эффекты, как вылет, вращение, волна, побуквенное появление текста и т.д. В учебных презентациях для детей и подростков такие эффекты, как движущиеся строки по горизонтали и вертикали, запрещены нормативными документами.

Важнейшим свойством мультимедийного блока является скорость и качество его работы в составе презентации. С этой точки зрения наличие большого количества мультимедийных блоков в презентации нецелесообразно, так как может значительно замедлить ее работу.

Учет указанных особенностей конструирования и оформления презентации в значительной степени влияет на эффективность восприятия представленной в ней информации.

9. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплин (модуля)

1. www.biblio-online.ru - Электронная библиотечная система издательства «ЮРАЙТ».
2. iprbookshop.ru - ЭБС IPRbooks
3. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.
4. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.
5. <http://consultant.ru/> - компьютерная справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
6. <http://garant.ru/> - информационно-правовой портал «Гарант».
7. <http://e.lanbook.com/> - электронная библиотека
8. www.knigafund.ru - электронная библиотека Книгафонд
9. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека
10. www.minfin.ru – сайт Министерства финансов РФ
11. www.nalog.ru – сайт Федеральной налоговой службы
12. www.garant.ru – информационно – правовой портал
13. www.consultant.ru - информационно – правовой портал
14. www.buh.ru – Интернет-ресурс для бухгалтеров
15. www.gks.ru - Федеральная служба статистики (Росстат)

- 16. www.libertarium.ru - Библиотека материалов по экономической тематике
- 17. www.economy.gov.ru - Сайт Министерства экономического развития
- www.budgetrf.ru - Мониторинг экономических показателей
- 18. www.vkkb.ru
- 19. <http://www.12manage.com>
- 20. <http://www.cfin.ru/>
- 21. <http://gaap.ru>
- 22. www.cbr.ru - Официальный сайт Центрального банка РФ
- 23. Поисковые системы: Yandex, Google.

Сеть INTERNET

Стандартный пакет программного обеспечения Microsoft Office

Программное обеспечение компьютерной деловой игры «Бизнес - курс: Максимум».

Программное обеспечение для проведения тестирования на основе разработанных и внесенных в базу ELEARNING SERVER 4G. тестов по учебной дисциплине

10. Описание материально-техническое базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для проведения аудиторных занятий и самостоятельной работы требуется:

1. Рабочее место преподавателя с персональным компьютером, подключённым к сетям INTERNET.
2. Специализированная лекционная аудитория с мультимедиа аппаратурой и интерактивной доской.
3. Компьютерный класс.