ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ ГОСУДАРСТВЕННОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 5E82900071AE6ABB4AB7E2CC97B3A8F5
Ректор: Тараканов Александр Валериевич
Действителен: с 08.04.2022 до 08.07.2023

Утверждаю

Ректор ЧУ ВО «ИГА»

_____/А.В. Тараканов

«28» октября 2022 г.

Программа подготовки к вступительному испытанию для абитуриентов поступающих в магистратуру факультета экономики и управления ЧУ ВО «Институт государственного администрирования» в 2023 году

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 38.04.01 ЭКОНОМИКА

КВАЛИФИКАЦИЯ (СТЕПЕНЬ) – МАГИСТР

Москва 2022 г.

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

При поступлении в магистратуру факультета экономики и управления для обучения по одной из программ направления «Экономика» выпускник бакалавриата с квалификацией (степенью) «бакалавр» должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

-владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;

-уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

-способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность;

-уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;

-уметь критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков;

-осознавать социальную значимость своей будущей профессии,

-обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;

-использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач,

-способен анализировать социально значимые проблемы и процессы;

-использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;

-осознавать сущность и значение информации в развитии современного общества;

-владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;

-иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией;

-способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;

-владеть одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

А также:

-иметь подготовку в области базовых управленческих дисциплин и уметь применять системный подход к решению управленческих задач;

-свободно владеть терминологией и основными понятиями менеджмента;

-разбираться в современных технологиях в области управления, оценивать их содержание и применять в практической деятельности;

-обладать способностью находить организационно - управленческие решения в нестандартных ситуациях и быть готовым нести за них ответственность.

ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ПРОГРАММЫ

РАЗДЕЛ I. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ.

ЧАСТЬ I. МИКРОЭКОНОМИКА

Тема 1. Теория поведения потребителя

Кардиналистская и ординалистская теории полезности. Проблема измерения полезности. Общая и предельная полезность. Закон убывающей полезности. Проблемы рационального выбора.

Потребительский выбор и максимизация благосостояния потребителя. Модель потребительского выбора: кривые безразличия и бюджетная линия. Оптимум потребителя.

Выбор для разновременного потребления. Набор потребительских товаров при разновременном потреблении. Разновременные бюджетные ограничения. Сегодняшняя ценность платежа. Кривые временного безразличия. Предельная норма временного предпочтения. Факторы, определяющие различия во временном предпочтении.

Выбор в условиях неопределённости. Описание риска. Вероятность. Ожидаемое значение случайной величины (ожидаемая ценность). Ожидаемая полезность выбранного варианта. Теория выбора между неопределёнными альтернативами. Сравнение ожидаемой ценности и ожидаемой полезности. Предпочтения в области риска. Выбор между риском и

доходностью.

Выбор за пределами личной выгоды. Проблемы модели рационального поведения. Проблема обязательств и личный интерес. Дилемма заключённых. Связь междурациональным расчётом и другими стимулами в мотивации поведения. Проблема мимикрии. Различие вкусов. Альтруистические предпочтения. Забота о справедливости.

Познавательные ограничения и поведение потребителя. Асимметричная функция ценности и её отличие от традиционной функции полезности. Невозвратные издержки. Прямые и вменённые издержки. Гедоническое “обрамление”.

Тема 2. Теория фирмы

Факторы производства. Производственная функция. Закон убывающей отдачи. Выбор производственной технологии и оптимального сочетания факторов производства: изокоста и изокванта. Условие эффективного применения ресурса. Правило максимизации прибыли фирмы. Х-эффективность и Х-неэффективность.

Фирма как основная структурная единица бизнеса и предмет микроэкономического анализа. Цели и условия функционирования фирмы. Экономические ограничения. Неоклассическая и институциональная концепции фирмы. Альтернативные теории фирмы.

Издержки производства и их классификация. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Трансакционные издержки.

Издержки и прибыль. Валовой доход. Прибыль: экономическая сущность и функции. Валовая, экономическая и нормальная прибыль.

Определение оптимального объёма производства в коротком периоде в условиях чистой конкуренции. Максимизация прибыли, минимизация убытков, точка прекращения производства. Предельное условие.

Излишек производителя. Совершенная конкуренция и эффективность. Эффективное распределение ресурсов. Эффективность производства.

Тема 3. Структура рынка

Модели рынка. Рыночная монополия. Определение цены и объёма производства в условиях монополии. Цена и предельный доход. Спрос, предельный доход и валовой доход фирмы-монополиста. Отсутствие кривой предложения. Измерение монопольной власти (индекс Лернера). Экономические последствия монополии.

Монополистическая конкуренция. Дифференциация продукта и неценовая конкуренция. Определение цены и объёма производства в условиях монополистической конкуренции. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность.

Олигополия. Равновесие на олигополистическом рынке. Модели олигополии. Олигополия и экономическая эффективность.

Тема 4. Рынки факторов производства

Особенности рынков ресурсов. Предельная доходность ресурса. Предельные издержки на ресурс. Спрос фирмы на единственный переменный фактор. Спрос на фактор производства при нескольких переменных факторах. Общее правило спроса на ресурс со стороны фирмы. Факторы спроса на ресурс. Эластичность спроса на ресурс. Оптимальное соотношение ресурсов. Правило наименьших издержек. Правило максимизации прибыли.

Распределение доходов в рамках теории предельной производительности. Основные доходы.

Рынок труда. Факторы, определяющие уровень заработной платы. Дифференциация заработной платы. Спрос на труд и предложение труда для единичной конкурентной фирмы и на конкурентном рынке. Модель монопсонического рынка труда. Профсоюзы и рынок труда. Модель двусторонней монополии на рынке труда.

Рынок капитала. Спрос, предложение капитала в краткосрочном и долгосрочном периоде. Равновесие на рынке капитала. Физический капитал. Арендная плата. Денежный капитал. Ставка процента.

Рынок земли. Особенности предложения земли, спрос на землю. экономическая рента. Земельная рента. Цена земли. Арендная плата.

Тема 5. Общее равновесие и эффективность рынка

Анализ общего равновесия. Движение двух взаимозависимых рынков к общему равновесию.

Эффективность обмена. Выгоды торговли. «Ящик Эджуорта». Эффективное распределение. Кривая контрактов. Оптимум Парето. Равновесие потребителей на конкурентном рынке. Теорема «невидимой руки». Справедливость и эффективность. Различные взгляды на справедливость распределения.

Эффективность в производстве. Производство в «ящике Эджуорта». Эффективность структуры производства. Производственное равновесие на конкурентном рынке факторов. Предел производственных возможностей. Предельная норма трансформации. Конкуренция и эффективный выпуск.

ЧАСТЬ II. МАКРОЭКОНОМИКА

Тема 6. Общее макроэкономическое равновесие: модель AD-AS

Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.

Совокупное предложение. Определение совокупного предложения, его структура. Кривая совокупного предложения. Кейнсианский, классический и промежуточный отрезки этой кривой. Неценовые факторы совокупного предложения.

Взаимодействие совокупного спроса и совокупного предложения. Равновесный объем производства и равновесный уровень цен. Сдвиги кривой совокупного спроса. Сдвиги кривой совокупного предложения.

Классическая теория формирования уровня национального производства.

Тема 7. Стандартная кейнсианская модель совокупного спроса. Модель IS-LM

Особенности кейнсианской модели формирования уровня национального производства.

Потребительский спрос и его факторы. Функция потребления.

Инвестиционный спрос и его факторы. Сбережения и инвестиции. Функция сбережений. Функция инвестиций.

Равновесный объем производства в рамках сопоставления совокупных расходов и объема производства. Функция совокупного спроса. Определение равновесного объема производства. Равновесный объем производства в рамках сопоставления сбережений и инвестиций. Изменение равновесного ВВП и мультипликатор.

Предложение денег и равновесный ВВП. Денежная масса и равновесная ставка процента. Ставка процента, инвестиционный спрос, совокупный спрос и ВВП.

Модель IS-LM. Взаимосвязь моделей AD-AS и IS-LM. Основные переменные и уравнения модели IS-LM. Графический вывод кривых IS («инвестиции-сбережения») и LM («спрос на деньги-предложение денег»). Наклон и сдвиг кривых IS и LM. Равновесие в модели IS-LM.

Тема 8. Потребление и сбережения. Инвестиции

Кейнсианские функции потребления и сбережений. Парадокс бережливости. Функция потребления с учётом государственного сектора. Функция сбережений. Роль сбережений в экономике. Связь сбережений и инвестиций. Парадокс бережливости.

Финансовые рынки, сбережения и инвестиции. Спрос и предложение заёмных средств. Восстановление равновесия на рынке заёмных средств.

Теория жизненного цикла потребления и сбережений Модильяни. Теория перманентного

дохода Фридмана. Связь теорий жизненного цикла потребления и перманентного дохода.

Инвестиции. Инвестиции в основной капитал. Модель акселератора.

Инвестиции в жилищное строительство. Спрос и предложение жилья. Предложение нового жилья. Факторы инвестиций в жилищное строительство. Инвестиции в товарно-материальные запасы и их структура.

Факторы, влияющие на инвестиционные расходы в экономике. Инвестиционное решение. Норма чистой прибыли. Ставка процента и инвестиции. Функция инвестиций, эластичность инвестиций по проценту. Другие (неценовые) факторы инвестиционных расходов в экономике.

Динамика инвестиций и рынок ценных бумаг. q-теория инвестиций Тобина.

Уровень цен и инвестиции. Номинальная и реальная денежная масса. Роль инвестиций в экономике. Инвестиции и экономический рост.

Тема 9. Государственные финансы и равновесный ВВП. Бюджетно-финансовая политика

Государство в экономическом кругообороте. Государственные закупки и равновесный ВВП. Мультипликатор государственных расходов.

Налоги и равновесный ВВП. Налоговый мультипликатор при фиксированной величине налогов (аккордных налогах). Мультипликатор сбалансированного бюджета. Налоговый мультипликатор при пропорциональных налогах.

Условия равновесия при экономической деятельности государства.

Необходимость и сущность бюджетно-финансовой политики. Основные цели, направления и инструменты фискальной политики.

Проблемы фискальной политики. Лаги регулирования, неопределённость мультипликатора, вмешательство «прочих» факторов, проблема налогового бремени, проблема дефицита бюджета и государственного долга. Эффект вытеснения. Эффект инфляции. Эффект чистого экспорта.

Дискреционная и недискреционная фискальная политика. Встроенные (автоматические) стабилизаторы. Налоговое регулирование в экономике предложения. Кривая Лаффера. Проблема налогового бремени.

Проблема дефицита государственного бюджета и государственного долга. Аргументы «за» и «против» сбалансированного бюджета.

Тема 10. Денежный рынок. Денежно-кредитная политика

Денежное обращение в экономическом кругообороте. Денежный рынок, рынок капитала, рынок инвестиционных товаров.

Предложение денег, структура денежной массы. Количество денег, необходимое для обращения. Уравнение количественной теории денег. Виды денег и развитие денежного обращения. Денежные агрегаты. Монетарное правило.

Банковская система и денежный мультипликатор. Избыточные резервы. Денежная база. Простой денежный мультипликатор, денежный мультипликатор с учётом коэффициента наличности.

Кейнсианская теория спроса на деньги. Предпочтение ликвидности, трансакционный мотив, мотив предосторожности, спекулятивный мотив. Спрос на деньги, основные факторы этого спроса. Модель управления денежной наличностью Баумоля-Тобина.

Равновесие на денежном рынке.

Необходимость и сущность денежно-кредитной политики. Центральный банк и предложение денег. Основные цели и инструменты денежно-кредитного регулирования. Стимулирующая и сдерживающая монетарная политика.

Монетарный механизм воздействия денежно-кредитной политики на ВВП.

Проблемы денежно-кредитной политики. Ликвидная ловушка. Эффект торможения.

Эффект чистого экспорта. Циклическая асимметрия. Изменение скорости оборота денежной массы. Инвестиционный эффект. Эффект процентного дохода.

Тема 11. Экономический рост

Сущность экономического роста, его показатели. Аргументы за и против экономического роста.

Факторы экономического роста и его основные типы. Факторы на стороне совокупного предложения. Факторы на стороне совокупного спроса. Положительный эффект масштаба и НТП как факторы роста. Институциональные факторы экономического роста. Типы экономического роста.

Модели экономического роста. Неоклассическая модель экономического роста Солоу. «Золотое правило накопления». Кейнсианская модель экономического роста Харрода-Домара.

Политика стимулирования экономического роста.

Тема 12. Безработица и инфляция

Содержание и причины безработицы. Марксистская теория безработицы. Кейнсианская теория безработицы. Безработица в модели AD-AS.

Типы безработицы, её уровень. Издержки, связанные с безработицей. Закон Оукена.

Политика занятости в рамках структурного регулирования.

Содержание инфляции и её измерение. Причины инфляции в рамках различных теоретических подходов. Уравнение инфляции.

Влияние инфляции на перераспределение национального дохода и объем ВВП. Цена инфляции. Коэффициент потерь: соотношение между темпами инфляции и темпами роста ВВП. Инфляция и ставка процента.

Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Стагфляция. Антиинфляционная политика в рыночной экономике. Аргументы «за» и «против» нулевой инфляции.

Тема 13. Макроэкономическая нестабильность: экономический цикл

Экономические циклы. Понятие экономического цикла, виды циклов. Важнейшие показатели классического экономического цикла.

Причины циклических колебаний. Теории экономического цикла. Марксистская теория экономического цикла. Экономические колебания в рамках модели AD-AS. Кейнсианская теория экономического цикла. Монетаристская теория делового цикла. Политический деловой цикл. Длинные волны экономической активности (циклы Кондратьева).

Особенности современных экономических циклов.

ЧАСТЬ III. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Тема 14.Нормы, правила, институты

Экономическое поведение и принятие решений. Понятие нормы, правила, института. Роль институтов в функционировании экономической системы. Функции институтов. Формальные и неформальные институты. Внешние и внутренние институты: генезис правил. Иерархия правил. Соглашения и эволюция правил. Механизмы решения проблем координации и мотивации. Принципы построения и анализа формальных моделей институциональных норм. Подходы к моделированию институтов. Методы эволюционной теории игр в анализе формирования институтов.

Тема 15. Экономическая теория прав собственности

Основные понятия теории прав собственности. Экономическое обоснование права собственности. Абсолютные и относительные права собственности. Континентальная и англосаксонская правовые традиции. Альтернативные режимы собственности и их сравнительные преимущества. Общая собственность, коммунальная собственность, частная собственность, государственная собственность.

Концепция внешних эффектов, классификация внешних эффектов, теорема Коуза. Различные трактовки теоремы Коуза. Теория рентоориентированного поведения.

Тема 16. Теория контрактов

Основные принципы экономической теории контрактов. Понятие контракта. Типы контрактов. Неполные контракты. Неблагоприятный отбор, моральный риск.

Юридическая классификация контрактов: классические, неоклассические и отношенческие контракты, их структура и свойства. Издержки измерения и структура рынков. Методы борьбы с оппортунистическим поведением. Рыночные сигналы и фильтрация.

Тема 17. Теория фирмы

Рынок как институциональное соглашение. Различные подходы к анализу фирмы. Неоклассическая теория фирмы: основные положения. Контрактные теории фирмы. Роль специфичности активов в формировании фирмы (подход О. Уильямсона). Подход к фирме с точки зрения теории прав собственности. Анализ с точки зрения прав собственности и теории трансакционных издержек. Модификации «классической» структуры прав собственности. Типология экономических организаций. Гибридная форма институциональных соглашений.

Тема 18. Теория государства

Различные подходы к анализу государства в институциональной теории. Новая теория государства. Контрактные теории государства. Теория общественного договора Руссо.Неоклассическая теория государства Норта. Модель стационарного бандита МакГира - Олсона. Модель Финдли-Уилсона. Группы специальных интересов и рентоориентированное поведение. Перераспределительные функции государства.

Тема 19. Институциональные изменения

Институциональное равновесие. Различные механизмы институциональных изменений: эволюция институтов, закрепление неформальных правил, импорт институтов. Зависимость от

предшествующего пути развития и институциональные ловушки. Стабильность и институциональные изменения. Роль организаций в институциональных изменениях. Траектории институциональных изменений.

ЧАСТЬ IV. ЭКОНОМИКА ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА

Тема 20. Предмет экономики общественного сектора. Сбои рынка и государственное вмешательство в экономику

Экономическая роль государства. Государственный сектор экономики. Модели государственного сектора экономики. Масштабы государственных расходов, тенденции XX столетия. Закон Вагнера. «Фискальная иллюзия».

Обоснование необходимости государственного вмешательства в экономику и развития государственного сектора с позиций эффективности и справедливости. Институциональные изъяны рынка («сбои рынка») и направления государственного вмешательства в экономику.

Тема 21. Необходимость государственного сектора экономики. Эффективность и справедливость

Эффективность и необходимость государственного вмешательства в экономику. Общие условия максимизации полезности и максимизации прибыли: условие эффективности обмена, условие эффективности производства. Парето-улучшение и Парето-эффективность. Условие эффективности размещения ресурсов. Первая и вторая теоремы экономики (экономической теории) благосостояния.

Справедливость и эффективность. Понятие справедливости. Дилемма справедливости-эффективности. Повышение степени равенства и эффективности: альтруизм, социальное страхование, рынки капитала с несовершенной конкуренцией.

Функция общественного выбора. Теорема о невозможности К. Эрроу. Межиндивидуальные сравнения благосостояния. Функция общественного благосостояния. Утилитаристская функция общественного благосостояния. Роулсианская функция общественного благосостояния. Изоэластичная функция общественного благосостояния.

Тема 22. Общественные блага

Сущность общественных благ, их свойства. Неисключаемость блага, Несоперничество в потреблении. Переполнение. Чистые и смешанные общественные блага. Предельная польза частного блага и совокупная ценность общественного блага. Оптимальный объём производства общественного блага. Предельные издержки производства общественного блага.

Причины сбоя рынка в случае общественных благ. Проблема фрирайдера. Дилемма заключённого в случае с общественным благом.

Негосударственный сектор и производство общественных благ. Случай отсутствия проблемы фрирайдера. Клубное благо. Дополняющие частные блага.

Государственный сектор и производство общественных благ. Финансирование производства общественных благ. Определение оптимального объёма производства. Выявление общественных предпочтений. Решение проблемы безбилетника. Налог Кларка.

Тема 23. Внешние эффекты

Понятие внешнего (побочного) эффекта. Ситуации, сходные с внешними эффектами, но не включаемые в институциональные изъяны рынка (денежные внешние эффекты, внешние эффекты, создаваемые намеренно, интернализируемые внешние эффекты). Отрицательные,

положительные, взаимодополняющие внешние эффекты. Исчерпаемые, неисчерпаемые внешние эффекты.

Рыночный сбой при внешних эффектах. Центральная проблема внешних эффектов как изъянов рынка. Частные и общественные издержки, частная и общественная польза (выгода). График внешнего эффекта. Потери общественного благосостояния.

Различные решения проблемы внешних эффектов. Распределение прав собственности. Теорема Коуза. Проблема трансакционных издержек. Специальное налогообложение. Налог Пигу. Интернализация внешнего эффекта. Косвенные и прямые методы государственного регулирования внешних эффектов. Административно-правовые методы.

Тема 24. Асимметричная информация

Сущность и формы асимметричной информации. Отличие асимметричной информации как рыночного сбоя от общественных благ и внешних эффектов. Недостаточная информация о продавцах, недостаточная информация о покупателях. Скрытые (скрываемые) действия, скрытые (скрываемые) знания. Моральный риск.
Неблагоприятный отбор.

Неэффективность рынка в условиях асимметричной информации. Недостаточная информация о продавцах, рынок лимонов. Недостаточная информация о покупателях, неблагоприятный отбор при медицинском страховании.

Государственное регулирование рыночных сбоев в условиях асимметричной информации. Государственное здравоохранение, государственное медицинское страхование.

Асимметричная информация и проблема агентских отношений. Принципал. Агент. Особенности агентских отношений. Агентские отношения как источник неэффективности рынка. Агентские отношения как источник неэффективности государства.

Тема 25. Общественный выбор

Предмет теории общественного выбора. Микроэкономические принципы, лежащие в основе принятия политических (нерыночных) решений.

Концепция рационального избирателя. Парадокс голосования. Вероятность решающего значения голоса избирателя. Масштабы электората, ожидания избирателей, близость выборов. Издержки голосования. Ожидаемая полезность голосования. Почему люди голосуют. Стратегия минимакса. Нравственный избиратель. Другие факторы, влияющие на поведение избирателей.

Механизм общественного выбора. Прямая и представительная демократия. Теорема о невозможности К. Эрроу. Парадокс Кондорсе. Транзитивность общественного выбора. Предпочтения избирателей. Ранжирование предпочтений избирателей. Процедура голосования. Медианный избиратель. Теорема медианного избирателя.

Проблемы мажоритарного голосования в условиях прямой демократии. Эффективность механизма мажоритарного голосования. Определение величины государственных расходов. Предельная польза общественных благ и предельные издержки общественных благ. Процедура голосования как источник неэффективного результата. Искажение предпочтений голосующими.

Тема 26. Институциональные изъяны государства

Проблема неэффективности государства. Этапы в действии механизма общественного сектора экономики. Этап реализации общественных программ. Институциональный изъян. Изъян (провал) государства. Источники институциональных изъянов государства.

Агентские отношения и асимметричная информация в общественном секторе. Бюрократия. Особенности бюрократической монополии. Модель максимизации бюджета (модель Нисканена). Меры по ограничению асимметричной информации в общественном секторе.

Погоня за рентой как институциональный изъян государства. Издержки погони за рентой. Группы специальных интересов. Лоббирование. Логроллинг.

Важнейшие институциональные достоинства и недостатки рынка и государства, обобщающие характеристики.

Тема 27. Теория общественных финансов в экономической мысли

Введение в теорию финансов. История возникновения финансов. Меркантилизм о финансах. Взгляды физиократов на финансы. Идеи классиков политэкономии о финансах государства.

Бюджет как историческая и социально-экономическая категория. Функции бюджета.

Бюджет как инструмент государственного регулирования социально- экономического развития. Дефицит бюджета. Временные рамки бюджета.

Инструменты бюджетно-налоговой политики. Неоклассические подходы к макроэкономическому регулированию с помощью инструментов бюджетно-налоговой политики. Монетаризм.

«Кейнсианская революция» и ее инструменты в финансовой сфере. Теория неоклассического синтеза» П.Самуэльсона и Д.Хикса. Компромисс между государственным вмешательством в экономику и издержками на его осуществление. Неокейнсианские подходы. Дж.Стиглиц, Д.Акерлоф: дефицит, экономическая стабильность и рост в современных экономиках.

Новое понимание налогов в институциональной теории. Институциональный анализ бюджета.

Тема 28. Общественные финансы

Финансы общественного сектора в структуре финансовой системы. Финансы общественного сектора как ресурсный потенциал общественного сектора. Структура финансовой системы. Европейская система интегрированных экономических счетов. Общественные финансы современной России: масштабы и возможности.

Бюджетное устройство Российской Федерации: законодательные основы. Бюджетный кодекс РФ, новое в бюджетном законодательстве. Бюджетная классификация. Бюджетный процесс и его участники. Люббирование.

Фонды в структуре общественных фондов. Классификация фондов, действующих в российской экономике. Социально-экономическое содержание фондов Особенности формирования источников фондов и направлений их расходования

Бюджетные фонды. Государственные и муниципальные внебюджетные фонды. Социальное страхование. Экономические внебюджетные фонды. Негосударственные социальные внебюджетные фонды.

Государственные расходы

Тема 29. Государственные расходы и доходы

Теория государственных расходов. Условия эффективности для общественных товаров. Приоритеты бюджетных расходов.

Бюджет 2007-2009 гг. Приоритетные национальные проекты. Реализация социальных приоритетов в правительственных программах долгосрочного и среднесрочного развития России Государственный долг: система управления.

Налогообложение. Функции налогов и их свойства. Распределение налогового бремени. Предложение труда и налогообложение. Оптимальное налогообложение.

Типы налоговых систем. Структура доходов бюджетной системы РФ. Реформа налоговой системы в России.

Тема 30. Бюджетный федерализм и регулирование бюджетов, бюджетные реформы

Сущность и принципы бюджетного федерализма. Разграничение основных понятий бюджетного федерализма. Бюджетный федерализм, межбюджетные отношения, бюджетное регулирование.

Вертикальное и горизонтальное бюджетное выравнивание: инструменты и механизмы. Межбюджетные трансферты: виды, особенности.

Фонды межбюджетного выравнивания на разных уровнях бюджетной системы.

Специфика российской модели бюджетного федерализма. Этапы развития российского бюджетного федерализма. Современное российское законодательство по проблемам реформирования федеративных отношений и местного самоуправления.

Перспективы развития бюджетного федерализма в Российской Федерации. Реформа федеративных отношений и местного самоуправления: распределение расходных полномочий, разделение доходных источников, предоставление финансовой помощи для выравнивания бюджетной обеспеченности.

.

ЧАСТЬ V. ИСТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ

Тема 31. Экономическое учение А. Смита и Д. Рикардо

Структура книги А. Смита «Исследование о природе и причинах богатства народов». Предмет и метод теории Смита. Критика меркантилизма и обоснование фритредерства. Учение о разделении труда, обмене и деньгах. Трактовка стоимости. Теории прибыли, заработной платы, ренты. Капитал и его структура. Исследование воспроизводства общественного капитала, догма Смита. Трактовка производительного и непроизводительного труда.

Эпоха промышленного переворота в Англии. Д. Рикардо и его учение. Предмет, метод и основная задача политической экономии в книге "Начала политической экономии и налогового обложения". Развитие трудовой теории стоимости. Учение Рикардо о заработной плате, прибыли и ренте. Теория денег и проблемы денежного обращения. Теория сравнительного преимущества в международной торговле.

Тема 32. Леворадикальная критика капитализма. Возникновение марксистской политической экономии

С. Сисмонди как критик капитализма и идеолог мелкотоварного производства. Теория стоимости и доходов. Теория реализации. П.Ж. Прудон. Проблема собственности. Идеи «конституированной стоимости» и «рабочих денег».

Утопический социализм в Западной Европе. Основные концепции А. Сен-Симона и Ш. Фурье. Экономическое учение Р. Оуена. Социалисты - рикардианцы (У. Томпсон, Дж. Грей, Дж. Брей, Т. Годскин) - социалистические выводы из трудовой теории стоимости.

Исторические условия возникновения марксизма. Его идейные истоки. К.Маркс, его труды и теория. «Капитал» как главное теоретическое произведение К. Маркса. Структура и основные идеи I, II и III тома «Капитала». Вопросы теории социализма. "Критика Готской программы". Историческое место марксизма. Новые проблемы капиталистической экономики в трудах К. Каутского, Р. Гильфердинга и Р. Люксембург.

Тема 33. Маржинализм

Исторические предпосылки и идейные источники маржинализма. Первые школы и концепции неоклассического направления

Австрийская школа. К. Менгер, Е.Бём–Баверк, Ф. Визер. Особенности методологии:

субъективно-психологическое истолкование предмета и метода политической экономии. Теория "субъективной" и "объективной" ценности. Теория стоимости и цены. Теория капитала и прибыли. Английский вариант теории предельной полезности. У. Джевонс,

Кембриджская школа. Теория цен и доходов А.Маршалла – основа неоклассической микроэкономики. Учет роли времени в экономических процессах. Итоги «маржиналистской революции».

Экономические воззрения Дж.Б Кларка. Особенности методологии. Теория предельной производительности факторов производства Дж.Б. Кларка.

Лозаннская школа (Л. Вальтрас, В.Парето). Особенности методологии. Модель общего экономического равновесия Л. Вальраса и ее развитие в работах В.Парето.
«Кривые безразличия» и «оптимум» общественного благосостояния В. Парето. Вклад школы в развитие математических методов анализа экономики. Маржинализм и современная экономическая теория.

Неоклассическая школа - лидер маржиналистского направления первой трети XXв. Развитие теорий потребительского выбора, фирмы, доходов и общественного благосостояния. Теории денег.

Тема 34. Институционализм

Кризис неоклассического направления и победа концепций "регулируемого рынка". Исторические условия возникновения институционализма, этапы и основные представители. Т.Веблен его труды и учения. Предмет политэкономии. Этапы развития экономики в теориях Т. Веблена. Теория «праздного класса» Т. Веблена. Учение об институтах. Теория индустриальной системы. Учение об "абсентеистской собственности". Социально-правовой институционализм в работах Дж. Коммонса. Эмпирический институционализм У.К.Митчелла. Его труды. Гарвардский барометр.

Послевоенный институционализм. Идеи о трансформации капитализма - теории революции менеджеров, доходов и собственности. Теория «уравновешивающих сил» (Д. Гэлбрейт). Теория стадий экономического роста У. Ростоу. Теория «трех экономик» Ф. Перу. Теория индустриального общества (Д. Гэлбрейт).

Теория хозяйственных порядков В. Ойкена. Теория «социального рыночного хозяйства» (А. Мюллер - Армак, Л. Эрхард).

«Постиндустриальный» пессимизм Д. Гэлбрейта, Д. Белла и Э. Тоффлера. Теории «экономики знаний», качества жизни, третьего сектора экономики.

Тема 35. Кейнсианство

Исторические условия возникновения. Труды Дж.М.Кейнса. Экономическая теория Дж.М. Кейнса - предмет и метод. Критика неоклассической ортодоксии. Проблема дефицита эффективного спроса. Основные факторы совокупного спроса. Необходимость государственного вмешательства. Проблема занятости. «Мультипликатор» в кейнсианской теории. Обоснование программы государственного регулирования экономики.

Кейнсианство - лидирующая школа в послевоенном маржинализме. «Неоклассический синтез» (Хикс, П. Самуэльсон). Неокейнсианские теории экономического роста (Р. Харрод, Е. Домар) и экономического цикла (Э. Хансен).

Современное кейнсианство (А. Лейонхуфвуд, Р. Клауэр, Г. Саймон и др.) - новая оппозиция. Проблемы влияния денег, асимметричной информации и общего равновесия.

Тема 36. Антикейнсианская «контрреволюция» в маржиналистском направлении

Кризис кейнсианства и образование нелиберального и либерального «блока». Монетаризм (М. Фридмен) - теории перманентного дохода и номинального дохода, проблема динамики денежной массы. Экономическая теория предложения (М. Фелдстайн, А. Лаффер) - теория безработицы, проблемы инфляции денежной политики.

«Кривая Лафета». Школа «рациональных ожиданий» (Д. Мут, Р. Лукас) - проблема экономических ожиданий, теория реального делового цикла. Неоавстрийская школа (Ф. Хайк, И. Кирцнер, М. Ротбарт) - проблема рассеянной информации, теории цикла и денег.

Неоинституционализм - экономический империализм (Г. Беккер), экономика права (Р. Познер), теории общественного выбора (Дж. Бьюкен), теория трансакционных издержек (Р. Коуз, О. Уильямсон), новая экономическая теория (Д.Норт), теория прав собственности (А. Алчиан, Х. Демсец).

Основная литература

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика. Учебник. 6-е изд. / Под общ. ред. А.В.Сидоровича. - М.: МГУ - Дело и сервис, 2007.
2. Ахинов Г.А., Жильцов Е.Н. Экономика общественного сектора. Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2008.
3. Государственные и муниципальные финансы. Учебник. Под общ.ред.И.Д.Мацкуляка. - М.: Изд-во РАГС,2007.

4. Институциональная экономика. Новая институциональная экономическая теория. Учебник. М.: Инфра-М, 2005.
5. Институциональная экономика: новая институциональная экономическая теория. Учебник. Под общ. ред. А.А. Аузана. – М.: Инфра-М, 2007.
6. История экономических учений. Под ред. В.Автономова, О.Ананьина, Н.Макашевой. Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2008.
7. История экономических учений. Современный этап / Под ред. А.Г. Худокормова. - М.,2005
8. Курс экономической теории. Учебное пособие. 3-е изд. / Рук. авт. колл. А.В. Сидорович. – М.: МГУ – Дело и Сервис, 2005.
9. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. 16-ое издание. Пер. с англ. - М.: Инфра-М, 2007.
10. Микроэкономика: практический подход./под.ред. А.Г. Грязновой и А.Ю.Юданова. М.: Кнорус, 2005.
11. Мэнкью Н.Г. Принципы макроэкономики. Пер. с англ. 2-е изд. - СПб.: Питер, 2005.
12. Покидченко М.Г., Чаплыгина И.Г. История экономических учений. М., 2005.
13. Пономаренко Е.В., Исаев В.А. Экономика и финансы общественного сектора. Учебник. – М.: Инфра-М, 2007.
14. Финансы, налоги и кредит. Учебник. Общ. ред Мацкуляк И.Д. – М.: РАГС,2007.
15. Ядгаров Я.С. История экономических учений: Учебник для студентов, обучающихся по экон. и управлен. спец. / Рос. экон. акад. им. Г.В.Плеханова. - М.: ИНФРА-М, 2005.

Дополнительная литература

1. Административные барьеры в экономике: институциональный анализ. Под ред. А.А. Аузана, П.В.Крючковой. М.: ИНП Общественный договор,2002.
2. Акерлоф Дж. Рынок «лимонов»: неопределенность качества и рыночной механизм//THESIS.1994.Вып.5.
3. Аткинсон Э.Б., Стиглиц Дж. Э. Лекции по экономической теории государственного сектора. Учебник. Пер с англ. под ред. Л.Л. Любимова. – М.: Аспект-Пресс, 1995.
4. Беккер Г. С. Избранные труды по экономической теории. Человеческое поведение. Экономический подход. М.: ГУ ВЩЭ, 2003.

5. Блауг М. 100 великих экономистов до Кейнса. СПб., 2005
6. Блауг М. 100 великих экономистов после Кейнса. СПб., 2005
7. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе. М., 1995
8. Брайчева Т.В. Государственные финансы. Учебное пособие. – СПб: Питер, 2001.
9. Брюммерхофф Дитер. Теория государственных финансов. Под ред.Кудрина А.Л.,Дзгоева В.Д. – Владикавказ,Пионер-Пресс,2001.
10. Бьюкенен Дж. М. Границы свободы. Между анархией и Левиафаном// Нобелевские лауреаты по экономике. Джеймс Бьюкенен. М.: Таурус-Альфа, 1997.

1. Бюджетирование, ориентированное на результат: анализ мирового опыта и возможностей его распространения в России // Материалы Фонда «Институт экономики города», 2004.-.
2. Веблен Т. Теория праздного класса. М., 1994.
3. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Макроэкономика. 2-е изд. - СПб.: Питер, 2007.
4. Волостнов Н.С. Государственные предприятия в рыночной экономике. – М.: Экономика, 2004.
5. Всемирная история экономической мысли: В 6 т. / МГУ им. М.В.Ломоносова. Гл. редкол.: В.Н.Черковец (гл.ред.) и др. – М.: Мысль, 1997.
6. Вэриан Х.Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход./пер. англ. Под ред. Н.Л. Фроловой. – М.: ЮНИТИ, 1997.
7. Годин А.М., Максимова Н.С., Подпорина И.В. Бюджетная система Российской Федерации: Учебник. – М.: Издательский Дом «Дашков и Ко», 2003.
8. Государственное регулирование рыночной экономики. Учебник для вузов. Под общ. ред. Кушлина В.И., Волгина Н.А. – М.: Экономика, 2007.
9. Де Сото Э. Иной путь: невидимая революция в третьем мире. - М.: Catallaxy,1995.
10. Жильцов Е.Н. Экономика социальных отраслей сферы услуг. – М., 2007.
11. Концепция повышения эффективности межбюджетных отношений и качества управления государственными и муниципальными финансами в Российской Федерации на 2006 - 2008 года.
12. Концепция реформирования бюджетного процесса в РФ в 2004-2006 гг. (Пост.Правительства №249)
13. Коуз Р. Фирма, рынок и право. М.: Дело,1993.
14. Кузьминов Я.И., Юдкевич М.М. Институциональная экономика: учебно-методическое пособие». В 3-х частях. М.: ГУ-ВШЭ, 2000.
15. Макроэкономика. Теория и российская практика. Учебник. / Под ред. А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной. – М.: КНОРУС, 2004.

16. Мировая экономическая мысль сквозь призму веков: В 5т. М., 2004-2005
17. Мишкин Ф. Экономическая теория денег, банковского дела и финансовых рынков. Учебное пособие. – М.: Аспект-Пресс, 1999.
18. Мэнкью Н.Г. Макроэкономика. Пер. с англ. - М.: Изд-во МГУ, 1994.
19. Налоговый кодекс РФ. – М.:2007.
20. Национальные счета России в 1998-2005 годах. Стат. сб. / Госкомстат России. – М., 2007.
21. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. М.: Начала, 1997.
22. Нуреев Р. М. Теория общественного выбора. Курс лекций. – М.: Изд. дом ГУ- ВШЭ, 2005.
23. Нуреев Р.М. Рабочая тетрадь по курсу микроэкономика. – М.: Норма, 2006.
24. Олейник А.Н. Институциональная экономика. Учебное пособие. М.: Инфра-М, 2007.
25. Панорама экономической мысли конца XX столетия. Ред. Д. Гринэуэй, М. Блини, И. Стюарт. Т. 1-2. Пер. с англ. под ред. В.С. Автономова и С.А. Афонцева. – СПб.: Экономическая школа, 2002. – Гл.7.1, 7.3, 7.7, 12, 25, 34, 38.
26. Пиндайк Р.С., Рубинфельд Д.Л. Микроэкономика. Пер. с англ. – М.: Дело, 2000.
27. подход./пер. англ. Под ред Н.Л.Фроловой/ - М.: ЮНИТИ, 1997.
28. Познер Р. Экономический анализ права. СПб.: Экономическая школа, 2003.
29. Принципы реструктуризации бюджетного сектора в 2004-2006 гг.
30. Словарь современной экономической теории Макмиллана. / Общ. ред. Дэвида У. Пирса. Пер. с англ. – М.: Инфра-М, 2003.

31. Стиглиц Дж. Экономика государственного сектора. Пер. с англ. Под ред. Г.М.Куманина. - М.: Изд-во МГУ – Инфра-М, 1997.
32. Тарасова С.В. Экономическая теория благосостояния. Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ, 2001. – гл. 4, 6. 7.
33. Теория фирмы. – СПб.: Экономическая школа, 1995.
34. Уильямсон О. Экономические институты капитализма: Фирмы, рынки, «отношенческая контрактация». СПб.: Лениздат, 1996.
35. Франк Р. Микроэкономика и поведение. Пер. с англ. – М.: Норма, 2004.
36. Ходжсон Дж. Экономическая теория и институты. М.: Дело, 2003.
37. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень. – М.: Инфра-М, 2005.
38. Шаститко А.Е. Новая институциональная экономическая теория. М.: ТЕИС, 2002.

39. Шумпетер Й.А. История экономического анализа: В 3т. Спб., 2005
40. Эггертссон Т. Экономическое поведение и институты. М.: Дело, 2001.
41. Экономическая теория. (Энциклопедический словарь “New Palgrave”). Пер. с англ. / Итуэлл Д., Милгейт М., Ньюмен П., Автономов В.С. – М.: Инфра-М, 2004.
42. Экономическая теория. Учебник. / Под ред. В.И. Видяпина и др. – М.: Инфра-М, 2007.
43. Якобсон Л.И. Государственный сектор экономики. Экономическая теория и практика. – М.: ВШЭ-ГУ, 2000. (www.auditorium.ru/books/3533)

РАЗДЕЛ II. ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРА НАПРАВЛЕНИЯ «ЭКОНОМИКА»

1. ЛОГИСТИКА

1.1. Генезис науки «Логистика»

Генезис логистики. Исторические предпосылки формирования науки логистика. Школа Логистики.

1.2. Основные виды логистики

Закупочная логистика. Информационная логистика. Закупочная логистика. Логистика производственных процессов. Сбытовая (распределительная) логистика. Логистика запасов. Логистика складирования. Транспортная логистика. Финансовая логистика".

1.3. Особенности информационного сопровождения логистики

Информационные технологии в логистических системах. Особенности информационных потоков в логистическом обслуживании грузов. Информационные системы обесценения контрактных обязательств.

1.4. Транспортная логистика

Виды транспорта. Способы транспортировки. Алгоритм выбора вида транспорта. Плюсы и минусы различных видов транспорта. Мультимодальные перевозки. Перевозки в прямом смешанном сообщении.

1.5. Документооборот в транспортной логистике

Железнодорожная накладная. Коносамент. Отгрузочная спецификация. Акт досмотра комплектности и упаковки, коммерческий акт.

1.6. Транспортные тарифы

Сущность тарифа. Основа расчета тарифов. Особенности расчета тарифа на железнодорожном транспорте. Тарифные расстояния. План формирования. Схемы расчета

железнодорожного тарифа. Виды подвижного состава и расчет железнодорожного тарифа. Нормативные сроки доставки грузов.

1.7. Обеспечение логистических услуг

Контракт на внутренние поставки грузов. Обеспечение контракта. Ответственность грузоотправителя, грузополучателя. Роль экспедитора. Обязанности экспедитора.

1.8. Логистика в условиях глобализации

Зависимость цены услуги от доли занимаемого рынка. Тарифные и нетарифные ограничения. Взаимовлияние международных и внутренних поставок.

Рекомендуемая литература

1. Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Сергеев В.И., Стерлигова А.Н. Логистика. Полный курс MBA. – М.: Эксмо, 2008. – 944 с.
2. Курганов В.М. Логистика. Транспорт и склад в цепи поставок. – М.: Книжный мир, 2009. – 512 с.
3. Логистика. / Под. ред. Б.А. Аникина, Т.А. Родкиной. – М.: ТК Велби, Проспект, 2008. – 408 с.
4. Логистика. Серия: Высшее образование. Учебник. – М.: Инфра-М, 2008. – 368 с.
5. Неруш Ю.М. Логистика. Учебник. – М.: Проспект, ТК Велби, 2008. – 520 с.
6. Неруш Ю.М., Логистика. Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ, 2008.- 389 с.
7. Огуреева О.В. Логистика. Краткий курс. – М.: Окей-книга, 2009, – 176 с.
8. Основы логистики. Учебник для вузов. / Под. ред. В.В. Щербакова – СПб.: Питер, 2009. – 432 с.
9. Савенкова Т.И. Логистика. Учебное пособие. – М.: Омега-Л, 2009. – 256 с.

2. ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

2.1. Деньги и денежная система

Происхождение денег. Деньги как экономическая категория. Функции денег. Денежные агрегаты. Типы денежной эмиссии. Содержание денежного оборота. Законы денежного обращения. Денежный механизм инфляции, формы ее проявления и методы стабилизации денежного обращения. Денежные реформы. Теории денег. Понятие и элементы денежной системы. Основы организации безналичного оборота. Основные формы безналичных расчетов. Основные направления денежно-кредитной политики РФ.

2.2. Деньги в международных экономических отношениях

Валютная система и ее элементы. Этапы формирования мировой валютной системы. Конвертируемость валюты. Валютный курс и способы его определения. Виды валютных

сделок. Торговый, расчетный и платежный балансы. Анализ состояния платежного баланса 2 Ф на современном этапе. Роль и функции международных валютно-кредитных организа-ций.

2.3. Финансовый рынок

Понятие финансового рынка. Структура финансового рынка. Рынок ценных бумаг. Долевые ценные бумаги. Долговые ценные бумаги. Производные ценные бумаги. Доходность ценных бумаг. Фондовая биржа: понятие, структура и основные функции. Профессиональные участники фондового рынка. Виды инвесторов на фондовом рынке, цели инвестирования. Биржевые индексы. Рейтинг ценных бумаг. Виды финансовых рисков и способы управления ими. Рынок ценных бумаг РФ: этапы становления, проблемы и перспективы развития.

2. 4. Сущность и формы кредита

Сущность кредита и источники кредитных ресурсов. Условия и границы кредита. Функции и роль кредита. Формы кредита: банковский кредит, государственный кредит, коммерческий кредит, потребительский кредит, международный кредит.

Формы банковского кредита. Лизинг: понятие и виды. Факторинг: понятие и виды. Особенности предоставления овердрафта. Формы обеспечения кредита. Механизм кредитной сделки. Кредитный договор. Договор залога, договор поручительства.

2.5. Банки и банковские операции

Функции банков. Структура банковской системы. Центральные банки и их операции. Коммерческие банки и их функции. Организационное устройство коммерческого банка. Активные и пассивные операции коммерческих банков. Методы управления активами банка.

Ликвидность и прибыльность коммерческих банков. Принципы, формы и методы кредитования. Анализ кредитоспособности заемщиков. Банковские услуги. Банковские риски. Банковский маркетинг.

2.6. Банковская система РФ

Этапы формирования банковской системы РФ. Методы регулирования ЦБР деятельности коммерческих банков. Направления банковской реформы на современном этапе

2.7. Сущность и функции финансов

Финансы как стоимостная категория. Взаимосвязь финансов с другими экономическими категориями. Сущность и функции государственных финансов. Генезис государственных финансов. Финансовая политика государства на современном этапе.

2.8. Финансы предприятий, учреждений и организаций

Источники финансовых ресурсов предприятий. Основные и оборотные средства предприятий. Сущность амортизации. Нормирование оборотных средств. Финансы предприятий,

осуществляющих коммерческую деятельность. Основы организации финансов государственных предприятий. Особенности финансов организаций разных отраслей. Особенности финансов организаций различных организационно-правовых форм. Финансовое планирование и бюджетирование на предприятии. Распределение и использование прибыли. Взаимоотношения предприятий с бюджетом и внебюджетными фондами.

Основные финансовые документы предприятия. Показатели оценки финансово-хозяйственной деятельности. Финансовые аспекты банкротства предприятий. Финансовый контроль: понятие и виды. Инвестиционная политика организаций. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Сравнение проектов.

2. 9. Государственные финансы

Государственный бюджет: значение и функции. Бюджетная классификация. Бюджетный процесс и бюджетный период. Виды бюджетов. Бюджетная политика. Основные параметры бюджета РФ на 2006 г. Особенности формирования бюджета страны на современном этапе.

2.10. Система государственных доходов

Понятие государственных доходов и источники их формирования. Основные методы мобилизации государственных доходов. Социально-экономическая сущность налогов в расширенном воспроизводстве. Содержание государственных расходов. Влияние государственных расходов на процесс расширенного воспроизводства. Основные направления государственных расходов: развитие экономики, социальные нужды и др. Основные принципы системы расходования государственных ресурсов.

2.12. Финансы домашних хозяйств

Сущность финансов домашних хозяйств. Состояние финансов домашних хозяйств в РФ

2.13. Финансы страховой сферы

Экономическая сущность и классификация страхования. Основные понятия страхования. Системы страхового обеспечения. Расчет страховых тарифов. Сущность и виды перестрахования. Развитие страхового дела в РФ.

Рекомендуемая литература

1. Ковалева А.М. Финансы и кредит. Учеб. Пособие. М.: Финансы и статистика. - 2006.
2. Колпакова Г.М. Финансы. Денежное обращение. Кредит. Учебное пособие. М.: Финансы и статистика. - 2006.
3. Лапуста М.Г. Современный финансово-кредитный словарь. М.: Инфра-М. -2002.
4. Леонтьев В.Е. Финансы, деньги, кредит и банки. Учебное пособие. СПб.: ИВЭСЭП. -

2002.
5. Миллер,Ван-Хуз Современные деньги и банковское дело. М.: Инфра-М. - 2000.
6. Поляк Г.Б. Финансы. Денежное обращение. Кредит. Учебник для ВУЗов. Изд.2. М.: Юни-ти.-2006.

Журналы:

1. Деньги.
2. Рынок ценных бумаг.
3. Финансы.

3. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Тема 1. Предприятие как основной субъект предпринимательской деятельности

Актуальность, задачи, предмет и метод изучения, структура курса «Экономика предприятия». Понятие и классификация предприятий, цели и задачи их функционирования. Теории предприятия и их прикладные аспекты. Роль и значение системного подхода при изучении предприятия.

Жизненный цикл предприятия.

Тема 2. Внешняя среда предприятия

Основные характеристики внешней среды предприятия. Влияние изменений факторов внешней среды на экономическое поведение предприятия, эффективность ее функционирования. Экономическая устойчивость предприятия и критерии ее оценки. Факторы прямого и косвенного воздействия на деятельность предприятия.

Государственное регулирование и механизм рыночной саморегуляции.

Тема 3. Организационная структура предприятия

Определение и факторы организационной структуры предприятия, этапы ее построения. Критерии формирования рациональной организационной структуры: адекватность взаимодействия с внешней средой, взаимосвязь с выбором стратегии предприятия. Горизонтальное и вертикальное деление организации на функциональные сферы деятельности, формирование подразделений. Классификация организационных структур. Дивизиональные и программно-целевые структуры. Методы управления персоналом предприятия.

Тема 4. Ресурсы предприятия: состав и классификация

Ресурсы предприятия, состав и классификация. Ресурсный потенциал и ресурсная концепция предприятия. Производственные, технологические ресурсы и их роль в функционировании предприятия. Трудовые ресурсы. Роль персонала в эффективном

использовании всех видов ресурсов предприятия. Информационные ресурсы, информационная система предприятия. Роль информационных ресурсов в управлении предприятием. Имущество предприятия как совокупность ее ресурсов. Имущественный комплекс предприятия: активы и пассивы. Структура баланса предприятия. Финансовые ресурсы предприятия. Источники формирования и направления использования финансов предприятия. Показатели финансового состояния предприятия.

Тема 5. Основной капитал и нематериальные активы предприятия

Основные средства предприятия, сущность и классификация. Особенности участия основных средств в экономическом кругообороте: активная и пассивная части. Оценка основных средств.

Износ основных средств. Методы расчета амортизационных отчислений. Амортизационный фонд и амортизационная политика предприятия. Воспроизводство основных средств и источники его финансирования.

Эффективность использования основных средств. Показатели и методика их расчета.

Производственная мощность и ее виды. Показатели использования производственной мощности предприятия.

Нематериальные активы предприятия. Оценка нематериальных активов и особенности их амортизации.

Тема 6. Оборотный капитал предприятия

Оборотные фонды и средства обращения: составные части, роль и место в обслуживании производства и реализации продукции. Многокритериальная классификация оборотных средств. Факторы, определяющие потребность предприятия в оборотных средствах. Нормирование оборотных средств.

Производственно-коммерческий цикли его характеристика. Показатели оборачиваемости оборотных средств как оценка эффективности их использования. Собственные и заемные оборотные средства.

Управление запасами и движением товаров. Логистика.

Тема 7. Персонал и оплата труда на предприятии

Персонал предприятия: понятие, структура, количественная и качественная характеристики. Показатели наличия персонала и его движения. Производительность труда и основные направления ее повышения.

Мотивация и оплата труда на предприятии. Современные формы и системы оплаты труда, его стимулирования.

Нормирование труда на предприятии. Планирование численности персонала

предприятия. Управление персоналом на предприятии.

Тема 9. Разработка и реализация программы маркетинговой деятельности предприятия

Функциональные обязанности маркетинга предприятии. Формирование стратегии и тактики маркетинговой деятельности предприятия. Маркетинговые исследования. Сегментация рынка. Маркетинговая среда и параметры рынка. Разработка программы маркетинговой деятельности.

Политика продукта, ценообразование. Политика распределения, основные методы сбыта. Политика коммуникаций, виды маркетинговых коммуникаций.

Тема 10. Система планов предприятия

Внутрифирменное планирование. Принципы, виды и методы планирования. Перспективное и текущее планирование. Оперативно-производственное планирование.

Бизнес-планирование как основа хозяйственной деятельности предприятия. Структура и содержание бизнес-плана. Показатели бизнес-плана. Функциональные возможности программных продуктов.

Стратегическое планирование. Задачи, роль стратегического планирования, его информационная база. Разработка стратегии развития предприятия.

Тема 11. Издержки производства и себестоимость

Издержки производства и их факторы. Текущие и капитальные затраты предприятия. Состав и классификация затрат по экономическим элементам, статьям калькуляции. Основные расчетные показатели себестоимости. Методы калькулирования себестоимости продукции.

Стратегия снижения производственных издержек. Соотношение прибыли, затрат и объема продаж. Точка безубыточности.

Цена, ее функции и виды. Ценовая политика предприятия.

Тема 12. Прибыль предприятия и рентабельность

Прибыль предприятия как финансовый результат ее деятельности. Факторы прибыли. Структура и порядок формирования финансового результата. Распределение и использование прибыли предприятия.

Рентабельность и методы ее определения. Показатели финансовой устойчивости предприятия. Производственный и финансовый рычаги.

Налогообложение предприятия. Разработка экономической стратегии предприятия и принятие решений с учетом минимизации налогообложения.

Тема 13. Инновационная деятельность предприятия

Роль нововведений в развитии предприятия, в борьбе за рынки. Организационные формы

поддержки нововведений. Дифференциация уровня наукоемкости различных отраслей экономики как база для оценки стратегии развития предприятия. Формирование, оценка и выбор инновационных проектов. Освоение новых технологий.

Тема 14. Инвестиционная деятельность предприятия

Инвестиции и их роль в становлении и развитии предприятия. Источники инвестиций, их классификация и условия вовлечения в производственную деятельность.

Порядок разработки и ТЭО инвестиционных проектов. Анализ эффективности инвестиций: основные методы.

Тема 15. Внешнеэкономическая деятельность предприятия

Основные направления внешнеэкономической деятельности предприятия. Оценка готовности предприятия к внешнеэкономической деятельности. Исследование рынка и разработка внешнеторговой стратегии предприятия. Подготовка, составление и заключение внешнеторгового контракта. Виды внешнеторговых контрактов. Пакет внешнеторговых документов. Договорные условия расчетов и платежей. Базисные условия поставки. Оценка эффективности внешнеэкономических операций.

Тема 16. Санация (финансовое оздоровление) и банкротство предприятия

Экономический механизм возникновения кризисного состояния предприятия. Стратегия и тактика антикризисного управления. Реструктуризация и санация предприятия. Понятие банкротства. Процедуры банкротства и ликвидации предприятия.

Рекомендуемая литература

1. Абрютина М.С. Экономика предприятия.М.:Дело и Сервис, 2004.
2. Ворст И., Ревентлоу П. Экономика фирмы. Учебник / Пер. с англ. - М.: Высшая школа, 1994.
3. Иващенко Н.П. Экономика фирмы. М.:ТЕИС, 2006.
4. Экономика предприятия (фирмы): Учебник. Под ред. Волкова О.И. –М.: ИНФРА-М, 2006.
5. Экономика предприятия (фирмы): Практикум. Под ред. Волкова О.И. –М.: ИНФРА-М, 2003.
6. Экономика фирмы: Учебник для вузов. Под ред. Горфинкеля В.Я., Швандара В.А. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.

Раздел 1. Мировое хозяйство и международные экономические отношения

Тема 1. Мировое хозяйство в условиях глобализации: понятие и сущность, этапы и тенденции развития

Мировая экономика и мировое хозяйство. Мировое хозяйство: понятие, сущность.

Система взаимодействия национальных экономик в мировом хозяйстве (международные экономические отношения). Формы и субъекты международных экономических отношений.

Международное разделение труда (МРТ) - основа развития экономических связей между странами, интернационализации хозяйственной жизни и глобализации мировой экономики. Эволюция и типы международного разделения труда.

Предпосылки возникновения мирового хозяйства. Мировое хозяйство на рубеже XIX- XX вв. и в 1914-1945 гг.

Особенности развития мирового хозяйства в 1950-1960-е годы. Нефтяные шоки 1970-х годов и их экономические последствия. 1980 годы. Экономические реформы в развитых странах. Международный долговой кризис и структурные преобразования в развивающемся мире.

Современный этап развития мирового хозяйства (1990-2000-е гг.). Глобализация экономики; особенности экономического развития США, ЕС, Японии. Рыночные реформы в постсоциалистических странах. Мировой интеграционный процесс; интеграция и диверсификация международных рынков капитала, валютно-финансовые кризисы Латинской Америке, России, Азии.

Глобальные проблемы человечества: Север-Юг, продовольственная, энергетическая, экологии и устойчивого развития, демографическая, развития человеческого потенциала, безопасности человека, мирового океана.

Тема 2.Типология и классификация стран мира по группам и по экономическим показателям

Факторы, определяющие место, роль и эффективность участия страны в мировом хозяйстве. Неравномерность развития стран мира и перегруппировка сил в мировом хозяйстве.

Количественные показатели, характеризующие экономическую мощь и место страны в мировой экономике, ее открытость и уровень социально-экономического развития качества жизни населения.

Международная конкурентоспособность национальной экономики и факторы,

определяющие ее индекс глобальной конкурентоспособности (ИГК).

Распределение стран мира на основные группы по классификации МВФ (2006 г.). Группа и подгруппы развитых стран. Социально-экономические модели и хозяйственный механизм развитых стран, стратегия открытой экономики, либерализация и дерегулирование хозяйства. Роль государства в повышении международной конкурентоспособности; место и роль в мировой экономике.

Положение развивающихся и постсоциалистических стран в мировой экономике. Стратегия догоняющего развития, модели развития, Дифференциация по основному экспортному товару, по источникам внешнего финансирования, по долговому фактору.

Особенности развития, место в мировой экономике стран Центральной и Восточной Европы; России и других стран СНГ.

Тема 3. Международные экономические отношения в условиях глобализации

Изменения в мировой экономической среде. Глобализация экономики и финансов.

Углубление международного разделения труда и усиление взаимозависимости и уязвимости национальных экономик в условиях возрастания роли внешнеэкономических факторов в социально-экономическом развитии.

Международные экономические отношения (МЭО): понятие и сущность. Участники и формы современных международных экономических отношений, их взаимосвязанность, масштабность, дальнейшая дифференциация.

МЭО - сфера международного партнерства и конкуренции. Страны-участницы МЭО.

Модели развития и стратегия открытой экономики. Критерии, показатели, факторы открытости национальных экономик.

Экономические и административные методы государственного регулирования внешнеэкономических связей. Региональное и международное регулирование МЭО.

Тема 4. Международная торговля

Сущность международной торговли и состав мирового товарооборота; ее роль в диверсификации международных экономических отношений, в формировании и развитии мирового хозяйства, в социально-экономическом развитии.

Динамика и объем международной торговли. Изменение товарной структуры и направления мирового экспорта и импорта.

Соотношение сил между основными конкурентами на мировом рынке.

Особенности внешней торговли развивающихся стран. Факторы расширения внешней торговли азиатских стран (НИС ЮВА, КНР).

Внешняя торговля России.

Тема 5. Внешнеторговая политика и международное регулирование торговли

Типы и цели государственной внешнеторговой политики. Тарифные и нетарифные средства осуществления внешнеторговой политики.

Цели импортной политики и средства ее осуществления.

Задачи и средства осуществления государственной политики в области экспортного производства и товарного экспорта.

Торговый режим интеграционных объединений.

Всемирная торговая организация (ВТО): принципы и цели, механизм и результаты деятельности. Влияние ЮНКТАД, МВФ и других международных организаций на развитие международной торговли. Международные организации производителей и экспортеров сырья (типа ОПЕК); международные товарные соглашения и их роль в регулировании товарных рынков.

Тема 6. Услуги в международном обмене

Причины возрастания роли услуг в современной экономике. Отличие услуг от вещных товаров. Особенности международной торговли услугами. Виды услуг и их удельный вес в международном обмене. Регулирование международной торговли услугами.

Особенности российской внешней торговли услугами.

Тема 7. Международная передача технологий

Роль технологии в социально-экономическом развитии. Понятие, виды, носители технологий. Классификация технологий. Способы международной передачи технологии. ТНК на рынке технологий.

Страны-поставщики научно-технических знаний на мировой рынок.

Россия на международном рынке технологий.

Тема 8. Международная трудовая миграция

Социально-экономические причины международного перемещения трудовых ресурсов.

Направление миграционных потоков. Образовательный и профессиональный состав мигрантов.

Страны-экспортеры и импортеры трудовых ресурсов: выгоды и потери.

Иммиграционная политика принимающих стран.

Цели эмиграционной политики стран-экспортеров.

Особенности миграции трудовых ресурсов между странами СНГ.

Тема 9. Международное движение капитала: формы, причины, механизмы перераспределения

Теории, причины и формы международного движения капитала.

Дифференциация стран по финансовой самообеспеченности как главный фактор интенсификации международных потоков капитала.

Способы транснационализации прямых инвестиций. Механизмы аккумуляции и перераспределения денежных и финансовых средств через международные рынки капитала.

Официальные финансы в международном движении капитала. Система международного финансирования развивающихся и переходных стран: официальная помощь развитию, другие потоки финансирования развития, экспортные кредиты.

Динамика, объем, структура международных потоков капитала и накопленных зарубежных инвестиций в 1990-2000-е гг.

Развитые страны в системе международного перемещения капитала. США – чистый импортер капитала и международный должник.

Особенности положения развивающихся и переходных стран в международных потоках капитала.

Россия: экспорт/импорт капитала, международная инвестиционная позиция, долговые обязательства перед нерезидентами, требования к странам-дебиторам .

Тема 10. Валюта и валютный курс. Платежный баланс.

Определение валюты, частичная и полная конвертируемость (обратимость) валют.

Валютный курс и его виды. Девальвация и ревальвация валюты. Закон единой цены и паритет покупательной способности валюты.

Понятие и значение платежного баланса; его структура, основные и балансирующие статьи. Методы определения сальдо платежного баланса и его урегулирования.

Структура и состав международной ликвидности. Мировые официальные резервы, их состав и распределение между странами.

Государственное регулирование платежных балансов.

Особенности платежных балансов развитых, развивающихся и переходных стран.

Платежный баланс России.

Тема 11. Эволюция международной валютной системы

Классификация международных валютных систем по официальным резервам и валютным курсам. Механизм золотого стандарта, международные валютные отношения в 1914-1945 гг.

Бреттон-вудская валютная система, ее основные черты и механизмы. Роль МВФ.

Кризис бреттон-вудской валютной системы. Причины введения плавающих валютных курсов, отмены обратимости доллара в золото.

Основные положения Смитсоновского соглашения и его результаты.

Механизм «змеи в туннеле» стран ЕС.

Современная валютная система.

Ямайская реформа международной валютной системы. Роль золота, доллара, специальных прав заимствования (SDR), способы определение валютного курса. Механизм современной валютной системы.

Формирование европейской валютной системы. Европейская расчетная единица (ЭКЮ). Кредитный механизм.

Валютный союз ЕС – этапы формирования, условия вступления и членство. Зона евро и перспективы ее расширения.

Обратимость российского рубля, его валютный курс и паритет покупательной способности.

Тема 12. Международная экономическая интеграция

Сущность и формы экономической интеграции. Этапы мирового интеграционного процесса, причины его интенсификации в 1990-2000-х годах.

Место и роль Западной Европы в мировом интеграционном процессе. Европейский союз: предпосылки, причины, цели создания.

Основные направления деятельности ЕС. Торговая, аграрная, энергетическая, региональная политика ЕС. Особенности современного этапа развития Европейского союза.Положения единого европейского акта и Маастрихтского договора. Единый внутренний рынок ЕС.

Этапы формирования экономического и валютного союза ЕС. Критерии конвергентности и образование Еврозоны. Расширение членства Евросоюза. Страны Центральной и Восточной Европы – новые члены ЕС.

Россия и ЕС.

Североамериканская зона свободной торговли (НАФТА): страны-члены и их интересы.

Особенности интеграции развивающихся стран. Экономические предпосылки, и теоретические основы.

Формы, методы, цели, этапы формирования интеграционных объединений в развивающемся регионе. Особенность современного этапа.

Интеграция в Латинской Америке: проблемы и трудности 1960-1980-х гг. Причины интенсификации интеграционного процесса с 1990-х гг. Основные интеграционные объединения латиноамериканских стран, их цели и результаты деятельности.

Особенности региональной интеграции в Африке.

Сотрудничество и интеграция стран Арабского Востока.

Ассоциация стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН) и другие организации развивающихся стран Азии.

Интеграция стран СНГ. Россия в мировом интеграционном процессе

Факторы экономической интеграции стран СНГ.

Интеграционные проекты стран СНГ и их осуществление. Причины неудач.

Перспективы интеграционного процесса на постсоветском пространстве.

Место России в экономических объединениях интеграционного типа в СНГ и за его пределами.

Раздел 2. Внешнеэкономическая деятельность

Тема 13. Подготовка и заключение внешнеторговой сделки

Международная торговая сделка: понятие и объекты. Виды международных сделок. Международный договор купли-продажи и переход права собственности на товар.

Подготовка к заключению внешнеторговой сделки. Методы установления контактов между партнерами. Оферта: свободная и твердая оферта; реквизиты оферты. Контроферта. Акцепт. Запрос. Заказ.

Различные способы заключения внешнеторговых сделок. Акцепт покупателем твердой оферты продавца. Акцепт продавцом контроферты покупателя. Акцепт продавцом письменного согласия покупателя с условиями свободной оферты. Подтверждение продавцом заказа покупателя. Подписание договора международной купли-продажи товаров – контракта.

Тема 14. Контракт международной купли-продажи товаров

Преамбула; предмет контракта; срок и дата поставки товара; цена и общая стоимость контракта; условия платежа; формы расчетов: аккредитив, инкассо, торговля по открытому счету; упаковка и маркировка товара; отгрузка и сдача-приемка товара; гарантии; рекламации (претензии): порядок и сроки предъявления рекламаций, способы урегулирования рекламаций; санкции за невыполнение сторонами обязательств; форс- мажор; арбитражная оговорка: понятие и виды арбитражного суда.

Тема 15. Базисные условия поставки – ИНКОТЕРМС-2000

Сущность базисных условий поставки: обязанности сторон по доставке товара; момент перехода риска случайной гибели или порчи товара с продавца на покупателя; обязанности сторон по страхованию грузов, обязанности сторон по получению лицензий,

выполнению и оплате таможенных пошлин и пр. Влияние базисных условий поставки на

формирование цены товара.

Международные коммерческие термины – ИНКОТЕРМС. Соотношение понятий ИНКОТЕРМС и базисных условий поставки. Условия применения ИНКОТЕРМС.

Общая характеристика ИНКОТЕРМС в редакции 2000 г. Термины «франко», «нет обязательств», «таможенная очистка». Условия групп E, F, C, D (EXW, FCA, FAS, FOB, CFR, CIF, CPT, CIP, DAF, DES, DEQ, DDU, DDP).

Тема 16. Нетрадиционные методы экспортного финансирования: факторинг, форфейтинг, лизинг

Международный факторинг: краткосрочное финансирование экспорта. Схема сделки по международному факторингу с полным набором услуг. Виды факторинга: прямой и косвенный; с регрессом и без регресса к экспортеру; открытый и закрытый.

Форфейтинг: среднесрочное финансирование экспорта. Объем и сроки форфейтинговых операций. Схема форфейтинговой операции. Роль банка-форфейтора и авалирующего банка. Аваль и банковская гарантия как средства обеспечения для форфейтинга.

Международный лизинг как метод финансирования закупки нового оборудования. Схема осуществления международной лизинговой сделки. Виды лизинга: оперативный и финансовый; прямой, возвратный, смешанный. Виды лизинговых платежей.

Тема 17. Посредники в международной торговле

Понятие торгового посредничества. Роль посредников в международной торговле; набор предоставляемых услуг. Посредники по объему предоставляемых полномочий.

Операции по перепродаже. Операции по перепродаже на основе договора купли- продажи товаров и на основе договора о предоставлении права на продажу товаров между экспортером-производителем и дистрибьютором (дилером).

Комиссионные и консигнационные операции. Договор комиссии между комитентом и комиссионером. Комиссионное вознаграждение. Комиссионные соглашения на условиях «делькредере». Договор консигнации между консигнантом и консигнатором. Виды консигнации.

Агентские и брокерские операции. Агентский договор между принципалом и агентом. Агент-представитель. Агент-поверенный или торговый агент. Полномочия и обязанности агента и принципала. Вознаграждение агента. Понятие брокера и сферы его деятельности. Вознаграждение брокера.

Договоры, оформляющие посредничество во внешней торговле различных стран. Договор поручения и комиссии в праве стран романо-германской системы. Агентский договор в праве стран англо-американской системы. Посредничество в России.

Тема 18. Международные торги и аукционы

Международные товарные аукционы. Сущность, основные центры и товары аукционной торговли. Этапы проведения товарных аукционов. Международные торги (тендеры). Понятие торгов и их значение. «Товары» и виды торгов. Этапы проведения торгов.

Тема 19. Международная торговля научно-техническими знаниями

Система интеллектуальной собственности: произведения, охраняемые авторским правом, и промышленная собственность. Объекты охраны промышленной собственности.

Международная торговля научно-техническими знаниями. Юридический порядок передачи объектов интеллектуальной собственности: полная передача прав; лицензирование; соглашения о ноу-хау; франшиза, дистрибьюторство и пр. Патент как объект международных торговых сделок.

Критерии патентоспособности. Содержание патентного соглашения. Международное лицензирование. Лицензионное соглашение между лицензиаром и лицезиатом. Виды предоставляемой лицензии: простая, исключительная и полная лицензии. Вознаграждение лицензиара: роялти; паушальный платеж; участие лицензиара в прибыли; передача ценных бумаг, технической документации.

ЛИТЕРАТУРА:

7. Богомолов О.Т. Мировая экономика в век глобализации. – Учебник. – М.: ЗАО Изд-во «Экономика», - 2007.

8. Герчикова И.Н. Международное коммерческое дело. Второе издание. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.

9. Мировая экономика. Учебник /под ред. д.э.н., проф. А.С. Булатова. – 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономистъ, 2007. - С. 31-39; 72-102.

10. Международные экономические отношения. Учебник. /Н.Н. Ливенцев и др.; под ред. Н.Н. Ливенцева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.

11. Международные экономические отношения. – Учебник. 2-е изд., перераб. и доп., - под ред. И.П. Фаминского. – М.: Экономистъ, 2004.

12. Ростовский Ю.М., Гречков В.Ю. Внешнеэкономическая деятельность. М.: Экономистъ, 2006.

13. Федякина Л.Н. Международные финансы. – СПб.: Питер, 2005.

14. www.rusimpex.ru: Российский информационный центр по вопросам внешней торговли и ВЭД.

15. www.imf.org ;

16. www.worldbank.org;

17. www.unctad.org ;

18. www.oecd.org

4. ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ И ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Тема 1. Предмет и задачи курса «Экономика отрасли

Понятие отраслевого рынка. Виды рынков. Определение границ рынка. Емкость отраслевого рынка. Результативность функционирования отраслевого рынка.

Товарный рынок. Классификация товарных рынков. Конъюнктура рынка. Сегментирование рынка.

Дифференциация продукта на отраслевых рынках.

Понятие барьеров входа-выхода на отраслевых рынков. Виды барьеров. Стратегии создания барьеров в отрасли.

Ценовая политика отраслевого рынка: методы, неравномерное, сезонное ценообразование, система скидок.

Практика ценовой дискриминации на отраслевых рынках. Рыночная

концентрация продавцов (производителей) на рынке. Ассиметричная информация и структура отраслевого рынка.

Права собственности в экономике отраслевых рынков.

Системный подход, комплексный анализ и его роль в выработке экономической стратегии развития отраслей.

Тема 2.

Анализ макроэкономических тенденций и структурных преобразований в экономике России в 2003- 2009гг.

Критический обзор концептуальных основ реформирования экономики России в 80-е и 90-е, 2000 годы. Сравнительный анализ макроэкономических показателей развития экономики России, некоторых стран СНГ и ведущих дальнозарубежных стран. Формирование современной высокотехнологичной промышленности – приоритетное направление реформирования экономики.

Лизинг и его роль в формировании экономики: цели, результаты, перспективы, зарубежных опыт.

Стратегия реформирования экономики России в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Тема 3. Электроэнергетика и ее роль в развитии экономики России.

Общемировые тенденции развития электроэнергетики в условиях современного этапа НТР и глобализация мировой экономики.

Этапы развития электроэнергетики в СССР и России.

Борьба по вопросу о путях реформирования электроэнергетики России. Характеристика концепций и моделей реформирования.

Среднесрочные и долгосрочные перспективы развития электроэнергетики в свете Закона «Об энергетике» (от 26 марта 2003г.).

Тема 4. Газовая промышленность России и её место в мировой экономике.

Основные этапы развития газовой промышленности СССР и России.

Современное состояние добычи газа в России.

Анализ структуры экспорта российского газа. Формирование экспортных цен на газ и распределение доходов между экспортерами и импортерами газа.

Перспективы развития газовой промышленности России и проблемы ее реформирования.

Тема 5. Актуальные проблемы развития нефтяной промышленности России. Роль нефтяной промышленности в развитии мировой экономики в условиях резкого повышения спроса на нефть и неравномерного распределения ее ресурсов. Этапы развития нефтяной промышленности СССР и России. Современное состояние.

Борьба США за контроль над мировыми нефтяными ресурсами и путями ее транспортировки.

Проблема взаимоотношений России и стран ОПЕК.

Основные направления и особенности реформирования нефтяной промышленности России. Проблема согласования интересов государства и бизнеса.

Тема 6. Проблема определения объема распределения и формы изъятия рентных доходов в нефтяной и газовой отраслях.

Анализ российской практики налогообложения.

Зарубежный опыт в области налогообложения природных ресурсов.

Основные направления реформирования распределения рентных доходов в РФ.

Рекомендуемая литература

1. Казаков С.В., Поздняков В.Я. Экономика отрасли. Уч.пос., М: Инфа-М, 2008.
2. Ламбен Жан-Жак. Стратегический маркетинг. - СПб.: Наука, 2002
3. Мхитарян С.В. Отраслевой маркетинг. Уч.пос., М: Эксмо, 2006.
4. Портер М.Э. Конкуренция.: Уч. пос./ Пер. с англ.: - М.: Изд.

5. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

1. Национальная экономика: понятие, институциональный аспект.

Понятие национальной экономики. Основные элементы экономической системы и их взаимосвязи. Воспроизводственные процессы и макроэкономические пропорции. Экономические законы и закономерности. Вертикальные и горизонтальные связи в национальной экономике, институциональный разрез экономики. Формы собственности.

2. Основные теоретические положения о характере и типах национальной эко номики

Экономическая мысль XIX - XX века о природе и типах экономических систем. Германская историческая школа - национально-исторический подход в анализе национальных систем хозяйствования (взгляды Г. Шмоллера, В. Зомбарта, М.Вебера, В. Ойкена).

Российская экономическая мысль о природе национальной экономики (Л.А.Тихомиров, С.Шарапов, С.Булгаков, Н.Бердяев, Н.Чернышевский).

Классификация и характеристика различных типов национальных хозяйственных систем: рыночная экономика совершенной конкуренции, смешанная экономика, командно-административная, традиционная. Открытые и закрытые национальные экономики. Эконо- мика переходного периода.

3. Макроэкономические показатели и пропорции национальной экономики

Системы макроэкономических показателей ВВП, ВНП, НД и других индикаторов воспроизводственного процесса в национальной экономике.

Система национального счетоводства. Общая схема национального счетоводства (СНС), цели создания и использования. Классификация экономических потоков. Номенклатура секторов и операций. Важнейшие счета в СНС. Показатели инфляции, безработицы, инвестиционных процессов, государственного долга. Измерения в национальной экономике.

Баланс межотраслевых связей «затраты-выпуск». Российский опыт построения таблиц межотраслевых связей. Вклад В.Леонтьева в развитие метода. Система межотраслевых связей. Принципиальная схема МОБ в денежном выражении. Экономико- математическая модель баланса. Система коэффициентов прямых и полных затрат. Вектор конечного спроса. Межотраслевой баланс в СНС.

4. Совокупный экономический потенциал национальной экономики.

Сущность, понятия и состав совокупного экономического потенциала национальной хозяйственной системы. Национальное богатство и его структура.

5. Деморесурсный потенциал национальной экономики.

Понятие, количественная и качественная определенность трудового потенциала. Состав и

структура трудового потенциала: поселенческая, демографическая, этническая, социальная, образовательно-квалификационная структура в России. Трудовые ресурсы страны. Отраслевая структура занятости. Безработица и ее динамика. Текучесть кадров. Миграция населения.

6. Инвестиционный потенциал национальной экономики

Экономическое содержание и особенности формирования инвестиционного потенциала. Объекты инвестиционной деятельности в РФ. Воспроизводственная, технологическая и возрастная структура инвестиций. Меры создания благоприятного инвестиционного климата. Иностранные инвестиции, особенности их привлечения и использования в различных условиях.

7. Региональная структура национальной экономики

Макроэкономический, региональный и местный уровни функционирования национальной экономики. Система территориальных взаимосвязей уровней и звеньев
экономики. Региональная структура национальной экономики. Общая характеристика региона и регионального уровня национальной экономики. Роль регионов в развитии национальной экономики.

1. Социальная сфера национальной экономики

Динамика занятости и спроса на труд в переходный период. «Польская» модель эволюции рынка труда. «Российская модель» рынка труда: основные отличительные признаки, взаимосвязь с динамикой производства, базовыми макроэкономическими параметрами. Динамика доходов, расходов и сбережений населения в процессе экономических реформ. Углубление социальной дифференциации по доходам. Особенности поведения домохозяйств в период реформ. Факторы, определяющие динамику потребления и сбережений. Проблема тезаврации сбережений в условиях высокой инфляции. Инвестиции и сбережения в переходных экономиках: социальный аспект. Роль социальных трансфертов в период реформ. Структурные реформы в социальной сфере: социальное страхование, пенсионное обеспечение.

8. Внешний сектор национальной экономики

Роль ВЭС в экономическом развитии. ВЭП и средства ее реализации. ВЭС и ВЭП в командной и рыночной экономике. Особенности ВЭС и ВЭП в развитых и развивающихся странах с рыночной экономикой и в переходной группе стран. Внешняя торговля. Степень и профиль участия в международном разделении труда и обмене. Сравнительные издержки производства. Мировые и внутренние цены. Эффективность внешней торговли. Торговая политика и торговые режимы. Замещение импорта и экспортная ориентация. Протекционизм и либерализм. Оптимальная стратегия внешней торговли и развития.

9. Экономический рост и развитие как категории национальной экономики

Национальная экономика и общественное воспроизводство. Частные и обобщающие показатели экономического роста. Факторы экономического роста. Земля, труд, капитал и предпринимательская активность как факторы экономического роста. Собственность и ее связь с экономическим ростом.

3.11. Теории и модели экономического роста.

Основные характеристики и свойства экономического цикла. Типы циклов. Основные модели развития национальной экономики: неокейнсианские модели экономического роста, неоклассические теории развития, институциональные теории становления и развития рыночных экономик, теории стадий роста и теория периферийной экономики.

12. Россия в условиях открытой экономики

Закономерности интеграции национальной экономики в мирохозяйственную систему. Влияние глобализации на выбор стратегии развития национальной экономики.

Понятие экономической интеграции национальных экономик. Цели, задачи, тенденции и факторы ее осуществления. Виды экономических объединений национальных хозяйственных систем в современной практике мирохозяйствования.

13. Место и роль экономической политики в системе функций государства.

Связь экономической политики государства с экономическим, социальным и политическим устройством общества. Характеристика сущности взаимодействия государства и экономики. Важнейшие функции государства в экономике. Концепция государственной экономической политики, ее составные элементы.

Основные цели и направления экономической политики государства. Обеспечение баланса интересов субъектов социально-экономической деятельности. Поиск оптимального соотношения рыночных и государственных механизмов регулирования экономических процессов. Экономическая политика и государственное регулирование экономики. Повышение роли государственного регулирования в экономической жизни современного общества. Инструменты государственного регулирования.

Изменение характера и степени участия государства в регулировании экономики: исторический аспект. Особенности экономической политики государства в трех мирохозяйственных системах: развитых странах с рыночной экономикой, развивающихся странах и в переходной группе стран.

Особенности государственной экономической политики на макро-, мезо- и микроуровнях.

14. Государственный сектор в экономике.

Модели государственного сектора. Особенности государственного сектора в странах с различным экономическим и социальным устройством развитых и развивающихся стран с рыночной экономикой и в переходной группе стран. Государственный сектор как система отношений собственности, распределения и обмена.

Государственная собственность и предпринимательская деятельность государства. Факторы, влияющие на масштабы госсобственности и предпринимательской деятельности государства. Правовые формы государственных предприятий: департаментские предприятий, статутные корпорации, акционерные компании.

Сферы предпринимательской деятельности государства. Базовые отрасли тяжелой промышленности. Производственная и непроизводственная инфраструктура. Кредитно-финансовые институты. Внутренняя и внешняя торговля. Госзакупки и Госснабжение. Особенности воспроизводства в государственном секторе. Плановые и рыночные начала в экономической деятельности государственных предприятий. Особенности управления государственными предприятиями.

Финансы государственных предприятий. Источники накопления в государственном секторе. Связь финансов государственных предприятий с государственным бюджетом и рынком капитала. Рентабельность государственных предприятий. Критерии и показатели рентабельности. Финансовая рентабельность и эффективность в государственном и частном секторе экономики. Особенности государственного сектора в экономике СССР и в экономике современной РФ.

15. Бюджетная политика.

Роль государственного бюджета в экономической деятельности. Бюджетные ограничения государства. Проблема устойчивых бюджетных дефицитов в экономиках развитых стран. Финансирование бюджетного дефицита. Краткосрочные и долгосрочные последствия долгового финансирования и монетизации дефицита.

Причины роста государственного долга. Факторы, определяющие динамику соотношения «долг/ВВП». Бюджетный дефицит, государственный долг и экономический рост. Взаимосвязь внешнего и внутреннего государственного долга. Реструктуризация внешней задолженности: мировая практика. Стратегия управления государственным долгом. Долговые проблемы российской экономики. Динамика долга, выплат по долговым обязательствам и финансовый кризис 1998 г. Внешний долг России: размеры, структура, динамика, обслуживание, реструктуризация.

Управление бюджетными расходами. Бюджетный федерализм. Факторы, влияющие на

формирование межбюджетных отношений.

16. Налоговая политика.

Налоги как инструмент государственного регулирования экономики. Параметры налоговой политики. Определение. Принципы. Цели и ограничения налоговой политики. Налоговые функции государства. Фискальная функция: возможности роста налоговых доходов. Перераспределение благосостояния и дохода. Налоговое регулирование экстерналий. Налоги и общественные блага.

Воздействие налогообложения на общество. Налоговые и неналоговые доходы. Принципы «хорошей налоговой системы» налоговых систем. Виды налогов. Экономические эффекты налогообложения. Налоговое бремя: перемещение и избыточность. Сфера действия налога. Перемещение налогового бремени. Избыточное налоговое бремя. Проблема оптимизации налогообложения. Уклонение от налогов или понижение налогового бремени. Налоговое планирование.

Поиск эффективности через налоговую реформу. Направления налоговой реформы в Российской федерации. Критерии эффективности налоговой политики. Особенности налогообложения предприятий в России в условиях переходной экономики. Современные тенденции в налоговом регулировании в различных экономических системах.

17. Денежно-кредитная политика.

Целевые параметры денежно-кредитной политики (денежная масса, денежная база процентные ставки, обменный курс, темп инфляции). Роль твердых правил в проведении монетарной политики. Инструменты прямого и косвенного денежно-кредитного регулирования.

Содержание денежно-кредитной политики. Цели денежно-кредитной политики. Закон денежного обращения. Показатели денежного обращения. Регулирование денежного обращения. Инфляция и способы ее преодоления. Характеристика инфляционной ситуации.

Механизм регулирования денежно-кредитных отношений. Институты, реализующие денежно-кредитную политику.

18. Инвестиционная политика.

Государственная инвестиционная политика в рыночной экономике. Основные моделг. инвестиционной политики. Основные задачи инвестиционной политики. Механизм воздействия инвестиций на экономику. Структура инвестиций по отраслям народного хозяйства.

Частные и государственные инвестиции. Прямые государственные инвестиции, их экономическая эффективность. Механизм влияния государства на частные инвестиции. Разработка конкурентоспособных побудительных механизмов. Создание зон экономического г технического развития. Создание информационной системы для инвесторов.

Выбор направлений инвестиционной политики. Методы регулирования инвестиционной деятельности. Проблема эффективности государственной инвестиционной политики.

Инвестиционная политика России. Государственное регулирование процесса формирования благоприятного инвестиционного климата. Способы привлечения неинфляционны* источников финансирования. Воспроизводственный, отраслевой и территориальный аспекты инвестиционной политики. Инвестиционная политика и структурные преобразования.

19. Промышленная политика.

Предпосылки государственной политики в отношении промышленности. Процесс г субъекты государственного регулирования.

Развитие промышленного потенциала. Показатели промышленной политики. Базовые отрасли экономики и экономические предпосылки воздействия государства на их функционирование. Государственная политика и национальные конкурентные преимущества. Регулирование деятельности естественных монополий. Научно-технический прогресс и промышленная политика.

Методы государственного регулирования: льготное кредитование, дотации, ценовая политика, аренда, акционирование. Государственная промышленная политика: приоритеты и механизм реализации.

Институциональные преобразования. Главные направления институциональных преобразований: реформа предприятий; совершенствование управления государственной собственностью; приватизация; поддержка малого предпринимательства.

Варианты решения проблемы земельной собственности и землепользования. Попытки форсированного разрушения совхозно-колхозной системы и их следствия. Новые формы хозяйства. Курс на Пасссовую фермеризацию сельского хозяйства. Инвестиционная, налоговая и кредитная политика российского правительства. Непоследовательность и противоречивость государственной аграрной политики. Падение производства и обострение продовольственной

проблемы. Импортная «ловушка» для России. Основные пути выхода АПК из кризисного состояния.

20. Социальная политика.

Основы государственной социальной политики. Основные направления и институт: государственной социальной политики в условиях рыночной экономики. Социальная политика как фактор экономического роста. Различные модели социальной политики. Основные направления реформирования социальной сферы.

Политика в области занятости и обеспечения доходов населения. Формирование і функционирование рынка труда. Безработица. Государственное регулирование рынка труда основные инструменты государственной политики занятости.

Государственная политика в области здравоохранения, культуры и образования.

Социальная защита населения. Регулирование системы социального страхования в пе реходный период Формирование системы социальных внебюджетных фондов в Российское Федерации. Частные пенсионные фонды. Страховые медицинские компании. Зарубежны! опыт социального страхования.

Жилищно-коммунальное хозяйство. Основные направления реформы ЖКХ. Мирово! опыт реформы ЖКХ.

Рекомендуемая литература

1. Бункина М.К. Национальная экономика: Учебное пособие.- Палеотип - 2002. - 448 с.
2. Градов А. П. Национальная экономика: Курс лекций: СПб.: Специальная литература, 1997
3. Егоров В.В., Парсаданов Г.Л. Прогнозирование национальной экономики: Учебник. - М Высш.шк., 2002. - 304 с.
4. Курс переходной экономики/Под ред. Л.И. Абалкина. М., 1997
5. Национальная экономика. Учебник / Под общ. ред. В.А. Шульги. М: Росс. эк. академ, 2002.
6. Орешин В.П. Государственное регулирование национальной экономики: Учебное пособие. М Юристь, 1999
7. Ойкен В. Основы национальной экономики. - М.: Экономика, 1996
8. Путь в XX1ек: стратегические проблемы и перспективы российской экономики. Под общ.руь Д.С.Львова. М.: 1999
9. Рязанов В.Т. Экономическое развитие России (XIX—XX вв.). СПб.: Наука, 1998
10. Самуэльсон П. Экономика. В 2-х т. М., 1992
11. Савруков Н.Т. Национальная экономика: Конспект лекций. СПб.: Политехника, 1999

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

1. Предмет и метод экономической теории.
2. Экономические системы. Критерии классификации экономических систем.
3. Типы рыночных структур, модели рынка. Общее рыночное равновесие.
4. Кейнсианская модель совокупного спроса, ее особенности.
5. Классическая теория формирования уровня национального производства.
6. Потребление, сбережения и инвестиции в экономической теории.
7. Государственные расходы, чистые налоги и равновесный ВВП. Мультипликаторы.
8. Основные направления, инструменты, проблемы бюджетно-финансовой политики государства.
9. Теория спроса на деньги. Основные направления, инструменты, проблемы денежно-кредитной политики государства.
10. Экономический рост: сущность, факторы, типы экономического роста.
11. Экономические циклы: виды, динамика. Теории экономических циклов.
12. Правила, нормы и институты. Формальные и неформальные институты.
13. Трансакционные издержки: классификация, методы количественной оценки
14. Теория государства в институциональной экономической теории.
15. Провалы рынка, их причины, экономическая роль государства.
16. Общественные блага и их свойства. Причины сбоя рынка в случае общественных благ.
17. Бюджетный федерализм и регулирование бюджетов.
18. Государственные расходы, их основные направления на разных уровнях бюджетной системы.
19. Современные направления бюджетно-налоговых реформ в России.
20. Экономическая теория марксизма. Теория стоимости, теория общественного воспроизводства.
21. Неоклассическая экономическая теория: представители, характеристика, предмет исследования.
22. Кейнсианство, неокейнсианство, посткейнсианство: характеристика этих направлений, основные представители.
23. Монетаризм: основные положения экономической теории, представители.

ЛОГИСТИКА

24. Исторические предпосылки формирования науки «логистика».
25. Понятие и цели логистики. Основные виды логистики.
26. Транспортная логистика.
27. Сбытовая (распределительная) логистика.

ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

28. Денежные агрегаты. Типы денежной эмиссии. Содержание денежного оборота.
29. Законы денежного обращения. Денежный механизм инфляции, формы ее проявления и методы стабилизации денежного обращения.
30. Понятие финансового рынка. Структура финансового рынка.
31. Рынок ценных бумаг. Долевые и долговые ценные бумаги. Производные ценные бумаги. Доходность ценных бумаг.
32. Сущность кредита и источники кредитных ресурсов. Функции и роль кредита. Формы кредита.
33. Формы банковского кредита. Лизинг: понятие и виды. Факторинг: понятие и виды. Особенности предоставления овердрафта. Формы обеспечения кредита.
34. Функции банков. Структура банковской системы. Центральные банки и их операции.
35. Коммерческие банки и их функции. Активные и пассивные операции коммерческих банков. Методы управления активами банка.
36. Анализ кредитоспособности заемщиков. Банковские услуги. Банковские риски. Банковский маркетинг.
37. Методы регулирования ЦБР деятельности коммерческих банков.
38. Финансы как стоимостная категория. Взаимосвязь финансов с другими экономическими категориями. Сущность и функции государственных финансов.
39. Основы организации финансов государственных предприятий. Особенности финансов организаций разных отраслей.
40. Особенности финансов организаций различных организационно-правовых форм. Финансовое планирование и бюджетирование на предприятии.
41. Распределение и использование прибыли. Взаимоотношения предприятий с бюджетом и внебюджетными фондами.
42. Основные финансовые документы предприятия. Показатели оценки финансово-

хозяйственной деятельности. Финансовые аспекты банкротства предприятий.

43. Инвестиционная политика организаций. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Сравнение проектов.

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

44. Теории предприятия и их прикладные аспекты. Роль и значение системного подхода при изучении предприятия. Жизненный цикл предприятия.

45. Критерии формирования рациональной организационной структуры. Классификация организационных структур.

46. Источники формирования и направления использования финансов предприятия. Показатели финансового состояния предприятия.

47. Основные средства предприятия, сущность и классификация. Эффективность использования основных средств. Показатели и методика их расчета.

48. Оборотные фонды и средства обращения: составные части, роль и место в обслуживании производства и реализации продукции.

49. Состав и классификация затрат по экономическим элементам, статьям калькуляции.

50. Рентабельность и методы ее определения. Показатели финансовой устойчивости предприятия.

51. Инвестиции и их роль в становлении и развитии предприятия. Источники инвестиций, их классификация и условия вовлечения в производственную деятельность

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

52. Глобализация: основные направления и факторы, стимулирующие глобализацию, результаты и перспективы.
53. Количественные показатели, характеризующие экономическую мощь и место страны в мировой экономике, ее открытость и уровень социально-экономического развития.
54. Международная конкурентоспособность национальной экономики и факторы, определяющие ее индекс глобальной конкурентоспособности (ИГК).
55. Международные экономические отношения (МЭО): понятие и сущность. Участники и формы современных международных экономических отношений.
56. Критерии, показатели, факторы открытости национальных экономик.
57. Сущность международной торговли и состав мирового товарооборота. Динамика и объем международной торговли. Изменение товарной структуры и направления мирового экспорта и импорта.
58. Внешнеторговая политика. Типы и цели государственной внешнеторговой политики. Внешняя торговля России: динамика, объем, географическая и товарная структура.
59. Всемирная торговая организация (ВТО): принципы, цели, деятельность. Сложности и противоречивые последствия вступления России в ВТО.
60. Особенности международной торговли услугами. Виды услуг и их удельный вес в международном обмене.
61. Международная экономическая интеграция: сущность, причины интенсификации на современном этапе. Формы интеграционных объединений.
62. Европейский союз: предпосылки, цели, этапы интеграции.
63. Сущность ТНК и их роль в мировой экономике и международных экономических отношениях.
64. Эволюция международной валютной системы. Валютный курс и его виды. Факторы, влияющие на валютный курс.
65. Валютный союз ЕС – этапы формирования, условия вступления и членство. Зона евро и перспективы ее расширения.
66. Международные лицензионные соглашения. Виды используемых лицензий. Вознаграждение лицензиара.
67. Понятие тендерных торгов и их значение. Виды торгов, порядок и цели их проведения.
68. Коммерческие условия договора предоставления права на продажу. Особенности соглашений об исключительном праве на сбыт.
69. Цели изучения внешних рынков при разработке экспортной и импортной стратегий фирмы.

ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ И ОТРАСЛЕВЫЕ РЫНКИ»

70. Проблемы развития электроэнергетики России на современном этапе. Место российской электроэнергетики в мировой экономике.
71. Структура АПК, основные тенденции ее изменения. Основные этапы и последствия аграрных реформ в России.
72. Понятие отраслевого рынка. Виды рынков. Определение границ рынка. Емкость отраслевого рынка.
73. Результативность функционирования отраслевого рынка. Дифференциация продукта на отраслевых рынках.
74. Товарный рынок. Классификация товарных рынков. Конъюнктура рынка. Сегментирование рынка.
75. Ценовая политика отраслевого рынка: методы, неравномерное, сезонное ценообразование, система скидок. Практика ценовой дискриминации на отраслевых рынках.

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

76. Национальная экономика как хозяйственная система страны. Совокупный экономический потенциал национальной хозяйственной системы. Основные понятия и показатели.

77. Основные макроэкономические пропорции. Их назначение и использование. Значение национального счетоводства в национальной экономической системе.

78. Рыночные структуры в национальной экономике, специфика их формирования и функционирования.

79. Объективная необходимость государственного регулирования национальной экономики. Антимонопольное регулирование: регулирование естественных, ресурсных, первоначальных монополий.

80. Прикладные аспекты межотраслевой модели. Значение метода «затраты - выпуск» для расчета прогнозов экономического развития.

81. Макроэкономический, межотраслевой, региональный и местный уровни формирования и функционирования национальной экономики.

82. Сложившаяся структура российской экономики и основные направления государственной структурной политики.

83. Методы обоснования темпов роста национальной экономики. Показатели и критерии экономического роста национальной экономики.

84. Инвестиционная составляющая экономического роста. Факторы, влияющие на инвестиционную деятельность на макро- и микроуровне, их характеристика.

85. Понятие и классификация иностранных инвестиций. Перспективные направления инвестирования на территории России иностранными инвесторами.

86. Сферы государственного вмешательства в рыночную экономику. Основные методы государственного регулирования национальной экономики в условиях рынка.