

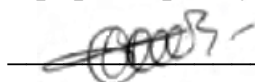


**Частное учреждение высшего образования
«Институт государственного администрирования»**

Кафедра Гражданско-правовых дисциплин

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 П.Н. Рузанов

«26» августа 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ»**

Направление подготовки:

38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

профиль:

«Управление государственной и муниципальной собственностью»

Квалификация – бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Москва 2021 г.

Рабочая программа по дисциплине **«Правовые основы конкурентной политики»** составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования к минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра для обучающихся по направлению подготовки **38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»**

СОСТАВИТЕЛЬ:

Д.э.н. Шеншин А.Е.

РАССМОТРЕНА и ПРИНЯТА

на заседании кафедры

«Гражданско-правовых дисциплин»

«23» августа 2019 г., протокол № 1



(подпись)

А.Е. Шеншин

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
8. Программное обеспечение (комплект лицензионного программного обеспечения)
9. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

I. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КУРСА

Мировая история свидетельствует, что посредством государственной антимонопольной политики, через систему антимонопольных органов осуществляется корректировка негативных проявлений рынка, введение рыночной стихии в прогнозируемые рамки, целенаправленное и планомерное формирование условий и стимулов гармоничного развития всех сфер экономики. Поэтому изучение конкурентных законов и изданных на их основе иных правовых актов, практики применения этого законодательства судами и антимонопольными органами, раскрытие как правовых, так и экономических аспектов антимонопольного регулирования ставит задачу – привить будущим специалистам навыков практического использования приобретенных знаний, сформулировать у студентов понимание сути конкурентных отношений, складывающихся в экономике.

Содержание курса излагается на лекциях, изучается путем рассмотрения конкретных ситуаций на семинарах и практических занятиях. В процессе обучения студенты выполняют контрольные работы по рекомендованной тематике.

По окончании курса проводится итоговый контроль (экзамен).

Студент должен:

- знать краткий исторический обзор правовых и экономических основ становления законодательства о конкуренции;
- уметь определять место антимонопольного законодательства в системе законодательства и системе права, соотношении его с другими отраслями права и отраслями законодательства, а также с частным и публичным правом;
- ориентироваться в источниках конкурентного права;
- иметь представление о целях, задачах, основных положениях и сфере применения конкурентного законодательства;
- понимать особенности и проблемы антимонопольного регулирования, возникающие на практике;
- изучить практику применения конкурентного законодательства, составлять проекты решений и предписаний антимонопольных органов и органов регулирования субъектов естественных монополий.

Перечень компетенций, формируемые дисциплиной

Коды компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-1	владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные нормативно-правовые акты, регулирующие государственную службу <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать нормы права <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов
ПК-20	способностью свободно ориентироваться в правовой системе России и правильно применять нормы права	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «управление» и «государственное управление»; - особенности предмета и метода административного права; - нормативные правовые акты относящиеся к источникам административного права; - историю возникновения и развития административного права; - понятие и признаки правоохранительной деятельности; - способы обеспечения законности и дисциплины в административной сфере - понятие и основные черты административной юрисдикции и систему административной юрисдикции; общие положения производства по делам об административных правонарушениях; - систему доказательств и стадии рассмотрения дел об административных правонарушениях.. - понятие и способы обеспечения законности в государственном управлении; виды обеспечения законности и полномочия органов и должностных лиц в обеспечении законности; - субъектов осуществления специальных контрольно – надзорных функций и полномочий в сфере реализации исполнительной власти - понятие государственной функции и государственной услуги; административно – правовое регулирование исполнения государственных функций и предоставления государственных услуг; - правовое регулирование исполнения государственной функции. - систему административного права зарубежных стран; - специфику административного регулирования в зарубежных странах, структуру управления в административной сфере - основные правовые категории российского гражданского права, в том числе обладать теоретическими знаниями о предмете и методе гражданско-правового регулирования общественных отношений; - роль и место гражданского права в системе права, специфику гражданско-правового регулирования общественных отношений; - сущность и содержание гражданского правоотношения, основания возникновения гражданских прав и обязанностей, пределы и особенности осуществления гражданских прав, формы и способы их защиты; - общие и специальные положения о субъектах гражданских правоотношений; - виды объектов гражданских правоотношений; - сущность и содержание права собственности, виды и формы собственности, основания приобретения и прекращения права собственности, понятие и содержание иных вещных прав, особенности защиты права собственности и других вещных прав; - понятие и систему обязательств, принципы исполнения и способы обеспечения исполнения, основания прекращения; - понятие, сущность и особенности, классификации гражданско-правового договора, содержание, порядок заключения, изменения и расторжения договора; - виды внедоговорных обязательств и их значение, виды гражданско-правовой ответственности, сущность и содержание обязательств из неосновательного обогащения; - наследственное право и его правовые категории, основания и порядок наследования по закону и по завещанию; основные положения о правах на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в системе источников административного права и понимать их характерные особенности; - использовать понятия предмета и метода административного права при анализе практических ситуаций; - раскрывать содержание понятия «государственное управление» ; - анализировать содержание основных принципов и функций административного

		<p>права;</p> <ul style="list-style-type: none"> - отграничивать виды контроля и надзора по обеспечению законности и дисциплины; применять способы обеспечения законности и дисциплины в административной деятельности; квалифицировать деяния как правонарушения; - определять подведомственность дел об административных правонарушениях; -определять какие виды производств использовать при рассмотрении дел об административных правонарушениях. - определять полномочия и компетенцию органов исполнительной власти и их должностных лиц в обеспечении законности; разбираться в видах государственного контроля прокурорского и административного надзора и использовать их в юридической практике. раскрывать содержание государственной функции и государственной услуги ; -ориентироваться в правовом регулировании исполнения государственной функции и организации предоставления государственных услуг; -характеризовать основные аспекты административной политики в сфере государственного управления зарубежных стран проводить сравнительный анализ административного законодательства зарубежных стран и РФ для квалификации правонарушений -юридически грамотно избрать положения закона, подлежащие применению к соответствующим гражданско-правовым отношениям; -анализировать, комментировать нормы гражданского права; анализировать и решать юридические проблемы в сфере гражданско-правовых отношений; -принимать правовые решения в точном соответствии с действующим гражданским законодательством; -разрабатывать документы гражданско- правового характера, в частности, составлять договоры, исковые заявления, учредительные документы юридического лица и др.; -давать квалифицированные юридические заключения и консультации по вопросам гражданско-правовых отношений; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -представлениями о принципах административного права -способами классификации отношений входящих в предмет административного права -навыками определения общественных отношений, составляющих предмет административного права; -основными понятиями, связанными с обеспечением законности; -совершать действия связанные с обжалованием решений должностных лиц; общими правилами контроля со стороны органов государственной власти и прокурорского надзора; -административными регламентами в управленческой деятельности.. навыками дисциплинарного производства и производства по применению мер административного принуждения и производства по жалобам; составления процессуальных документов при производстве дел об административных правонарушениях; навыками собирания и оценки доказательств. -навыками обжалования действий (бездействия) и решений органов исполнительной власти и их должностных лиц; -приемами составления документов, используемых при обжаловании действий (бездействия) и решений органов исполнительной власти и их должностных лиц. -навыками самостоятельного анализа практических ситуаций в административном праве зарубежных стран - навыками разработки регламентов исполнения государственных функций; особенностями регулирования антимонопольной деятельности; навыками планирования и организации деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций. -основными понятиями и навыками в сфере гражданско - правовых общественных отношений; теоретическими представлениями обо всех институтах гражданского права; - иметь представление о формировании и развитии гражданского права как отраслевой юридической науки и самостоятельной правовой отрасли; -о современном состоянии гражданских правоотношений, важнейших проблемах и правовых путях их успешного разрешения; -о состоянии и современных тенденциях правотворческой, правоприменительной и правоохранительной деятельности в области регулирования имущественных и личных неимущественных отношений по охране и рациональному использованию окружающей среды
--	--	--

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Курс «Правовые основы конкурентной политики» является вариативной дисциплиной базовой части профессионального цикла учебного плана по направлению подготовки «Государственное муниципальное управление» и преподается студентам в 7-м семестре в объеме 3 зачетных единиц (108 часов).

Освоение курса основывается на знаниях, приобретенных при изучении дисциплин: «Конституционное право», «Гражданское право» и тесно связано со всеми другими правовыми дисциплинами.

Формой контроля знаний студентов является экзамен, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем дисциплины 3 зачетных единицы (108 часов). Одна зачётная единица равна 36 часам.

Объем дисциплины и виды учебной работы очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		7			
Количество часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (всего), в том числе	48		48		
Лекции	24		24		
Практические занятия (ПЗ)	24		24		
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего), в том числе	33		33		
Курсовой проект (работа)					
Расчетно-графические работы					
Реферат					
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>					
Работа с учебной литературой, решение задач					
Вид промежуточной аттестации – экзамен	27		27		
Общая трудоемкость, часы	108		108		
Зачетные единицы	3		3		

Объем дисциплины и виды учебной работы заочной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		7			
Количество часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (всего), в том числе	10		10		
Лекции	4		4		
Практические занятия (ПЗ)	6		6		
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего), в том числе	89		89		
Курсовой проект (работа)					
Расчетно-графические работы					
Реферат					
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>					
Работа с учебной литературой, решение задач					
Вид промежуточной аттестации – экзамен	9		9		
Общая трудоемкость, часы	108		108		
Зачетные единицы	3		3		

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (модулям) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.

4.1. Структура дисциплины по очной форме обучения.

Тематический план курса «Правовые основы конкурентной политики».

№	Наименование темы	Всего часов	Лекции	Семинарские занятия	Самостоятельная работа
1.	Понятие, предмет и система конкурентного законодательства. Исторические предпосылки возникновения конкурентного законодательства.	6	2	2	2
2.	Система органов по применению конкурентного законодательства	6	2	2	2
3.	Злоупотребление доминирующим положением	6	2	2	2

4.	Акты и действия органов, наделенных властными полномочиями, ограничивающие конкуренцию на товарных рынках. Нормативные правовые акты и действия Центрального Банка РФ, органов, наделенных властными полномочиями, направленные на ограничение конкуренции на рынке финансовых услуг	7	2	2	3
5.	Соглашения или согласованные действия на товарных рынках и рынках финансовых услуг.	7	2	2	3
6.	Недобросовестная конкуренция. Законодательство о рекламе. Защита российского рынка от неблагоприятного воздействия иностранной конкуренции	7	2	2	3
7.	Антимонопольный контроль за проведением конкурсов (торгов)	7	2	2	3
8.	Полномочия федерального антимонопольного органа и его территориальных органов, органов регулирования естественных монополий	7	2	2	3
9.	Государственный контроль экономической концентрации	7	2	2	3
10.	Ответственность за нарушение конкурентного законодательства	7	2	2	3
11.	Возбуждение и рассмотрение антимонопольными органами и органами регулирования естественных монополий дел о нарушениях конкурентного законодательства	7	2	2	3
12.	Порядок и основания предъявления антимонопольными органами исков в суд и форма их участия в судебном разбирательстве. Судебный порядок обжалования решений и предписаний антимонопольных органов	7	2	2	3
	Зачет	27			27
	Итого	108	24	24	60

4.2. Структура дисциплины по заочной форме обучения.

Тематический план курса «Правовые основы конкурентной политики».

№	Наименование темы	Всего часов	Лекции	Семинарские занятия	Самостоятельная работа
1.	Тема 1. Понятие, предмет и система конкурентного законодательства. Исторические предпосылки возникновения конкурентного законодательства.	25	2	2	21
2.	Тема 2. Система органов по применению конкурентного законодательства				
3.	Тема 3. Злоупотребление доминирующим положением				

4.	Тема 4. Акты и действия органов, наделенных властными полномочиями, ограничивающие конкуренцию на товарных рынках. Нормативные правовые акты и действия Центрального Банка РФ, органов, наделенных властными полномочиями, направленные на ограничение конкуренции на рынке финансовых услуг				
5.	Тема 5. Соглашения или согласованные действия на товарных рынках и рынках финансовых услуг.				
6.	Тема 6. Недобросовестная конкуренция. Законодательство о рекламе. Защита российского рынка от неблагоприятного воздействия иностранной конкуренции	22			22
7.	Тема 7. Антимонопольный контроль за проведением конкурсов (торгов)				
8.	Тема 8. Полномочия федерального антимонопольного органа и его территориальных органов, органов регулирования естественных монополий				
9.	Тема 9. Государственный контроль экономической концентрации	25		2	23
10.	Тема 10. Ответственность за нарушение конкурентного законодательства				
11.	Тема 11. Возбуждение и рассмотрение антимонопольными органами и органами регулирования естественных монополий дел о нарушениях конкурентного законодательства				
12.	Тема 12. Порядок и основания предъявления антимонопольными органами исков в суд и форма их участия в судебном разбирательстве. Судебный порядок обжалования решений и предписаний антимонопольных органов	27	2	2	23
	Зачет				
	Итого	108	4	6	98

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие, предмет и система конкурентного законодательства

Предмет учебного курса «Конкурентное право». Конкурентное право как правовая наука, учебная дисциплина. Понятие, состав и система конкурентного законодательства, его место в системе права и системе законодательства, соотношение с частным и публичным правом.

Краткий исторический обзор правовых и экономических предпосылок становления антимонопольного законодательства. История создания законодательства о конкуренции в Российской Федерации.

Сфера применения конкурентных законов по кругу лиц и по регулируемым отношениям. Действие законов в пространстве и во времени. Критерии разграничения сфер применения законов, входящих в систему конкурентного законодательства. Разграничение понятий «конкурентное

законодательство» и «антимонопольное законодательство».

Законодательство о конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках, о защите конкуренции на рынке финансовых услуг. Законодательство о рекламе. Законодательство о естественных монополиях.

Основные понятия, используемые в конкурентном законодательстве.

Тема 2. Система органов по применению конкурентного законодательства

Виды антимонопольных органов — федеральный антимонопольный орган, его территориальные органы. Порядок формирования. Основные задачи, функции и полномочия федерального (территориального) антимонопольного органа, ответственность его должностных лиц.

Основные направления деятельности антимонопольных органов на товарном рынке: проведение государственной политики по содействию развитию товарных рынков и конкуренции; осуществление государственного контроля за соблюдением антимонопольного законодательства; предупреждение и пресечение монополистической деятельности, недобросовестной конкуренции и иных ограничивающих конкуренцию действий.

Федеральные органы, осуществляющие антимонопольное регулирование на рынке финансовых услуг. Задачи, функции и полномочия федерального антимонопольного органа по защите конкуренции на рынке финансовых услуг. Координация действий федерального антимонопольного органа и федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих регулирование на рынке финансовых услуг, Центрального банка Российской Федерации.

Государственный контроль и саморегулирование в области рекламы. Полномочия федерального антимонопольного органа по государственному контролю в области рекламы. Права органов саморегулирования в области рекламы.

Государственный контроль в сферах естественной монополии. Органы регулирования деятельности субъектов естественных монополий. Порядок формирования. Основные задачи и цели деятельности. Функции органов регулирования естественных монополий. Полномочия органов регулирования естественных монополий. Основания для принятия органами регулирования естественных монополий решений о применении методов регулирования. Информирование органами регулирования естественных монополий о принятых ими решениях.

Тема 3. Злоупотребление доминирующим положением

Злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением на рынке. Составы правонарушений — примерный перечень запрещенных действий (бездействия): изъятие товаров из обращения, целью или результатом которого является создание или поддержание дефицита на рынке либо повышение цен; навязывание контрагенту условий договора, невыгодных для него или не относящихся к предмету договора (необоснованные требования передачи финансовых средств, иного имущества, имуще-

ственных прав, рабочей силы контрагента, согласие заключить договор лишь при условии внесения в него положений, касающихся товаров, в которых контрагент не заинтересован, и других); создание условий доступа на товарный рынок, обмена, потребления, приобретения, производства, реализации товара, которые ставят один или несколько хозяйствующих субъектов в неравное положение по сравнению с другим или другими хозяйствующими субъектами (дискриминационные условия); создание препятствий доступу на рынок (выходу с рынка) другим хозяйствующим субъектам; нарушение установленного нормативными актами порядка ценообразования; установление, поддержание монопольно высоких (низких) цен; сокращение или прекращение производства товаров, на которые имеются спрос или заказы потребителей, при наличии безубыточной возможности их производства; необоснованный отказ от заключения договора с отдельными покупателями (заказчиками) при наличии возможности производства или поставки соответствующего товара.

Допустимые нарушения.

Понятие доминирующего положения финансовой организации. Определение доминирующего положения финансовой организации. Злоупотребление финансовой организацией доминирующим положением. Примерный перечень запрещенных действий финансовой организации, занимающей доминирующее положение на рынке финансовых услуг, затрудняющие доступ на рынок финансовых услуг другим финансовым организациям и (или) оказывающие негативное влияние на общие условия предоставления финансовых услуг на рынке финансовых услуг: включение в договор дискриминационных условий, которые ставят финансовую организацию в неравное положение по сравнению с другими финансовыми организациями; согласие заключить договор лишь при условии внесения в него положений, в которых финансовая организация не заинтересована; установление при заключении договора необоснованно высокой (низкой) цены на предоставляемую финансовую услугу.

Тема 4 Акты и действия органов, наделенных властными полномочиями, ограничивающие конкуренцию на товарных рынках.

Нормативные правовые акты и действия Центрального Банка РФ, органов, наделенных властными полномочиями, направленные на ограничение конкуренции на рынке финансовых услуг

Понятие ограничивающих конкуренцию актов и действий федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления, иных наделенных функциями или правами указанных органов власти органов или организаций. Нормативные правовые акты и действия федеральных органов исполнительной власти, Центрального Банка РФ, органов исполнительной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления, направленные на ограничение конкуренции на рынке финансовых услуг.

Примерный перечень ограничивающих конкуренцию актов и действий: введение ограничений на создание новых хозяйствующих субъектов

в какой-либо сфере деятельности, а также установление запретов на осуществление отдельных видов деятельности или производство определенных видов товаров, за исключением случаев, установленных законодательством Российской Федерации; необоснованное препятствование осуществлению деятельности хозяйствующих субъектов в какой-либо сфере; установление запретов на продажу (покупку, обмен, приобретение) товаров из одного региона Российской Федерации (республики, края, области, района, города, района в городе) в другой или иным образом ограничение прав хозяйствующих субъектов на продажу (приобретение, покупку, обмен) товаров; выдача хозяйствующим субъектам указаний о первоочередной поставке товаров (выполнении работ, оказании услуг) определенному кругу покупателей (заказчиков) или о приоритетном заключении договоров без учета установленных законодательными или иными нормативными актами Российской Федерации приоритетов; необоснованное препятствование созданию новых хозяйствующих субъектов в какой-либо сфере деятельности; необоснованное предоставление отдельному хозяйствующему субъекту или нескольким хозяйствующим субъектам льгот, ставящих их в преимущественное положение по отношению к другим хозяйствующим субъектам, работающим на рынок того же товара.

Обязанность согласования с антимонопольным органом проектов решений федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных наделенных функциями или правами указанных органов власти органов или организаций по вопросам о предоставлении льгот и преимуществ отдельному хозяйствующему субъекту или нескольким хозяйствующим субъектам.

Запрет наделения полномочиями, осуществление которых имеет либо может иметь своим результатом ограничение конкуренции, федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных наделенных функциями или правами указанных органов власти органов или организаций.

Запрет совмещения функций федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных наделенных функциями или правами указанных органов власти органов или организаций с функциями хозяйствующих субъектов, а также наделение хозяйствующих субъектов функциями и правами указанных органов, в том числе функциями и правами органов государственного надзора, за исключением случаев, предусмотренных законодательными актами Российской Федерации.

Нормативные правовые акты и действия федеральных органов исполнительной власти, Центрального банка Российской Федерации, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, направленные на ограничение конкуренции на рынке финансовых услуг. Примерный перечень: необоснованное препятствование созданию новых финансовых организаций на рынке финансовых услуг;

ограничение иначе, как на основании федерального закона, доступа финансовых организаций на рынок финансовых услуг или устранение с него финансовых организаций; препятствование деятельности финансовых организаций на рынке финансовых услуг; установление норм, ограничивающих потребителям финансовых услуг выбор финансовых организаций, которые их предоставляют; предоставление одной или нескольким финансовым организациям льгот, ставящих их в преимущественное положение по отношению к другим финансовым организациям, работающим на одном и том же рынке финансовых услуг.

Тема 5. Соглашения или согласованные действия на товарных рынках и рынках финансовых услуг.

Антиконкурентные соглашения (согласованные действия) хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию. Понятие и примерный перечень правонарушений: установление (поддержание) цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат), наценок; повышение, снижение или поддержание цен на аукционах и торгах; раздел рынка по территориальному принципу, по объему продаж или закупок, по ассортименту реализуемых товаров либо по кругу продавцов или покупателей (заказчиков); ограничение доступа на рынок или устранению с него других хозяйствующих субъектов в качестве продавцов определенных товаров или их покупателей (заказчиков); отказ от заключения договоров с определенными продавцами или покупателями (заказчиками).

Запрет на заключение хозяйствующими субъектами, действующими на рынке одного товара (взаимозаменяемых товаров), иных соглашений или осуществление согласованных действий, в результате которых имеются или могут иметь место недопущение, ограничение, устранение конкуренции и ущемление интересов других хозяйствующих субъектов.

Запрет на заключение соглашения или осуществление согласованных действий не конкурирующими между собой на соответствующем товарном рынке хозяйствующими субъектами, получающими (потенциальными приобретателями) и предоставляющими (потенциальными продавцами) товар (взаимозаменяемые товары), если в результате таких соглашений или согласованных действий имеются или могут иметь место недопущение, ограничение, устранение конкуренции.

Запрет координации предпринимательской деятельности коммерческих организаций, которая имеет либо может иметь своим результатом ограничение конкуренции.

Особенности выявления антиконкурентных соглашений (сговора).

Допустимые соглашения.

Государственный контроль за соглашениями или согласованными действиями хозяйствующих субъектов, ограничивающими конкуренцию на товарных рынках.

Запрещенные соглашения или согласованные действия федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных наделенных функциями или правами указанных органов власти органов или ор-

ганизаций между собой или с хозяйствующими субъектами. Примерный перечень антиконкурентных соглашений (согласованных действий): повышение, снижение или поддержание цен (тарифов), за исключением случаев, если заключение таких соглашений допускается федеральными законами или нормативными правовыми актами Президента РФ, Правительства РФ; раздел рынка по территориальному принципу, по объему продаж или закупок, по ассортименту реализуемых товаров либо по кругу продавцов или покупателей (заказчиков); ограничение доступа на рынок или устранению с него хозяйствующих субъектов.

Запрещенные соглашения или согласованные действия финансовых организаций между собой или с федеральными органами исполнительной власти, осуществляющими регулирование на рынке финансовых услуг, с федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления. Примерный перечень правонарушений: установление (поддержание) цен (тарифов), скидок, надбавок, доплат, наценок, процентных ставок; повышение, снижение или поддержание цен на торгах; раздел рынка финансовых услуг по территориальному принципу, по видам предоставляемых финансовых услуг на рынке финансовых услуг либо по потребителям финансовых услуг на рынке финансовых услуг; ограничение доступа на рынок финансовых услуг или устранение с него других финансовых организаций; установление необоснованных критериев членства, являющихся барьерами при вступлении в платежные и иные системы, без участия в которых конкурирующие между собой финансовые организации не смогут предоставить своим потребителям необходимые финансовые услуги, чтобы конкурировать на рынке финансовых услуг.

Порядок принятия федеральным антимонопольным органом решения о признании соглашений или согласованных действий финансовых организаций с федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, ограничивающими конкуренцию на рынке финансовых услуг.

Признание недействительными соглашений или сделок, совершенных

В результате согласованных действий финансовых организаций, ограничивающих конкуренцию на рынке финансовых услуг

Соглашения или согласованные действия финансовых организаций, не подлежащие запрету.

Уведомление федерального антимонопольного органа о соглашениях или согласованных действиях финансовых организаций, ограничивающих конкуренцию на рынке финансовых услуг.

Порядок создания объединений (ассоциаций, союзов) финансовых организаций.

Тема 6. Антимонопольный контроль за проведением конкурсов (торгов)

Антимонопольные требования к проведению конкурса на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для

государственных нужд и нужд местного самоуправления.

Порядок проведения конкурса на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд и нужд местного самоуправления.

Запрет на создание преимущественных условий участия в конкурсе, в том числе доступа к конфиденциальной информации, уменьшение платы за участие в конкурсе для отдельных участников конкурса; участие в конкурсе организаторов конкурса, их сотрудников и аффилированных лиц; осуществление организатором конкурса координации деятельности его участников, в результате которой имеется либо может иметь место ограничение конкуренции между участниками конкурса или ущемление интересов его участников; необоснованное ограничение доступа к участию в конкурсе.

Основания для признания судом конкурса недействительным.

Конкурсный отбор финансовых организаций, привлекаемых для осуществления отдельных операций со средствами соответствующего бюджета. Порядок проведения открытого конкурса в целях определения финансовых организаций, привлекаемых для осуществления отдельных операций со средствами соответствующего бюджета.

Основания для признания открытого конкурса несостоявшимся.

ема 7. Недобросовестная конкуренция. Законодательство о рекламе. Защита российского рынка от неблагоприятного воздействия иностранной конкуренции

Понятие недобросовестной конкуренции. Цели предупреждения и пресечения недобросовестной конкуренции. Формы недобросовестной конкуренции.

Особенности применения законодательства о конкуренции в отношении объектов интеллектуальной собственности: запрет недобросовестной конкуренции, связанной с приобретением и использованием исключительных прав на средства индивидуализации юридического лица, индивидуализации продукции, выполняемых работ или оказываемых услуг.

Порядок принятия решения антимонопольного органа, касающееся нарушения законодательство о конкуренции в части индивидуализации продукции, выполняемых работ или оказываемых услуг.

Законодательство о рекламе, его состав, структура и этапы формирования. Сфера применения Закона о рекламе. Понятие рекламы, основные признаки рекламы, понятие контррекламы и ее отличие от опровержения. Характеристика нарушений в области рекламы. Субъекты и объекты рекламной деятельности. Способы распространения рекламы.

Защита российского рынка от неблагоприятного воздействия иностранной конкуренции. Понятия существенного ущерба и угрозы причинения существенного ущерба отраслям российской экономики. Определение аналогичного или непосредственного конкурирующего товара.

Антидемпинговые меры. Компенсационные меры. Ведение защитных мер. Проведение расследования при введении защитных мер. Сроки

действия защитных мер.

Тема 8. Полномочия федерального антимонопольного органа и его территориальных органов, органов регулирования естественных монополий

Полномочия федерального антимонопольного органа и его территориальных органов. Разграничение полномочий между федеральным антимонопольным органом и его территориальными органами.

Полномочия, направленные на проведение государственной политики по содействию развитию товарных рынков и конкуренции, осуществление государственного контроля за соблюдением антимонопольного законодательства, а также предупреждение и пресечение монополистической деятельности, недобросовестной конкуренции и иных ограничивающих конкуренцию действий.

Полномочия на возбуждение дел, принятие решения и выдачу обязательные для исполнения предписаний хозяйствующим субъектам, а также федеральным органам исполнительной власти, органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления и иным наделенным функциями или правами указанных органов власти органам или организациям, их должностным лицам, при наличии признаков нарушения антимонопольного законодательства.

Полномочия по привлечению коммерческих организаций и некоммерческие организаций, их руководителей, физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, а также должностных лиц федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных наделенных функциями или правами указанных органов власти органов или организаций к административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства в случаях и в порядке, которые установлены законодательством об административных правонарушениях.

Проведение проверок соблюдения антимонопольного законодательства хозяйствующими субъектами, федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными наделенными функциями или правами указанных органов власти органами или организациями, получения от них необходимых документов и информации, объяснений в письменной и устной формах.

Обращение в суд или арбитражный суд с заявлениями о нарушении антимонопольного законодательства. Право участвовать в рассмотрении судом или арбитражным судом дел, связанных с применением и нарушением антимонопольного законодательства.

Установление наличия доминирующего положения хозяйствующего субъекта.

Право давать разъяснения по вопросам применения антимонопольного законодательства.

Формирование и ведение реестра хозяйствующих субъектов, имею-

щих долю на рынке определенного товара в размере более 35 процентов.

Полномочия давать в установленном порядке заключения о наличии или об отсутствии ограничения конкуренции на товарном рынке при введении, изменении и прекращении действия таможенных тарифов и о введении нетарифных мер.

Антимонопольный контроль на торгах.

Осуществление сотрудничества с международными организациями и государственными органами иностранных государств, принимать участие в разработке и реализации международных договоров Российской Федерации, работе межправительственных и межведомственных комиссий, координирующих международное сотрудничество Российской Федерации, осуществлении международных программ и проектов по вопросам компетенции антимонопольного органа.

Осуществление обменом информацией с федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, международными организациями и государственными органами иностранных государств в пределах своей компетенции.

Направление рекомендаций о развитии конкуренции соответствующим федеральным органам исполнительной власти, органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления, иным наделенным функциями или правами указанных органов власти органам или организациям.

Проведение анализа состояния товарных рынков. Осуществление иных предусмотренных Законом полномочий.

Полномочия федеральных органов исполнительной власти и их территориальных органов, предусмотренные Законом о естественных монополиях. Порядок введения регулирования деятельности субъектов естественных монополий, методы регулирования. Виды полномочий: формирование и ведение Реестров субъектов естественных монополий; государственный контроль за крупными сделками; государственный контроль соблюдения законодательства о естественных монополиях; дача обязательных для исполнения предписаний, права по привлечению правонарушителей к ответственности и на обращение в суд с иском.

Полномочия федерального антимонопольного органа и его территориальных органов, предусмотренные Законом о рекламе.

Полномочия федерального антимонопольного органа и его территориальных органов, предусмотренные Законом о защите конкуренции на рынке финансовых услуг.

Права и обязанности федерального антимонопольного органа, его территориальных органов, органов регулирования естественных монополий в отношении информации. Право доступа антимонопольных органов к информации. Обязанности хозяйствующих субъектов, органов исполнительной власти и местного самоуправления по предоставлению

информации. Особенности истребования и предоставления конфиденциальной коммерческой информации.

Тема 9. Государственный контроль экономической концентрации

Значение антимонопольного контроля экономической концентрации.

Виды государственного контроля экономической концентрации: предварительный контроль, последующий контроль, превентивный контроль.

Основания предварительного и последующего контроля экономической концентрации. Общие условия осуществления предварительного и последующего контроля. Последствия нарушения порядка осуществления предварительного и последующего контроля.

Порядок государственного контроля за созданием, реорганизацией, ликвидацией коммерческих и некоммерческих организаций:

Выдача предписания о совершении лицами или органами, принимающими решение о слиянии либо присоединении коммерческих организаций, действий, направленных на обеспечение конкуренции.

Уведомление антимонопольного органа учредителями (участниками) (одним из учредителей, участников) о создании, слиянии и присоединении некоммерческих организаций (ассоциаций, союзов, некоммерческих партнерств); об изменении состава участников (членов) некоммерческих организаций (ассоциаций, союзов, некоммерческих партнерств); о создании коммерческих организаций, а также о слиянии и присоединении коммерческих организаций.

Право лиц или органов, принимающих решения о создании, слиянии, присоединении, до принятия таких решений запроса согласия антимонопольного органа. Обязанность антимонопольного органа рассмотрения соответствующих ходатайств.

Осуществление государственной регистрации коммерческих организаций, а также внесение записи об исключении из единого государственного реестра юридических лиц коммерческих организаций регистрирующим органом при наличии предварительного согласия антимонопольного органа.

Основания для ликвидации в судебном порядке по иску антимонопольного органа при создании, слиянии, присоединении коммерческих и некоммерческих организаций, изменении состава участников некоммерческих организаций.

Государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства при приобретении акций (долей) в уставном капитале коммерческих организаций и иных случаях. Основания контроля.

Контроль за приобретением лицом (группой лиц) акций (долей) с правом голоса в уставном капитале хозяйственного общества. Контроль за получением в собственность, пользование или владение одним хозяйствующим субъектом (группой лиц) основных производственных средств или нематериальных активов другого хозяйствующего субъекта. Контроль за приобретением лицом (группой лиц) прав, позволяющих определять условия ведения хозяйствующим субъектом его

предпринимательской деятельности либо осуществлять функции его исполнительного органа.

Принудительное разделение (выделение) хозяйствующего субъекта как средство антимонопольного регулирования. Основания и порядок принятия решения о принудительном разделении (выделении) хозяйствующего субъекта.

Государственный контроль за концентрацией капитала на рынке финансовых услуг. Порядок получения предварительного согласия федерального антимонопольного органа на совершение сделок по приобретению активов или акций (долей в уставном капитале) финансовых организаций. Отклонение ходатайства. Порядок уведомления федерального антимонопольного органа о совершении сделок по приобретению активов или акций (долей в уставном капитале) финансовых организаций. Порядок разрешения споров в связи с контролем за концентрацией капитала на рынке финансовых услуг.

Государственный контроль в сферах деятельности субъектов естественной монополии. Осуществление контроля органами регулирования естественных монополий за действиями, которые совершаются с участием или в отношении субъектов естественных монополий.

Контроль за сделками, за инвестициями субъекта естественной монополии в производство (реализацию) товаров, за продажей, сдачей в аренду или иной сделкой.

Тема 10. Ответственность за нарушение конкурентного законодательства

Обязательность исполнения решений и предписаний антимонопольного органа и органа регулирования деятельности Естественных монополий. Последствия нарушения конкурентного законодательства. Виды ответственности за нарушение конкурентного законодательства.

Взыскание дохода, полученного в результате монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции. Возмещение убытков, причиненных хозяйствующим субъектам.

Характерные черты ответственности за нарушение конкурентного законодательства. Вина как условие привлечения к ответственности.

Основания для применения административной ответственности за нарушение конкурентного законодательства. Ответственность юридических лиц за нарушение конкурентного законодательства. Основания и размер штрафов, налагаемых на юридических лиц за нарушение закона о конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках и закона о защите конкуренции на рынке финансовых услуг. Виды нарушений Закона о естественных монополиях, влекущие применение мер административной ответственности на субъекта естественной монополии. Ответственность рекламодателей, рекламоизготовителей и рекламодателей за нарушение Закона о рекламе. Виды и основания ответственности руководителя юридического лица, должностных

лиц органов, наделенных властными полномочиями.

Уголовная ответственность за нарушение конкурентного законодательства.

Возмещение убытков, причиненных хозяйствующему субъекту антимонопольными органами и органами регулирования естественных монополий. Основания возмещения убытков.

Тема 11. Возбуждение и рассмотрение антимонопольными органами и органами регулирования естественных монополий дел о нарушениях конкурентного законодательства

Цели административного порядка рассмотрения дел, возбужденных в по признакам нарушения конкурентного законодательства. Защита гражданских прав в административном порядке.

Отличие правовой силы решений антимонопольных органов от правовой силы решений суда.

Порядок рассмотрения дел о нарушениях конкурентного законодательства антимонопольными органами и органами регулирования деятельности естественных монополий. Характерные особенности и отличительные черты. Особенности возбуждения и рассмотрения дел антимонопольными органами.

Основания возбуждения дел. Процедура рассмотрения принятия и исполнения решения и предписания антимонопольного органа и органа регулирования деятельности естественных монополий.

Тема 12. Порядок и основания предъявления антимонопольными органами исков в суд и форма их участия в судебном разбирательстве.

Судебный порядок обжалования решений и предписаний антимонопольных органов

Разграничение компетенции судов и антимонопольных органов. Различия в задачах, функциях и формах реализации полномочий антимонопольных органов и судов. Формы участия антимонопольных органов в судебном разбирательстве. Особенности правового положения антимонопольных органов в судебном разбирательстве.

Основания и порядок предъявления антимонопольными органами исков или заявлений в суд в защиту публичных интересов. Подведомственность и подсудность таких исков.

Виды актов антимонопольных органов, обжалуемых в судебном порядке. Лица, имеющие право обжаловать акты, действия (бездействия) антимонопольных органов.

Порядок обжалования решений и предписаний антимонопольного органа. Сроки обжалования решений и предписаний антимонопольного органа. Правовые последствия подачи заявления в суд или арбитражный суд с заявлением о признании недействительными полностью или частично решений и предписаний антимонопольного органа.

Подведомственность и подсудность исков о признании решений и предписаний антимонопольных органов недействительными.

Порядок и особенности рассмотрения дел по искам к антимонопольным органам в арбитражных судах и судах общей юрисдикции.

Текущий контроль знаний

Формы проведения текущего контроля:

-устный опрос на занятиях;

-письменное тестирование на занятиях

Итоговый контроль

Согласно утвержденной учебной программе на учебный год итоговый контроль может быть проведен в форме экзамена (тестирования)

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Самостоятельная работа студентов направлена как на самостоятельное изучение отдельных тем рабочей программы.

Основными видами самостоятельной работы являются: изучение нормативно-правовых актов и комментариев к ним, выполнение домашних заданий и контрольных работ, подготовка материалов по темам пропущенных занятий, прослушивание аудиозаписей, подготовка устных выступлений на отдельные темы.

Перечень учебно-методического обеспечения СРС:

1. Тестовые задания
2. Вопросы для самоконтроля знаний
3. Темы для самостоятельного изучения
4. Темы докладов, сообщений
5. Практические задания, в том числе: перечень тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики диспута, дебатов.

При самостоятельной работе по подготовке к практическим занятиям, написанию реферата, самостоятельному изучению отдельных вопросов программы курса, студенту необходимо обязательно использовать не только основную литературу, но и дополнительную рекомендованную литературу, рекомендованные сайты Интернет-ресурсов, а так же ресурсы электронной библиотеки <http://ibooks.ru>.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа начинается до прихода студента на лекцию. Целесообразно использование «системы опережающегося чтения», т.е. предварительного прочтения лекционного материала, содержащегося в учебных пособиях, закладывающего базу для более глубокого восприятия лекции.

Работа над лекционным материалом включает два особых этапа: конспектирование лекций и последующую работу над лекционным материалом.

Методика работы при конспектировании устных выступлений значительно отличается от методики работы при конспектировании письменных

источников. Конспектируя письменные источники, студент имеет возможность неоднократно прочитать нужный отрывок текста, поразмыслив над ним, выделить основные мысли автора, кратко сформулировать их, а затем записать. При конспектировании лекции рекомендуется на каждой странице оставлять поля для последующих записей в дополнение к конспекту.

Записав лекцию или составить ее конспект, не следует оставлять работу над лекционным материалом до начала подготовки к зачету. Необходимо проделать как можно раньше ту работу, которая сопровождает конспектирование письменных источников и которую не удалось сделать во время записи лекции: прочесть свои записи, расшифровав отдельные сокращения, проанализировать текст, установить логические связи между его элементами, в ряде случаев показать их графически, выделить главные мысли, отметить вопросы, требующие дополнительной обработки, в частности консультации преподавателя.

При работе над текстом лекции студенту следует обратить особое внимание на проблемные вопросы, поставленные преподавателем при чтении лекции, а так же на его задание и рекомендации. Работая над текстом лекции, необходимо иметь под рукой справочные издания: словарь - справочник, энциклопедический юридический словарь, в которых можно найти объяснения многим встречающимся в тексте терминам, содержание которых студент представляет себе весьма туманно, хотя они ему и знакомы.

Свою специфику имеет работа с учебниками, учебными пособиями, монографиями, периодикой, подготовкой рефератов, выполнении тестовых заданий. Перечень вопросов, подлежащий изучению, приведен в программе курса. Не все эти вопросы будут достаточно полно раскрыты на лекциях. Отдельные вопросы будут освещены недостаточно полно или вообще не будут затронуты. Поэтому, проработав лекцию по конспекту, необходимо сравнить перечень освещенных в ней вопросов с тем перечнем, который приведен в программе курса по данной дисциплине, и изучить ряд вопросов по учебным пособиям, дополняя при этом конспект лекций. Как видно из тематического плана изучения учебной дисциплины, на лекционных занятиях будут прочитаны лекции не по всем темам курса. Часть тем студенты изучат самостоятельно, прежде всего, с помощью учебных пособий. Следует хорошо помнить, что работа с учебными пособиями не имеет ничего общего со сквозным пограничным чтением текста. Она должна быть направлена на поиски ответов на поставленные в программе вопросы.

Работая с учебными пособиями, не следует забывать о справочных изданиях.

Все сказанное выше в равной степени относится и к работе с монографической литературой и научной периодикой.

В процессе организации самостоятельной работы большое значение имеют консультации с преподавателем, в ходе которых можно решить многие проблемы изучаемого курса, уяснить сложные вопросы.

Самостоятельная работа носит сугубо индивидуальный характер, однако вполне возможно и коллективное осмысление проблем права.

При подготовке к итоговому контролю по дисциплине рекомендуется использовать вопросы для подготовки к экзамену

На всех этапах самостоятельной работы обучающийся должен использовать переводы международных конвенций, соглашений и договоров. Не менее 30 % времени, отводимого на самостоятельную работу, целесообразно использовать для знакомства с дополнительной научной литературой, в том числе периодической: российской и зарубежной.

6. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этап формирования компетенций	Форма контроля	Оцениваемые компетенции	Темы (разделы) дисциплины, для проверки освоения которых предназначено оценочное средство
	<i>Текущий контроль</i>	ОПК-1, ПК-20	
1		Опрос на семинарских занятиях	<p>Тема 1. Понятие, предмет и система конкурентного законодательства. Исторические предпосылки возникновения конкурентного законодательства</p> <p>Тема 2. Система органов по применению конкурентного</p> <p>Тема 3. Злоупотребление доминирующим положением</p> <p>Тема 4. Акты и действия органов, наделенных властными полномочиями, ограничивающие конкуренцию на товарных рынках. Нормативные правовые акты и действия</p> <p>Центрального Банка РФ, органов, наделенных властными полномочиями, направленные на ограничение конкуренции на рынке финансовых услуг</p> <p>Тема 5. Соглашения или согласованные действия на товарных рынках и рынках финансовых услуг.</p> <p>Тема 6. Недобросовестная конкуренция. Законодательство о рекламе. Защита российского рынка от неблагоприятного воздействия иностранной конкуренции</p> <p>Тема 7. Антимонопольный контроль за проведением конкурсов (торгов)</p> <p>Тема 8. Полномочия федерального антимонопольного органа и его территориальных органов, органов регулирования естественных монополий</p> <p>Тема 9. Государственный контроль экономической концентрации</p> <p>Тема 10. Ответственность за нарушение конкурентного законодательства</p> <p>Тема 11. Возбуждение и рассмотрение антимонопольными органами и органами регулирования естественных монополий дел о нарушениях конкурентного законодательства</p> <p>Тема 12. Порядок и основания предъявления антимонопольными органами исков в суд и форма их участия в судебном разбирательстве. Судебный порядок обжалования решений и предписаний антимонопольных органов</p>
2	<i>Рубежный контроль</i>	ОПК-1, ПК-20	
	<i>Зачёт</i>	ОПК-1, ПК-20	

Контрольные работы.

Вариант 1.

1. Составьте проект решения об осуществлении контррекламы.

2. Задача.

Территориальное управление МАП России рассмотрело обращение МО Ненокской сельской администрации г. Северодвинска по вопросу прекращения оказания услуг по перевозке любых грузов ж/д транспортом по направлению Ненокса-Северодвинск.

Была проведена внеплановая проверка Архангельского управления Северной железной дороги – обособленного подразделения – Архангельской дирекции по обслуживанию пассажиров, в результате установлено следующее (СЖД – ОП):

СЖД – ОП свои действия обосновало следующим образом. В соответствии с «Правилами приема грузов к перевозке на ж/д транспорте» (приказ МПС России от 09.12.99 № 42Ц, рег. № 2224 от 16.05.00 Минюста РФ) малой отправкой считается предъявляемый по одной накладной груз, для перевозки которого не требуется предоставление отдельного вагона или контейнера. Сборной повагонной отправкой считается предъявляемый по одной накладной груз разных наименований в адрес одного грузополучателя, в случаях, если при недостатке в накладной места для перечисления всех перевозимых по одной отправке грузов грузоотправителем составляется перечень и в графе «наименование груза» указывается «сборная повагонная отправка, перечень грузов прилагается».

Согласно параграфа 59 «Правил перевозки пассажиров, груза и багажа по ж/д» (тарифное руководство № 5) – перевозка грузов в вагонах, предназначенных для проезда пассажиров, кроме ручной клади запрещена. Ручная кладь – легко переносимые вещи и предметы, которые по своим размерам помещаются в вагонах на местах, предусмотренных для размещения ручной клади. Не допускается размещение ручной клади на местах, предназначенных для пассажиров, а также в проходах между сиденьями, в коридорах, на площадках (тамбуры). Запрещается перевозка крупногабаритных вещей, не относящихся к ручной клади, размер которых по сумме трёх измерений превышает 180 см³. Параграф 61 тарифного руководства 5 не допускает к перевозке ручной кладью вещи, которые могут повредить или загрязнить вагон или вещи пассажиров. Для перевозки излишней ручной клади пассажиров, багажа, грузобагажа в составы поездов могут включаться багажные вагоны, вагоны-передвижные камеры хранения. Плата за перевозку в таких вагонах взимается по тарифу грузобагажа.

Грузоотправители обязаны в соответствии с Уставом железнодорожного транспорта РФ подготавливать грузы для перевозки таким образом, чтобы обеспечить безопасность движения, сохранность грузов, вагонов, контейнеров.

Вместе с тем, проверками контролеров-ревизоров пригородного поезда Северодвинск-Ненокса были выявлены факты провоза

неоформленного груза в вагонах, предназначенных для проезда пассажиров. Груз загружался на сиденья, в проходы, тамбуры, при этом загрузка была неравномерной, что угрожало безопасности движения и нарушало «Правила пожарной безопасности на ж/д транспорте» (документально подтверждается рапортами). В связи с этим перевозка любых грузов в пассажирских вагонах была прекращена.

Какие документы должен запросить антимонопольный орган?

Является ли рассматриваемый случай нарушением антимонопольного законодательства? Если является, то какая норма нарушена. Какое решение должно быть принято?

Ответ обоснуйте нормами действующего законодательства.

3.Подготовьте правовое заключение по вопросу: «Последствия нарушения последующего (уведомительного) контроля экономической концентрации»

Вариант 2.

1.Составьте проект решения и предписания в адрес группы лиц за монополистическую деятельность на товарном рынке.

2.Задача.

Территориальным управлением в процессе рассмотрения обращений хозяйствующих субъектов и граждан было установлено, что приказом руководителя департамента городского хозяйства введен запрет оформления техдокументации на обслуживание автобусных маршрутов предпринимателями, осуществляющими деятельность без образования юридического лица.

Помимо этого, было принято Распоряжение главы администрации органа местного самоуправления в части фиксированного количества маршрутных единиц автотранспорта. Администрацией города были согласованы действия с областным отделением Российской транспортной инспекции, направленные на ограничение числа хозяйствующих субъектов путем отказа вновь входящим на рынок предпринимателям в выдаче лицензии на не запрещенный законом вид деятельности (коммерческие пассажирские перевозки),

Могут ли эти действия лиц, наделенных властными полномочиями, существенно повлиять на развитие рынка транспортных услуг? Каково должно быть решение антимонопольного органа в разрешении данной ситуации?

Ответ обоснуйте нормами действующего законодательства.

3.Подготовьте правовое заключение по вопросу: «Обязанности в отношении информации, составляющей государственную, коммерческую и иную охраняемую законом тайну».

Вариант 3.

1.Составьте проект решения и предписания в адрес финансовой организации за недобросовестную конкуренцию на рынке финансовых услуг.

2.Задача.

В антимонопольный орган поступило обращение генерального

директора ООО о нарушении антимонопольного законодательства со стороны ОАО - предприятия связи, которое является субъектом естественных монополий в области связи, занимает доминирующее положение на рынке услуг предоставления доступа к телефонной сети.

ОАО, в нарушение требований статей 450, 452 ГК РФ, в одностороннем порядке изменило условия договоров, заключенных ранее с ООО, на присоединение к телефонной сети общего пользования и на оказание услуг связи. Так, была изменена указанная в договоре нумерация телефонов, путем добавления кода междугородной связи для абонентов ООО по внутригородской связи, а также абонентов города с абонентами ООО. Для указанных категорий абонентов были изменены также тарифы на оказываемые услуги. В частности, помимо абонентской платы (увеличенной в одностороннем порядке) абоненты были обязаны дополнительно вносить плату за междугородные переговоры по тарифам нулевой зоны. Этим существенно ущемлялись интересы ООО и его абонентов.

Можно ли действия доминирующего хозяйствующего субъекта квалифицировать как нарушение антимонопольного законодательства? Какое решение должен принять антимонопольный орган?

Ответ обоснуйте нормами действующего законодательства.

3.Подготовьте правовое заключение по вопросу: «Определение географических и продуктовых границ и объемов товарного рынка».

Вариант 4.

1.Составьте проект решения и предписания в адрес хозяйствующего субъекта за недобросовестную конкуренцию на товарном рынке.

2.Задача.

ОАО владеет подъездными путями, соединяющими несколько хозяйствующих субъектов с федеральной железной дорогой, и оказывает этим хозяйствующим субъектам услуги промышленного железнодорожного транспорта. Последние не имеют иной возможности осуществлять грузоперевозки по федеральной железной дороге общего пользования иначе, чем, пользуясь услугами ОАО.

Таким образом, ОАО является доминирующим хозяйствующим субъектом с долей 100% на рынке услуг промышленного железнодорожного транспорта в географических границах зоны действия принадлежащих ему подъездных путей.

Действующим законодательством РФ установлено государственное регулирование деятельности субъектов естественных монополий в сфере железнодорожных перевозок. При этом на федеральном уровне регулирование осуществляется на основании Закона «О естественных монополиях», а право вводить и осуществлять государственное ценовое регулирование услуг на подъездных путях Постановлением Правительства от 07.03.95г. № 239 предоставлено Администрациям субъектов РФ.

На основании указанного Постановления Правительства принято Постановление администрации области «О регулировании тарифов на услуги, оказываемые предприятиями промышленного железнодорожного

транспорта на подъездных путях», в соответствии с которым указанным организациям предоставлено право самостоятельно устанавливать тарифы при соблюдении двух условий: 1. предельный уровень средней заработной платы не должен превышать 12-ти кратного минимального размера оплаты труда; 2. уровень рентабельности не должен превышать 35%.

Проверкой, проведенной территориальным управлением МАП России по жалобе хозяйствующих субъектов, установлено, что ОАО нарушило оба условия: 1. превысило установленный предельный уровень средней заработной платы; 2. превысило установленный предельный уровень рентабельности.

В качестве исходных показателей были взяты данные из официальных бухгалтерских отчетов о финансовых результатах, составленные самим ОАО, а расчет рентабельности был также официально произведен службой Государственного комитета РФ по статистике.

Является ли рассматриваемый случай нарушением антимонопольного законодательства? Какая норма нарушена и какие действия должны быть предприняты антимонопольным органом?

Ответ обоснуйте нормами действующего законодательства.

3. Подготовьте правовое заключение по вопросу: «Условия осуществления предварительного контроля экономической концентрации на рынке финансовых услуг».

Вариант 5.

1. Составьте проект заключения антимонопольного органа о выдаче согласования сделки и предписания о выполнении поведенческих условий.

2. Задача.

Заявители – редакции нескольких газет, обратились в антимонопольный орган с заявлениями, в которых сообщалось, что Управление социальной защиты населения администрации области через органы социальной защиты муниципальных образований выделяет средства спонсоров на бесплатную подписку на государственное средство массовой информации – областную газету (далее – государственная газета).

Заявители считают, что Управление социальной защиты населения администрации области, оказывая в разных формах содействие только государственной газете, ограничивает свободную конкуренцию между печатными средствами массовой информации и лишает остальные газеты их потенциальных подписчиков из числа малообеспеченных граждан.

Заявители также усматривают признаки нарушения антимонопольного законодательства в действиях управления федеральной почтовой связи, взявшего на себя функции организатора бесплатной подписки на государственную газету и экспедитора бесплатного тиража.

Заявители полагают, что увеличивая свой тираж при подобном содействии Управления социальной защиты населения администрации Волгоградской области и УФПС, государственная газета повышает свою привлекательность для рекламодателей, для которых тираж газеты является одним из главных критериев при выборе печатного издания для размещения

рекламы. По их мнению, в условиях ограниченного рынка рекламы действия Управления социальной защиты населения администрации области и УФПС лишают печатные СМИ, выступающие конкурентами государственной газеты, значительной части потенциальных предложений по размещению рекламы. Доходы от размещения рекламы составляют основную часть доходов печатных СМИ. При этом необходимо учесть и то обстоятельство, что государственная газета в большей степени дотируется из областного бюджета, что позволяет ей значительно снижать цены на размещение рекламы.

В доказательство была приложена копия письма Управления социальной защиты населения администрации области, в котором доводилось до сведения руководителей органов социальной защиты населения администраций районов области о выделении им за счет средств спонсоров 99 500 экземпляров государственной газеты для бесплатной подписки малообеспеченных граждан с указанием количества экземпляров газеты, выделенных для населения соответствующего района (города) области.

Заявители просили принять меры антимонопольного реагирования. **антимонопольного законодательства? Какая норма нарушена. Какое решение должно быть принято?**

Ответ обоснуйте нормами действующего законодательства.

3.Подготовьте правовое заключение по вопросу: «Правовой статус субъектов правоотношений, связанных с производством, размещением и распространением рекламы».

Вариант 6.

1.Составьте проект решения и предписания в адрес органа, наделенного властными полномочиями, о прекращении нарушения антимонопольного законодательства.

2.Задача.

В территориальное управление поступило заявление Учебного центра «ЛОГОС», содержащее сведения о нарушающем антимонопольное законодательство Распоряжении Комитета по управлению имуществом области «О создании Аттестационной комиссии». Нарушение, по мнению заявителя, выразилось в создании необоснованных препятствий для хозяйствующих субъектов, осуществляющих риэлтерскую деятельность, а именно в предъявлении к ним требований, не предусмотренных действующим законодательством.

Данным Распоряжением была создана Аттестационная комиссия по аттестации специалистов, осуществляющих риэлтерскую деятельность (далее по тексту - Аттестационная комиссия) и утверждено Положение об Аттестационной комиссии (далее по тексту - Положение).

Согласно Положению, Аттестационная комиссия, «определяет квалификационное соответствие специалистов, осуществляющих риэлтерскую деятельность, с целью подтверждения у них знаний для работы в данной области» и выдает квалификационный аттестат, наличие которого,

согласно Распоряжению. является обязательным для лиц, претендующих на получение лицензии. За проведение аттестации взимается сбор в размере пяти минимальных размеров оплаты труда. Для прохождения аттестации представляется ряд документов (заявление. копия свидетельства о прохождении подготовки по утвержденной Программе (в случае прохождения обучения в образовательном учреждении), копия диплома (аттестата) об образовании, сведения о почтовых реквизитах и телефонах; копия документа, удостоверяющего личность заявителя, фотография).

Согласно объяснению Департамента по управлению имуществом области Распоряжение было принято во исполнение постановления Правительства Российской Федерации от 23.11.96г. № 1407 «Об утверждении Положения о лицензировании риэлтерской деятельности» и распоряжения Государственного комитета по управлению государственным имуществом от 27.02.97г. № 88-р «Об утверждении методических рекомендаций по аттестации специалистов, осуществляющих риэлтерскую деятельность».

ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» и Положением о лицензировании риэлтерской деятельности, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации (далее по тексту - Положение о лицензировании) установлен порядок получения лицензии, определены документы, необходимые для ее получения.

ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» не предусматривает прохождение соискателями лицензии аттестации, представление квалификационного аттестата и других документов, предусмотренных Положением.

Положение также не предусматривает представление соискателями лицензии квалификационного аттестата и других документов, названных в Распоряжении.

Является ли рассматриваемый случай нарушением законодательства о конкуренции? Какая норма нарушена. Какое решение должно быть принято?

Ответ обоснуйте нормами действующего законодательства.

3.Подготовьте правовое заключение по вопросу: «Формирование и ведение Реестра органами регулирования субъектов естественных монополий».

Вариант 7.

1.Составьте запрос антимонопольного органа с требованием представления информации и указанием на ответственность.

2.Задача.

Постановлением администрации области "О введении региональной системы идентификации качества алкогольной продукции" (далее - Постановление) на территории области введена система идентификации качества алкогольной продукции; введено обязательное маркирование алкогольной продукции региональным идентификационным знаком качества; предприятиям розничной торговли и общественного питания запрещено закупать и принимать на реализацию алкогольную продукцию без

регионального идентификационного знака качества.

Распоряжением администрации области "О региональной системе идентификации качества алкогольной продукции" (далее - Распоряжение) утвержден порядок проведения идентификации алкогольной продукции и применения регионального идентификационного знака качества (далее - Порядок) и установлено, что наличие регионального идентификационного знака качества (далее - РИЗК) является основанием для реализации единицы алкогольной продукции в розничной сети; ответственными за маркировку алкогольной продукции региональным знаком качества являются организации-поставщики.

Порядок определяет правила проведения идентификации алкогольной продукции, производимой на территории области и ввозимой из-за ее пределов для оптовой и розничной продажи на территории области (в том числе порядок приобретения, маркировки и возврата РИЗК). Идентификация качества определена как комплекс мероприятий по отождествлению качества алкогольной продукции сертификату и представленной документации на нее.

Проведение идентификации и работ, связанных с изготовлением (приобретением) РИЗК, его транспортировкой, страхованием, хранением и реализацией' возложены на государственное унитарное предприятие области «Спиртпром». В целях исполнения этих функций ГУП «Спиртпром», в соответствии с Распоряжением, выдает заключения, осуществляет на складах поставщиков контроль за маркировкой и оформляет акт осмотра продукции, выдает разрешения на право реализации алкогольной продукции либо уведомления об отказе в выдаче РИЗК.

Является ли рассматриваемый случай нарушением антимонопольного законодательства? Какая норма нарушена. Какое решение должно быть принято?

Ответ обоснуйте нормами действующего законодательства.

3.Подготовьте правовое заключение по вопросу: «Горизонтальные (картельные) и вертикальные соглашения».

Вариант 8.

1.Составьте проект решения и предписания в адрес лиц, осуществляющих антиконкурентные соглашения (согласованные действия).

2.Задача.

Между ОАО «Энерго» и ГЭП «Облкоммунэнерго» длительное время существуют устойчивые экономические отношения.

В 2003 году между названными хозяйствующими субъектами был заключен договор на поставку электроэнергии, который ежегодно пролонгировался сторонами. Данный договор действует и в настоящее время.

В соответствии с постановлением Губернатора области «О совершенствовании управления в энергетическом комплексе области» Комитет по управлению имуществом администрации области своим распоряжением передал в хозяйственное ведение ГЭП «Облкоммунэнерго» электрические сети в двух населенных пунктах, ранее находившиеся в безвозмездном пользовании ОАО «Энерго». Был утвержден акт приемки-

передачи данных электрических сетей.

В связи с этим, ГЭП «Облкоммунэнерго» обратилось в адрес ОАО «Энерго» с предложением внести в договор 2003 года изменения в части дополнительного учета и покупки электроэнергии в этих населенных пунктах.

ОАО «Энерго» отказало ГЭП «Облкоммунэнерго» внести изменения в договор энергоснабжения, но вместе с тем, ОАО «Энерго» предложило ГЭП «Облкоммунэнерго» заключить договор на эксплуатацию передаваемых сетей.

По мнению заявителя, ОАО «Энерго», занимая доминирующее положение по обеспечению электрической энергией, отказывается внести изменения в договор на энергоснабжение, навязывает ГЭП «Облкоммунэнерго» заключить новый договор.

Тем самым, ОАО «Энерго» нарушает антимонопольное законодательство.

Можно ли действия доминирующего хозяйствующего субъекта квалифицировать как нарушение антимонопольного законодательства? Какое решение должен принять антимонопольный орган? Или же в данном случае имеет место гражданско-правовой спор, решаемый в арбитражном суде?

Ответ обоснуйте нормами действующего законодательства.

3. Подготовьте правовое заключение по вопросу: «Возмещение убытков, причиненных хозяйствующему субъекту антимонопольными органами и органами регулирования субъектов естественных монополий».

Примечание. Выбор варианта зависит от первой буквы фамилии студента: 1 – А-В; 2 – Г-Е; 3 – Ж-И; 4 – К-М; 5 – Н-Р; 6 – С-У; 7 – Ф-Ч; 8 – Ш-Я.

Вопросы к итоговому контролю

1. Понятие и предмет конкурентного права.
2. Этапы формирования конкурентного законодательства
3. Сфера действия конкурентных законов. Отношения, регулируемые конкурентным законодательством.
4. Основные понятия, применяемые в конкурентном праве.
5. Понятие и признаки доминирующего положения хозяйствующего субъекта и финансовой организации.
6. Монополистическая деятельность хозяйствующего субъекта и финансовой организации. Порядок определения.
7. Группа лиц и аффилированные лица.
8. Понятие недобросовестной конкуренции на товарном рынке и рынке финансовых услуг.
9. Формы недобросовестной конкуренции на товарном рынке и рынке финансовых услуг, ее последствия.
10. Порядок проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарных рынках.
11. Порядок проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды

- на рынках финансовых услуг.
12. Порядок определения доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке.
 13. Порядок определения доминирующего положения финансовой организации на рынке финансовых услуг.
 14. Система и основные задачи антимонопольных органов и органов регулирования деятельности естественных монополий.
 15. Понятие и признаки естественной монополии.
 16. Полномочия антимонопольных органов и органов регулирования деятельности естественных монополий.
 17. Понятие и характеристика методов регулирования естественных монополий.
 18. Последствия нарушения законодательства о естественных монополиях.
 19. Злоупотребление доминирующим положением. Условия и причины.
 20. Антиконтурентные соглашения хозяйствующих субъектов. Допустимые соглашения.
 21. Антиконтурентные соглашения финансовых организаций. Соглашения, не подлежащие запрету.
 22. Последствия нарушения законодательства о конкуренции на товарных рынках и рынках финансовых услуг.
 23. Понятие и юридические признаки рекламы.
 24. Классификация ненадлежащей рекламы.
 25. Контрреклама. Отличие контррекламы от антирекламы и опровержения.
 26. Последствия нарушения законодательства о рекламе.
 27. Антимонопольная защита экономических интересов России от неблагоприятного воздействия иностранной конкуренции.
 28. Критерии разграничения полномочий федерального и территориального антимонопольного органа.
 29. Виды нарушений антимонопольного законодательства органами, наделенными властными полномочиями.
 30. Правовое значение реестров, ведение которых предусмотрено конкурентным законодательством. Основания включения хозяйствующего субъекта и субъекта ЕМ в реестр.
 31. Объекты государственного антимонопольного контроля экономической концентрации.
 32. Основания для обращения с ходатайством и уведомлением в антимонопольный орган.
 33. Задачи антимонопольных органов при рассмотрении ходатайств и уведомлений. Сроки рассмотрения.
 34. Предварительный и последующий контроль экономической концентрации.
 35. Основания и условия для принятия решения о принудительной реорганизации хозяйствующего субъекта.
 36. Порядок исполнения решения о принудительной реорганизации.

37. Последствия за нарушение порядка предоставления ходатайств и уведомлений в антимонопольные органы.
38. Виды требований антимонопольного органа в процессе контроля экономической концентрации.
39. Ответственность за нарушение конкурентного законодательства.
40. Административный порядок рассмотрения дел о нарушении конкурентного законодательства.
41. Основания возбуждения антимонопольными органами дел о нарушениях конкурентного законодательства.
42. Стадии возбуждения и рассмотрения дел о нарушении конкурентного законодательства.
43. Меры воздействия к нарушителям антимонопольного законодательства на товарных рынках и рынках финансовых услуг.
44. Меры воздействия к нарушителям законодательства о естественных монополиях.
45. Меры воздействия к нарушителям законодательства о рекламе.
46. Виды санкций за нарушение конкурентного законодательства.
47. Понятие и виды предписаний антимонопольного органа.
48. Последствия неисполнения или ненадлежащего исполнения предписаний антимонопольного органа и органа регулирования естественной монополии.
49. Отличие административного порядка рассмотрения дел за нарушение конкурентного законодательства от судебного. Критерии разграничения компетенции судов и антимонопольных органов.
50. Сроки и порядок обжалования решений (предписаний) антимонопольного органа.
51. Последствия признания решений (предписаний) антимонопольного органа недействительными.
52. Административная ответственность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за нарушение конкурентного законодательства.
53. Административная ответственность должностных лиц органов, наделенных властными полномочиями и руководителей хозяйствующих субъектов за нарушение законодательства о конкуренции.
54. Основания привлечения к уголовной ответственности за нарушение конкурентного законодательства.

Контрольный ТЕСТ

Вопрос	Варианты ответов
1. товар – это:	1. продукт деятельности (включая работы, услуги), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. 2. объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. 3. продукт деятельности (включая работы, услуги), предназначенный для продажи или обмена. 4. продукт деятельности (включая работы, услуги), предназначенный для обмена.

<p>2. конкуренция – это:</p>	<p>1. соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке. 2. состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможности каждого из них воздействовать на общие условия обращения товаров на данном рынке и стимулируют производство тех товаров, которые требуются потребителю. 3. состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.</p>
<p>3. монополистическая деятельность – это:</p>	<p>1. противоречащие Закону действия (бездействие) хозяйствующих субъектов или органов власти и управления, направленные на недопущение, ограничение или устранение конкуренции и (или) причиняющие ущерб потребителям. 2. противоречащие антимонопольному законодательству действия (бездействие) хозяйствующих субъектов, направленные на недопущение, ограничение или устранение конкуренции. 3. совмещение функций федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных наделенных функциями или правами указанных органов власти органов или организаций с функциями хозяйствующих субъектов. 4. злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным законодательством, а также иные действия (бездействие), признанные в соответствии с федеральными законами монополистической деятельностью. 5. наделение хозяйствующих субъектов функциями и правами органов, наделенных властными полномочиями, в том числе функциями и правами органов государственного надзора, за исключением случаев, предусмотренных законодательными актами Российской Федерации.</p>
<p>4. Злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением на рынке – это:</p>	<p>1. нарушение установленного нормативными правовыми актами порядка ценообразования. 2. координация экономической деятельности хозяйствующих субъектов. 3. повышение, снижение или поддержание цен на аукционах и торгах. 4. создание дискриминационных условий. 5. установление (поддержание) цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат), наценок. 6. установление финансовой организацией необоснованно высокой или необоснованно низкой цены финансовой услуги. 7. получение, использование, разглашение информации, составляющей коммерческую, служебную тайну и охраняемую законом тайну. 8. действия (бездействие) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта, результатом которых являются или могут являться недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц.</p>
<p>5. Аффилированными лицами юридического лица являются:</p>	<p>1. лица, принадлежащие к той группе лиц, к которой принадлежит данное юридическое лицо. 2. лица имеющие право назначать единоличный исполнительный орган и (или) более 50 процентов состава коллегиального исполнительного органа юридического лица и (или) по предложению лиц избрано более 50 процентов состава Совета директоров (наблюдательного совета) или иного коллегиального органа управления юридического лица. 3. юридическое лицо, в котором физическое лицо имеет право распоряжаться более чем 20 процентами общего количества голосов, принадлежащих на голосующие акции либо составляющие уставный или складочный капитал вклады, доли данного юридического лица.</p>
<p>6. К полномочиям антимонопольного органа относится:</p>	<p>1. выявление нарушения антимонопольного законодательства, принятие мер по прекращению нарушения антимонопольного законодательства и привлечение к ответственности за такие нарушения. 2. возбуждает и рассматривает дела о нарушениях антимонопольного законодательства. 3. выдает хозяйствующим субъектам рекомендательных решений. 4. обращается в арбитражный суд с исками, заявлениями о нарушении антимонопольного законодательства. 5. наложение штрафов на органы исполнительной власти и органы местного самоуправления. 6. ведет реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем тридцать пять процентов. 7. осуществляет государственный контроль за экономической концентрацией в сфере использования земли, недр, водных и других природных ресурсов, в том числе при</p>

<p>7. недобросовестная конкуренция – это:</p>	<p>1. любые направленные на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности действия хозяйствующих субъектов, которые противоречат положениям антимонопольного законодательства, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и могут причинить или причинили убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанести ущерб их деловой репутации. 2. любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.</p> <p>3. противоречащие антимонопольному законодательству и направленные на ограничение доступа на рынок или устранению с него действия хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение. 4. любые направленные на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности действия хозяйствующих субъектов, в том числе распространение ложных, неточных или искаженных сведений, способных причинить убытки другим хозяйствующим субъектам либо нанести ущерб их деловой репутации.</p>
<p>8. государственный контроль за экономической концентрацией – это:</p>	<p>1. Создание и ликвидация коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа. 2. Государственный контроль антимонопольных органов за сделками, иными действиями, осуществление которых оказывает влияние на состояние конкуренции. 3. контроль антимонопольных органов за созданием, реорганизацией, ликвидацией коммерческих организаций и их объединений. 4. Государственный контроль антимонопольных органов за приобретением лицом (группой лиц) голосующих акций акционерного общества, если такое лицо (группа лиц) получает право распоряжаться более чем двадцатью пятью процентами указанных акций при условии, что до этого приобретения такое лицо (группа лиц) не распоряжалось голосующими акциями данного акционерного общества или распоряжалось менее чем двадцатью пятью процентами голосующих акций данного акционерного общества, за исключением такого контроля за учредителями акционерного общества при его создании. 5. Государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства при приобретении акций (долей) в уставном капитале коммерческих организаций и иных случаях. 6. Государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства при приобретении акций, паев, долей участия в уставном капитале хозяйствующих субъектов. 7. Государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства группой лиц. 8. Государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства группой лиц.</p>
<p>9. недобросовестная реклама – это:</p>	<p>1. реклама в справочно-информационных и аналитических материалах, распространяемая без согласия лица. 2. реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. 3. порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента. 4. побуждает к совершению противоправных действий. 5. является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством. 6. с указанием на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами.</p>
<p>10. не допускается реклама:</p>	<p>1. с указанием на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники. 2. в учебниках, предназначенных для обучения детей по программам начального общего и основного общего образования, школьных дневниках, а также в школьных тетрадях. 3. товаров, в отношении которых в установленном порядке утверждены правила использования, хранения или транспортировки либо регламенты применения. 4. в детских, учебных, культурных, медицинских организациях, а также ближе 500 метров от них.</p>

<p>11. группой лиц признаются:</p>	<p>1. хозяйственное общество (товарищество) и физическое лицо или юридическое лицо, если такое физическое лицо или такое юридическое лицо имеет в силу своего участия в этом хозяйственном обществе (товариществе) либо в соответствии с полномочиями, полученными от других лиц, более чем пятьдесят процентов общего количества голосов, приходящихся на голосующие акции (доли) в уставном (складочном) капитале этого хозяйственного общества (товарищества).</p> <p>2. лицо имеет право назначать единоличный исполнительный орган и (или) более 50 процентов состава коллегиального исполнительного органа юридического лица и (или) по предложению лица избрано более 50 процентов состава Совета директоров (наблюдательного совета) или иного коллегиального органа управления юридического лица. 3. юридическое лицо, в котором данное юридическое лицо имеет право распоряжаться более чем 20 процентами общего количества голосов, приходящихся на голосующие акции либо составляющие уставный или складочный капитал вклады, доли данного юридического лица. 4. физическое лицо осуществляет полномочия единоличного исполнительного органа юридического лица. 5. юридическое лицо, в котором данное физическое лицо имеет право распоряжаться более чем 20 процентами общего количества голосов, приходящихся на голосующие акции либо со-</p>
<p>12. Хозяйствующие субъекты вправе представить доказательства, что их следующие действия (бездействия), соглашения, согласованные действия, сделки, иные действия могут быть признаны допустимыми</p>	<p>1. изъятие товара из обращения, если результатом такого изъятия явилось повышение цены товара..</p> <p>2. экономически или технологически не обоснованные отказ либо уклонение от заключения договора с отдельными покупателями (заказчиками) в случае наличия возможности производства или поставок соответствующего товара, а также в случае, если такой отказ или такое уклонение прямо не предусмотрены федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации, нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации, нормативными правовыми актами уполномоченных федеральных органов исполнительной власти или судебными актами. 3. экономически, технологически и иным образом не обоснованное установление различных цен (тарифов) на один и тот же товар, если иное не установлено федеральным законом. 4. создание дискриминационных условий. 5. установление финансовой организацией необоснованно высокой или необоснованно низкой цены финансовой услуги. 6. создание препятствий доступу на товарный рынок или выходу из товарного рынка другим хозяйствующим субъектам. 7. "вертикальные" соглашения в письменной форме (за исключением "вертикальных" соглашений между финансовыми организациями), если эти соглашения являются договорами коммерческой концессии. 8. нарушение установленного нормативными правовыми актами порядка ценообразования. 9. "вертикальные" соглашения между хозяйствующими субъектами (за исключением "вертикальных" соглашений между финансовыми организациями), доля каждого из которых</p>
<p>13. государственная или муниципальная помощь может предоставляться в целях:</p>	<p>1. обеспечения финансовыми средствами населения в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях. 2. развития культуры и сохранения культурного наследия в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях. 3. социального и медицинского обслуживания населения.</p> <p>4. проведения фундаментальных научных исследований. 5. закрепление государственного или муниципального имущества за хозяйствующими субъектами на праве хозяйственного ведения или оперативного управления.</p>
<p>14. При проведении торгов запрещаются</p>	<p>1. действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции, в том числе нарушение порядка определения победителя или победителей торгов. 2. не предусмотренное федеральными законами или иными нормативными правовыми актами ограничение доступа к участию в торгах. 3. координация участниками торгов своей деятельности.</p>
<p>15. законодательством о защите конкуренции запрещается</p>	<p>1. наделение органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления полномочиями, осуществление которых приводит или может привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением случаев, установленных федеральными законами. 2. соглашение между хозяйствующими субъектами, которые не конкурируют между собой, один из которых приобретает товар или является его потенциальным приобретателем, а другой предоставляет товар или является его потенциальным продавцом. 3. изъятие товара из обращения, если результатом такого изъятия явилось повышение цены товара. 4. соглашения между хозяйствующими субъектами, если такие соглашения приводят или могут привести к экономически, технологически и иным образом не обоснованному установлению различных цен (тарифов) на один и тот же товар..</p>

<p>16. доминирующ им признается положение</p>	<p>1. хозяйствующего субъекта - субъекта естественной монополии на товарном рынке, находящемся в состоянии естественной монополии. 2. финансовой организации, доля которой не превышает десять процентов на единственном в Российской Федерации товарном рынке или двадцать процентов на товарном рынке, обращающийся на котором товар обращается также на иных товарных рынках в Российской Федерации. 3. финансовой организации (за исключением кредитной организации) с учетом ограничений, предусмотренных Федеральным законом «О защите конкуренции», устанавливаемое Правительством Российской Федерации. 4. хозяйствующего субъекта из нескольких хозяйствующих субъектов (за исключением финансовой организации) в течение длительного периода (в течение не менее чем одного года или, если такой срок составляет менее чем один год, в течение срока существования соответствующего товарного рынка) относительные размеры долей хозяйствующих субъектов неизменны или подвержены малозначительным изменениям, а также доступ на соответствующий товарный рынок новых конкурентов затруднен. 5. хозяйствующего субъекта, доля которого на рынке определенного товара не превышает 35 процентов в соответствии с Федеральными законами.</p>
<p>17. орган регулирования естественных монополий вправе:</p>	<p>1. определять пределы регулирования, применительно к конкретному субъекту естественной монополии. 2. принимать решения о наложении штрафа на субъект естественной монополии. 3. принимать обязательные для субъектов естественных монополий решения об установлении цен (тарифов). 4. направлять органам исполнительной власти и органам местного самоуправления обязательные для исполнения решения об отмене или об изменении принятых ими актов, не соответствующих Федеральному закону «О естественных монополиях», и (или) о прекращении нарушений данного Федерального закона.</p>
<p>18. С предварительного согласия антимонопольного органа осуществляется</p>	<p>1. приобретение лицом (группой лиц) в результате одной сделки или нескольких сделок активов финансовой организации, размер которых превышает величину, установленную Правительством Российской Федерации. 2. присоединение коммерческой организации к иной коммерческой организации, если суммарная стоимость их активов (активов их групп лиц) по последним балансам превышает три миллиарда рублей или суммарная выручка таких организаций (их групп лиц) от реализации товаров за календарный год, предшествующий году присоединения, превышает шесть миллиардов рублей либо если одна из таких организаций включена в реестр. 3. приобретение долей в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью лицом (группой лиц), распоряжающимся не менее чем одной третью долей и не более чем пятьюдесятью процентами долей в уставном капитале этого общества, если такое лицо (группа лиц) получает право распоряжаться более чем пятьюдесятью процентами указанных долей. 4. присоединение к коммерческой организации другой коммерческой организации (за исключением присоединения финансовой организации), если суммарная стоимость активов указанных организаций по последнему балансу или их суммарная выручка от реализации товаров за календарный год, предшествующий году присоединения, превышает двести миллионов рублей, - не позднее чем через сорок пять дней после даты присоединения. 5. слияние финансовых организаций или присоединение финансовой организации к другой финансовой организации, если суммарная стоимость их активов по последним балансам превышает величину, установленную Правительством Российской Федерации (при слиянии или присоединении кредитных организаций такая величина устанавливается Правительством Российской Федерации по согласованию с Центральным банком Российской Федерации).</p>
<p>19. В сферах естественной монополии (ЕМ) не допускается:</p>	<p>1. любые сделки, в результате которых субъект естественной монополии приобретает право собственности на основные средства или право пользования основными средствами, не предназначенными для производства (реализации) товаров, в отношении которых применяется регулирование, если балансовая стоимость таких основных средств превышает 10 процентов стоимости собственного капитала субъекта естественной монополии по последнему утвержденному балансу. 2. сдерживание экономически оправданного перехода сфер естественных монополий, из состояния естественной монополии, в состояние конкурентного рынка. 3. продажа, сдача в аренду или иная сделка, в результате которой хозяйствующий субъект приобретает право собственности либо владения и (или) пользования частью основных средств субъекта естественной монополии, предназначенных для производства (реализации) товаров, в отношении которых применяется регулирование в соответствии с настоящим Федеральным законом, если балансовая стоимость таких основных средств превышает 10 процентов стоимости собственного капитала субъекта естественной монополии по последнему утвержденному балансу.</p>

20. При принятии решения о применении методов регулирования деятельности субъекта ЕМ:	1. принимаются во внимание надлежащее выполнение договоров с потребителями, подлежащими обязательному обслуживанию. 2. оценивается обоснованность затрат и принимаются во внимание государственные дотации и другие меры государственной поддержки. 3. рассматривается информация, предоставленная заинтересованными лицами, о деятельности данного субъекта естественной монополии. 4. информация о направлении органам исполнительной власти и органам местного самоуправления обязательных для исполнения предписаний об отмене или об изменении принятых ими актов, не соответствующих Федеральному закону «О естественных монополиях».
21. рассмотрение дел о нарушении антимонопольного законодательства	1. осуществляется комиссией, состоящей из работников антимонопольного органа. Председателем комиссии может быть руководитель антимонопольного органа или его заместитель. Количество членов комиссии не должно быть менее чем три человека. Замена члена комиссии осуществляется на основании мотивированного решения антимонопольного органа. 2. оканчивается принятием Комиссией на своем заседании определения и решения, в которых содержатся выводы о наличии или об отсутствии оснований для выдачи предписания и перечень действий, включаемых в предписание и подлежащих выполнению. 3. проводится комиссией в срок, не превышающий трех месяцев со дня вынесения определения о назначении дела к рассмотрению.
22. Последствия нарушения законодательства о конкуренции:	1. Неисполнение предписания антимонопольного органа влечет за собой ответственность в случаях, установленных законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях. 2. За нарушение антимонопольного законодательства должностные лица органов государственной власти и местного самоуправления, индивидуальные предприниматели, несут ответственность, предусмотренную законодательством Российской Федерации. 3. неисполнение предписания о публичном опровержении недостоверной рекламы (контррекламы) влечет ответственность, установленных законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

***Примечание: При наличии трех и более неправильных ответов ставится отметка «Не зачтено». К вопросу возможны несколько правильных ответов из предложенных, которые необходимо найти.**

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Этап формирования компетенций	Форма контроля	Критерии оценивания			
		Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Текущий контроль					
1	Опрос на семинарских занятиях	Высокий уровень владения материалом по теме. Превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения. Прекрасно	Средний уровень владения материалом по теме. Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения. Хорошо освоен понятийный	Низкий уровень владения материалом по теме. Удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения. Понятный	Неудовлетворительный уровень владения материалом по теме. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения. Понятный аппарат не освоен. Промонстри-
Этап формирования компетенций	Форма контроля	Критерии оценивания			
		Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно

		освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован высокий уровень понимания материала.	аппарат. Продемонстрирован средний уровень понимания материала.	аппарат освоен частично. Продемонстрирован удовлетворительный уровень понимания материала.	рован неудовлетворительный уровень понимания материала.
2	Рубежный контроль (тестирование)	86% правильных ответов и более.	От 71% до 85 % правильных ответов.	От 56% до 70% правильных ответов.	55% правильных ответов и менее.
	Зачет	Зачтено		Не зачтено	
		Обучающийся обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой дисциплины.	Обучающийся обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.		

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В ЧУ ВО ИГА действует балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся. Суммарно по дисциплине (модулю) можно получить максимум 100 баллов.

Принята следующая шкала соответствия рейтинговых баллов (с учетом их округления до целых) оценкам пятибалльной шкалы:

Для зачета:

55 баллов и более – «зачтено»

55 баллов и менее – «не зачтено».

Этап формирования компетенций	Форма контроля	Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	Количество баллов, которое можно получить за данную форму контроля в соответствии с балльно-рейтинговой системой
Текущий контроль			

1	Опрос по семинарским занятиям	На занятии обучающиеся выступают с ответами, отвечают на вопросы преподавателя, обсуждают вопросы по изученному материалу. Оцениваются уровень подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.	5
2	Рубежный	Тестирование проводится в часы	15
Этап формирования компетенций	Форма контроля	Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	Количество баллов, которое можно получить за данную форму контроля в соответствии с балльно-рейтинговой системой
	контроль	аудиторной работы. Обучающиеся получают тестовые вопросы для проверки усвоения пройденного материала. Тестовые задания выполняются в письменном виде и сдаются преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимые для выполнения тестовых заданий.	
			Всего 50
	Зачет	Зачет нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Зачет проводится в устной или письменной форме по билетам, в которых содержатся вопросы (задания) по всем темам курса. Обучающемуся даётся время на подготовку. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.	50

Соответствие компетенций, критериев оценки их освоения и оценочных средств (описывается в ФОС по дисциплине)

Индекс компетенции	Расшифровка компетенции	Показатель формирования компетенции для данной дисциплины	Оценочные средства
---------------------------	--------------------------------	--	---------------------------

ОПК-1, ОПК-20	Осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает достаточным уровнем профессионального правосознания	Обучающийся понимает социальную значимость своей будущей профессии, обладает достаточным уровнем профессионального правосознания	Вопросы к зачёту № 1-5. Семинар по темам 1, 2.
ОПК-1, ОПК-20	Способен обеспечивать соблюдение законодательства как субъекты права	Обучающийся обеспечивает соблюдение законодательства субъектами права	Вопросы к зачёту № 6-11. Семинар по темам 3, 4.
ОПК-1, ОПК-20	Способен принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом	Обучающийся принимает решения и совершает юридические действия в точном соответствии с законом	Вопросы к зачёту № 12-16. Семинар по темам 5, 6.
ОПК-1, ОПК-20	Способен юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства	Обучающийся юридически правильно квалифицирует факты и обстоятельства	Вопросы к зачёту № 17-23. Семинар по темам 7, 8.
ОПК-1, ОПК-20	Способен уважать честь и достоинство личности, соблюдать и защищать права и свободы человека и гражданина	Обучающийся уважает честь и достоинство личности, соблюдает и защищает права и свободы человека и гражданина	Вопросы к зачёту № 24-31. Семинар по теме 9.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

А) Основная литература

1. Шишкин, М. В. Антимонопольное регулирование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. В. Шишкин, А. В. Смирнов. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 143 с. - (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс).

2. Попова, Н. Ф. Правовое регулирование экономической деятельности : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Н. Ф. Попова, М. А. Лапина ; под ред. М. А. Лапиной. -М. : Издательство Юрайт, 2017.- 278 с. - (Серия : Бакалавр. Прикладной курс).

Электронная библиотека,

IPRbooks – Электронная библиотечная система, сайт в сети Интернет
www.iprbookshop.ru

Б) Дополнительная литература

1. Белов, В. А. Гражданское право в 4 т. Том 2. Общая часть в 2 кн. Книга 2. Факты + CD : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. А. Белов. - 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. - 497 с.

2. Анисимов, А. П. Гражданское право России. Общая часть : учебник для академического бакалавриата / А. П. Анисимов, А. Я. Рыженков, С. А. Чаркин ; под общ. ред. А. Я. Рыженкова. - 4-е изд., перераб. и доп. -М. : Издательство Юрайт, 2017. -394 с.

8. Программное обеспечение (комплект лицензионного программного обеспечения)

Для повышения качества подготовки и оценки полученных знаний часть практических занятий планируется проводить в компьютерном классе с использованием компонентов Microsoft Office 2007, 2008, 2010: Word, Excel, Access, PowerPoint, Visio, 1С: Предприятие.

9.Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. информационно-правовой портал «Консультант Плюс»
www.consultant.ru
2. Электронная-библиотечная система (ЭБС) iprbooks.ru (Айпиарбукс-ру);
3. Windows 10;
4. Редактор MS WORD (или пакет MS Office);
5. Программа Power Point;
6. Google, Yandex, Rambler - поисковые системы Интернета.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. сайт Президента Российской Федерации www-президент.рф
2. сайт Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации www.council.gov.ru
3. сайт Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации www.duma.gov.ru
4. сайт Правительства Российской Федерации www-правительство.рф
5. сайт Конституционного Суда Российской Федерации www.ksrf.ru
6. сайт Верховного Суда Российской Федерации www.vsrfr.ru
7. сайт Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации www.ombudsmanrf.ru сайт Центрального Банка Российской Федерации www.cbr.ru
8. сайт Центральной Избирательной комиссии Российской Федерации www.cikrf.ru сайт Счетной палаты Российской Федерации www.ach.gov.ru

9. сайт Генеральной Прокуратуры Российской Федерации www.genproc.gov.ru
10. Библиотека электронных ресурсов исторического факультета МГУ. <http://www.hist.msu.ru/ER/index.html> - Одновременный и неограниченный доступ ко всем материалам, входящим в базовую часть ЭБС, в любое время, из любого места посредством сети Интернет
11. www.edu.ru - Федеральный портал «российское образование»
12. <http://window.edu.ru> - Федеральный портал Единое окно доступа к информационным ресурсам;
13. <http://ibooks.ru> - Электронно-библиотечная система
14. www.rusneb.ru - Национальная электронная библиотека
15. <http://pravo.gov.ru> - официальный интернет-портал правовой информации
16. Российская государственная публичная библиотека <http://elibrary.rsl.ru/>
17. юридический портал «Правопорядок» www.oprave.ru

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В обучении дисциплине «Правовые основы конкурентной политики» используется учебный класс, оснащенный мультимедийным проектом и компьютером.

Для обеспечения самостоятельной работы студентов не требуется дополнительного оборудования. Самостоятельная работа осуществляется студентом в читальном зале библиотеке как , либо в сети Интернет

Учебный процесс по данной дисциплине проводится в аудиториях, оснащенных мультимедийными средствами обучения, и компьютерных классах с выходом в Интернет.

Лекционные занятия - аудитория, оснащенная мультимедийным проектором и персональным компьютером;

Практические занятия - аудитория, оснащенная мультимедийным проектором и персональным компьютером; зал судебных заседаний; компьютерный класс с имеющими выход в ИНТЕРНЕТ.