



**Частное учреждение высшего образования
«Институт государственного администрирования»**

Кафедра экономики и менеджмента

ПРИНЯТА
Учёным советом ЧУ ВО «ИГА»
Протокол № 5
от «28» мая 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Проректор ЧУ ВО «ИГА»
 П.Н. Рузанов
«28» мая 2024 г.

ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

**по направлению подготовки
38.03.01 «Менеджмент»**

профиль «Менеджмент организации»

Москва 2024 г.

1. Разработка стратегии конкурентных преимуществ для предприятия.
2. Стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия.
3. Влияние стратегического планирования на эффективность компании.
4. Стратегическое управление корпоративной социальной ответственностью.
5. Разработка стратегии выхода на международные рынки для компании.
6. Влияние инновационной стратегии на развитие бизнеса.
7. Управление изменениями в условиях нестабильности рынка.
8. Роль стратегического менеджмента в повышении конкурентоспособности.
9. Стратегии диверсификации бизнеса и их эффективность.
10. Влияние цифровой трансформации на стратегическое управление.
11. Разработка стратегии устойчивого развития предприятия.
12. Сравнительный анализ стратегий крупных международных компаний.
13. Оценка влияния корпоративной культуры на реализацию стратегических целей.
14. Влияние глобализации на стратегии роста бизнеса.
15. Использование методик SWOT и PESTEL в стратегическом менеджменте.
16. Внедрение стратегии инноваций в производственные процессы.
17. Разработка стратегии бизнес-инкубатора для стартапов.
18. Управление стратегическими изменениями в условиях кризиса.
19. Разработка стратегий развития для малых и средних предприятий.
20. Стратегический менеджмент в сфере услуг.
21. Оптимизация операционных процессов на предприятии.
22. Управление качеством продукции: современные подходы.
23. Внедрение системы "бережливого производства" на предприятии.
24. Разработка и внедрение системы управления запасами.
25. Управление производительностью на основе операционного анализа.
26. Методы управления цепочками поставок.
27. Влияние автоматизации на операционные процессы компании.
28. Оптимизация логистических операций для повышения эффективности.
29. Внедрение систем управления проектами на предприятии.
30. Методы анализа производственных затрат и их оптимизация.
31. Управление операционными рисками в производственном процессе.
32. Разработка системы контроля качества на производстве.

33. Управление операционными процессами в условиях цифровизации.
34. Внедрение систем управления производственными ресурсами (ERP).
35. Влияние бережливого производства на конкурентоспособность компании.
36. Управление эффективностью производства в условиях неопределенности.
37. Внедрение методик Six Sigma в операционное управление.
38. Современные подходы к управлению цепями поставок в условиях глобализации.
39. Влияние операционного менеджмента на удовлетворенность клиентов.
40. Разработка операционной стратегии для стартапа.
41. Управление оборотным капиталом предприятия.
42. Разработка стратегии управления финансовыми рисками.
43. Оценка инвестиционной привлекательности проектов.
44. Управление затратами на основе анализа стоимости.
45. Финансовое планирование и бюджетирование на предприятии.
46. Методы оценки финансовой устойчивости компании.
47. Влияние валютных рисков на финансовые результаты предприятия.
48. Разработка стратегии привлечения инвестиций.
49. Разработка и внедрение системы управления качеством на производственном предприятии.
50. Анализ и оптимизация бизнес-процессов в организации.
51. Стратегии управления инновациями в высокотехнологичных компаниях.
52. Влияние корпоративной культуры на производительность сотрудников.
53. Методики управления рисками в управлении проектами.
54. Оценка и повышение операционной эффективности на основе Lean-подходов.
55. Разработка стратегии выхода на новые рынки для компании.
56. Управление изменениями: методы и инструменты.
57. Оценка и управление финансовыми рисками на предприятии.
58. Применение концепции устойчивого развития в стратегическом менеджменте.
59. Внедрение систем управления цепочками поставок в условиях глобализации.
60. Анализ конкурентоспособности предприятия на основе портфельного анализа.
61. Роль корпоративного управления в повышении эффективности бизнеса.

62. Применение анализа данных для улучшения управленческих решений.
63. Разработка стратегий для стартапов в условиях неопределенности.
64. Управление отношениями с клиентами и партнерами в рамках CRM-систем.
65. Влияние цифровых технологий на процессы бизнес-менеджмента.
66. Оценка эффективности использования ресурсов на предприятии.
67. Разработка стратегии управления изменениями в организации.
68. Устойчивое управление операциями на основе экологических требований.
69. Влияние кросс-функциональных команд на эффективность работы компании.
70. Методы оценки и управления производственными затратами.
71. Разработка и внедрение стратегии корпоративной социальной ответственности.
72. Влияние международных стандартов на управление бизнес-процессами.
73. Анализ и оптимизация финансового планирования в организации.
74. Разработка стратегий для повышения конкурентоспособности на рынке.
75. Управление проектами с использованием Agile-методов.
76. Роль HR-менеджмента в повышении производительности труда.
77. Оценка и управление инвестиционными проектами на примере конкретного предприятия.
78. Разработка и внедрение системы мотивации сотрудников.
79. Применение инновационных методов управления в малом бизнесе.
80. Анализ и оптимизация бизнес-процессов в сфере услуг.
81. Управление корпоративной культурой и ее влияние на организационную эффективность.
82. Роль лидерства в процессе принятия управленческих решений.
83. Внедрение и оценка систем управления качеством в компании.
84. Методики управления проектами: традиционные и современные подходы.
85. Оценка и управление рисками в инвестиционных проектах.
86. Влияние цифровых технологий на управление бизнес-процессами.
87. Оптимизация цепочек поставок в условиях глобализации.
88. Управление инновациями и разработка новых продуктов в компании.
89. Применение Agile-методологий в управлении проектами.
90. Разработка и внедрение стратегии цифровой трансформации.
91. Управление человеческими ресурсами в условиях быстрого роста компании.
92. Анализ и управление производственными затратами на примере (название компании).
93. Роль бизнес-аналитики в принятии управленческих решений.

94. Оценка эффективности рекламных кампаний и их влияние на бизнес.
95. Управление клиентским опытом в условиях конкуренции.
96. Разработка и реализация стратегий корпоративного развития.
97. Управление финансовыми рисками в международной деятельности.
98. Влияние внешнеэкономической политики на стратегическое планирование.
99. Разработка и внедрение антикризисного управления в компании.
100. Методы и инструменты повышения производительности труда.
101. Оценка и улучшение системы управления запасами на предприятии.
102. Управление отношениями с партнерами и поставщиками.
103. Влияние корпоративного управления на устойчивость бизнеса.
104. Разработка и реализация системы мотивации и вознаграждений.
105. Влияние корпоративных стратегий на финансовые результаты компании.
106. Анализ и оптимизация операционных расходов в компании.
107. Управление рисками в сфере информационных технологий.
108. Разработка и внедрение эффективных систем управления проектами.
109. Влияние изменений в законодательстве на бизнес-процессы.
110. Методы оценки и управления конкурентоспособностью компании.
111. Разработка и внедрение системы управления качеством обслуживания клиентов.
112. Оценка эффективности использования ресурсов в управлении проектами.
113. Роль стратегического менеджмента в формировании конкурентных преимуществ.
114. Управление инновационными процессами в организации.
115. Методы прогнозирования финансовых рисков и их управление.
116. Влияние цифровых инноваций на организационные структуры компаний.
117. Разработка и внедрение системы бизнес-процессов в стартапе.
118. Анализ эффективности стратегий выхода на новые рынки.
119. Роль и значение внутреннего аудита в управлении предприятием.
120. Разработка систем управления репутацией компании.
121. Оценка эффективности использования автоматизированных систем управления на предприятии.