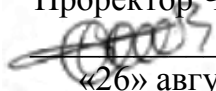




**Частное учреждение высшего образования
«Институт государственного администрирования»**

Кафедра экономики и менеджмента

ПРИНЯТА
Учёным советом ЧУ ВО «ИГА»
Протокол № 8
от «26» августа 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ
Проректор ЧУ ВО «ИГА»
 П.Н. Рузанов
«26» августа 2021 г.

ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

**по направлению подготовки
38.04.01 «Экономика»**

профиль «Экономика и внешнеэкономическая деятельность»

Москва 2021 г.

1. Анализ механизма современного влияния международных валютно-финансовых потоков на экономику России
2. Анализ основных задач регулирования российской финансовой сферы
3. Анализ особенностей элементов валютно-финансовой системы в регулировании экономики
4. Валютное регулирование и валютный контроль при экспорте и импорте: мировая практика и опыт России
5. Валютное регулирование и контроль внешнеэкономической деятельности предприятия (страна по выбору или компании)
6. Влияние международных стандартов качества промышленной продукции на конкурентоспособность национальной экономики
7. Влияние процесса либерализации на участие стран в глобальных цепочках добавленной стоимости (на примере страны, группы стран, интеграционных объединений и т.д.).
8. Влияние торговых войн на развитие международной торговли
9. Влияние цифровизации экономики на развитие международной торговли
10. Влияние членства ВТО на развитие внешнеэкономической деятельности в России: геоэкономические, институциональные и коммерческие аспекты
11. Внешнеторговая деятельность предприятий в условиях либерализации внешнеэкономической деятельности
12. Внешнеэкономические отношения как механизм экстернализации внутринациональных проблем
13. Внешнеэкономические связи России (на примере конкретной страны или группы стран)
14. Внешнеэкономический комплекс России в начале XXI века: тенденции и перспективы развития.
15. Внешняя торговля как предпосылка и результат инновационного развития (на примере конкретной страны)
16. Возможности расширения участия России в международной торговле патентами и лицензиями
17. Возможности укрепления позиций России на рынках инновационных технологий
18. ВТО как институт регулирования международных торговых отношений
19. Гармонизация промышленной и торговой политики с учетом экономической безопасности
20. Глобальные цепочки стоимости в международной торговле и их влияние на функционирование международной торговой системы
21. Государственное регулирование и поддержка внешнеэкономической деятельности предприятий: мировой опыт и практика в России
22. Государственное регулирование импорта в практике зарубежных стран и в России
23. Государственное регулирование экспорта в практике зарубежных стран и в России
24. Государственное управление структурными преобразованиями в народном хозяйстве

25. Диверсификация вертикально-и горизонтально-интегрированных хозяйственных структур.
26. Импортозамещение в торговой политике зарубежных стран и России
27. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях, отраслях и комплексах
28. Инструменты функционирования товарных рынков с ограниченной и развитой конкуренцией в условиях глобализации мировой экономики и свободной торговли
29. Коммерциализация виртуальной экономики как фактор ВЭД
30. Коммерциализация новых «гуманитарных» сфер международного сотрудничества
31. Конкурентоспособность российских компаний на мировых рынках товаров и услуг
32. Логистические аспекты внешнеторговой сделки (на примере отдельной компании)
33. Международная деятельность лизинговых компаний (на примере лизинговой компании)
34. Международная конкурентоспособность Китая: факторы, модели, динамика.
35. Международная консалтинговая деятельность и ее влияние на развитие внешнеэкономических связей предприятия (на примере конкретной консалтинговой фирмы).
36. Международная франчайзинговая деятельность как способ проникновения на зарубежные рынки (на примере головной компании)
37. Международное сотрудничество как форма коммерческого взаимодействия
38. Международное финансирование деятельности фирмы
39. Международное ценообразование и ценовая политика на внешнем рынке
40. Международный кредит и лизинг
41. Международный рынок банковских услуг как фактор развития мировой экономики
42. Международный рынок инвестиций
43. Место Китая в системе мирохозяйственных связей и приоритетные направления развития торгово-экономических связей России с Китаем
44. Методологические и методические вопросы прогнозирования топливно-энергетического баланса страны
45. Методологические и методические подходы к решению проблем в области организации управления отраслями и предприятиями топливно-энергетического комплекса
46. Методы и инструменты привлечения иностранного капитала на мировых рынках
47. Методы платежей и расчетов в современных международных экономических отношениях

48. Механизмы изменения форм собственности (приватизация, национализация, интеграция, демонополизация и др.) хозяйственных образований
49. Механизмы формирования корпоративных образований в российской экономике с учетом глобализации мировой экономики
50. Мировой опыт развития рынка интеллектуальной собственности и возможности его использования в России
51. Мировой рынок природного газа и Россия: глобальные тенденции и перспективы развития
52. Модификация механизмов и инструментов регулирования внешнеэкономической деятельности (на примере конкретной страны)
53. Национальные особенности бизнеса как фактор внешнеэкономической среды
54. Нетарифное регулирование в современной международной торговле
55. Нетрадиционные методы финансирования
56. Новое место финансовых потоков в воспроизводственном процессе
57. Новые глобальные вызовы для российской экономики
58. Новые интеграционные группировки под эгидой США и возможные сдвиги в системе многостороннего регулирования мировой торговли
59. Новые прорывные технологии и формирование новых рынков
60. Основные направления реализации национальных интересов России в условиях членства в ВТО
61. Основные направления торгово-экономического сотрудничества (на конкретном примере стран)
62. Особенности развития международных валютно-финансовых и кредитных отношений во внешнеэкономической деятельности
63. Особенности современной внешнеторговой стратегии страны (на примере конкретной страны)
64. Отраслевой уровень внешнеэкономического сотрудничества (на примере конкретной отрасли экономики)
65. Оценка и страхование рисков хозяйствующих субъектов
66. Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия
67. Платформенная организация международного бизнеса: мировой опыт и практика в России
68. Платформенная экономика как элемент современной новой экономики
69. Последствия вступления России в ВТО для отечественной агропромышленной системы
70. Преимущества и недостатки эмиссии ценных бумаг и их рыночной реализации
71. Проблема защиты внутреннего рынка России в условиях членства в ВТО
72. Проблемы и перспективы замещения банковского кредита эмиссией рыночных долговых обязательств
73. Проблемы повышения энергетической безопасности и экономически устойчивого развития ТЭК
74. Промышленная политика на макро- и микроуровне

75. Процедура IPO как альтернативный путь привлечения иностранного капитала
76. Региональные аспекты развития внешнеэкономической деятельности
77. Роль «электронной» торговли в современной мировой экономике
78. Роль биржи и рейтинговых компаний при проведении «листинга» и «капитализации» фирм-эмитентов
79. Роль внешней торговли в экономике страны (на примере конкретной страны)
80. Россия и глобальные инфраструктурные проекты Китая
81. Современная трансформация модели национального и глобального регулирования экономики
82. Стратегия выхода российских экспортеров на внешние рынки
83. Структурные сдвиги в мировой торговле и их влияние на внешнюю торговлю России
84. Структурные трансформации в современной международной торговле в условиях глобализации и нестабильности мирового развития
85. Тарифная политика в отраслях топливно-энергетического комплекса
86. Транснационализация бизнеса: современное состояние и перспективы развития (на примере конкретной страны)
87. Управление производственной программой в различных условиях хозяйствования подразделения организации
88. Управление эффективным развитием внешнеэкономической деятельности промышленных предприятий
89. Условия и инструменты создания транснациональных корпораций, механизмы их адаптации к российским экономическим преобразованиям.
90. Участие России в ВТО: проблемы и перспективы
91. Форвардные и фьючерсные контракты во внешнеэкономической деятельности предприятия
92. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий
93. Эволюция внешнеторговых связей России с развивающимися странами
94. Эволюция форм, методов, организации товарных рынков в современной мировой экономике
95. Экономические санкции стран Запада против России как постоянный рычаг давления на Россию: возможные пути развития внешнеэкономических связей в условиях санкций
96. Экспорт вооружения как основа для развития высокотехнологичного экспорта России