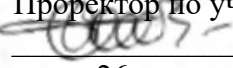




**Частное учреждение высшего образования  
«Институт государственного администрирования»**

---

**Факультет Экономики и управления  
Кафедра Экономики и менеджмента**

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
 П.Н. Рузанов  
«26» августа 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)»**

**Направление подготовки:  
38.04.01 «Экономика»  
Профиль: «Экономика и внешнеэкономическая деятельность»  
Квалификация – магистр  
Форма обучения: очная, заочная**

**Москва 2021**

Направление подготовки	<b>38.04.01 «Экономика»</b>
Направленность (профиль) подготовки	(код и наименование направления подготовки) <b>«Экономика и внешнеэкономическая деятельность»</b> (наименование профиля подготовки)
Квалификация выпускника	<b>магистр</b>
Форма обучения	<b>Очная/заочная</b>

Рабочая программа по дисциплине **«Микроэкономика (продвинутый уровень)»** составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования к минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра для обучающихся по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**

**СОСТАВИТЕЛЬ :**

Доктор экономических наук, проф.

Омарова З.К.

## Содержание

	<b>стр.</b>
1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	10
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	10
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	11
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	24
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	26
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	32
8. Программное обеспечение (комплект лицензионного программного обеспечения)	34
9. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы	34
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	35

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p><b>Знать:</b> формы и принципы организации исследовательских и проектных работ в управлении коллективом.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать микроэкономические явления на уровне фирмы и рынков, организовывать модельные исследовательские и проектные работы, адаптировать знания микроэкономики к профессиональной сфере деятельности экономиста на фирме.</p> <p><b>Владеть:</b> практическими навыками организации исследовательских и проектных работ в управлении коллективом фирмы.</p>
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p><b>Знать:</b> организационную структуру и систему управления предприятием и его финансами, содержание правовых и нормативных документов, регулирующих деятельность предприятия и методы ее оценки</p> <p><b>Уметь:</b> Выявлять отклонения в деятельности предприятия от принятых стандартов, разрабатывать мероприятия по изменению деятельности предприятия, уметь оценивать релевантность принятых управленческих решений.</p> <p><b>Владеть:</b> Навыками анализа и прогноза деятельности предприятия, методикой выявления рисков и оценки принятых управленческих решений</p>
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p><b>Знать:</b> особенности функционирования экономического знания в современном обществе, духовных ценностей, их значения в жизни общества.</p> <p><b>Уметь:</b> применять философские принципы и законы; развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования; самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения</p> <p><b>Владеть:</b> способностью не просто отражать экономические явления в особенной форме, но и конструировать своеобразную картину социально-экономического мира; -методами системного анализа; работой с литературой, научно-техническими отчетами, справочниками и другими информационными источниками.</p>

ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	<p><b>Знать:</b> лексический и грамматический материал, необходимый для осуществления иноязычного делового и профессионального общения на продвинутом уровне; функциональные особенности устных и письменных профессионально-ориентированных текстов; требования к оформлению документации, принятые в профессиональной коммуникации в странах изучаемого языка; правила профессиональной этики, характерные для профессионального общения;</p> <p><b>Уметь:</b> использовать грамматический и лексический материал на уровне продвинутого владения в иноязычном деловом и профессиональном общении, определять функциональные особенности устных и письменных профессионально-ориентированных текстов, оформлять документацию в соответствии с требованиями, принятыми в профессиональной коммуникации в странах изучаемого языка; применять правила профессиональной этики, характерные для профессионального общения;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками аналитического чтения, реферирования и аннотирования иноязычных профильно-ориентированных текстов; владеть навыками академического письма и написания профильно-ориентированных научных статей и/или докладов с их последующей презентацией на иностранном языке, также следующими качествами: общительность, коммуникабельность, толерантность к иному мнению, в том числе и в общении с представителями других культур.</p>
ПК-1	способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	<p><b>Знать:</b> содержание и алгоритм подготовки и налаживания деятельности фирмы и предпринимательской деятельности; организационно-экономические и технико-технологические факторы деятельности фирм и предпринимательской деятельности и методы их оптимизации; содержание и порядок целеполагания при решении стратегических и тактических задач фирмы и предпринимательской деятельности и методику их принятия; методы проведения контрольных мероприятий в ходе достижения поставленных целей; круг профессиональных обязанностей и меру ответственности за их выполнение; современные направления рационализации профессиональной деятельности и методы их внедрения;</p>
ПК-2	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	<p><b>Уметь:</b> формулировать концепции стратегического развития фирмы и предпринимательской деятельности и методы их и корректировки на основании прогнозов; оценивать результаты хозяйственной деятельности фирмы и предпринимательской деятельности и принимать на</p>

ПК-4	способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	их основании необходимые корректировки; разрабатывать методические и нормативные документы, способные повысить эффективность деятельности фирмы и предпринимательской деятельности; определять степень ответственности за принимаемые решения для себя и своих коллег; использовать научные, законодательные и организационные методы при отстаивании определенной позиции; <b>Владеть:</b> методами проектно-экономической и аналитической работы в условиях неопределенности внешней и внутренней среды; методами персонификации профессиональной ответственности; инструментами и способами реализации разработанных проектов и программ и их контроля.
ПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	<b>Знать:</b> основные методы и инструменты сбора и анализа экономической информации в области принятия стратегических решений на микроуровне, необходимые для подготовки аналитических материалов и принятия оценочных решений. <b>Уметь:</b> анализировать микроэкономические проблемы в области принятия стратегических решений на микроуровне, формулировать тезисы и обоснование для аналитических материалов; <b>Владеть:</b> методами подготовки аналитических материалов для оценки стратегических решений на микроуровне
ПК-5	способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ	<b>Знать:</b> методологию подготовки заданий и разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности, разработки соответствующих методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ <b>Уметь:</b> самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ <b>Владеть:</b> навыками подготовки заданий и разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности, разработки соответствующих методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ
ПК-6	способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности	<b>Знать:</b> методологию оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности <b>Уметь:</b> оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности <b>Владеть:</b> навыками оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности
ПК-7	способностью	<b>Знать:</b> методологию разработки стратегии поведения

	разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	экономических агентов на рынках оценки бизнеса и недвижимости <b>Уметь:</b> использовать методологию разработки стратегии поведения экономических агентов на рынках оценки бизнеса и недвижимости <b>Владеть:</b> навыками использования методологии разработки стратегии поведения экономических агентов на рынках оценки бизнеса и недвижимости
<b>ПК-8</b>	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	<b>Знать:</b> нормативно-правовую базу в области бухгалтерского учета и аудита; основные методы сбора и анализа информации, способы формализации цели и методы ее достижения; методологию проведения и формализации результатов проведенного аудита; <b>Уметь:</b> применять нормативные и правовые документы в профессиональной деятельности; использовать основные методы бухгалтерского учета и аудита. <b>Владеть:</b> методами проведения проверки достоверности бухгалтерской отчетности и принятия аудиторского решения; основными приемами проведения аудита и аудиторскими стандартами;
<b>ПК-9</b>	способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	<b>Знать:</b> основные формы бухгалтерской и финансовой отчетности; основные виды аудита и правовые последствия аудиторских заключений; <b>Уметь:</b> анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организаций различных форм собственности, для достижения целей и задач аудита; <b>Владеть:</b> методами сбора, расчета, анализа показателей бухгалтерского учета при проведении аудита; методами составления аудиторских заключений
<b>ПК-10</b>	способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	<b>Знать:</b> методологию составления прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом <b>Уметь:</b> составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом <b>Владеть:</b> навыками составления прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом
<b>ПК-11</b>	способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в	<b>Знать:</b> закономерности и механизм государственного регулирования национальной экономики; концептуальные основы промышленной политики и ее специфику в России в сравнении с основными моделями, реализуемыми в мировой экономике; инструментарий государственного регулирования экономического роста. сущность и роль фискальной политики в государственном регулировании

	<p>органах государственной и муниципальной власти</p>	<p>экономических процессов; механизм функционирования бюджетной системы и основные инструменты налогово-бюджетной политики; современные теории институциональной трансформации в приложении к государственной экономической политике.</p> <p><b>Уметь:</b> самостоятельно находить в печатных и электронных источниках информацию по динамике и структуре экономики России, социально-экономическому развитию и государственному регулированию; проводить первичный критический анализ и обработку информации по национальной экономике, включая вычисление темпов роста, долей, коэффициентов и представление полученных данных в табличном виде; формулировать практические рекомендации по результатам комплексного изучения отдельных проблем экономического и социально-экономического развития России; обобщать и критически оценивать результаты мирового и отечественного опыта научных исследований и политики экономического роста; использовать теоретические знания для анализа бюджетной системы и фискальной политики; оценивать социально-экономическую эффективность налогово-бюджетной политики; оценивать действия монетарных властей и эффективность банковской системы с точки зрения с точки зрения интересов развития национальной экономической системы; оценивать действия региональных властей по критериям социально-экономической эффективности политики.</p> <p><b>Владеть:</b> аналитическим инструментарием анализа экономических и социальных проблем, оценки эффективности экономической и социальной политики на различных уровнях хозяйственной деятельности; методологией исследования теоретических и прикладных вопросов промышленной политики и государственного регулирования экономического роста; методами прогнозирования экономического роста и последствий принятия политических решений, связанных с реализацией промышленной политики; методикой теоретического анализа эффективности фискальной политики и разработки практических рекомендаций по ее совершенствованию; навыками оценки налогово-бюджетной политики с использованием финансово-экономических показателей; методикой расчетов финансово-экономических показателей в процессе принятия государством экономических решений в области денежно-кредитного регулирования; навыками анализа действующих нормативных документов в</p>
--	---	---



		процессе исследования денежно-кредитной политики государства; навыками поиска и критического использования информации о кредитно-денежной политике; современной методологией исследования и разработки региональной социально-экономической политики.
<b>ПК-12</b>	способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности	<b>Знать:</b> принципы поведения фирмы в долговременном периоде, методы разработки стратегии поведения фирмы на различных рынках; <b>Уметь:</b> анализировать и прогнозировать стратегию фирмы на микроэкономическом уровне, разрабатывать аналитические материалы для принятия стратегических решений на уровне фирмы; <b>Владеть:</b> навыками разработки модельной стратегии развития фирмы на различных рынках.
<b>ПК-14</b>	способностью разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования	<b>Знать:</b> методы реализации проектов микроэкономического анализа и возможности их использования на практике; <b>Уметь:</b> анализировать проблемы микроэкономической теории и практики, использовать полученные результаты в исследовательских работах; <b>Владеть:</b> практическими навыками разработки методических и нормативных документов при реализации проектов и программ

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к циклу обязательных дисциплин базовой части Б1.Б.3.4

Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» составляет блок базовых дисциплин вместе дисциплиной «Макроэкономика (продвинутый уровень)», позволяя углубить компетенции на уровне изучения фирмы и

различных рынков, поведения потребителей и т.д.

Дисциплина предшествует изучению дисциплин «Международный маркетинг», «Страхование внешнеэкономической деятельности», «Конъюнктура мирового рынка», «Коммерческое ценообразование» и др.

Для ее успешного освоения студенты должны владеть базовыми знаниями микроэкономики и экономико-математического моделирования в объеме бакалавриата, иметь представление о концепциях рыночной экономики и принципах поведения хозяйствующих субъектов.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

### **3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетные единицы (ЗЕ), 108 академических часов.

#### **3.1. Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах)**

Вид работы	Трудоемкость		Зачетные единицы
	Академические часы		
	очная форма	заочная форма	
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>3</b>
<b>Аудиторная работа, всего:</b>	<b>32</b>	<b>10</b>	
<b>в том числе:</b>			
Лекции	12	4	
Практические занятия/семинары, в том числе:	20	6	
Аудиторная контрольная работа			
<b>Самостоятельная работа, всего:</b>	<b>49</b>	<b>89</b>	
<b>в том числе:</b>			
Внеаудиторные самостоятельные работы			
Самоподготовка ( <i>самостоятельное изучение лекционного материала и материала учебников, подготовка к практическим занятиям, текущему контролю и т.д.</i> )	49	89	
<b>Контроль</b>	<b>27</b>	<b>9</b>	
Вид промежуточной аттестации	<b>Экзамен</b>	<b>Экзамен</b>	

**4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах) очная форма обучения:**

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоёмкость (в часах)  всего	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
			аудиторные учебные занятия		самостоятельная работа обучающихся	
			лекции	семинары		
1.	<b>Раздел 1.</b> Введение в микроэкономику (продвинутый уровень).	11	2	2	7	сообщение, опрос
2.	<b>Раздел 2.</b> Моделирование поведения потребителя в условиях неопределенности	13	2	4	7	сообщение, опрос, задачи, тесты
3.	<b>Раздел 3.</b> Моделирование поведения фирмы в условиях неопределенности	11	2	2	7	сообщение, опрос, задачи, тесты

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоёмкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
			аудиторные учебные занятия		самостоятельная работа	
		всего	лекции	семинары		
4.	<b>Раздел 4.</b> Модели частичного равновесия: рыночные структуры и рынки факторов производства	13	2	4	7	сообщение, опрос, тесты
5.	<b>Раздел 5.</b> Общее экономическое равновесие, благосостояние и случаи несостоятельности рынка	11	2	2	7	сообщение, опрос, тесты
6.	<b>Раздел 6.</b> Теория общественного выбора	11	2	2	7	сообщение, опрос, тесты
7.	<b>Раздел 7.</b> Экономика информации и стратегия поведения фирмы	11		4	7	сообщение, опрос, тесты
<b>Контроль</b>		<b>27</b>				
<b>ИТОГО:</b>		<b>108</b>	<b>12</b>	<b>20</b>	<b>49</b>	

Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах) **заочная форма обучения:**

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоём- кость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
			аудиторные учебные занятия		самостоятельная работа обу- чающих- ся	
		всего	лекции	семинары		
1.	<b>Раздел 1.</b> Введение в микроэкономику (продвинутый уровень).	24	2	2	20	сообщение,

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоём- кость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятель- ную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успева- емости
			аудиторные учебные заня- тия		самосто- ятельная работа обу- чающих-	
			все- го	лекци- и		
						опрос
2.	<b>Раздел 2.</b> Моделирование поведе- ния потребителя в условиях неопре- деленности					со- обще- ние, опрос, задачи, тесты
3.	<b>Раздел 3.</b> Моделирование поведе- ния фирмы в условиях неопреде- ленности	22		2	20	со- обще- ние, опрос, задачи, тесты
4.	<b>Раздел 4.</b> Модели частичного равновесия: рыночные структуры и рынки факторов производства					со- обще- ние, опрос, тесты
5.	<b>Раздел 5.</b> Общее экономическое равновесие, благосостояние и слу- чай несостоятельности рынка	20			20	со- обще- ние, опрос, тесты
6.	<b>Раздел 6.</b> Теория общественного выбора					со- обще- ние, опрос, тесты
7.	<b>Раздел 7.</b> Экономика информации и стратегия поведения фирмы	33	2	2	29	со- обще- ние, опрос, тесты
<b>Контроль</b>		<b>9</b>				
<b>ИТОГО:</b>		<b>108</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>89</b>	

## **4.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по разделам (темам)**

### **Раздел 1. Введение в микроэкономику (продвинутый уровень).**

#### *Тема 1.1. Предмет и метод микроэкономики (продвинутый уровень)*

Предмет и задачи дисциплины. Сфера применения и границы микроэкономической теории. Микро- и макроэкономика. Позитивный и нормативный анализ. Методы экономического анализа. Экономическо-математическое моделирование. Классификация моделей: статические и динамические; оптимизационные и равновесные; детерминированные и стохастические. Логическая структура курса.

Экономические агенты в микроэкономике. Домашние хозяйства и фирмы. Государство в микроэкономике.

#### *Вопросы для обсуждения:*

1. Какова сфера применения и границы микроэкономической теории.
2. Каково соотношение микроэкономики и макроэкономики на продвинутом уровне.
3. Применение экономическо-математического моделирования в микроэкономике-2.
4. Классификация моделей: статические и динамические; оптимизационные и равновесные; детерминированные и стохастические.

*Тема 1.2. Проблема редкости, технологический выбор и координация выбора в условиях ограниченности ресурсов.*

Ограниченность ресурсов и проблема выбора в микроэкономике. Модель кривой производственных возможностей (КПВ).

Логика экономического выбора в условиях ограниченности ресурсов как предмет микроэкономики. Принципы рационального и маржинального анализа, метод сравнительной статики.

Технологический выбор и координация выбора рыночным механизмом.

#### *Вопросы для обсуждения:*

1. Ограниченность ресурсов производства: абсолютная и относительная.
2. Логика экономического выбора в условиях ограниченности ресурсов
3. Принципы рационального и маржинального анализа.
4. Координация выбора рыночным механизмом.

## **Раздел 2. Моделирование поведения потребителя в условиях неопределенности**

### *Тема 2.1. Полезность благ и потребительские предпочтения.*

Теория количественной полезности. Теория порядковой полезности и ее взаимосвязь с теорией количественной полезности. Теория отношения предпочтения–безразличия. Свойства отношения предпочтения–безразличия. Понятие о межвременном выборе потребителя.

Потребительские предпочтения. Понятие полезности. Функция полезности в кардиналистской и ординалистской концепциях. Бюджетные ограничения. Потребительский выбор: равновесие потребителя. Эффекты замены и дохода при изменении цены блага: интерпретация по Хиксу и по Слуцкому. Парадокс Гиффена. Эффект замены и индексы цен. Выявленные предпочтения.

Достоинства и недостатки концепции потребительского излишка для оценки изменения благосостояния потребителей. Компенсирующая и эквивалентная вариации дохода. Чистый эффект цены и эффект изменения потребления. Отнесение эффекта изменения потребления на счет эффекта дохода и на счет эффекта замещения.

### *Вопросы для обсуждения:*

1. Что такое полезность благ: количественная, порядковая, предельная?
2. Теория отношения предпочтения–безразличия.
3. Функция полезности в кардиналистской и ординалистской концепциях.
4. Эффекты замены и дохода при изменении цены блага.

## 5. Выгода потребителя.

### *Тема 2.2. Выявленные предпочтения в поведении потребителя.*

Концепция выявленных предпочтений. Сильная и слабая аксиомы концепции выявленных предпочтений. Формализация идеи выявленных предпочтений. Роль концепции выявленных предпочтений в теории потребительского выбора и ее практическая значимость. Конструирование функции полезности на основе выявленных предпочтений. Использование индексов реального дохода, номинального дохода и цен для оценки изменения благосостояния.

Сравнительный анализ влияния на благосостояние потребителя различных методов экономической политики. Влияние налогов и субсидий на единицу объема продаж, аккордных налогов и субсидий, субсидий натурой. Обоснование принципа преимущества аккордного обложения.

#### *Вопросы для обсуждения:*

1. Концепция выявленных предпочтений.
2. Конструирование функции полезности на основе выявленных предпочтений.
3. Использование индексов реального дохода, номинального дохода и цен для оценки изменения благосостояния.
4. Влияние налогов и субсидий на единицу объема продаж, аккордных налогов и субсидий, субсидий натурой.

### *Тема 2.3. Межвременной выбор потребителя в условиях неопределенности.*

Межвременные сравнения стоимостей. Будущая и текущая стоимости. Распределение потребления между настоящим и будущим периодами. Бюджетное ограничение, карта кривых безразличия и оптимум при межвременном выборе. Сбережения, уровень и изменения ставки процента.

Кривая зависимости потребления от дохода (ИСС), или кривая доход-потребление.

Потребительский выигрыш. Использование кривых спроса и кривых



безразличия.

Выбор в условиях неопределенности

Два подхода: теория обусловленного потребления (contingent consumption) и теория ожидаемой полезности. Применение моделей выбора при неопределенности: страхование, диверсификация и получение дополнительной информации.

Неопределенность и риск. Дерево состояний и дерево решений. Отношение к риску. Функция полезности Бернулли–Неймана.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Межвременные сравнения стоимостей.
2. Построение кривой зависимости потребления от дохода (ИСС).
3. Потребительский выигрыш и его графическая интерпретация.
4. Применение моделей выбора при неопределенности
5. Риск и его оценка потребителем.

### **Раздел 3. Моделирование поведения фирмы в условиях неопределенности**

*Тема 3.1. Теория фирмы.*

Основные предпосылки теории фирмы в микроэкономике. Понятие о векторной оптимизации в теории фирмы. Взаимосвязь между собственностью и управлением в теории фирмы. Задача максимизации прибыли фирмы в долговременном и краткосрочном промежутках. Локальное рыночное равновесие фирмы в долговременном и краткосрочном промежутках и его геометрическая интерпретация.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Понятие фирмы в микроэкономике.
2. Векторная оптимизация в теории фирмы.
3. Максимизация прибыли фирмы в долговременном и краткосрочном промежутках.
4. Локальное рыночное равновесие и его геометрическая интерпретация.

*Тема 3.2. Поведение фирмы на рынках в условиях неопределенности и риска.*

Функции спроса на ресурсы со стороны фирмы и функция предложения фирмы. Свойства этих функций. Максимальная прибыль фирмы в случае, когда ее производственная функция однородна первой степени. Первая версия задачи максимизации прибыли фирмы – задача максимизации выпуска фирмы при лимите на ресурсы в случае долговременного промежутка и ее решение методом Лагранжа. Геометрическая интерпретация задачи максимизации. Функции условного спроса на ресурсы по Маршаллу (по Вальрасу) со стороны фирмы и функция условного предложения фирмы. Свойства этих функций. Предельный выпуск по лимиту и предельный выпуск по цене ресурса (тождество Роя). Вторая версия задачи максимизации прибыли фирмы – задача минимизации издержек фирмы при фиксированном выпуске в случае долговременного промежутка и ее решение методом Лагранжа. Геометрическая интерпретация задачи минимизации. Функции условного спроса на ресурсы по Хиксу со стороны фирмы и функция условных издержек фирмы. Свойства этих функций. Предельные издержки по выпуску и предельные издержки по цене ресурса (лемма Шепарда). Линия развития фирмы в долговременном и краткосрочном промежутках. Локальное рыночное равновесие фирмы и линия ее развития. Выпуск и издержки для локального рыночного равновесия в случае долговременного и краткосрочного промежутков.

Понятие риска и неопределенности. Общие принципы классификации рисков. Предпринимательские риски. Отношение к риску. Премия за риск.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Каковы свойства функции спроса на ресурсы со стороны фирмы и функции предложения фирмы?
2. Решение задачи максимизации выпуска фирмы при лимите на ресурсы.

3. Предельные издержки по выпуску и предельные издержки по цене ресурса

4. Предпринимательские риски, их классификация и влияние на поведение фирмы.

#### **Раздел 4. Модели частичного равновесия: рыночные структуры и рынки факторов производства.**

##### *Тема 4.1. Модели рыночного спроса и предложения.*

Индивидуальный спрос. Кривая зависимости потребителя от цены товара (РСС). Кривая индивидуального потребительского спроса. Эффект от изменения дохода. Изменение цены. Общий эффект от изменения цены.

Эластичность спроса по цене. Графическая интерпретация ценовой эластичности. Метод исчисления ценовой эластичности спроса по угловому коэффициенту. Метод отношения сегментов. Концепция дуговой эластичности. Эластичность и влияние изменения цены на общие доходы. Факторы, определяющие значение ценовой эластичности спроса на продукт (замещение, доля в бюджете потребителя, направления эффекта дохода, время). Эластичность спроса по доходу. Классификация продукции в зависимости от значения эластичности спроса по доходу. Кривые Энгеля. Перекрестная эластичность спроса по цене.

Рыночный спрос. Построение линии рыночного спроса на основе индивидуальных линий спроса.

Предложение товаров на рынке. Закон предложения. Графическая модель закона предложения. Факторы изменения предложения и величины предложения. Эластичность предложения и ее измерение. Факторы, влияющие на эластичность предложения.

##### *Вопросы для обсуждения:*

1. Индивидуальный и рыночный потребительский спрос и его графическая интерпретация.

2. Индивидуальное и рыночное предложение и его графическая интерпретация.

3. Метод исчисления ценовой эластичности спроса по угловому коэффициенту.

4. Эластичность предложения и ее измерение.

*Тема 4.2. Поведение монополии на рынке и общественные издержки монопольной власти.*

Цели монополии и монопольная цена. Присвоение излишка потребителя. Отсутствие функции предложения. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени. Последствия для потребителей.

Средний и предельный доход монополиста. Формула Аморозо-Робинсона. Монопольное равновесие и ценовая эластичность спроса. Правило «большого пальца». Примеры использования в ценообразовании. Графическая иллюстрация отсутствия функции предложения монополиста.

Общественные издержки монопольной власти. Примеры определения величины и использования рыночной власти. Государственное анти-монопольное регулирование. Условия и последствия регулирования цен. Естественные монополии и проблемы их регулирования. Примеры государственного регулирования естественных монополий за рубежом и в России.

Монопольное равновесие в краткосрочном и долгосрочном промежутках. Совершенная ценовая дискриминация монополиста. Ценовая дискриминация второго и третьего рода, применяемая монополистом. Равновесие Курно в модели дуополии. Линии реакции фирм. Геометрическая интерпретация. Сговор в модели дуополии. Равновесие по Штакельбергу в модели дуополии. Изопрофиты в модели дуополии. Экономическая динамика в модели дуополии. Модель лидерства в ценах на рынке олигополии. Ценообразование по формуле «издержки плюс». Понятие о биматричной игре. Равновесие по Нэшу в чистых стратегиях. Эффективность по Парето в чистых стратегиях. Геометрическая интерпретация в пространстве выигрышей. Модель «Дилемма Заключенных». Равновесие по Нэшу и эффективность по Парето в модели. Геометрическая интерпретация множества средних выигрышей в пространстве выигрышей.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Монополия и ценовая дискриминация.
2. Средний и предельный доход монополиста.
3. Общественные издержки монопольной власти.
4. Монопольное равновесие в краткосрочном и долгосрочном промежутках.

*Тема 4.3. Рынок капитала и процент на капитал.*

Рынок капитала. Денежный и физический капитал. Сегменты рынка капитала.

Спрос и предложение на рынке заемных средств. Равновесие на рынке заемных средств. Теории процента. Номинальный и реальный процент.

Формы кредита и виды банков. Банковская система за рубежом и в России.

Особенности спроса на инвестиционные ресурсы. Принцип дисконтирования. Реальная и номинальная ставка процента. Текущая и чистая дисконтированная стоимость (PDV и NPV). Внутренняя норма окупаемости (IRR). Инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности.

Рынок ценных бумаг и функции фондовой биржи. Курс акций. Индексы курсов акций. Влияние рынка ценных бумаг на реальный рынок. Фиктивный капитал.

Равновесие на рынке фактора при его неизменном долгосрочном предложении. Рента.

Спекуляция и ее роль в рыночной экономике. Спекуляция и риск. Фьючерсы и опционы. Хеджирование. Значение спекуляции. Инвестиционный риск. Понятие предпринимательского риска. Активы рисковые и безрисковые. Цена рискованных активов. Взаимосвязь прибыли и риска. Проблема выбора для вкладчика капитала. Объединение рисков и диверсификация портфеля.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Каковы сегменты рынка капитала?

2. В чём особенности спроса и предложения на рынке заемных средств?
3. Какие существуют теории процента?
4. Как рассчитать текущую и чистую дисконтированную стоимость?
5. Объединение рисков и диверсификация портфеля.

## **Раздел 5. Общее экономическое равновесие, благосостояние и случаи несостоятельности рынка**

### *Тема 5.1. Общее равновесие и эффективность*

Эффективность по Парето. Критерий эффективности. Парето-оптимальные, Парето-неэффективные и Парето-предпочтительные состояния.

Эффективность в потреблении. Диаграмма Эджуорта, ядро, кривая контрактов. Условия и механизм достижения Парето-эффективности в потреблении (обмене).

Эффективность в производстве. Диаграмма Эджуорта для производства, кривая производственных контрактов, условия и механизм достижения Парето-эффективности в производстве (в распределении ресурсов).

Эффективность структуры выпуска. Построение кривой производственных возможностей на основе кривой производственных контрактов. Условия и механизм достижения Парето-оптимальной структуры выпуска.

Функция общественного благосостояния.

Карта кривых равного благосостояния. Максимизация общественного благосостояния. Виды функций общественного благосостояния: либертариистская функция, классическая и модифицированная утилитаристские функции, эгалитаристские функции общественного

благополучия (при умеренно эгалитаристском, радикально-эгалитаристском и роулсианском подходах). Луч равных распределений. Вуаль незнания. Концепция равноправного и справедливого распределения Х.Вэриана.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Критерий эффективности по Парето.
2. Эффективность в потреблении. Диаграмма Эджуорта
3. Функция общественного благополучия
4. Концепция равноправного и справедливого распределения Х.Вэ-

риана.

*Тема 5.2. Внешние эффекты и эффективность распределения ресурсов.*

Сетевые внешние эффекты и сетевая монополия.

Предоставление общественных благ и провалы рынка. Проблема «безбилетника» и пути ее решения. Назначение цен по Линдалю. Схема налогообложения Кларка–Гровса–Викри.

Модель рынка «лимонов». Рынки с асимметричной информацией: рынок страхования, рынок кредита. Значение стандартизации, репутации, гарантий и поручительств на рынках с асимметричной информацией. Теория рыночных сигналов. Проблема моральной нагрузки. Модель заказчик–агент (заказчик–исполнитель). Проблема заказчик–агент в частных и государственных фирмах. Модель эффективной заработной платы.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Сетевые внешние эффекты и сетевая монополия.
2. Предоставление общественных благ и провалы рынка.
3. Проблема «безбилетника» и пути ее решения.
4. Модель рынка «лимонов».
5. Проблема заказчик–агент в частных и государственных фирмах.

## **Раздел 6. Теория общественного выбора**

*Тема 6.1. Государство и общественный выбор..*

Соотношение действий государства и принципа общественного выбора.

Теорема невозможности Эрроу. Аксиоматика теоремы Эрроу; аксиомы сравнимости, транзитивности предпочтений, положительной связи индивидуальных и общественных предпочтений, независимости от других альтернатив, отсутствия диктатуры. Выводы из теоремы К. Эрроу. Парадокс голосования Кондорсе.

*Вопросы для обсуждения:*

1. В чём различие между государством и обществом?
2. Что такое общественный выбор и какова его функция?
3. Теорема невозможности Эрроу.
4. Парадокс голосования Кондорсе.

*Тема 6.2. Политические способы перераспределения доходов, установления налогов и присвоения ренты.*

Механизм перераспределения доходов. Искажающие и неискажающие налоги и субсидии. Аккордные (паушальные) налоги и субсидии и долгосрочная эффективность.

Ограничения на индивидуальные предпочтения, как способ преодоления негативного результата Эрроу: однопиковые предпочтения и теорема о среднем голосующем. Логроллинг и лоббирование. Политика групп с особыми интересами: присвоение ренты.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Политика и её влияние на общественный выбор.
2. Механизм перераспределения доходов.
3. Налоги и долгосрочная эффективность.
4. Логроллинг и политическое лоббирование.

## **Раздел 7. Экономика информации и стратегия поведения фирмы**

*Тема 7.1. Теория экономики информации*

Ассиметричная информация: понятие и проявления. Проблемы рынков с ассиметричной информацией. Цены и рыночные сигналы.



«Рынок лимонов» Дж. Акерлофа и его последствия. Эффект «рынка лимонов» на рынках товаров и труда.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Каковы ценность и цена информации?
2. В чем смысл асимметрии информации?
3. Как связаны «Рынок лимонов» и модель Дж.Акерлофа?

*Тема 7.2. Поведение фирмы в условиях асимметричности информации.*

Условия и приемы минимизации асимметричности информации и эффективность взаимодействия.

Моральный ущерб. Моральный ущерб на рынке труда. Модель К.-Шапиро-Дж.Стилица.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Условия и приемы минимизации фирмой асимметричности информации.
2. Понятие морального ущерба.
3. Модель К.Шапиро-Дж.Стилица.

## **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

**Формы самостоятельной работы по темам дисциплины:**

1. Работа с учебной и справочной литературой.
2. Поиск информации в Интернете по заданной теме.
3. Изучение нормативно-правовых актов по изучаемой теме.
4. Подготовка доклада к обсуждению на семинарском занятии по рекомендованным источникам.

**Примерные темы докладов для самостоятельного изучения вопросов**

1. Микроуровневая архитектура российской экономики

2. Двойственность в теории потребителя.
3. Проблема агрегирования: от индивидуального выбора к совокупному спросу.
4. Выбор потребителя в условиях неопределенности.
5. Парадоксы выбора в условиях неопределенности и их возможные объяснения.
6. Примеры выбора в условиях неопределенности: спрос на страховку и спрос на рисковый актив.
7. Применение моделей выбора при неопределенности: страхование, диверсификация и получение дополнительной информации.
8. Неоклассическая теория фирмы: основные положения, направления критики.
9. Роль специфичности активов в формировании фирмы (подход О. Уильямсона).
10. Многопериодные решения фирмы. Динамическая оптимизация в условиях неопределенности.
11. Задача выбора оптимального инвестиционного портфеля.
12. Совершенная конкуренция в случае фирм с идентичными издержками: отрасли с постоянными издержками, возрастающими издержками и убывающими издержками.
13. Естественные монополии и их особенности в России.
14. Регулирование монополии с учетом имеющейся информации: зарубежный и российский опыт.
15. Ценовая дискриминация 1-го, 2-го и 3-го типов.
16. Обзор основных результатов теории игр: равновесие по Нэшу и совершенное равновесие, повторяющиеся игры и народная теорема.
17. Дифференциация товаров: модель монополистической конкуренции и адресные модели (линейный и круговой город).
18. Вход на рынок, структура рынка и стратегические “угрозы вхождения”.

19. Монопсония и монополия на рынках факторов.
20. Эффективность по Парето и общее конкурентное равновесие (первая и вторая основные теоремы благосостояния).
21. Несостоятельность рынка: экстерналии и общественные товары.
22. Неэффективное распределение ресурсов и решение проблемы неэффективности: присвоение прав собственности (Теорема Коуза)
23. Проблема безбилетника (зайца) и решение Линдаля.
24. Неблагоприятный отбор на примере рынка страхования (модель Ротшильда-Стиглица).
25. Государство и общественный выбор.
26. Теорема невозможности Эрроу.
27. Общественный выбор в условиях прямой и представительной демократии.
28. Экономика бюрократии.
29. Поиск политической ренты.
30. Парадокс голосования.

## **6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **6.1 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине**

*1) Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы*

<b>№ п/п</b>	<b>Контролируемые разделы дисциплины (результаты по разделам)</b>	<b>Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка*</b>	<b>Наименование оценочного средства</b>
1.	методы микроэкономического анализа и моделирования	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-14	экзамен
2.	модели поведения потребителей при различных бюджетных ограничениях		
3.	теория экономического благосостояния		
4.	равновесие по Нэшу в чистых стратегиях		
5.	теория общественного выбора		

6.	модели выбора стратегических решений фирмы		
7.	теория экономики информации		

*2а) Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования.*

ОБЩИЙ КРИТЕРИЙ ОЦЕНКИ РАБОТЫ	A (90-100%)	Работа (письменный ответ) полностью отвечает целям/задачам обучения по данному курсу
	B (82-89%)	Работа (письменный ответ) в основном отвечает целям/задачам обучения по данному курсу
	C (75-81%)	Работа (письменный ответ) отвечает отдельным целям/задачам обучения по данному курсу, однако имеет серьезные недостатки в отношении остальных целей/задач
	D (67-74%)	Работа (письменный ответ) не отвечает большинству или всем целям/задачам обучения по данному курсу
	E (60-67%)	Работа (письменный ответ) совершенно не соответствует/противоречит целям данного курса; и/или не достигла их
УСТНЫЙ ОТВЕТ	A	Самостоятельное и оригинальное осмысление материала; ясное и убедительное рассуждение; мощный и убедительный анализ
	B	Четкость логики и анализа, некоторая оригинальность в осмыслении материала, в целом работа хорошо аргументирована и убедительна
	C	Удовлетворительные построение и анализ при отсутствии оригинальности или критического осмысления материала
	D	Логика слабая, оригинальность отсутствует и/или материал недостаточно критически осмыслен
	E	Логика крайне слабая, отсутствует или неадекватна выбранной теме
РАБОТА С НОРМАТИВНОЙ БАЗОЙ	A	Умелая организация материала; отличное знание основных нормативных документов;
	B	Материал разумно отобран; продемонстрировано знание нормативной базы
	C	Продемонстрировано знание нормативных документов, однако могут быть допущены ошибки при ответе на заданный вопрос
	D	Продемонстрировано частичное знание нормативных документов, не всегда дается верное объяснение на заданный вопрос

	Е	Продемонстрировано слабое знание нормативных документов, не всегда дается верное объяснение на заданный вопрос
РАБОТА В КОМАНДЕ	А	Обоснованное и оригинальное применение теоретических идей к анализу практического опыта, фактов и проблем, способность предлагать верные решения и убеждать других членов команды
	В	Достаточное применение теоретических идей к анализу сложившейся ситуации, активное участие в выработке коллективного решения
	С	Удовлетворительное применение теоретических идей к анализу сложившейся ситуации, частичное участие в выработке коллективного решения
	Д	Слабое применение теоретических идей к анализу сложившейся ситуации, делегирование значительной части работы другим членам команды
	Е	Слабое применение теоретических идей к анализу сложившейся ситуации, нежелание работать в команде
ОБЩИЕ УМЕНИЯ	А	Проявлено абсолютно уместное и точное применение широкого спектра общих умений, предусмотренных данным курсом и заданием
	В	Проявлено владение достаточно широким спектром соответствующих умений
	С	Проявлено владение удовлетворительным спектром соответствующих умений
	Д	Использованы отдельные общие умения; они применяются слабо или неадекватно
	Е	Работа показывает недостаточную компетентность в области общих умений; крайне слабая работа

2б) Описание шкал оценивания

№/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Устный опрос	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определённой учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.	Перечень вопросов для обсуждения
2.	Командное решение задач, поставленных преподавателем	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя	Практические ситуации по теме

		под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	семинара
3.	Решение практических задач	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Практические ситуации по теме семинара
4.	Контрольное тестирование	Письменная работа, состоящая из тестовых заданий	Тест по разделу 2, Тест по разделу 3 Тест по разделу 5, Тест по разделу 6, Тест по разделу 7.

*3) Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы*

а) типовые вопросы (задания)

**Билет 1.**

Вопрос 1. Базовые модели потребительского поведения в условиях неопределенности.

Вопрос 2. Сговор в моделях Бертрана и Курно.

б) критерии оценивания компетенций (результатов)

Максимальная оценка 100%, в том числе:

- ответ на вопрос № 1 – от 0% до 50%;

- ответ на вопрос № 2 – от 0% до 50%.

в) Типовые тесты для контрольного среза № 1

1. Какие из понятий не имеют прямого отношения к теории экстерналий?

- а) налоги Рамсея
- б) налоги Кларка
- в) налоги Пигу
- г) теорема Коуза.

2. Рассмотрите модель Акерлова для рынка «лимонов». Параметр качества  $s$  имеет равномерное распределение на отрезке I)  $[0; 50]$ , II)  $[40; 50]$ .

Пусть оценка продавцом своего товара (резервная цена для продавца) совпадает с параметром качества  $s$ , а оценка товара покупателем равна  $\alpha s$  ( $\alpha > 1$ ). При каких значениях параметра  $\alpha$  будет происходить разрушение рынка лучших автомобилей (неблагоприятный отбор)?

3. Пусть  $D(p) = 10 p^{-3}$ ,  $c(y) = 2y$ . Каковы оптимальный выпуск и цена устанавливаемые монополистом?

4. В экономике с общественным благом ( $s > 0$ ) и частным благом ( $z_i \geq 0$ ) один потребитель имеет функцию полезности  $u_1 = \ln s + z_1$ , а другой -  $u_2 = 2/3 \ln s + z_2$ . Начальные запасы равны  $\omega_1 = (0; 0,5)$  и  $\omega_2 = (0; 0,5)$ . Технология позволяет из единицы частного блага производить  $\beta$  единиц общественного ( $\beta > 0,5$ ). При каких значениях параметра  $\beta$  равновесие с добровольным финансированием окажется Парето-оптимальным?

- г) описание шкалы оценивания

Критерии оценки:

Максимальная оценка 100 % за каждую из 3-х самостоятельных работ, в том числе:

А (90-100 %)	Правильно решены все предъявляемые задания, даны необходимые комментарии
В (82-89 %)	Все задания в целом решены верно, но имеются отдельные недочеты
С (75-81 %)	Ошибочное решение дано в 20-25% заданий или в стольких же заданиях решение отсутствует.
Д (67-74 %)	Ошибочное решение дано в 25-30% заданий или в стольких же заданиях решение отсутствует.
Е (60-66 %)	Ошибочное решение дано в 30-40% заданий или в стольких же заданиях решение отсутствует.

F (менее 60 %)	Ошибочное решение дано в более чем 40% заданий или в стольких же заданиях решение отсутствует.
----------------	--

4) *Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций*

Виды работы	Знания и компетенции, проверяемые в процессе выполнения данного вида работы	Доля вида работы в итоговой оценке
Контрольный срез № 1	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ПК-1 Экономическо-математическое моделирование. Модели: статические и динамические; оптимизационные и равновесные; детерминированные и стохастические. Логика экономического выбора в условиях ограниченности ресурсов как предмет микроэкономики.	от 0% до 20%
Контрольный срез № 2	ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7 Теория количественной полезности. Потребительские предпочтения. Концепция выявленных предпочтений. Межвременной выбор потребителя в условиях неопределенности. Линии рыночного спроса. Графическая модель закона предложения.	от 0% до 20%
Контрольный срез № 3	ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-14 Общественные издержки монопольной власти. Монопольное равновесие в краткосрочном и долгосрочном промежутках. Текущая и чистая дисконтированная стоимость (PDV и NPV). Внутренняя норма окупаемости (IRR). Хеджирование. Эффективность по Парето.	от 0% до 20%
Доклады по всем разделам	По перечню предлагаемых тем.	от 0% до 10%
Работа на семинаре	Ответы на вопросы преподавателя по теме семинара, выполнение домашних заданий, основанных на лекционном материале.	от 0% до 30%
Всего оценка по текущему контролю	Средняя по 3 контрольным срезам вместе с оценкой работы на семинарах и докладов	от 0% до 100%
Экзамен	Ответ по билетам, включающим два теоретических вопроса и задачу	от 0% до 100%
Итог	Итоговым результатом по курсу считаются две оценки, полученные студентом по результатам работы и экзаменов в 1 и 2 семестрах, проставленные преподавателем в зачетной ведомости, каждая из которых рассчитывается с учетом весовых коэффициентов (см. ниже)	от 0 % до 100% <b>Оценка от 1 до 5</b>

#### Весовые коэффициенты

Результаты и оценки обучающегося	Блок	Весовой коэффи-	Максимальное
----------------------------------	------	-----------------	--------------



		цент	значение
Результаты текущего контроля успеваемости	Блок 1	0,4	100 %
Результаты зачетно-экзаменационной сессии	Блок 2	0,5	100 %
Оценка социальных характеристик обучающегося	Блок 3	0,1	100 %;

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **а) основная литература:**

1) Беланова Н.Н. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Беланова Н.Н.— Электрон. текстовые данные.— Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 154 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58829>.— ЭБС «IPR-books»

2) Маховикова Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 322 с. — (Магистр).

3) Деньгов В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 410 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс).

4) Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 384 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс).

### **б) дополнительная литература:**

1) Анофриков С.П. Экономическая теория. Макроэкономика. Микроэкономика [Электронный ресурс]: практикум/ Анофриков С.П., Кулешова Т.А., Облаухова М.В.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2014.— 33 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55507>.— ЭБС «IPR-books».

2) Межевов А.Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Межевов А.Д., Земляков Д.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 96 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26525>.— ЭБС «IPRbooks»

3) Новикова И.В., Максименко-Новохрост Т.В., Коврей В.А., Ачаповская М.З., Ожигина В.В., Пацкевич Л.П., Шевченко С.В., Тихонов А.О., Ясинский Ю.М., Соколинская Т.В. Микроэкономика [Электронный ресурс]: курс интенсивной подготовки/ И.В. Новикова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2012.— 272 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28131>.— ЭБС «IPRbooks»

4) Тюрина А.Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Тюрина А.Д.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8209>.— ЭБС «IPRbooks»

## 8. Программное обеспечение (комплект лицензионного программного обеспечения)

Для повышения качества подготовки и оценки полученных знаний часть практических занятий планируется проводить в компьютерном классе с использованием компонентов Microsoft Office 2007, 2008, 2010: Word, Excel, Access, PowerPoint, Visio, 1С: Предприятие.

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям ( <i>асимметрия информации, выбор в условиях неопределенности, монопольное поведение, экономическое благосостояние, общее рыночное равновесие</i> ) и др.
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Реферат	Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата.
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

## **9. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется компьютерная техника, электронные издания (чтение лекций с использованием слайд-презентаций, электронного курса лекций, видео- аудио- материалов (через Интернет), информационных (справочных) систем, баз данных, организовано взаимодействие с обучающимися посредством электронной почты, скайп, компьютерное тестирование, подготовка проектов с использованием электронного офиса.

### **информационно-справочные и поисковые системы:**

- 1) [www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru) – федеральный образовательный портал. Экономика, социология, менеджмент;
- 2) Информационно-правовой портал Гарант - <http://www.garant.ru/>
- 3) Сайт Центрального Банка России. — <http://www.cbr.ru>
- 4) Интернет-страница ММВБ <http://www.micex.ru/>
- 5) Интернет-страница Министерства Финансов РФ <http://www.minfin.ru/>
- 6) Электронная библиотечная система - [http:// www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru)

## **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине « Микроэкономика (продвинутый уровень)»**

Специализированные лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения и экраном, помещения для проведения практических занятий, оборудованные учебной мебелью и компьютерами со специализированным комплексом программного обеспечения MS Office 2010, библиотека, имеющая рабочие места для студентов, оснащенные компьютером с доступом к базам данных и сети Интернет.

