

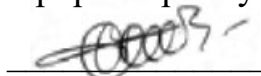


**Частное учреждение высшего образования
«Институт государственного администрирования»**

Кафедра Экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 П.Н. Рузанов

«26» августа 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«МИКРОЭКОНОМИКА ГОСУДАРСТВЕННЫХ И
МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ»**

Направление подготовки:

38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

профиль:

«Управление государственной и муниципальной собственностью»

Квалификация – бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Москва 2022 г

Рабочая программа по дисциплине **«Микроэкономика государственных и муниципальных предприятий»** составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования к минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра для обучающихся по направлению подготовки **38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»**

СОСТАВИТЕЛЬ:

к.э.н., доцент Дырхеев К.П.

РАССМОТРЕНА и ПРИНЯТА

на заседании кафедры
«Экономика и менеджмент»
«23» августа 2022 г., протокол № 8

З.К. Омарова

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

- 1 Планируемые результаты обучения по дисциплине , соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы
- 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы
- 3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
- 4 Содержание дисциплины , структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1 *Структура дисциплины*
 - 4.2 *Содержание дисциплины*
 - 4.3 *План практических занятий*
 - 4.4 *Лабораторные занятия*
- 5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 5.1 *Перечень учебно-методического обеспечения для СМР к разделу 1*
 - 5.2 *Перечень учебно-методического обеспечения для СМР к разделу 2*
 - 5.3 *Перечень учебно-методического обеспечения для СМР к разделу 3*
 - 5.4 *Перечень учебно-методического обеспечения для СМР к разделу 4*
 - 5.5 *Основные термины и понятия по всему курсу*
- 6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
- 7 Основная и дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины
 - 7.1 *Основная литература*
 - 7.2 *Дополнительная литература*
 - 7.3 *Нормативно-правовые акты, материалы судебной практики*
 - 7.4 *Периодические издания*
- 8 Программное обеспечение (комплект лицензионного программного обеспечения)
- 9 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы
- 10 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем
11. Описание материально-технической-базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ , СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цель учебного курса «Микроэкономика государственных и муниципальных предприятий» - сформировать понимание принципов работы рыночного механизма; понимание разнообразных форм конкуренции (совершенной и несовершенной); умения и навыки использования понятий микроэкономической теории для описания и анализа реальных рыночных явлений и моделей; умение и навыки строить модели для описания рыночных феноменов; навыки решения задач относящихся к классическим микроэкономическим моделям.

Задачи курса: студенты должны знать и активно владеть изученными концепциями микроэкономической теории и логикой микроэкономического анализа: ориентироваться в обсуждении вопросов по изученной проблематике, построить стандартную микроэкономическую модель, провести на основе построенной модели исследование выдвинутых гипотез, уметь интерпретировать полученные результаты. Студенты должны иметь навыки самостоятельной работы с учебной и учебно-методической литературой; иметь представление о современных направлениях развития микроэкономической теории.

*Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов
следующих профессиональных компетенций:*

<p style="text-align: center;">ПК-6</p>	<p>владением навыками количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные методы проведения количественного и качественного анализа; - основные методики проведения количественного и качественного анализа; - основные исследовательские процедуры для создания методик количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации; органов местного самоуправления, государственных и муниципальных, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать методы количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды; - использовать основные методики количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации; - использовать основные методики количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций; - применять созданные исследовательские методики; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды; - навыками использования методик количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации; органов местного самоуправления, государственных и муниципальных, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций; - аналитическим инструментарием для создания и апробации созданных исследовательских методик на практике
--	---	---

<p>ПК-12</p>	<p>способностью разрабатывать социально-экономические проекты (программы развития), оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику разработки социально-экономических проектов (программ развития) в системе государственного и муниципального управления ; - методы разработки социально-экономических проектов (программ развития) в системе государственного и муниципального управления ; - методы оценки последствий реализации социально-экономических проектов (программ развития) в системе государственного и муниципального управления. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять сбор информации для разработки социально-экономических проектов (программ развития) в системе государственного и муниципального управления; - использовать методы разработки социально-экономических проектов (программ развития) в системе государственного и муниципального управления; - использовать методы оценки последствий реализации социально-экономических проектов (программ развития) в системе государственного и муниципального управления; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками сбора информации для разработки социально-экономических проектов (программ развития) в системе государственного и муниципального управления; - навыками разработки социально-экономических проектов (программ развития) в системе государственного и муниципального управления; - навыками оценки последствий реализации социально-экономических проектов (программ развития) в системе государственного и муниципального управления
---------------------	---	---

В результате освоения компетенции студент должен:

знать: закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;

-основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;

-методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов.

-основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне.

уметь: анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне; использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;

-анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;

- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интегрировать полученные результаты.

-прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентств, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне.

владеть: -методологией экономического исследования.

-методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей.

-современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне.

-навыками прогнозирования социально-экономических явлений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

В соответствии с ФГОС ВО дисциплина «Микроэкономика государственных и муниципальных предприятий» относится к вариативной части, дисциплин по выбору

Изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных при освоении школьных дисциплин, а также дисциплин гуманитарного и социального, математического и естественнонаучного циклов. Программа курса строится на предпосылке, что студенты знакомы с закономерностями возникновения и функционирования государства и права, базовыми положениями теории прав собственности, основами государственного управления недропользованием, аналитическим аппаратом математического анализа.

Дисциплина «Микроэкономика государственных и муниципальных предприятий» является предшествующей дисциплинам: «Макроэкономика», «Бухгалтерский управленческий учет», «Экономический и финансовый анализ», и другие.

Навыки работы с людьми предполагают способность бакалавра: взаимодействовать с другими лицами, общаться с ними, в частности в коллективе, формулировать и делегировать задачи, поощрять стремление людей к творческому росту и помогать их развивать, разрешать конфликты, уметь взаимодействовать с лицами, представляющими разные культуры и разные интеллектуальные слои; вести переговоры для достижения приемлемых решений по профессиональным вопросам; трудиться в разнородной культурной среде.

Навыки работы с информацией требуют от бакалавра обязательного умения: излагать, обсуждать и действенно отстаивать мнение в формальной и неформальной обстановке, в письменной и устной форме; слушать и аналитически воспринимать письменную информацию, включая восприятие культурных и языковых различий; находить, получать, систематизировать, письменно оформлять и использовать информацию из устных, печатных и электронных источников; владеть принципами и правилами ведения текущего учета, составления бухгалтерской отчетности за месяц, квартал, год, а также качественно интерпретировать динамику информации, содержащуюся в текущей, квартальной и годовой отчетности; иметь способность адаптироваться к новому.

Успешное освоение данного курса возможно только при комплексном изучении указанных областей знаний, активной самостоятельной работе сту-

дентов с учебной, нормативно-справочной и периодической литературой по изучаемым вопросам.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Объем дисциплины	Всего часов	
	Для ОФО	Для ЗФО
<i>Общая трудоемкость дисциплины (зачетных един/часов)</i>	108	108
Аудиторная работа (всего)	48	10
в том числе:	-	-
<i>Лекции</i>	22	4
<i>Семинары, практические занятия</i>	26	6
<i>Лабораторные работы</i>	-	-
<i>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</i>	60	94
<i>Вид промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)</i>	Зачет	Зачет

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО РАЗДЕЛАМ С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

4.1. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины (очная форма обучения)

<i>Наименование разделов и тем (модулей)</i>	<i>Всего (час)</i>	<i>Контактная работа</i>	<i>Лекции</i>	<i>Практич. занятия</i>	<i>Самостоят. раб.</i>
Раздел I. Введение в микроэкономику гос и муницип предприятий	22	8	4	4	14
Раздел II. Субъекты рыночных отношений и их интересы	26	12	6	6	14

Раздел III. Рынок ресурсов	26	12	6	6	14
Раздел IV. Конкуренция и рыночные структуры	26	12	6	6	14
Зачет	8			4	4
Всего по курсу часов	108	48	22	26	60
Форма контроля	зачет				

Общая трудоемкость дисциплины (заочная форма обучения)

<i>Наименование разделов и тем (модулей)</i>	<i>Всего (час)</i>	<i>Контактная работа</i>	<i>Лекции</i>	<i>Практич. занятия</i>	<i>Самостоят. раб.</i>
Раздел I. Введение в микроэкономику гос и муницип предприятий	28	4	2	2	24
Раздел II. Субъекты рыночных отношений и их интересы	24				24
Раздел III. Рынок ресурсов	29	6	2	4	23
Раздел IV. Конкуренция и рыночные структуры	23				23
Зачет	4				4
Всего по курсу часов	108	10	4	6	94
Форма контроля	зачет				

4.2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел I. Введение в микроэкономику

Тема 1. Предмет и метод микроэкономики.

Цели, задачи, предмет дисциплины « Микроэкономика государственных и муниципальных предприятий» и межпредметные связи.

Микроэкономика как наука, изучающая поведение субъектов хозяйствования в рамках отдельных предприятий, объединений предприятий, домохозяйств в качестве производителей и потребителей. Экономические выгоды как результат господства личных и групповых интересов в противовес общественным. Ограниченность ресурсов и граница производственных возможностей.

Допущения и ограничения в экономических исследованиях. Причинно-следственные связи и функциональный анализ. Аппарат исследования: науч-

ное абстрагирование, сочетание абстрактного и конкретного, индукции и дедукции, анализа и синтеза, сравнения.

Специфика микроэкономического исследования. Равновесный и неравновесный принципы. Метод моделирования, экономическое моделирование. Графический метод. Особенность экономического рационализма. Предельный анализ. Функциональный анализ. Статистический анализ.

Научный и ненаучный методы экономических исследований. Виды ненаучного экономического знания и его ограниченность. Обыденное экономическое знание.

Логический и нелогический экономические методы. Количественный и качественный методы экономических исследований.

Тема 2. Предпосылки рыночных отношений: разделение труда и собственность.

Разделение труда как решающая предпосылка зарождения товарного производства. Продукт труда, товар и меновая стоимость. Виды разделения труда: естественное, техническое и общественное и их взаимная обусловленность. Общественное разделение труда: общее, частное, единичное; исторические тенденции его развития. Экономические формы разделения труда. Технологические уклады в развитии экономики.

Собственность как одна из определяющих предпосылок возникновения товарного производства и основа меновых отношений. Собственность и ее проявление в системе экономических отношений. Юридический и экономический аспекты собственности. Реализация экономических отношений присвоения, пользования, владения, распоряжения. Структура прав собственности, передача прав и согласование обязанностей. Виды собственности: общественная, частная и их формы.

Неоинституциональная концепция прав собственности (Р. Коуз).

Разгосударствление и приватизация собственности: цели, этапы, формы, проблемы.

Тема 3. Рынок: основы его функционирования

Рынок - сфера обмена товарами (услугами). Экономические агенты: рыночные и нерыночные. Экономические блага и их классификация: полные или частичные, взаимодополняемые и взаимозамещаемые, частные и общественные блага. Инфраструктура рынка. Основные элементы рыночного механизма – спрос и предложение, цена. Конкуренция, ее виды и межотраслевой перелив ресурсов. Преимущества и недостатки рынка, роль государства в преодолении отрицательных последствий действия рыночных сил.

Деньги: их возникновение, формы стоимости, функции и роль в развитии рыночных отношений. Проблема определения оптимального количества денег в системе денежного обращения.

Тема 4. Теория трудовой стоимости и цена товара.

Товар и его свойства. Двойственный характер труда. Рабочая сила как товар.

Величина стоимости товара. Индивидуальные и общественно необходимые затраты труда. Производительность и интенсивность труда. Закон стоимости.

Прибавочная стоимость и её экономические формы. Норма и масса прибавочной стоимости. Капитал. Постоянный и переменный капитал. Накопление капитала.

Стоимость и издержки производства. Прибыль. Норма и масса прибыли.

Внутриотраслевая конкуренция и рыночная цена. Межотраслевая конкуренция и средняя прибыль. Цена производства.

Цена товара. Виды, структура и функции цен.

Раздел II. Субъекты рыночных отношений и их интересы.

Тема 5. Спрос и предложение на товарном рынке.

Спрос: понятие, шкала спроса. Закон спроса и кривая спроса. Величина спроса и цена спроса и их изменение. Индивидуальный и рыночный спрос. Ценовые и неценовые факторы, вызывающие изменения спроса. Смещение кривой спроса под воздействием неценовых факторов.

Исключения в действии закона спроса. Эффект Гиффена.

Эластичность спроса. Единичная эластичность, эластичный и неэластичный спрос. Факторы ценовой эластичности спроса. Коэффициенты эластичности спроса: по цене и по доходу. Перекрестная эластичность.

Предложение: понятие, шкала предложения. Закон предложения и кривая предложения. Предложение и его величина. Изменение предложения под воздействием ценовых и неценовых факторов. Смещение кривой предложения под воздействием неценовых факторов.

Эластичность предложения. Единичная эластичность, эластичное и неэластичное предложение. Коэффициенты эластичного предложения. Влияние фактора времени на эластичность предложения.

Рыночное равновесие и равновесная цена. Динамика спроса и предложения под воздействием изменения равновесной цены и количества продукта.

Механизмы равновесия при мгновенной, краткосрочной и долгосрочной динамике рыночной конъюнктуры.

Тема 6. Покупатели: полезность благ и спрос.

Потребность и полезность. Концепция субъективной ценности. Полезность блага как результат соотношения запаса блага и потребности в нем. Предельная полезность. Закон убывающей полезности (первый закон Госсена). Предельная полезность блага, его элементов, или свойств. Концепция предельных величин.

Два подхода к определению ценности запаса благ: как сумма абсолютных полезностей и как произведение количеств благ на величину предельной полезности. Излишки потребителя и производителя. Второй закон Госсена.

Количественный (кардиналистский) подход к анализу полезности и спроса. Порядковый (ординалистский) подход к анализу полезности и спроса. Теории поведения потребителя и производителя (организации). Условия ограничения ординалистической модели: рациональный потребитель и принцип его рационального поведения, принцип редкости, шкала предпочтения, безразличие в выборе. Предельная норма замещения.

Теория потребительского поведения. Кривые безразличия. Бюджетное ограничение (бюджетная линия) и выбор потребителем комбинации благ. Точки выбора. Предельная норма замещения и эластичность замещения. Максимизация суммарной полезности. Эффект замещения и эффект дохода.

Тема 7. Предприятия: производство товаров, затраты и предложение.

Понятия «предприятие и предпринимательство». Понятие и виды предпринимательства.

Организационно-правовые формы предприятия: индивидуальные предприятия, товарищества, общества, кооперативы, коллективные предприятия, государственные и муниципальные унитарные предприятия.

Объединение предприятий: картель, синдикат, трест, концерн, диверсифицированные концерн, конгломерат. Система участия: отделение, дочернее предприятие, филиал, аффилированное предприятие.

Издержки производства и их классификация по критерию принадлежности используемых ресурсов: внешние (явные) и внутренние (неявные). Валовая выручка и издержки. Прибыль: бухгалтерская, экономическая и нормальная.

Издержки производства предприятия в краткосрочном и долгосрочном периодах. Классификация издержек в краткосрочном периоде в зависимости

от объема выпускаемой продукции: постоянные, переменные издержки. Общие, средние и предельные величины выручки и издержек. Графики различных видов издержек производства. Предельные издержки, кривая предложения, цена предложения.

Отдача от масштаба производства и законы производительности. Внешняя и внутренняя среда предприятия.

Тема 8. Альтернативные теории фирмы.

Теория фирмы: технологический и институциональный подходы.

Проблема определения оптимального размера или границ фирмы. Эффект экономии на масштабе производства или возрастающей отдачи от масштаба производства. Проблема максимизации прибыли.

Неоклассический аспект фирмы: «ящик Эджуорта».

Феномен возникновения фирмы и закономерности её развития как центральная проблема изучения фирмы при институциональном подходе (Р. Коуз). Фирма и рынок как альтернативные способы экономической организации.

Неоинституциональная теория фирмы: проблема «принципал-агент».

Менеджеральная теория фирмы: максимизация дохода от продаж. Концепция Дж.Баумола.

Теория максимизации роста. Концентрация и централизация капитала. Формы централизации капитала: слияние, поглощение, горизонтальная интеграция, вертикальная интеграция, конгломерат, концерн. Тенденция к децентрализации и децентрализации.

Поведенческие теории фирмы. Теория множественности целей.

Раздел III. Рынок ресурсов.

Тема 9. Рынок труда.

Рынок труда как проявление свободы личности и свободы от собственности. Система наемного труда.

Специфика товара «рабочая сила» и особенность рынка труда. Факторы, влияющие на стоимость товара «рабочая сила». Эффективность труда и доход работника. Взаимосвязь стоимости товара «рабочая сила» с производительностью и интенсивностью труда.

Цена труда, или заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Спрос и предложение на рынке труда, факторы, их определяющие предложение труда. Эффекты замещения и дохода. Ограниченность действия законов спроса и предложения на рынке труда в результате соотношения социальных сил в обществе.

Тема 10. Рынок капитала.

Капитал как многоуровневая категория. Основной и оборотный капитал. Амортизация основного капитала и ее норма. Оборот капитала, время, скорость оборота и прибыль.

Ссудный капитал. Аккумуляция денежных средств, система кредитных отношений и их признаки. Специфика ссудного капитала.

Кредитно-денежный рынок, спрос и предложение на денежный капитал и процентная ставка. Проблема дисконтирования стоимости.

Фиктивный капитал и рынок ценных бумаг. Реализация отношений собственности. Первичный и вторичный рынок ценных бумаг. Ценные бумаги и их виды. Акции и их типизация. Облигация, вексель, закладная. Процентная ставка и дивиденд. Курс ценных бумаг.

Тема 11. Рынок земли.

Специфика земельных отношений и рынка земли. Земля и другие природные ресурсы как фактор производства. Плодородие земли: естественное и экономическое. Естественная производительная сила земли: избыточная и монопольная прибыль.

Два вида монополии на землю: как объект хозяйствования и как объект собственности. Источник, причины и условия существования земельной ренты. Трансформация избыточной прибыли в ренту. Арендная плата и рента. Цена земли и других природных ресурсов как капитализированная рента. Рынок земли, спрос и предложение на землю и другие природные ресурсы.

Дифференциальная рента I и II. Абсолютная рента. Органическая взаимосвязь дифференциальной и абсолютной ренты. Структура цены на продукцию сельскохозяйственного производства.

Тема 12. Предприятие на рынке ресурсов.

Предложение капитала. Текущая дисконтируемая стоимость, ставка процента и фактор времени. Текущее и будущее потребление.

Предложение труда. Индивидуальная и рыночная кривые предложения труда. Выбор занятия и компенсирующие различия в заработной плате. Человеческий капитал.

Спрос на ресурсы. Факторы спроса на ресурсы. Кривая спроса на ресурсы и его эластичность. Факторы эластичности спроса на ресурсы. Перекрестная эластичность спроса на ресурсы. Эффект замещения и эффект объема производства.

Неценовые факторы спроса на ресурсы. Предельная доходность и предельные издержки ресурса. Условие равновесия на рынке ресурса. Изокоста

и изокванта.

Условие минимизации издержек на ресурсы. Условие максимизации прибыли при использовании ресурсов.

Раздел IV. Конкуренция и рыночные структуры.

Тема 13. Рынок чистой конкуренции

Особенности рынка чистой конкуренции. Спрос на продукт конкурентного продавца. Кривая спроса отдельного предприятия и отрасли. Равенство цены спроса среднего и предельного доходов. Отсутствие барьеров для входа и выхода из отрасли.

Максимизация прибыли или минимизация убытков предприятия-конкурента на основе сопоставления валового дохода и общих издержек, предельного дохода и предельных издержек в краткосрочном периоде. Условия минимизации убытков ($\text{убытки} < \text{постоянных издержек}$) и закрытия предприятия ($\text{убытки} > \text{постоянных издержек}$). Построение кривой предложения отрасли в краткосрочном периоде.

Максимизация прибыли предприятия на рынке чистой конкуренции в долгосрочном периоде. Нормальная прибыль как критерий эффективной работы предприятия. Чистая конкуренция и эффективное распределение ресурсов; отсутствие дефицитов, избытков, сверхприбыли.

Тема 14. Рынок чистой монополии.

Специфика рынка чистой монополии. Предельный, средний и валовой доход монополиста и эластичность спроса на его продукцию. Максимизация прибыли и минимизация

Специфика рынка чистой монополии. Предельный, средний и валовой доход монополиста и эластичность спроса на его продукцию. Максимизация прибыли и минимизация убытков предприятия-монополиста.

Ценовая дискриминация на рынке чистой монополии. Естественная монополия: понятие, характеристика, признаки. Поведение организации в условиях рынка открытой и закрытой монополии. Барьеры для входа и выхода из отрасли. Необходимость регулирования рынка чистой монополии и антимонопольная политика.

Тема 15. Рынок монополистической конкуренции и олигополии.

Рынок монополистической конкуренции – сочетание конкуренции и монополизма. Максимизация прибыли, минимизация убытков и закрытие предприятия в условиях монополистической конкуренции.

Формы неценовой конкуренции в условиях монополистической конкуренции. Достоинства и недостатки монополистической конкуренции.

Олигополия: понятие, недостатки и преимущества, ее становление и типы. Ценовая конкуренция и максимизация прибыли. Формы неценовой конкуренции.

4.3. ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практическое занятие № 1 к разделу 1.

1. Предмет и метод микроэкономики.
2. Предпосылки рыночных отношений: разделение труда и собственность.
3. Рынок: основы его функционирования
4. Теория трудовой стоимости и цена товара.

Практическое занятие № 2 к разделу 2. проводится в виде круглого стола на тему «Современные проблемы развития субъектов рыночных отношений. Вопросы для обсуждения:

1. Теория фирмы: технологический и институциональный подходы.
2. Проблема определения оптимального размера или границ фирмы.
3. Неоклассический аспект фирмы: «ящик Эджуорта».
4. Феномен возникновения фирмы и закономерности её развития как центральная проблема изучения фирмы при институциональном подходе (Р. Коуз).

Практическое занятие № 3 к разделу 2.

1. Спрос и предложение на товарном рынке.
2. Покупатели: полезность благ и спрос.
3. Предприятия: производство товаров, затраты и предложение.
4. Альтернативные теории фирмы.

Практическое занятие № 4 и к разделу 3. проводятся в виде круглого стола на тему «Оптимизация ресурсного обеспечения на микроуровне». Вопросы для обсуждения:

1. Два вида монополии на землю: как объект хозяйствования и как объект собственности.
2. Источник, причины и условия существования земельной ренты.
3. Трансформация избыточной прибыли в ренту.
4. Арендная плата и рента.

Практическое занятие № 5 к разделу 3.

1. Рынок труда.
2. Рынок капитала.
3. Рынок земли.
4. Предприятие на рынке ресурсов.

Практическое занятие № 6 к разделу 4.

1. Особенности рынка чистой конкуренции.
2. Спрос на продукт конкурентного продавца.
3. Кривая спроса отдельного предприятия и отрасли.
4. Максимизация прибыли или минимизация убытков предприятия-конкурента на основе сопоставления валового дохода и общих издержек, предельного дохода и предельных издержек в краткосрочном периоде.
5. Максимизация прибыли предприятия на рынке чистой конкуренции в долгосрочном периоде.
6. Нормальная прибыль как критерий эффективной работы предприятия.
7. Чистая конкуренция и эффективное распределение ресурсов; отсутствие дефицитов, избытков, сверхприбыли.

Практическое занятие № 7 к разделу 4.

1. Специфика рынка чистой монополии.
2. Предельный, средний и валовой доход монополиста и эластичность спроса на его продукцию.
3. Специфика рынка чистой монополии.
4. Предельный, средний и валовой доход монополиста и эластичность спроса на его продукцию.
5. Максимизация прибыли и минимизация убытков предприятия-монополиста.
6. Ценовая дискриминация на рынке чистой монополии.
7. Естественная монополия: понятие, характеристика, признаки.
8. Поведение организации в условиях рынка открытой и закрытой монополии.
9. Барьеры для входа и выхода из отрасли.
10. Необходимость регулирования рынка чистой монополии и анти-монопольная политика.

Практическое занятие № 8 к разделу 4.

1. Рынок монополистической конкуренции – сочетание конкуренции и монополизма.
2. Максимизация прибыли, минимизация убытков и закрытие предприятия в условиях монополистической конкуренции.
3. Формы неценовой конкуренции в условиях монополистической конкуренции.
4. Достоинства и недостатки монополистической конкуренции.
5. Олигополия: понятие, недостатки и преимущества, ее становление и типы.
6. Ценовая конкуренция и максимизация прибыли. Формы неценовой конкуренции.

4.4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Не предусмотрены учебным планом.

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СМР к разделу 1.

Вопросы для самопроверки

1. Цели, задачи, предмет дисциплины «Микроэкономика» и межпредметные связи.
2. Микроэкономика как наука.
3. Экономические выгоды как результат господства личных и групповых интересов в противовес общественным.
4. Ограниченность ресурсов и граница производственных возможностей.
5. Разделение труда как решающая предпосылка зарождения товарного производства.
6. Продукт труда, товар и меновая стоимость.
7. Виды разделения труда: естественное, техническое и общественное и их взаимная обусловленность.
8. Общественное разделение труда: общее, частное, единичное; исторические тенденции его развития.

9. Экономические формы разделения труда.
10. Собственность как одна из определяющих предпосылок возникновения товарного производства и основа меновых отношений.
11. Виды собственности: общественная, частная и их формы.
12. Неинституциональная концепция прав собственности (Р. Коуз).
13. Разгосударствление и приватизация собственности: цели, этапы, формы, проблемы.
14. Рынок - сфера обмена товарами (услугами).
15. Экономические агенты: рыночные и нерыночные.
16. Экономические блага и их классификация: полные или частичные, взаимодополняемые и взаимозамещаемые, частные и общественные блага.
17. Инфраструктура рынка.
18. Основные элементы рыночного механизма – спрос и предложение, цена.
19. Конкуренция, ее виды и межотраслевой перелив ресурсов.
20. Преимущества и недостатки рынка, роль государства в преодолении отрицательных последствий действия рыночных сил.
21. Деньги: их возникновение, формы стоимости, функции и роль в развитии рыночных отношений.
22. Проблема определения оптимального количества денег в системе денежного обращения.
23. Прибавочная стоимость и её экономические формы. Норма и масса прибавочной стоимости.
24. Капитал. Постоянный и переменный капитал. Накопление капитала.
25. Стоимость и издержки производства. Прибыль. Норма и масса прибыли.
26. Внутриотраслевая конкуренция и рыночная цена. Межотраслевая конкуренция и средняя прибыль. Цена производства.
27. Цена товара. Виды, структура и функции цен.

Задания для самостоятельного изучения:

1. Приведите в качестве примера довод, применительно к которому выражение «это правильно в теории, но совершенно неверно на практике» имело бы смысл, а также довод, применительно к которому это выражение было бы абсолютно бессмысленным.
2. Проанализируйте высказывание Дж. М. Кейнса о том, что экономисты «делают цивилизацию возможной».
3. Продолжите высказывание Дж. М. Кейнса «Положительная наука может быть определена как совокупность систематических знаний, относящихся...»
 - а) к тому, что есть;

- б) к тому, что должно быть;
- в) к положительным тенденциям в экономическом развитии;
- г) к оценочным суждениям.

4. Какие события экономической истории XX в. оказали определяющее влияние на развитие экономических идей – на революции в экономической теории?

5. Известный русский экономист М.И. Туган-Барановский в своём учебнике «Основы политической экономии» (1909 г.) даёт следующую формулировку целей хозяйственной деятельности: «Наши потребности далеко превосходят средства их удовлетворения, находящиеся в нашем распоряжении. Поэтому мы должны экономизировать свои силы и всякие иные средства удовлетворения наших потребностей, чтобы обеспечить себе максимум удовлетворения последних». Определить какая неточность допущена в этой формулировке; как формулируются экономические цели в современной экономической науке.

5.2. Перечень учебно-методического обеспечения для СМР к разделу 2.

Вопросы для самопроверки

1. Спрос: понятие, закон спроса и кривая спроса, величина спроса и цена спроса.
2. Ценовые и неценовые факторы, вызывающие изменения спроса. Смещение кривой спроса под воздействием неценовых факторов.
3. Исключения в действии закона спроса. Эффект Гиффена.
4. Эластичность спроса. Коэффициенты эластичности спроса: по цене и по доходу. Перекрестная эластичность.
5. Предложение: понятие, закон предложения и кривая предложения.
6. Изменение предложения под воздействием ценовых и неценовых факторов. Смещение кривой предложения под воздействием неценовых факторов.
7. Эластичность предложения. Коэффициенты эластичного предложения.
8. Рыночное равновесие и равновесная цена.
9. Механизмы равновесия при мгновенной, краткосрочной и долгосрочной динамике рыночной конъюнктуры.
10. Потребность и полезность. Концепция субъективной ценности.
11. Полезность блага как результат соотношения запаса блага и потребности в нем. Предельная полезность. Закон убывающей полезности (первый закон Госсена).

12. Предельная полезность блага, его элементов, или свойств. Концепция предельных величин.

13. Два подхода к определению ценности запаса благ: как сумма абсолютных полезностей и как произведение количеств благ на величину предельной полезности. Излишки потребителя и производителя. Второй закон Госсена.

14. Количественный (кардиналистский) подход к анализу полезности и спроса.

15. Теория потребительского поведения.

16. Кривые безразличия.

17. Бюджетное ограничение (бюджетная линия) и выбор потребителем комбинации благ.

18. Предельная норма замещения и эластичность замещения.

19. Максимизация суммарной полезности. Эффект замещения и эффект дохода.

20. Понятия «предприятие и предпринимательство». Понятие и виды предпринимательства.

21. Организационно-правовые формы предприятия.

22. Издержки производства и их классификация.

23. Прибыль: бухгалтерская, экономическая и нормальная.

24. Издержки производства предприятия в краткосрочном и долгосрочном периодах.

25. Теория фирмы: технологический и институциональный подходы.

26. Проблема определения оптимального размера или границ фирмы.

27. Неоклассический аспект фирмы: «ящик Эджуорта».

28. Феномен возникновения фирмы и закономерности её развития как центральная проблема изучения фирмы при институциональном подходе (Р. Коуз).

29. Неинституциональная теория фирмы: проблема «принципал-агент».

30. Менеджеральная теория фирмы: максимизация дохода от продаж. Концепция Дж.Баумола.

31. Теория максимизации роста.

Задания для самостоятельной работы:

1. Ряд исследований показывает, что для большинства людей более важным будет не величина их абсолютного дохода, а соотношение между их доходами и доходами окружающих. Не может ли этот факт сократить значение экономического роста как средства борьбы с бедностью?

2. Несколько лет назад в Wall Street Journal появилась передовица, автор которой хотел упрекнуть экономиста из Министерства сельского хозяйства в экономическом невежестве, которое якобы всплыло наружу, когда тот заявил, что мощное движение потребителей в США «вновь привело к снижению цены на кофе, после того как она достигла высшей точки – 8,84 доллара за кг. « Это неверно – заявил автор передовицы. Рынок кофе ведет себя, так как и положено себя вести рынку и как это объясняется в элементарных учебниках: цены повышаются, спрос падает, и цены снижаются».

3. Переработка бумажного мусора для производства бумаги часто рассматривается как способ охраны окружающей среды, так как позволяет сохранить от вырубki деревьев. Каким образом рост переработки бумажного мусора может привести к увеличению количества вырубаемых деревьев вместо ожидаемого уменьшения вырубki лесов?

4. В 1973 ОПЕК (организация стран-экспортеров нефти) ввела ограничения на поставки нефти на мировой рынок. Как это повлияло на цену нефти? Как изменение цены нефти на мировом рынке повлияло на рынок бензина в странах западной Европы и США? Известно, что до 1973 года многие американцы предпочитали большие автомобили, пожирающие много бензина. Поскольку нефть стоила относительно дешево, то многие дома отапливались нефтяным топливом. Как изменилась ситуация на рынках больших и малолитражных автомобилей с экономным расходом горючего? Как изменилась ситуация на рынках товаров, позволяющих улучшить теплоизоляцию жилых домов (прокладок на окнах и дверях, окна с термостеклом и т.п.)? Как изменения на рынках автомобилей и теплоизоляционных материалов нефтяного топлива в последствии сказались на рынке бензина и нефтяного топлива? Как это в свою очередь повлияло на спрос на нефть? Ответ обязательно проиллюстрируйте графически.

5. При нынешних ценах спрос на аспирин кажется очень эластичным. Как вы думаете, что произойдет с эластичностью спроса, если цена аспирина вырастет в пять раз? В 50? Почему?

6. Эластичен ли спрос на лекарства, продаваемые по рецепту? Почему? Согласны ли вы с утверждением, что цены на лекарства, продаваемые по рецепту, могут свободно устанавливаться фирмами-производителями, т.к. люди будут покупать то, что прописывает врач?

5.3. Перечень учебно-методического обеспечения для СМР к разделу 3.

Вопросы для самопроверки

1. Рынок труда как проявление свободы личности и свободы от ответственности. Система наемного труда.
2. Специфика товара «рабочая сила» и особенность рынка труда.
3. Факторы, влияющие на стоимость товара «рабочая сила».

4. Эффективность труда и доход работника.
5. Взаимосвязь стоимости товара «рабочая сила» с производительностью и интенсивностью труда.
6. Цена труда, или заработная плата.
7. Номинальная и реальная заработная плата.
8. Спрос и предложение на рынке труда, факторы, их определяющие предложение труда.
9. Капитал как многоуровневая категория.
10. Основной и оборотный капитал.
11. Амортизация основного капитала и ее норма.
12. Оборот капитала, время, скорость оборота и прибыль.
13. Ссудный капитал. Аккумуляция денежных средств, система кредитных отношений и их признаки. Специфика ссудного капитала.
14. Кредитно-денежный рынок, спрос и предложение на денежный капитал и процентная ставка. Проблема дисконтирования стоимости.
15. Фиктивный капитал и рынок ценных бумаг.
16. Первичный и вторичный рынок ценных бумаг.
17. Ценные бумаги и их виды.
18. Специфика земельных отношений и рынка земли.
19. Земля и другие природные ресурсы как фактор производства.
20. Два вида монополии на землю: как объект хозяйствования и как объект собственности.
21. Источник, причины и условия существования земельной ренты.
22. Трансформация избыточной прибыли в ренту.
23. Арендная плата и рента.
24. Цена земли и других природных ресурсов как капитализированная рента.
25. Рынок земли, спрос и предложение на землю и другие природные ресурсы.
26. Дифференциальная рента I и II. Абсолютная рента. Органическая взаимосвязь дифференциальной и абсолютной ренты.
27. Структура цены на продукцию сельскохозяйственного производства.
28. Предложение капитала. Текущая дисконтируемая стоимость, ставка процента и фактор времени. Текущее и будущее потребление.
29. Предложение труда. Индивидуальная и рыночная кривые предложения труда.
30. Спрос на ресурсы. Факторы спроса на ресурсы. Кривая спроса на ресурсы и его эластичность. Факторы эластичности спроса на ресурсы.

31. Перекрестная эластичность спроса на ресурсы. Эффект замещения и эффект объема производства.

32. Неценовые факторы спроса на ресурсы. Предельная доходность и предельные издержки ресурса. Условие равновесия на рынке ресурса. Изокоста и изокванта.

33. Условие минимизации издержек на ресурсы.

34. Условие максимизации прибыли при использовании ресурсов.

Задания для самостоятельной работы:

1. С компанией ХХХ, продающей музыкальные диски через Интернет, можно связаться из любой точки США. Повлияло ли это на эластичность спроса на записи, продаваемые через местные розничные магазины?

2. В 1980-х годах появилось множество компаний, продающих компьютеры, аналогичные РС IBM. Как это повлияло на эластичность спроса на персональные компьютеры IBM?

3. Оценивая эластичность спроса на сигареты, говорят, что она составляет 0,4, т.е. повышение цены на 10% приведет к снижению величины спроса на 4%:

а) означает ли это, что повышение налога на табачную продукцию послужит эффективным способом борьбы с курением?

б) означает ли это, что повышение налога на табачную продукцию – эффективный способ повысить доходы государства?

в) если правительство желает одновременно и бороться с курением, и повысить доходы государства от налога на табачные изделия, насколько эластичным или неэластичным, по вашему мнению, должен быть спрос на сигареты?

4. Функция спроса на товар X имеет вид $Q_d = 8 - P_x + 0,2P_y$. Найдите коэффициенты ценовой и перекрестной эластичности спроса на товар X при $P_x = 4$, $P_y = 5$. Определите, являются ли товары связанными в потреблении и вид связи, если она есть.

5. Зависимость величины спроса на товар X от цены этого товара и цены товара Y задана функцией $Q_d = 250 - 20P_x + 10P_y$. Найдите коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар X при $P_x = 10$, $P_y = 15$. Определите, являются ли товары связанными в потреблении и вид связи, если она есть.

6. Предприниматель Петров продавал 1200 футболок в месяц, когда цена футболки у его конкурента, предпринимателя Иванова, была равна 50 рублям. Иванов снизил цену до 40 рублей. Сколько футболок теперь удастся продать предпринимателю Петрову, если известно, что коэффициент перекрестной эластичности спроса на «петровские» футболки по цене «ивановских» футболок равен 2.

5.4. Перечень учебно-методического обеспечения для СМР к разделу 4.

Вопросы для самопроверки

1. Особенности рынка чистой конкуренции. Спрос на продукт конкурентного продавца.
2. Кривая спроса отдельного предприятия и отрасли. Равенство цены спроса среднего и предельного доходов.
3. Максимизация прибыли или минимизация убытков предприятия-конкурента на основе сопоставления валового дохода и общих издержек, предельного дохода и предельных издержек в краткосрочном периоде.
4. Условия минимизации убытков и закрытия предприятия.
5. Построение кривой предложения отрасли в краткосрочном периоде.
6. Максимизация прибыли предприятия на рынке чистой конкуренции в долгосрочном периоде.
7. Нормальная прибыль как критерий эффективной работы предприятия.
8. Чистая конкуренция и эффективное распределение ресурсов; отсутствие дефицитов, избытков, сверхприбыли.
9. Специфика рынка чистой монополии. Предельный, средний и валовой доход монополиста и эластичность спроса на его продукцию.
10. Специфика рынка чистой монополии. Предельный, средний и валовой доход монополиста и эластичность спроса на его продукцию.
11. Максимизация прибыли и минимизация убытков предприятия-монополиста.
12. Ценовая дискриминация на рынке чистой монополии.
13. Естественная монополия: понятие, характеристика, признаки.
14. Поведение организации в условиях рынка открытой и закрытой монополии.
15. Рынок монополистической конкуренции – сочетание конкуренции и монополизма.
16. Максимизация прибыли, минимизация убытков и закрытие предприятия в условиях монополистической конкуренции.
17. Формы неценовой конкуренции в условиях монополистической конкуренции.
18. Достоинства и недостатки монополистической конкуренции.
19. Олигополия: понятие, недостатки и преимущества, ее становление и типы.
20. Ценовая конкуренция и максимизация прибыли.
21. Формы неценовой конкуренции.

Задания для самостоятельной работы:

1. При уровне дохода равным 900 руб./мес. величина спроса на товар была равна 20 литрам. Как изменится величина спроса на товар, если уровень дохода вырастет до 1100 руб./мес.? Известно, что коэффициент эластичности спроса по доходу равен 1,2.

2. Как правило, во всех заданиях при построении изоквант используются только труд (L) и капитал (K). Можно ли построить изокванту (карту изоквант) в координатах труд – информация или капитал – предпринимательство?

3. При анализе последствий изменения цен на товары и услуги теория спроса выделяет эффект замещения и эффект дохода. Возникают ли эти эффекты при изменении цен на факторы производства? При каких условиях может возникнуть эффект, аналогичный эффекту дохода в потреблении.

4. Если считать обучение производственным процессом (целевая функция – объем полученных знаний, качество в целях упрощения не учитывается), то, что следует считать факторами производства, и какой вид производственной деятельности можно применить для описания такого процесса?

5. Дайте рекомендации совершенно конкурентной фирме, если общий доход равен 800 руб., постоянные издержки 100 руб., средние общие 35 руб., средние переменные 30 руб., предельные издержки составляют 39 руб.

6. Дайте рекомендации совершенно конкурентной фирме, если объем выпуска составляет 4000 ед., общий доход составил 5000 руб., постоянные издержки равны 1500 руб., средние переменные 5,5 руб., предельные издержки 5 руб.

5.5. Основные термины и понятия по всему курсу

Абсолютное преимущество – способность страны производить товар с меньшими затратами по сравнению с другими.

Абстракция — метод научного исследования, исключающий из анализа все случайное, единичное и нахождение в объекте сущностного, постоянного.

Аванс — денежная сумма, выплачиваемая в счет предстоящих платежей за произведенные работы, приобретенные материальные ценности, оказанные услуги.

Авизо — сообщение об изменении в состоянии взаимных расчетов, посылаемое одним контрагентом другому, в том числе извещение, посылаемое банком клиенту о поступлении переводов на его счет, открытии аккредитива и др.

Автоматические стабилизаторы — экономический механизм, который автоматически реагирует на изменение в экономике, смягчает реакцию уровня ВВП на изменение совокупного спроса без необходимости принятия каких-то шагов со стороны государства.

Авттаркия — политика добровольной или вынужденной изоляции страны от мирового рынка, хозяйственное обособление государства. Основными средствами авттаркии являются установление высоких ограничительных пошлин на ввозимые товары, создание условий, препятствующих развитию экономических и торговых связей с другими странами.

Авторское право — составная часть национального гражданского и международного права, определяющая и регулирующая права авторов, их исключительное право на воспроизведение, публикацию и продажу содержания и формы художественного произведения.

Авуары — различные активы, имущество, денежные средства клиента, находящиеся в банке. Часто применяется к денежным ресурсам банка в иностранной валюте, ценных бумагах и золоте, находящимся на счетах другого банка, расположенного за границей. Совокупность таких средств, принадлежащих какой-либо стране, составляет ее иностранные авуары.

Агент — физическое или юридическое лицо, совершающее действия в интересах и за счет другого лица по его поручению. Агенту выплачивается вознаграждение за оказание услуги.

Аграрные отношения — отношения по поводу присвоения и использования земли в сельскохозяйственном производстве.

Аккредитив — документ, поручение одного финансово-кредитного учреждения другому произвести оплату за товар или услугу или выплатить предъявителю определенную сумму. Различают денежный и товарный аккредитив.

Аккредитивная форма расчетов - форма безналичных расчетов за товары и услуги, при которой расчетные документы поставщика оплачиваются в обслуживающем банке из средств, депонированных для этой цели в банке покупателя товара.

Альтернативные издержки — количество одного товара, которым необходимо пожертвовать для того, чтобы иметь возможность получить другой товар.

Актив — собственность физического или юридического лица; часть бухгалтерского баланса, в которой отражаются средства предприятия по их составу (основные средства, готовая продукция, производственные запасы и т.д.); превышение денежных доходов, полученных страной из-за границы над ее заграничными расходами.

Активные операции банка — операции по выдаче (размещению) различного рода кредитов.

Акцепт — принятие платежного документа: выражение согласия с выставленным платежным документом.

Акцептная форма расчетов — одна из форм безналичных расчетов, при которой банк по поручению клиента получает причитающиеся ему платежи. Бывают положительные и отрицательные акцепты. При положительном — оплата платежного требования поставщика производится только при письменном согласии покупателя. При отрицательном акцепте платежное требование считается акцептованным, если в течение срока акцепта покупатель не отказался от оплаты.

Акциз — вид косвенного налога, включаемого в цену товара или услуги.

Акционерное общество — хозяйственная организация, созданная на основе централизации денежных средств посредством продажи акций. Участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

Акция — ценная бумага, свидетельствующая о вложении капитала в акционерное общество и гарантирующая право на получение части прибыли в виде дивиденда.

Акция обыкновенная (простая) акция, дающая право на участие в управлении акционерным обществом и получении дивиденда.

Акция привилегированная — акция не дающая права голоса на собрании акционеров, но дающая право на фиксированный дивиденд, выплачиваемых в первоочередном порядке.

Амортизационные отчисления а) отчисление части стоимости основных средств для возмещения их износа; б) отчисления на восстановление и обновление капитала, потребленного в течение года в процессе производства валового национального продукта.

Антимонопольная политика - система государственных мер, направленных против монополизации производства и на развитие конкуренции среди товаропроизводителей.

Аренда — передача имущества в срочное возмездное владение и пользование. Имущество передается арендодателем арендатору на основе специального договора аренды.

Аудиторы — организации (должностные лица), проверяющие состояние финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций и обслуживающие их на договорной основе.

Аукцион — открытые торги, при которых право собственности на продаваемое имущество передается покупателю, предложившему в ходе торгов максимальную цену.

Базисная величина — величина показателя, с которой сопоставляется другая величина, например: базисный год - год, с которым произошло сравнение - база расчета.

Баланс — система взаимосвязанных показателей, характеризующих какое-либо явление или процесс сопоставления его отдельных сторон, разность между доходами и расходами.

Баланс бухгалтерский — форма бухгалтерской отчетности, отражающая состояние и использование средств предприятия. Имеет форму таблицы, состоящей из двух частей: актива и пассива.

Баланс внешнеторговый — соотношение между стоимостью экспорта и импорта страны за определенный период времени.

Банк — кредитно-финансовое учреждение, аккумулирующее денежные средства и предоставляющее на их основе кредиты своим клиентам, осуществляющее денежные расчеты и другие операции.

Банковская гарантия — поручительство банка за клиента, когда банк берет на себя обязательство в случае неуплаты клиентом в срок причитающегося с него платежа, произвести эти платежи за свой счет.

Банковская ставка — размер платы банку за пользование денежной ссудой, выраженная в процентах (банковский процент).

Банкнота — бумажные деньги, выпускаемые эмиссионными банками; вексель на банкира, долговое обязательство на банкира.

Бартерная торговля — прямой обмен одного товара на другой, осуществляемый без привлечения денежных расчетов.

Безработица — социально-экономическое явление, когда часть экономически активного населения не может найти себе работу.

Бизнес — экономическая деятельность, направленная на получение прибыли.

Бизнес-план — краткое изложение целей, путей и средств обеспечения организуемого фирмой производства (услуги). Используется также для обоснования инвестиций и привлечения инвесторов.

Биржа — организационно оформленный, действующий на постоянной основе рынок, на котором осуществляется торговля товарами (товарная биржа), ценными бумагами (фондовая биржа), иностранной валютой (валютная биржа).

Биржевая котировка — цены товаров биржевой торговли или курсы ценных бумаг, регистрируемые и публикуемые котировальной комиссией биржи.

Бреттон-Вудская система — международная валютная система, созданная в 1944 г. Основными ее элементами являются: золотодолларовый

стандарт; гарантированный правительством США обмен иностранным центральным банком долларов на золото; рыночные курсы валют фиксируются в пределах $\pm 1\%$ от золотого или долларového паритета; международное валютное регулирование осуществляет Международный валютный фонд.

Брокер — посредник, агент, действующий при заключении сделок по поручению и за счет клиентов, получая от них комиссионные.

Бумажные деньги — бумажные денежные знаки, используемые в обращении; представлены банкнотами и казначейскими билетами.

Бюджет государственный — всесторонняя смета государственных доходов и расходов по источникам поступления и основным каналам расходования.

Бюджетное ограничение — означает множество таких комбинаций товаров, которые может позволить себе приобрести покупатель; денежный доход потребителя, в пределах которого может быть предъявлен спрос на отвечающие его запросам товары и услуги.

Бюджетный дефицит — сумма превышения государственных расходов над государственными доходами.

Валовой внутренний продукт (ВВП) — суммарный объем продукции и услуг, произведенный всеми факторами производства, расположенными в пределах данной страны, независимо от национальной принадлежности этих факторов.

Валовой национальный продукт (ВНП) — рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в течение определенного периода (обычно за год) факторами производства, принадлежащих гражданам данной страны, независимо от того, где они использовались, внутри данной страны или за рубежом.

Валовые внутренние инвестиции — общая стоимость всех средств производства, произведенных в данном году, а также затраты на пополнение товарно-материальных запасов.

Валюта — находящаяся в обращении денежная единица страны.

Валюта иностранная — денежные знаки в виде банкнот, казначейских билетов, монет, находящихся в обращении и являющихся законными платежными средствами в соответствующих иностранных государствах.

Валютная интервенция — купля (продажа) центральным банком иностранной валюты с целью регулирования динамики валютного курса.

Валютный курс — цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежной единице другой страны.

Валютные операции — операции, связанные с переходом права собственности и иных прав на валютные ценности, в том числе операции, связанные с использованием иностранной валюты в качестве средства платежа.

Вексель — документ, заключающий в себе безусловное обязательство об уплате векселедержателю определенной суммы в установленный срок.

Вертикальное слияние — слияние в единое предприятие или переход под единый контроль двух или более предприятий, осуществляющих разные стадии производства того или иного товара.

Взаимодополняющие товары — товары, для которых существует обратное соотношение между ценой на один товар и спросом на другой, а именно снижение (повышение) цены на один товар ведет к увеличению (уменьшению) спроса на другой товар.

Взаимозаменяемые товары — товары, которые могут удовлетворять одну и ту же потребность, при этом снижение (повышение) цены на один товар ведет к уменьшению (увеличению) спроса на другой из взаимозаменяемых товаров.

Внешняя торговля — торговля государства с другими странами, включает ввоз и вывоз товаров.

Внешнеторговый дефицит — превышение ввоза товаров (импорта) над вывозом товаров (экспортом).

Внешний долг государства — государственная задолженность иностранным гражданам, предприятиям и другим странам.

Внешние эффекты — эффекты возникающие, когда производство или потребление какого-то товара влияет на фирмы или потребителей, непосредственно не вовлеченных в акты купли-продажи данного товара.

Всемирная торговая организации (ВТО) — многостороннее соглашение между входящими в нее государствами (на 1996 г. — 123 страны), определяющее нормы и правила торговых отношений между государствами-участниками соглашения.

Выручка торговая — доход от продажи товаров на рынке. Исчисляется и как произведение цены товара на количество единиц этого товара, произведенного на рынке в определенном отрезок времени.

Вывоз капитала — перемещение гражданами, предприятиями или государством средств в другие страны для приобретения там ценных бумаг или осуществления инвестиций.

Выручка — сумма денег, полученная от продажи товара или предоставление услуг за определенный период времени.

Гарантия — ручательство; обеспечение выполнения обязательств. Например, банковскую гарантию представляет покупатель, если в его платежеспособности сомневается продавец.

Гарантированная ссуда — кредит представляемый под особый залог

Гиперинфляция — вид инфляции, характеризующийся исключительно быстрым ростом уровня цен и денежной массы в обращении. В период гиперинфляции годовые темпы роста цен превышают 10 000%.

Горизонтальное слияние — объединение в одно предприятие или взятие под единый контроль двух или нескольких предприятий, осуществляющих одни и те же стадии производства или производящих одну и ту же продукцию.

Государственная собственность — форма собственности, при которой в качестве собственника выступает государство в лице его органов.

Государственное предпринимательство — деятельность государственных предприятий на коммерческой и некоммерческой основе по производству товаров и предоставлению услуг.

Государственные расходы — расходы государства на приобретение товаров и получение услуг.

Государственное регулирование рынка — вмешательство государства в функционирование рыночных механизмов, воздействие на экономику посредством административных (законодательные акты и основанные на них действия исполнительных органов власти), экономических (валютно-финансовые, денежно-кредитные, бюджетно-налоговые и др.) методов и рычагов.

Государственный сектор экономики — находящаяся в государственной собственности или полностью контролируемая государством часть экономики страны.

Граница производственных возможностей — показывает максимально возможный объем выпуска определенных товаров и услуг, которые могут быть произведены в условиях абсолютно полного использования доступных ресурсов и знаний при заданных объемах производства других товаров и услуг.

Двойной счет — повторное или более раз включение стоимости промежуточных товаров и услуг в стоимость валового национального продукта.

Девальвация — официальное снижение курса валюты.

Девизы — платежные средства и иностранной валюте, используемые и международных расчетах.

Декларация о доходах — показывает доходы и расходы физического лица за определенный период времени (как правило за год).

Демонополизация — устранение государственной или иной монополии, диктующей свои условия рынку.

Демпинг — продажа товаров по цене ниже их себестоимости (ниже издержек); демпинг осуществляется, как правило, на внешнем рынке.

Денежная масса — совокупность общепринятых средств платежа в экономике.

Денежная система — исторически сложившаяся система организации денежного обращения, закрепленная законодательством.

Деньги — активы, общественные средства платежа, служащие средством обращения, единицей счета и средством накопления.

Деньги бумажные — бумажные знаки, используемые в качестве средств денежного обращения.

Депозит — денежная сумма или иная ценность, отданная на хранение; чаще всего употребляется как вклады в банки денежных сумм или ценных бумаг.

Депорт — биржевая сделка на срок, заключаемая на фондовой бирже в расчете на понижение курса ценных бумаг.

Дефицит — несоответствие (превышение) спроса предложению.

Дефицит бюджета — превышения расходов государства над доходами.

Дефлятор ВВП — отношение номинального валового национального продукта к реальному.

Дефляция — падение среднего уровня цен в экономике, процесс, противоположный инфляции.

Диверсификация — одновременное развитие многих непосредственно не связанных между собою производств; диверсификация производства фирмы — развитие в составе фирмы или включение в нее нескольких, непосредственно не связанных между собою производств.

Дивиденд — доход, получаемый владельцем акции из прибыли акционерного общества по итогам его хозяйственной деятельности за определенный период времени, обычно за год.

Дилер — лицо или фирма, осуществляющее биржевое или торговое посредничество, действуют от своего имени и за собственный счет.

Дисконт — в бухгалтерии — операция учета векселей и иных долговых обязательств; в банковском обслуживании — процент, взимаемый банками.

Дисконтирование — метод приведения будущих доходов к текущему времени путем исчисления сегодняшнего, текущего аналога суммы дохода от

капитальных активов, выплачиваемого через определенный срок при существующей норме процента.

Дифференциация продуктов — рассмотрение покупателями продукции конкурирующих продавцов как схожей, но все же не полностью взаимозаменяемой.

Договор — основной хозяйственный, коммерческий документ, определяющий права и обязанности сторон, условия осуществления сделки, сроки и т.д. Наиболее распространены договора купли-продажи, кредитные договора, договора страхования, договора подряда, договора на проведение маркетинговых работ и др.

Долгосрочный период — период времени, в течение которого предприятие может изменить объемы всех факторов производства, в том числе увеличить производственные мощности.

Домохозяйство — важнейший субъект экономических отношений: экономическая единица, производящая и потребляющая товары и услуги.

Доход — в самом общем виде представляет собой поток денежных и иных поступлений в единицу времени. Выделяют четыре основных факторных дохода: заработная плата, прибыль, процент, рента.

Европейская валютная единица» (ЭКЮ) — условная валютная единица, рассчитываемая на базе «корзины» из национальных валют стран-членов ЕЭС и используемая ими при проведении расчетов, других финансово-кредитных и валютных операциях.

Европейская валютная система валютная система ряда европейских стран, посредством которой они поддерживают курсы своих валют по отношению друг к другу.

Европейский Союз — международный институт особого рода, сочетающий в себе черты международной экономической организации и политической федерации 15 Европейских государств. В экономической среде призван содействовать их экономическому развитию, координации эконом и ческой политики, постепенному переходу к единому рынку стран-членов с единой валютой и полной свободой передвижения капиталов, товаров и рабочей силы.

Естественный уровень безработицы — уровень безработицы, равный сумме структурной и фрикционной безработицы; соответствует объективно достижимому уровню при полной занятости.

Задаток — денежная сумма или имущество, которое при заключении договора передается одной стороной другой в счет причитающейся по договору суммы. Используется в целях обеспечения надежности выполнения договорных обязательств.

Задолженность дебиторская — сумма долгов, причитающихся предприятию.

Задолженность кредиторская — денежные средства, временно привлеченные предприятием и подлежащие возврату.

Закон возрастания вмененных издержек — определяет, что производство каждой дополнительной единицы одного из альтернативных товаров требует все большего сокращения производства другого товара.

Закон Оукена — закон, устанавливающий обратную зависимость между уровнем безработицы, отклоняющимся от естественного, и величиной ВВП. Так рост безработицы на 1% сверх естественного уровня ведет к падению уровня реального ВВП на 2-3%.

Закон Сэя — закон, выражающий причинно-следственную связь между спросом и предложением. Согласно ему, предложение само создает спрос.

Закон предложения — закон, устанавливающий прямую зависимость между ценой и величиной предложения товара в течение определенного периода времени.

Закон спроса — характеризует обратную зависимость между ценой товара и его покупаемым количеством: чем выше цены, тем меньшее количество товара будет куплено потребителем.

Закон стоимости — марксистский закон, согласно которому производство и обмен товаров осуществляется на основе их общественной стоимости.

Закон убывающей отдачи — определяет, что вовлечение в производство все возрастающего количества одного фактора производства при условии фиксированной величины других факторов будет давать уменьшающийся прирост готового продукта.

Закон убывающей предельной полезности — закон, определяющий, что по мере увеличения потребления товара потребителем, снижается предельная полезность каждой дополнительной единицы товара.

Залог — способ обеспечения обязательств, при котором кредитор-залогодержатель приобретает право в случае неисполнения должником обязательства получить удовлетворение за счет заложенного имущества.

Заработная плата — доход в денежной или натуральной форме, получаемый наемным работником.

Застойная безработица — не занятые и не имеющие работу.

Золотой стандарт — система валютных отношений, при которой каждая страна выражала стоимость своей валюты в определенном количестве золота, а центральные банки или правительство обязаны покупать и продавать золото по фиксированной цене. Зона «перегрева» экономики — соответствует участку кривой совокупного предложения, на котором даже незначитель-

ное приращение выпуска реального ВВП неизбежно сопряжено с генерированием крайне высокого уровня инфляции.

Издержки производства — сумма затрат фирмы на производство товаров и услуг, проданных в течение определенного периода времени. Различают постоянные, переменные и валовые издержки. Последние равны сумме постоянных и переменных. Также используются категории средних и предельных издержек, бухгалтерских и экономических издержек. Излишек потребителя — величина, определяемая как разница между максимальной суммой, которую потребители согласны заплатить за определенное количество нужного им продукта и суммой, которую они фактически платят.

Излишек производителя — эффект превышения цены над величиной предельных издержек производства.

Изокванта — графическое изображение производственной функции с помощью линий, на которой могут быть показаны различные сочетания затрат факторов производства (ресурсов, используемых для выпуска заданного объема продукции).

Импорт — приобретение товара у иностранного контрагента и ввоз его в страну.

Инвестирование — процесс производства и накопления средств производства, которые используются для создания товаров и услуг и доставки их потребителю.

Инвестиции — затраты на производство и накопление средств производства и увеличение материальных запасов; увеличение запасов капитала в экономике.

Инвестиционный налоговый кредит — мера, позволяющая фирмам вычитать из налогооблагаемой суммы величину своих инвестиционных расходов и сокращать тем самым свои издержки.

Индекс стоимости жизни — показатель, отражающий изменение индексов цен и тарифов фиксированного набора товаров и услуг, входящих в потребление среднего жителя страны.

Индекс цен — индекс, показывающий динамику изменения цен определенного набора товаров и услуг (рыночной корзины).

Индекс цен агрегатный — показывает изменение цен за какой-либо период.

Индекс цен цепной — показывает изменение цен между двумя периодами времени.

Индексация — автоматическое изменение размеров выплат с учетом темпов инфляции.

Иновация — развитие методов применения существующих знаний; нововведение; внедрение новых форм организации труда, управления и технологии производства.

Индукция — метод научного исследования, посредством которого на основе частных, отдельных факторов выводятся общие положения, принципы.

Инжиниринг — оказание инженерно-строительных и проектных услуг.

Инкассо — получение банком платежей в пользу предприятия или лица, передавшего ему документы, против которых должен быть произведен платеж.

Интенсивный тип экономического роста — экономический рост, при котором прирост производства осуществляется за счет применения более совершенных факторов производства, технологий.

Инфляционный налог — потери, которые несут держатели денежных средств в результате инфляции.

Инфляционный разрыв — величина превышения спроса на инвестиции над инвестиционным предложением в национальной экономике.

Инфляция — дисбаланс спроса и предложения, проявляющийся в росте цен; рост общего уровня цен в экономике и переполнение каналов денежного обращения.

Инфляция предложения — инфляция, вызываемая ростом издержек производства.

Инфляция спроса — инфляции, вызываемая увеличением совокупного спроса.

Ипотека — передача в залог земли или другого недвижимого имущества с целью получения кредита, называемого ипотечным кредитом.

Капитал — средства производства и различные ресурсы, используемые для производства товаров и услуг, что способно приносить доход.

Картель — одна из форм монополии, представляющая собой соглашение между предприятиями об объеме производства и разделе рынков сбыта товара.

Качество жизни населения - совокупность характеристик, отражающих материальное, социальное, физическое и культурное благополучие населения.

Квота — доля в производстве или сбыте продукции, устанавливаемая в рамках закона или различными соглашениями.

Кейнсианство — экономическая теория Д.М.Кейнса, признающая и обосновывающая необходимость и значимость государственного регулирования

ния экономики, широкого использования государством фискальной и кредитно-денежной политики

Кейнсианская модель — модель, разработанная Д.М.Кейнсом, и которой цены и зарплаты в краткосрочном периоде зафиксированы, кривая совокупного предложения является горизонтальной и реальный ВВП полностью определяется уровнем совокупного спроса.

Классическая модель - модель рынка, при которой цены и зарплата являются подвижными и гибкими обеспечивается полное использование ресурсов и полная занятость. Кривая совокупного предложения является вертикальной.

Клиринг — зачет взаимных требований и обязательств в торговых расчетах.

Командная система экономики — система организации экономики, в которой главенствующую роль играет государство, решающее все вопросы производства и распределения товаров. В качестве главного регулирующего и координирующего механизма выступает план.

Комиссионер — лицо, продающее и покупающее товар от своего имени, но за счет и по поручению другого лица (комитента) за оговоренное вознаграждение.

Коммерческая тайна — не подлежащие разглашению сведения, известные только участникам сделки, или работникам предприятия.

Компания — предприятие, чей капитал представляет объединенную собственность нескольких самостоятельных предприятий.

Компаундинг — расширение; метод, применяемый для приведения сегодняшних доходов к заданному моменту в будущем.

Конвертируемость — возможность свободного обмена валюты на любую другую валюту без всяких ограничений.

Конгломерат — концерн особого типа, объединяющий технологически не связанные между собой предприятия различных отраслей.

Конкуренция — противоборство, соперничество между производителями товаров и услуг за право получения максимальной прибыли; существование на рынке множества производителей и покупателей и возможность свободного их выхода с рынка и выхода на него.

Конкуренция совершенная (свободная) — положение, когда на рынке находятся как многие продавцы, так и многие покупатели однородной продукции и никто не может диктовать цены рынку.

Контрольный пакет акций — количество акций, дающее право управления акционерным обществом.

Концерн — многоотраслевое акционерное общество; форма объединения предприятий различных отрасли промышленности, торговли, транспорта, сферы услуг и финансовых учреждений, находящихся под единым финансовым контролем.

Косвенные налоги — налоги на определенные товары и услуги, взимаемые через надбавку к цене товара.

Корпорация — наиболее распространенная форма акционерного предприятия, обязательно имеющая статус юридического лица; владельцы корпорации отвечают по ее обязательствам только вложенными в капитал корпорации средствами.

Котировка — регистрация цен и курсов ценных бумаг на товарных и фондовых биржах.

Коэффициент Джини — показывает степень неравномерности распределения доходов населения.

Краткосрочный период — период, времени, в течение которого фирма не может ввести в строй новые производственные мощности, но может повысить степень их использования

Кредит — сделка между экономическими партнерами, принимающая форму ссуды, когда один партнер предоставляет другому деньги или имущество на условиях срочности, возвратности и, как правило, платности

Кредитная линия — согласие банка на предоставление фирме ссуды в будущем в размерах, не превосходящих заранее оговоренной суммы. Открывается аккуратным, надежным клиентам, хорошо известным банку.

Кривая безразличия — графическое изображение альтернатив потребительского выбора товаров или услуг в пределах фиксированного собственного бюджета или дохода.

Кривая Лоренца — кривая, показывающая распределение доходов по группам населения, измеряет степень неравенства при персональном распределении национального дохода.

Кривая предложения — графически показывает количество предлагаемого товара при каждом определенном уровне цен на него.

Кривая производственных возможностей — линия, каждая точка на которой представляет максимальный объем производства двух продуктов при полном использовании экономических ресурсов.

Кривая спроса — графически показывает величину спроса на товар для каждого уровня его цены.

Кривая Филлипса — кривая, показывающая связь между уровнем безработицы, заработной платы и инфляции.

Курс акции — продажная цена акции.

Лизинг — предоставление в аренду на длительный срок основных фондов. Лизинговые компании закупают оборудование, чтобы сдать его в аренду.

Ликвидность — способность материальных средств, других ресурсов быстро обращаться в деньги; способность предприятия вовремя оплачивать свои обязательства, превращать статьи актива баланса в деньги.

Лицензия — выдаваемое государственными или местными органами власти разрешение на ведение определенной экономической деятельности.

Личный располагаемый доход — доход, поступающий в личное распоряжение граждан.

Локальные (частные) рынки — рыночные сегменты национальной экономики, выделяемые либо по товарному признаку (металл, пшеница), либо по функциональному (потребительский, финансовый, рынок рабочей силы).

Маклер — посредник. Биржевой маклер — посредник при заключении сделок на фондовых, товарных и валютных биржах, совершающий их за счет клиентов и получающий оплату в виде комиссионных.

Макроэкономика — экономика как целое или ее важнейшие составляющие; раздел экономической теории, изучающий экономику в целом или ее крупнейшие составляющие.

Макроэкономическая политика - экономическая политика государства имеющая целью влияние на экономику в целом.

Маркетинг — система организации деятельности предприятия, основанная на всестороннем изучении рынка, соответствующего потребностям рынка производства товаров, их передвижению на рынок сбыта; раздел экономической теории, исследующий проблемы реализации товаров и широким смысле.

Маржа — банковская прибыль, определяемая как разница между суммой взимаемых и выплачиваемых банком процентов; термин, используемый также в биржевой и торговой практике для обозначения разницы между ценами и курсами при заключении различных сделок.

Материальные потребности - желание потребителей приобрести и использовать материальные блага, удовлетворяющие их нужды.

Менеджмент — система организации и управления предприятием, раздел экономической науки, изучающий теорию и практику организации и управления производством и реализацией продукции.

Менеджер — наемный организующий реализацию задач, поставленных предпринимателем; управляющий; работник, осуществляющий функции управления предприятием.

Методология — учение о принципах построения, формах и способах научного познания.

Микроэкономика — раздел экономической теории, изучающий отдельные экономические единицы, какой-либо экономический объект или явление.

Минимальная заработная плата — установленная законом низшая величина заработной платы на предприятиях любой формы собственности.

Монетарная политика — экономическая политика, опирающаяся на способность денежно-кредитной системы существенным образом влиять на функционирование и развитие экономики.

Монетаризм — экономическая теория, основанная на определяющей роли находящейся в обращении денежной массы в осуществлении политики стабилизации экономики, ее функционировании и развитии.

Монополистическая конкуренция — модель рынка, при которой большое число фирм производят близкую, похожую, но не полностью взаимозаменяемую продукцию.

Монополия — предприятие или группа предприятий, занимающая доминирующее положение на рынке, что позволяет ему контролировать и определять цены; форма рынка, контролируемого одним или несколькими предприятиями.

Монопольная цена — вид цены, устанавливаемый монополией. В зависимости от целей монополия может устанавливать монопольно высокие и монопольно низкие цены.

Монопсония — единственный покупатель какого-либо конкретного вида товара и услуги на рынке.

Мультипликатор — множитель; категория, используемая в экономической теории для характеристики и определения различных взаимосвязей, где имеет место мультипликационный эффект. Например, в кейнсианстве под мультипликатором понимается коэффициент, характеризующий зависимость изменения дохода от изменения инвестиций.

Наем — предоставление одной стороной (наймодателем) другой стороне (нанимателю) имущества во временное и платное пользование.

Наличные деньги — денежные средства, используемые в наличном обращении.

Налог — обязательный платеж, сбор, взимаемый государством или местным органом власти с граждан (физических лиц) или предприятий (юридических лиц) на основе специального законодательства.

Налог на добавленную стоимость (НДС) — налог, представляющий собой изъятие в бюджет части прироста стоимости, созданной в процессе

производства работ. Налогооблагаемая величина устанавливается как разница между ценами продаваемыми и купленными предприятием товаров.

Нарицательная стоимость — цена, обозначенная на ценной бумаге, например, на акции.

Натуральная монополия — единственный производитель в отрасли, причем не существуют отрасли, производящей товары, способные замещать товары, производимые натуральным монополистом.

Натуральное хозяйство — вид хозяйства, в котором все продукты производятся лишь для удовлетворения собственных потребностей и не предназначены для продажи.

Научно-технический прогресс (НТП) — непрерывное совершенствование всех сторон производства и сферы услуг на базе внедрения достижений науки и техники.

Научно-техническая революция (НТР) — кардинальное преобразование производства и сферы услуг на основе использования принципиально новых достижений науки и техники, переход к качественно новому этапу развития экономики.

Национальный доход — вновь созданная стоимость; общая сумма дохода, полученная населением страны в виде заработной платы, ренты, процента и прибыли.

Национализация — переход имущества из частной собственности в собственность государства.

Непроизводственная сфера — отрасли экономики, не относящиеся к сфере материального производства.

Несовершенная конкуренция — ситуация на рынке, при которой покупатели или продавцы способны самостоятельно влиять на уровень цен. Видами несовершенной конкуренции являются: чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, монополия.

Нетарифные барьеры — административные меры, направленные против ввоза иностранных товаров.

Неэластичное предложение — состояние рынка, при котором процентное изменение цены больше процентного изменения предложения.

Низшее благо — товар, спрос на который падает с ростом доходов потребителей.

Номинальная заработная плата — сумма денежных средств, которую получают наемные работники. В отличие от реальной заработной платы, номинальная не учитывает динамику цен.

Нормальные блага — товары, спрос на которые растет по мере роста доходов.

Ноу-хау — научно-технические и экономические знания, производственный и хозяйственный опыт, специальные навыки, необходимые для организации производства и реализации товаров. В современных условиях НОУ-ХАУ является одним из важных объектов коммерческих сделок.

Облигация — ценная бумага, удостоверяющая внесение ее владельцем денежных средств и подтверждающая обязательство возместить ему номинальную стоимость облигации в определенный срок с уплатой фиксированного процента, если иное не предусмотрено условиями выпуска облигации.

Общее экономическое равновесие — состояние экономики, при котором спрос и предложение на отдельных товарных и функциональных рынках взаимно уравновешивают друг друга

Общественные товары — товары и услуги, которые потребляются коллективно. Они не могут быть предоставлены одному лицу так, чтобы не удовлетворить потребности других в данном благе (национальная оборона, охрана общественного порядка и т.п.)

Ограниченность экономических ресурсов — фундаментальное условие экономического развития, определяющее ограниченность ресурсов для удовлетворения безграничных материальных потребностей людей.

Олигополия — рынок, на котором господствуют несколько крупных фирм, производящих стандартизированные или дифференцированные товары.

ОПЕК — организация стран-экспортеров нефти, созданная государствами-производителями нефти в целях проведения единой политики в области добычи и экспорта нефти, установления цен на нее.

Операции на открытом рынке — покупка или продажа центральным банком государственных ценных бумаг на открытом рынке с целью вливания крупных резервов в кредитную систему государства или изъятия их оттуда; важнейший инструмент регулирования денежной массы в обращении

Оптовая торговля — вид торговли, обеспечивающий связь между производством и розничной торговлей, торговля партиями товаров.

Опцион — приобретение права на совершение будущей сделки; например, право приобрести или продать ценные бумаги по определенной цене в определенный будущий момент времени или в течение определенного будущего срока.

Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) — международная организация, осуществляющая координацию экономической политики входящих в нее стран, содействует развитию экономических отношений между ними.

Открытая экономическая система — экономическая система, связанная с зарубежными странами механизмами экспорта, импорта и финансовых операций.

Относительная цена — цена одного товара относительно цены другого товара, определяется как отношение цены первого товара к цене второго.

Пай — взнос, уплачиваемый организациями или физическими лицами при вступлении в товарищество, кооператив или иное паевое предприятие.

Партнерство (товарищество) — предприятие, организованное двумя или более лицами, являющихся совладельцами этого предприятия и несущих совместную ответственность по обязательствам партнерства принадлежащим им имуществом. В России участниками полного товарищества могут быть предприниматели и (или) коммерческие организации.

Пассив — одна из сторон бухгалтерского баланса; задолженность предприятия другим предприятиям или физическим лицам.

Пассивные операции банка — операции по привлечению вкладов, кредитов от других банков, эмиссия собственных ценных бумаг.

Паритет покупательной способности — уровень обменного курса валют по их покупательной способности.

Патент — документ, удостоверяющий права изобретателя и предоставляющий ему или лицу, купившему патент, право исключительного использования изобретения; документ, дающий право на занятие определенной деятельностью.

Перекрестная ценовая эластичность — процентное изменение величины спроса на товар при увеличении на один процент цены другого, обычно сходного по своим потребительским качествам, товара.

Переменные издержки — издержки, зависящие от количества производимой продукции, складываются из затрат на сырье, материалы, заработную плату и т.п.

Плавающий курс валюты — свободно повышающийся и понижающийся курс валюты, устанавливающийся в зависимости от спроса и предложения.

Платежный баланс — баланс международных расчетов, отражающий суммарное соотношение всех платежей страны за границу и поступлений в страну из-за рубежа за определенный период времени.

Подходный налог — вид налога, в основе установления которого лежит обложение всех доходов граждан или юридических лиц.

Показатели экономические — относительные и абсолютные величины, используемые для характеристики тех или иных явлений или процессов экономической жизни.

Полезность — способность блага удовлетворять ту или иную потребность человека.

Политика учетной ставки — инструмент регулирования денежной массы в обращении, состоящий в регулировании процента по займам коммерческих банков у центрального банка.

Политика стабилизации — действие государства по регулированию экономики с целью удержания ВВП на уровне, близком к потенциальному при низких стабильных темпах инфляции.

Посредник — физическое или юридическое лицо, связывающее стороны, желающие заключить сделку, и получающее за это вознаграждение.

Постоянные издержки — издержки, не зависящие от объема производства.

Потенциальный уровень объема производства — объем производства, который экономика может произвести при полном использовании ресурсов.

Потребительская корзина — набор предметов потребления, обеспечивающий минимальный или рациональный уровень потребления.

Пошлина — один из видов налогов, который взимается за поступающие (ввозимые, вывозимые) через границу товары.

Предельная доходность ресурса — доходность, изменяющаяся вследствие продажи продукции, произведенной с помощью использования дополнительной единицы данного ресурса.

Предельная норма замещения — норма, в соответствии с которой один ресурс или товар может быть замещен другим, альтернативным, без выигрыша или потери для потребителя этого ресурса или товара.

Предельная полезность — способность удовлетворять наименее интенсивную потребность; дополнительная полезность, которую получает потребитель от дополнительной единицы товара или услуги.

Предельная склонность к потреблению — прирост объемов личного потребления хозяйственных агентов, приходящийся на каждый рубль их дополнительных личных доходов.

Предельная склонность к сбережению — прирост сбережений хозяйственных агентов, приходящийся на каждый рубль их дополнительных личных доходов.

Предельная эффективность капитала — отношение между ожидаемым доходом, приносимым дополнительной единицей данного вида капитального имущества и ценой производства этой единицы.

Предельный доход — величина, на которую изменяется валовой, совокупный доход вследствие продажи дополнительной единицы товара.

Предельный продукт — добавочный продукт или выпуск продукции, созданной добавочной единицей какого-либо фактора производства при условии, что другие факторы производства остаются постоянными.

Предельные издержки — дополнительные издержки (величина прироста совокупных издержек), возникающие при производстве дополнительной единицы выпуска продукции.

Предприниматель — лицо, самостоятельно занимающееся хозяйственной деятельностью в целях получения прибыли.

Предпринимательская деятельность — самостоятельная инициативная деятельность граждан и (или) их объединений, направленная на получение прибыли.

Прибыль — экономическая величина, определяемая как разница между общей выручкой и общими издержками, разница между доходами и расходами.

Приватизация — передача государственной или муниципальной собственности в частную собственность непосредственным участникам производства товаров или другим экономическим агентам негосударственного сектора за плату или безвозмездно.

Принцип «невидимой руки» — классический принцип экономического поведения участников рыночного процесса по обмену результатами своего труда на взаимовыгодных, эквивалентных началах. Участники этого процесса, преследуя личные экономические интересы, при этом более действенным образом служат интересам общества, чем тогда, когда сознательно стремятся служить им.

Прогрессивный налог — налог, построенный по принципу: чем выше доход, тем выше ставка налога.

Производительность труда — показатель продуктивности, эффективности труда, характеризует количество продукции, произведенной в единицу времени, или затраты времени на производство единицы продукции.

Производственная функция — характеризует максимум выпуска продукции, который может быть произведен при данном объеме факторов производства.

Протекционизм — политика, направленная на защиту национальной экономики от иностранной конкуренции. Осуществляется прежде всего путем прямого или косвенного ограничения ввоза иностранных товаров.

Равновесная цена — цена товара при равенстве спроса и предложения.

Разделение труда — специализация, дифференциация трудовой деятельности, приводящая к появлению и существованию ее различных видов.

Рантье — лицо, живущее за счет доходов от ценных бумаг и процентов.

Распределение прибыли акционерного общества — порядок деления чистой прибыли между акционерами в качестве дивидендов и направления ее части на развитие производства и в резервы.

Расчетный счет — счет предприятия в банке, используемый для ведения текущих операций и хранения временно свободных денежных средств.

Расходы на личное потребление — расходы граждан на потребительские товары и услуги.

Реальная заработная плата — количество товаров и услуг, которые можно приобрести за номинальную заработную плату; покупательная способность денежной заработной платы.

Реальный ВВП — величина валового национального продукта в денежном выражении, скорректированная на уровень инфляции.

Реальные доходы — номинальный доход, скорректированный на уровень инфляции.

Ревальвация — повышение курса национальной денежной единицы по отношению к курсам валют других стран.

Резиденты — граждане, имеющие постоянное место жительства в стране или временно находящиеся за ее пределами; юридические лица, созданные в соответствии с законодательством данной страны с местонахождением на ее территории, а также находящиеся за границей представительства и филиалы резидентов. Термин используется в законодательстве о валютных операциях.

Реновация — процесс замещения морально и физически износившихся производственных фондов новыми.

Рента — регулярный доход с капитала или земельного участка, получаемый их владельцами без предпринимательской деятельности.

Рефинансирование государственного долга — при наступлении срока погашения государственных облигаций правительство продает новые облигации и использует выручку от продажи для выплаты долга держателям погашающихся облигаций.

Реэкспорт — вывоз товара из страны-производителя не для собственного потребления, а для продажи в третьи страны; вывоз товара, ранее ввезенного в страну.

Рынок — форма организации экономических взаимосвязей между экономическими агентами по поводу обмена разнообразными благами путем их купли-продажи.

Рынок потребительских товаров — сфера купли-продажи потребительских товаров индивидуального назначения.

Рынок ссудного капитала — общее название финансовых рынков, на которых осуществляются финансовые операции по предоставлению и получению ссуд и займов.

Рынки факторов производства — рынки труда, земли и капитальных товаров.

Рыночная экономика — система организации экономики, в которой хозяйственные решения принимаются децентрализованно, где производство и распределение продуктов определяется не планом, а самими производителями и потребителями. Основана на свободном предпринимательстве, конкуренции и частной собственности.

Сальдо — разность между поступлениями и расходами, рассчитываемая за определенный период времени.

Санация — система мероприятий, направленная на предотвращение банкротства предприятия.

Сбережения населения — денежные средства, остающиеся после уплаты всех налогов и расходов на личное потребление; отложенное потребление.

Свободно конвертируемая валюта — валюта, которая свободно, без ограничений обменивается на любую другую валюту.

Сговор — негласное или открытое соглашение между фирмами, ведущее к снижению или ликвидации конкуренции и установлению монополии на рынке. Предметом такого соглашения могут быть цены, объемы производства продукции или раздел рынков сбыта.

Себестоимость — суммарные затраты на производство и реализацию продукции.

Система национальных счетов — всеобъемлющая система учета процесса производства, распределения и перераспределения валового национального продукта и национального дохода страны, основанная на системе взаимосвязанных макроэкономических показателей, отражающих все основные экономические процессы и фазы воспроизводства. Разработана и совершенствуется под патронажем ООН.

Смешанная экономическая система — экономическая система с элементами рынка, команды и традиций. В такой системе и государство и рынок играют важную роль в решении основных экономических вопросов. Все современные развитые страны мира живут в условиях смешанной экономики.

Собственность — категория, используемая для обозначения системы экономических и правовых отношений, характеризующих организационные или социальные формы владения, пользования и распоряжения имуществом;

имущество или финансовые средства, принадлежащие физическому или юридическому лицу.

Совершенная конкуренция — рынок, характеризующийся большим количеством продавцов и покупателей продукции, каждый из которых не может влиять на цену продукта, отсутствуют организационные, экономические и административные барьеры для входа на рынок.

Совместное предприятие (СП) — предприятие, созданное на основе вложения капитала нескольких вкладчиков, один или более из которых являются представителем другого государства.

Совокупное предложение — агрегированная величина предложения в денежном выражении всех составляющих производимого национального продукта; общая стоимость произведенных в обществе товаров и услуг.

Совокупный спрос — агрегированная величина спроса в денежном выражении, предъявляемая хозяйственными агентами на все элементы производимого национального продукта; общая стоимость товаров и услуг, на которые может быть предъявлен спрос.

Современная стоимость — стоимостью платежа, полученного в определенный момент в будущем, является сумма, которая должна быть инвестирована для этого сегодня.

Соглашение (генеральное) — правовой акт, содержащий обязательство по установлению условий труда, занятости и социальных гарантий для работников определенной профессии, страны или на определенной территории.

Состояние общего экономического равновесия по Л.Вальрасу — состояние экономики, при котором спрос и предложение по каждой группе товаров и услуг взаимно уравниваются друг друга; имеет место эквивалентность обмена между хозяйственными агентами и относительные цены на товары и услуги равняются отношению предельной полезности между данными товарами, и услугами и выбираемым товаром эквивалентом.

Социальная политика — государственная политика, направленная на изменение уровня и качества жизни населения.

Специальные права заимствования (СДР) — международные платежные и резервные средства, выпускаемые Международным валютным фондом и используемые лишь для межправительственных расчетов через центральные банки.

Спрос — представленная на рынке потребность в товарах и услугах, обеспеченная покупательной способностью.

Сравнительное преимущество — способность производить товары и услуги по сравнительно меньшей альтернативной стоимости; является главным фактором, определяющим структуру внешней торговли страны. ,

Средние переменные издержки — величина переменных издержек в расчете на единицу продукции, определяется как отношение переменных издержек к объему выпускаемой продукции.

Средние постоянные издержки — величина постоянных издержек в расчете на единицу продукции, рассчитывается как отношение суммы постоянных издержек к объему выпускаемой продукции.

Средние совокупные (валовые) издержки — величина совокупных издержек в расчете на единицу продукции, рассчитываются как отношение совокупных издержек к объему выпуска продукции и равны сумме средних постоянных и средних переменных издержек.

Ставка налога — величина налога на единицу обложения.

Стагнация — состояние экономики, характеризующееся застоем всей экономической деятельности.

Стагфляция — инфляция, сопровождающаяся застоем или падением производства.

Стихийный рыночный порядок — способ координации, при котором участники рыночного процесса приспособливают свое экономическое поведение в соответствии с рыночной информацией о ценах, издержках производства, технологий, качестве товара и потребностях.

Страхование — совокупность экономических отношений по поводу формирования за счет денежных взносов страхователя целевого страхового фонда и использования его для возмещения ущерба и выплаты страховых сумм.

Страховой полис — документ, выдаваемый страховщику, подтверждающий договор страхования и содержащий его условия.

Страховой риск — вероятность наступления ущерба.

Страховой случай — событие, при наступлении которого страховщик обязан выплатить страховое возмещение или страховую сумму.

Структурный кризис — кризис, охватывающий одну или несколько сфер или отраслей экономики, при этом другие отрасли могут успешно развиваться.

Субвенция — форма финансовой помощи, пособия отдельным отраслям хозяйства, регионам, предприятиям или их владельцам.

Счет — документ, выписываемый продавцом покупателю; в бухгалтерии: учетная позиция для учета движения принадлежащих предприятию средств и источников их образования.

Счет текущих операций — раздел платежного баланса страны, в котором фиксируются объемы ее экспорта и импорта товаров и услуг, доходы от инвестиций и объем трансфертных платежей.

Таможенная пошлина — налог на товары, пропускаемые через границу. Различают ввозные и вывозные таможенные пошлины.

Таможенный тариф — систематизированный по группам товаров перечень таможенных пошлин.

Тариф — форма построения цен на товары и услуги; вид оплаты за товары и услуги.

Тендер — предложение на проведение торгов на поставку товаров, строительство объектов, выполнение других работ. Условия торгов направляются подавшим заявки. Получившие форму тендера предприятия заполняют ее, указывая свои цены и другие условия и вместе с необходимыми документами направляют устроителям торгов. В результате сопоставления поступивших документов устроителями торгов выбирается лучший вариант и с его заявителем заключается соответствующий договор на выполнение работ или осуществление сделки.

Товар — объект купли-продажи.

Товарные излишки — избыточное предложение товаров на рынке, когда предложение товаров по данным ценам превышает спрос на них и вызывает падение этих цен.

Товарищество — коммерческая организация с разделенным на доли (вклады) участников товарищества складочным капиталом. Имущество, созданное за счет вкладов участников, а также произведенное и приобретенное в процессе его деятельности, принадлежит ему на праве собственности. Различают полное товарищество и товарищество на вере. Товарищи несут полную субсидиарную ответственность своим имуществом по обязательствам товарищества. Вкладчики товарищества на вере несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества в пределах сумм внесенных ими вкладов.

Торговый дом — форма объединения предприятий для осуществления операций на внутреннем и внешнем рынке.

Торговый баланс — часть платежного баланса, отражающая суммарные итоги по товарному экспорту и товарному импорту страны за определенный период.

Традиционная экономическая система — экономическая система, в которой все основные экономические проблемы решаются на основе традиций и обычаев.

Трансакционные издержки — предельные затраты, необходимые для проведения фирмой всех видов работ и услуг по налаживанию связей при заключении контрактов, производству и реализации товаров и организации работы самой фирмы.

Транснациональная корпорация (ТНК) — международные концерны; действующие на международном рынке крупнейшие компании, занимающие ведущее положение в производстве и реализации того или иного товара.

Трансферт — платежи, взамен которых не происходит непосредственного получения товаров; вид экономических операций между агентами или социальных выплат от одного агента другому без какого-либо возмещения.

Траст — доверительное управление; договор о передаче собственником своих прав на управление каким-либо имуществом другому лицу.

Трест — объединение предприятий, в котором входящие в него предприятия теряют свою самостоятельность.

Труд — совокупность всех физических и умственных способностей людей, которые они применяют в производстве; процесс целесообразной деятельности человека.

Трудовая теория стоимости — теория, согласно которой стоимость товаров определяется воплощенным в них общественно необходимым трудом. Эта теория является важнейшей составляющей марксистской политической экономии.

Трудоемкость — затраты труда на единицу продукции или услуги.

Управление — воздействие на объект или процесс с целью поддержания его в определенном состоянии или изменения этого состояния.

Управление предприятием — система целенаправленного воздействия на все стороны его деятельности в целях повышения эффективности его работы и получения максимальной прибыли.

Уровень жизни — совокупность показателей, характеризующих обеспеченность населения необходимыми для жизни материальными и духовными благами и степень удовлетворения людей этими благами.

Уровень занятости — процент численности рабочей силы, имеющей работу на данный момент.

Уровень цен — средневзвешенная цена различных товаров и услуг в экономике.

Услуга — деятельность, результатом которой удовлетворяют какие-либо потребности людей.

Уставной фонд — сумма средств, составляющих имущество предприятия при его создании.

Учетная ставка процента — ставка процента, по которому центральный банк предоставляет ресурсы коммерческим банкам.

Учредительская прибыль — прибыль, получаемая учредителями акционерного общества в виде разности между суммой, полученной от реализации акций и действительным капиталом, вложенным в предприятие.

Факторинг — один из видов финансовых услуг, при которых банк или фирма покупают у своего клиента права на получение денег от его должника.

Факторы производства — экономические ресурсы: труд, капитал, земля и предпринимательская способность, используемые для производства товаров и услуг.

Фиаско рынка — ситуации, при которых рыночная организация экономики не способна обеспечить выбор наиболее эффективных вариантов решения экономических проблем.

Физический (вещественный) капитал — средства производства (машины, оборудование, здания и т.д.), участвующие в производстве товаров и услуг.

Физическое лицо — человек, как правоспособное лицо, самостоятельно выступающее как субъект хозяйственной деятельности.

Фирма — основной экономический агент рыночной экономики; юридически самостоятельная организация, осуществляющая предпринимательскую деятельность. Фирма может включать одно или несколько предприятий.

Фискальная политика — политика в области налогообложения и регулирования структуры государственных расходов с целью воздействия на экономику.

Фискальная политика дискреционная — сознательное регулирование государством налогообложения и государственных расходов с целью воздействия на реальный объем национального производства, занятость, инфляцию и экономический рост.

Форс-мажор — непредсказуемое событие; событие, не зависящее от действий сторон, участвующих в сделке, но ведущее к нарушению договорных обязательств, например, стихийное бедствие, военные действия и т.п.

Фрикционная безработица — безработица, связанная с естественными процессами на рынке труда, например, с незанятостью работника во время перехода с одного места работы на другое.

Фритредерство — направление в экономической теории и хозяйственной политике, основанное на принципе свободы торговли и невмешательстве государства в частную предпринимательскую деятельность.

Фондовая биржа — организованный вторичный рынок ценных бумаг.

Функция потребления — функция, показывающая отношение потребительских расходов к доходам в их движении.

Функция предложения — функция, показывающая зависимость между количеством предлагаемого товара и его ценой при прочих равных условиях.

Функция сбережения — функция, показывающая отношение сбережений к доходам в их движении.

Функция спроса — функция, показывающая взаимосвязь между спросом на товар и ценой этого товара при прочих равных условиях.

Фьючерсные рынки — организованные рынки (прежде всего биржи), создаваемые для осуществления фьючерсных сделок.

Фьючерсные сделки — операции с биржевым товаром, подлежащие исполнению в определенные сроки в будущем. Например, сделки на товарной бирже, при которых продавец и покупатель договариваются о цене товара, который будет доставлен в определенное время в будущем по оговоренной в момент сделки цене.

Хеджеры — лица, использующие фьючерсные рынки с целью снижения риска, с которым они могут столкнуться вследствие возможного неблагоприятного изменения цены.

Хеджирование — операции страхования от неблагоприятного изменения цен по сделкам, предусматривающим поставки товаров в будущем. Хеджирование совершается путем встречных покупок (продаж) фьючерсных контрактов.

Холдинг — компания, в состав активов которой входят контрольные пакеты акций других предприятий, которые становятся по отношению к холдингу дочерними предприятиями.

Цена — количество денег, выплачиваемое за единицу товара; выраженная в деньгах стоимость единицы товара.

Цена безубыточности — при этой цене фирма находится в ситуации равенства издержек и доходов. Равняется минимальным средним совокупным издержкам.

Цена рыночная — цена на товары и услуги, формируемая в условиях конкурентного рынка в соответствии со спросом и предложением.

Ценные бумаги — документы, удостоверяющие имущественные права или отношения займа между лицом, выпустившим документ, и владельцем документа.

Ценовая дискриминация — продажа товара разным покупателям по разным ценам, когда разница в ценах не оправдана разными издержками производства этого продукта. Обычно встречается в условиях несовершенной конкуренции.

Ценовая эластичность — понятие, характеризующее интенсивность реакции спроса и предложения на изменение цены.

Центральный банк — банк, осуществляющий руководство всей денежно-кредитной системой страны, обладающий монопольным правом эмиссии денег; хранит временно свободные средства и обязательные резервы коммерческих банков.

Цикл экономический — повторяющиеся в экономике спады и подъемы в развитии производства и уровне деловой активности.

Частичное равновесие — равновесие между спросом и предложением на отдельном рынке.

Частная собственность — собственность граждан или юридических лиц, созданных гражданами, с выделением доли, принадлежащей гражданам, означающая их исключительные права владеть, пользоваться и распоряжаться имуществом.

Человеческий капитал — капитал, представленный воплощенной в индивидууме потенциальной способностью приносить доход, основанной на врожденных интеллектуальных способностях и таланте, а также знаний и навыков, полученных в ходе обучения, образования и практической деятельности.

Чек — письменное распоряжение владельца счета банку выдать другому лицу или перевести на счет другого лица определенную сумму денег.

Чистая монополия — рыночная ситуация (модель рынка), когда на товарном рынке имеется один продавец незаменимого товара.

Чистые инвестиции — инвестиции, определяемые как разница между валовыми (общими) инвестициями и суммами, затраченными на замену износившихся средств производства.

Чистые заграничные активы — разница между суммой заграничных активов, владельцами которых являются естественные резиденты, и величиной активов, находящихся на территории страны, но принадлежащих иностранцам.

Чистый национальный продукт (ЧНП) — показатель, рассчитываемый как разница между валовым национальным продуктом и амортизационными отчислениями.

Чистый экспорт — стоимость отечественных товаров, продаваемых за границу (экспорт), за вычетом импорта.

Штраф — денежное взыскание, накладываемое на одну из сторон сделки за нарушение ею договорных обязательств; принудительная уплата в бюджет денежных средств гражданами или предприятиями. Величина и порядок уплаты таких штрафов установлены законом.

Экономическая прибыль — разница между полной выручкой предприятия и суммой внутренних и внешних издержек.

Экономическая реформа — сознательно проводимые преобразования, направленные на изменение существующих экономических отношений.

Экономическая теория — наука об эффективном использовании ограниченных производственных ресурсов с целью максимального удовлетворения потребностей людей, помимо рационалистического включает также социально-экономический аспект, т.е. исследует и отношения между людьми в процессе их деятельности по эффективному использованию ресурсов.

Экономическая эффективность (Парето-эффективность) — состояние экономики, при котором нельзя изменить распределение ресурсов так, чтобы повышение удовлетворения потребностей одного субъекта не приводило к снижению удовлетворения потребностей другого.

Экономические ресурсы — все применяемые в хозяйственной деятельности природные, людские и произведенные человеком ресурсы.

Экономический рост — изменение результатов функционирования экономики. Различают экстенсивный и интенсивный экономический рост.

Экспорт — вывоз товаров и услуг за границу.

Экстенсивный тип экономического роста — экономический рост, при котором увеличение объема производства материальных благ и услуг достигается за счет использования большего количества факторов производства.

Эластичность предложения — реакция предложения на изменение цены. Определяется как прирост объема предложения товара в результате роста его цены на 1%, при условии неизменности всех остальных факторов, влияющих на уровень предложения.

Эластичность спроса — реакция спроса на изменение цены. Определяется как прирост объема спроса, возникающий в результате сокращения цены на 1%, при условии неизменности всех остальных факторов, влияющих на уровень спроса.

Эмбарго — полный запрет торговых отношений с каким-либо государством, или запрещение ввоза (вывоза) определенных товаров в конкретную страну.

Эмиссия — изготовление и выпуск в обращение денег или ценных бумаг.

Эффект — результат какой-либо деятельности.

Эффективная занятость — занятость, при которой сведена к минимуму циклическая безработица и при этом существует достаточный резерв рабочей силы для структурных маневров в производстве.

Эффективность — соотношение между результатами и затратами, произведенными для достижения этих результатов.

Юнктад — конференция ООН по торговле и развитию — орган Генеральной Ассамблеи ООН, работа которого направлена на содействие разви-

тию международной торговли, выработке принципов регулирования международных экономических отношений.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю. Уделить внимание следующим понятиям (<i>перечисление понятий</i>) и др.
Аудиторная контрольная работа	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ;

7.1.Основная литература:

Басовский, Л.Е. Микроэкономика [Текст] : учебник / Л. Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 224 с. ; УМО. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004927-4

Максимова В.Ф. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник/ Максимова В.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013.— 496 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17025>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Корнейчук, Б. В. Микроэкономика : учебник и практикум для академического бакалавриата / Б. В. Корнейчук. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 320 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00788-6.

7.2.Дополнительная литература:

Микроэкономика [Электронный ресурс] : электронный учебник / под ред. **А.Ю. Юданова**. - М. : КНОРУС, 2013. - 1 электрон. опт. диск. - (Бакалавр). - ISBN 978-5-406-026-625 : 699-00

Розанова Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ Розанова Н.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 559 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52056>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Маховикова, Г. А. Микроэкономика : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 281 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00984-2

Гребенников, П. И. Микроэкономика : учебник и практикум для академического бакалавриата / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич, А. И. Леуский. — 8-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 547 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03921-4.

Розанова, Н. М. Микроэкономика. Практикум : учебное пособие для бакалавров / Н. М. Розанова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 690 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2369-8.

8. Программное обеспечение (комплект лицензионного программного обеспечения)

Для повышения качества подготовки и оценки полученных знаний часть практических занятий планируется проводить в компьютерном классе с использованием компонентов Microsoft Office 2007, 2008, 2010: Word, Excel, Access, PowerPoint, Visio, 1С: Предприятие.

9. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. <http://www.iprbookshop.ru/52058>. – электронная библиотечная система «IPRbooks», доступ в on-line режим к большому числу наименований монографий, учебников, справочников, научных журналов, диссертаций и научных статей в различных областях знаний. Фонд ЭБС постоянно пополняется электронными версиями изданий российских издательств, а также произведениями отдельных авторов.

121590 – Общее количество публикаций, 367 – Журналов ВАК, 681 – Всего журналов, 24185 – Учебных изданий (ФГОС ВО), 7849 – Научных изданий, 2085 - Аудиоизданий

2. www.biblio-online.ru– электронная библиотечная система «Юрайт», доступ в on-line режим к большому числу наименований монографий, учебни-

ков, справочников, научных журналов, диссертаций и научных статей в различных областях знаний. Фонд ЭБС постоянно пополняется электронными версиями изданий российских издательств, а также произведениями отдельных авторов.

Фонд электронной библиотеки составляет более **6000** учебников и учебных пособий

3. www.e-xecutive.ru - обучающееся Сообщество менеджеров. К участию в проекте привлечены лучшие отечественные и зарубежные компании и организации, признанные во всем мире эксперты, аналитики и консультанты. Информационные ресурсы сайта представляют стратегическую информацию для менеджеров-профессионалов.

4. <http://www.aup.ru> - Бизнес-портал предназначен для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий. Основой портала является электронная библиотека деловой литературы и документов, а также бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий.

5. <http://ecsocman.hse.ru> - Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент" - это система тематических профессиональных сайтов, выполненных по сходному замыслу и работающих в единых стандартах обмена информацией.

6. <http://window.edu.ru> - Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" объединяет в единое информационное пространство электронные ресурсы свободного доступа для всех уровней образования в России. В разделе «Библиотека» представлено более 28 000 учебно-методических материалов.

7. <http://www.mevriz.ru/> - журнал содержит материалы по теории, организации и экономике менеджмента, управлению персоналом, финансовому и отраслевому менеджменту, управлению международным бизнесом, управленческому консалтингу, новым технологиям менеджмента.

8. <http://www.reputationinstitute.com/> - Институт изучения репутации (Reputation Institute), США.

9. <http://www.rjm.ru/> - научный журнал в области управления «Российский журнал менеджмента».

10. <http://www.garant.ru/> Справочная правовая система «Гарант».

11. Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России — <http://www.finansy.ru>

12. Официальный сайт Банка России (аналитические материалы) — <http://www.cbr.ru>

13. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

При проведении занятий используются следующие информационные технологии: чтение лекций с использованием слайд-презентаций, электронного курса лекций, графических объектов, видео- аудио- материалов (через Интернет), информационных (справочных) систем, баз данных, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, форумов, компьютерное тестирование, дистанционные занятия (олимпиады, конференции).

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ-БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для чтения лекций необходимы аудитории с проекторами, для решения практических задач необходимы компьютерные классы на 25 мест.